

# 山西要求重点产业链“链主”需承担补链强链主体责任

科学导报 记者耿倩 8月7日，记者从山西省政府新闻办获悉，山西公布了《山西省重点产业链“链主”企业遴选及管理办法》(以下简称《办法》)。其中规定，“链主”企业需承担补链强链强链的链主主体责任，发挥对产业链发展的带动作用。

产业链“链主”企业是指处于产业链供应链中核心优势地位，对产业链资源配置、技术创新和产品生态构建等具有重大影响的企业，有能力且有意愿对增强我省产业链供应链稳定性和竞争力、健全和壮大产业体系发挥重要作用的企业。

《办法》确定了“链主”企业的遴选标准——规模实力。优势基础产业链“链主”企业上一年度主营业务收入，原则上不低于50亿元；新兴培育产业链“链主”企业上一年度主营业务收入，原则上不低于5亿元。

市场影响力。企业主导产品占较高市场份额，主导产品在国内市场占有率排名前15或在省内市场占有率排名前5。

自主创新能力。企业具有较强的研发实力，至少拥有1个省级及以上认定的创新研发平台；自主创新能力较强，包括但不限于获得国家或省级科学技术奖励、专利奖项等创新成果。拥有国家级、省级高层次领军人才、团队的优先考虑。

产业带动力。企业居于产业链发展核心地位，能整合产业链各个规模企业的生产、供需等环节，促进整个产业链快速发展，资源整合能力突出，产业链带动能力强。优势基础产

业链“链主”企业在所属产业链上下游协作配套的企业原则上不少于15家，新兴培育产业链“链主”企业产业链上下游协作配套的企业原则上不少于5家。

主体意愿度。企业具有较强的社会责任感，积极作为，主动制定“链主”企业带动产业链发展方案，承诺按照“链主”行动指南承担任务，愿意深度参与产业链招商，联合开展产业链共性技术攻关等工作，带动产业链优化提升。

《办法》确定了“链主”企业行动指南——“链主”企业提前谋划、科学统筹，围绕补链强链强链建立“链主”企业产业链项目储备清单，储备一批技改项目、创新研发项目、智能化升级项目、产业化项目。

“链主”企业要聚焦产业链缺失薄弱环节，

梳理筛选重点目标企业，每年向省、市、县招商部门提供招商建议清单；以投资、合资、采购订单等方式吸引上下游关键配套企业落地山西，不断培育新增市场主体。并积极利用自身技术优势，联合高校、科研院所等机构，开展产业链共性技术攻关，着力解决制约产业链发展的关键技术难题。

《办法》明确指出了——“链主”将根据“链主”行动指南形成“链主”企业评价指标体系，对“链主”企业发挥产业链带动作用进行年度评价。按照《重点产业链培育激励方案》，对符合条件的“链主”企业予以资金支持；省直相关部门及“链主”企业所在地政府在金融、资源、用地、用能等方面出台专项支持政策促进产业链发展。

## 科学微评

### 防汛当前，不能让谣言“淹”了朋友圈

丁家发

近日，2023年第5号台风“杜苏芮”来势凶猛，给相关地区造成了损失，牵动着大家的心，同时各种谣言开始在朋友圈滋生蔓延。

在突如其来的险情下，公众迫切需要获取最新动态。然而，造谣者却不顾事实真相，利用公众对自然灾害的紧张心理，在社交媒体上散布虚假信息，以此吸引关注和流量。这种危言耸听、扰乱社会秩序的行为，已然成为台风灾害之外的“次生灾害”。

遭遇病毒式扩散的“实时台风”视频，实则是多年前的旧视频换了个“马甲”；照片配文称某地体育场被整个吹倒，真相却是只有顶棚外部的彩板表皮脱落……纵观这些形形色色的谣言，看上去煞有介事，却往往缺乏真实的证据支持，稍加辨别就能发现，有些是捕风捉影，有些是移花接木，有些是旧闻新发，不仅人为制造恐慌，还带偏抗灾节奏，徒增不必要的防灾成本。

眼下，各地汛情仍在持续，抢险救灾面临巨大压力，应急部门和志愿者夜以继日奋战在一线。网络本应是迅速传递灾情、为减灾、救灾争取时间的重要工具。然而，一些自媒体却将网络搅成了一锅烂饭，让真实信息的获取成本大幅上升，给应急救援工作带来不必要的干扰。

因此，抗击灾情也要避免谣言误导公众，浪费有限资源。防止谣言泛滥成灾，各方主体都责无旁贷。近期，一些媒体整理了有关台风“杜苏芮”的谣言，提醒公众保持理性和冷静，避免被虚假信息所误导。各大互联网平台纷纷开通辟谣功能，依托大数据技术实现信息共享、快速查询。同时，多地警方也加强对与暴雨有关的网络谣言的打击，依法查处一批造谣、传谣的组织者、策划者和主要实施者。

在互联网时代，灾情谣言的传播只需“动动手指”，但清理成本却极高。此次抢险中，有个别网络意见领袖未经判断就发布了不实信息，有意无意间充当了谣言的“帮凶”，造成了难以预估的负面影响。鉴于此，作为传播媒介的网络平台也应建立健全信息审核机制，加大对发布内容的审核、管理和监测，对发布不实信息的账号进行封禁和严肃处理，及时发挥谣言“粉碎机”作用，让公众得以从谣言的圈套中挣脱出来，同时引导公众保持理性和冷静，提升媒介素养和辨别虚假信息的能力，增强对谣言的“免疫力”。

消灭谣言最有效的办法是及时公布真相。无论是在避险还是救灾过程中，准确的信息都是做出正确决策的关键。因此，除了澄清不实言论和对用户进行教育引导，我们还需要加强对真实信息的收集整理和发布，向社会公众提供专业真实的第一手资讯，让其第一时间了解灾情、掌握救援进展和注意事项，最大程度、最快速度保障公众知情权。

灾情谣言像洪水一般来势汹汹，倘若不及时加以防范和打击，势必给抗灾救灾工作带来极大的困难和风险，切莫等闲视之。在应对过程中，不妨多些主动出击，多些信息服务，占据跟谣言赛跑中的主动权，为防汛救灾营造良好信息环境。

## 科学进展

### 地球生命出现前 甲烷或已很普遍

《自然·通讯》8月1日发表的一项地球科学研究指出，地球早期的甲烷形成可能比之前认为的更容易也更普遍。研究结果显示，温暖环境和光驱动的反应或许能在无需高压和高温的情况下，在全球含水环境中产生甲烷。这些反应可能影响了生命出现前的大气化学演化。张梦然

### 智能服装新材料 能导电且可洗涤

俄罗斯托木斯克理工大学开发出一种基于尼龙织物和还原氧化石墨烯的“智能服装”新材料。这种混合纺织品在洗涤过程中可保持其特性并具有导电性，这使得它可用于制造纺织品传感器平台。研究成果发表在最近的美国化学会《ACS应用材料与接口》杂志上。董映璧

### 锂的“庐山真面目” 首次被揭示

美国加州大学洛杉矶分校科学家首次揭示了锂的真正形状，最新发现有望帮助科学家研制出性能优于现有锂离子电池的锂金属电池，也将对高性能能源技术产生重大影响。相关研究刊登于最近出版的《自然》杂志。刘霞

### 新型双色发光 人造分子制成

据8月3日发表在《自然·材料》上的论文，以色列希伯来大学研究团队开发了一种由两个耦合的半导体纳米晶体组成的“人造分子”系统，该系统可以发出两种不同颜色的光，实现了快速和瞬时的颜色切换。这表明，在纳米尺度上如此快速和高效率地切换颜色具有巨大的可能性。张佳欣

## 防汛科普

### 防汛小知识

#### 汛期的危害——滑坡和泥石流

当土壤含水量饱和时，将造成山体土壤松动，引发泥石流和滑坡等地质灾害。在短时期内，堵塞江河，摧毁城镇和村庄，破坏森林、农田，冲毁公路铁路等交通设施，对人民生命和财产造成威胁。

#### 特别提醒：滑坡和泥石流经常在山丘地区尤其是地震易发地区发生。

#### 汛期的危害——洪水

汛期局部强降雨或长期降雨使靠近江河湖海流域的地区水系泛滥，将大量淹没房屋和人口，卷走人们的生活用品，还会淹死农作物，导致粮食大幅减产，造成饥荒。

特别提醒：仅15厘米高的水流就有将人冲倒的力量，当水流达到60多厘米时，产生的力量足以冲走汽车。

#### 道路行洪的应对措施

雨中不应赶路，尽快到地势较高的建筑物中避雨。

密切关注防汛警示标志，及时避开缺失井盖的收水井。

暴雨中行车，应低速挡缓慢行驶，保证足够安全距离。

行人在路上被洪水冲倒，一定不要慌张，尽量憋住呼吸，然后想办法抓住地面上的凸起物，争取站起来。

发现他人被洪水冲倒，应保持冷静，在保证自身安全的情况下设法帮助他人从水中站起来。

#### 铁路、立交桥积水应对措施

切忌冒险涉水，水深未知路段应下车探索或绕行。

遇有前方积水或交通管制路段，应服从交警指挥，绕行其他道路。

车辆误入深积水区，应低挡行驶，过水后，要留意制动性能是否有效。

车辆掉入深水区，切勿打开车窗或试图打开车门，应努力呼吸，找好准备逃生的门把手，等水慢慢涌入车内，在水将要漫到车顶时，深吸一口气，然后屏气打开车门迅速游出。

#### 低洼地区内涝应对措施

密切关注警示标志，切忌冒险涉水，水深未知路段应下车探索或绕行，不可盲目强制通行。

车辆进水熄火后，切勿试图启动发动机，应设法将车推入高处安全地带。应当避开危墙、危房。

发现溺水者，应迅速呼救他人协助救治，尽快从水中救出溺水者。

#### 雷、电的应对措施

外出行人应就近寻找安全处躲避。

在空旷场地，不要使用带有金属杆的物体，不要拨打或接听手机。

雨中避开灯杆、电线杆等有可能连电的物体。

发现有人触电倒地，切忌用手接触触电者，应及时拨打110等求助电话。

王俊

## 蚊子有偏爱的血型？

真相：蚊子无法识别人的血型

## 科学释疑

夏天最让人烦恼的事，莫过于被蚊子叮咬。被咬之后，皮肤痒痒红肿，让人心烦。有人发现，在同样的环境中，蚊子格外青睐某些人，总是紧“叮”他们。有人推断，蚊子可能“偏爱”某种血型的人。

对此，天津市医疗健康学会变态反应专业委员会委员奚丹表示：“蚊子无法识别人的血型，蚊子选择叮咬对象通常与血型无关。”

那么，蚊子选择叮咬对象是随机的，还是真有“口味”偏好？

“蚊子选择叮咬对象，与人体产生的气味、呼吸时产生的二氧化碳量以及体温有



关，还与人体代谢产物有关。”奚丹解释道。汗水在细菌的分解下产生乳酸、尿素和其他物质，更容易吸引蚊子叮咬。除此之外，运动后的人、孕妇、儿童等呼吸频率较快的人，在呼吸时会产生更多的二氧化碳，即他们周围的二氧化碳浓度相对较高，因此更容易吸引蚊子。

易吸引蚊子。

除此之外，美国和赞比亚科研人员进行的一项实验显示，人体散发的的气味分子可吸引蚊子从几十米外追踪而至，不同“配方”的气味对蚊子的吸引力大不相同。

与此同时，蚊子还有自己偏爱的颜色。研究人员发现，蚊子喜欢红色、橙色、黑色等颜色，却容易忽略绿色、蓝色、紫色等颜色。因此要想避免被蚊子“叮”上，也可以考虑更换衣服的颜色。

“在日常生活中，为了减少被蚊子叮咬，首先应该注意保持环境卫生，清除积水、污水，在蚊虫数量较多的地方可以用网捕或粘捕；必要时可以穿长袖、长裤或者在衣服上喷洒驱蚊药；被蚊子叮咬后应该避免用手抓挠，以免发生感染；如有不适症状，应及时就医。”奚丹建议。 陈曦



### 探秘“太空”

8月4日，太原市异星遨游太空航天艺术馆内，孩子们正在探索地外星球的奥秘。据了解，艺术馆内设有中国航天历史科普天地，“长征”运载火箭、“神舟”飞船等系列科普知识展，以及火星等星球地表模拟空间，吸引了众多游客进行体验。



## AES广州分部创始人兼主席林彬：推动产品创新，开创音频产业新辉煌

作为我国音频产业高速发展的参与者和见证者，AES广州分部创始人兼主席林彬多年来潜心深耕技术领域，更是从音频产业链发展的角度推动核心项目的合作，不断开拓产业空间上限，以技术驱动产业发展，在为消费者打造更好音频体验的同时，也为中国音频产业的繁荣发展作出重要贡献。

林彬毕业于马萨诸塞州克拉克大学，师从香港伟大混音工程师 Raymond Chu，在海纳百川、兼容并蓄中不断提升个人的专业实力与战略眼光。以创办 AES 广州分部为起点，林彬充分发挥了自身在专业创新和管理合作领域的优势，促成一系列音频产业项目落地。比如，FumaLab 是广东佛山的一家音频企业，以生产非常优质的民用与实验室用放大器以及周边产品著称，凭借着可测量量化的超低失真、超低噪音的放大器技术受到同业认同。近年来，市场需求的持续变化

也倒逼 FumaLab 加速调整产业结构。按照规划，FumaLab 有意从民用与实验室用的产品线发展到录音室用的职业音频产品线，因此选择录音师出身的行业技术专家林彬作为项目合作者。

对录音室工作流程和录音师工作需要了然于心的林彬在音频技术领域又深耕多年，是相关工程学等专业技术领域的权威，因此参与 FumaLab 录音室产品线开发项目后如鱼得水。结合 FumaLab 的规划需求，林彬将前沿技术理念和公司的现有技术完美结合，在三个重点板块展开创新攻关。这三个板块包括两大产品项目：可以一键串联提高放大器功率的多通道放大器系统、可以随意搭配多输入端口和多输出端口的麦克风选择辅助系统，以及一个附件式：可装载与上述两个系统内部的失真谐波发生器等等。由于 FumaLab 工程师工作能力很强，对于

林彬的一系列技术理念都能快速领会，因此一系列对产品的设想得到高效落实，项目进展也非常顺利。

除了携手 FumaLab 在录音室产品线开发项目取得重大突破之外，多年来，林彬与铝带麦克风工程师符兆荣、电气工程师符兆 Josephson Engineering、德国仪器生产商 Labortechnik Tasler、浙江徐州 buzz studio 等国内外众多企业、研发机构与行业精英展开深入合作，取得累累硕果。

林彬表示，作为行业从业者，应该把发力点用于科研创新和产业应用上，真正用具有市场价值的核心项目和产品推动行业升级变革。未来，他也将继续整合 AES 广州分部的相关资源，进一步拓展学术交流与产业链项目合作，用不断扩大的生态合作体系，为我国音频产业的可持续发展筑牢根基。 卢志君

### 东北大学实践团 前往吕梁临县参观学习

科学导报 7月22-26日，东北大学晋善晋美实践团前往山西吕梁临县参观学习。实践团在当地政府工作人员的带领下，先后参观了孙家沟村、双塔村、南圪塔村、中央后委旧址等红色革命旧址，重走红色足迹、感悟红色精神，并前往临县金色摇篮幼儿园、河渠小学、利民学校等地开展多场党史学习教育宣传及环境保护宣传。

实践团成员表示，将通过党课宣讲、文创设计、视频制作等方式进一步推进实践成果培育转化，在强国复兴的旗帜下，立鸿鹄志，成大气候。 马哲琦