科学导报 责编：郑婷 2023年9月12日 星期二

文旅康养产业政策及案例研究

■ 华能林百控股集团有限公司 王琳 上海同济城市规划设计研究院 施海涛 山西文旅产业规划设计研究院有限公司 朱建民 张云霞 牛江 王天浩

山西省正处在转型出雏形的关键时期，习近平总书记曾多次考察调研山西，对文化传承发展、文物保护、文化旅游等工作作出重要指示。山西始终牢记领袖殷殷嘱托，牢固树立“抓转型必须抓文旅，抓文旅就是抓转型”的理念，要努力将文旅康养产业打造成为山西省转型发展的战略性支柱产业和民生幸福产业，深化文旅康养产业供给侧结构性改革，全力推进全省文旅康养产业全省域、全链条、全要素高质量发展，打响“华夏古文明 山西好风光”“康养山西 夏养山西”品牌。

一、国家、山西省及各地市文旅康养产业政策梳理总结

（一）国家对文旅康养产业的相关政策

1.《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

2014年8月9日，国务院颁布了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）（以下简称《意见》），对旅游业改革发展作出了战略部署，为今后旅游业的改革发展指明了方向。《意见》指出要大力发展老年旅游。结合养老服务业、健康服务业发展，积极开发多层次、多样化的老年人休闲养生度假产品。规划引导各类景区加强老年旅游服务设施建设，严格执行无障碍环境建设标准，适当配备老年人、残疾人出行辅助器具。鼓励地方和企业针对老年旅游推出经济实惠的旅游产品和优惠措施。抓紧制定老年旅游服务规范，推动形成专业化的老年旅游服务品牌。旅游景区门票针对老年人的优惠措施要打破户籍限制。

2.《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》

2015年11月17日，国家中医药管理局和国家旅游局联合印发《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》规定了发展的重点任务：一是开发中医药健康旅游产品，发挥中医药优势，使旅游资源与中医药资源有效结合，形成体验性强、参与度广的中医药健康旅游产品体系。二是打造中医药健康旅游品牌。发挥中医药健康旅游资源优势，整合各级医疗机构、中医养生保健机构、养生产品生产企业等资源，引入社会力量，打造一批以中医养生保健服务为核心、融中药材种植、中医医疗服务、中医药健康养老服务为一体的国际级中医药健康旅游示范区。三是让大中药健康旅游产业、利用中医药文化元素突出的相关机构，比如中医医疗机构、中医养生保健机构等，打造一批特色鲜明、优势明显的中医药健康旅游业态（基地）、中医药健康旅游综合体。四是开拓中医药健康旅游市场。加强中医药健康旅游市场宣传推广，旅游部门发挥市场推广优势，将反映我国中医药健康旅游特色的产品纳入国内外旅游项目推广计划，积极拓展国内外旅游市场。五是创新中医药健康旅游发展模式。加快探索旅游业与中医药健康服务业融合发展的新理念与新模式，创新发展体制机制，推动产业深度融合。六是培养中医药健康旅游人才队伍。七是完善中医药健康旅游公共服务，完善基础设施建设，提升旅游公共服务水平。推进中医药健康旅游信息化发展，建立中医药健康旅游综合服务平台，把所有资源单位、旅行社纳入统一管理，加强对游客的后续跟踪服务，完善旅游服务功能，满足游客需求。八是促进中医药健康旅游可持续发展。加强中医药健康旅游资源的保护与合理开发利用，加强对自然生态环境、中医药相关动植物的保护，加强对民间中医药疗方法、特色诊疗手段的传承与发展，加大对具有时代特征、地域特色的中医药人文景观的保护力度。积极探索创造中医药文化传承的途径，推进中医药申报世界非物质文化遗产工作，建立中医药非物质文化遗产传承人的培养机制，促进中医药文化的传承与中医药健康旅游资源的可持续发展。

3.《关于促进健康旅游发展的指导意见》

2017年5月12日，国家卫生计生委、国家发展改革委、财政部等联合印发了《关于促进健康旅游发展的指导意见》（国卫规划发[2017]30号）以下简称《意见》）。健康旅游关联产业多、带动效应强，全球已有100多个国家（地区）开展健康旅游，超过50个国家（地区）已将健康旅游确定为支柱性产业。我国健康旅游业的发展尚处于起步阶段，产业之间的融合不够，森林加温泉的特色不够突出，完整的产业链尚未形成。虽然各地开展了很多探索和创新，但在政策层面响应有待统一规划和顶层设计，也缺乏成熟的模式和经验，需要顶层设计合政策于以推动，规范不同行业，确保健康旅游产业健康有序发展。因此，《意见》的出台能进一步深化供给侧结构性改革，护大有效供给，满足群众多层次、多样化、个性化健康服务和旅游需求；是护内需、稳增长、促就业、惠民生、保健康的重要举措，对促进健康服务与旅游深度融合，充分调动社会力量的积极性和创造性，指导和规范地方健康旅游工作具有重要意义。

《意见》从提高健康旅游供给能力、培育健康旅游消费市场、优化健康旅游政策环境等3个方面部署了13项重点任务，特别强调发展高端医疗服务、中医药特色服务、康复疗养服务和休闲养生服务，主要包括发展丰富健康旅游产品；提高医疗机构现代化水平；提升健康旅游服务品质；加大推广推介力度；打造健康旅游服务产业项目；推进健康旅游服务信息化；积极发展商业健康保险；推进市场准入和行业规范建设；健全健康旅游法制和监管体系；完善健康旅游产业发展的支持政策；优化投融资引导政策；健全人力资源保障机制；建设或强化服务机构。

《意见》明确到2030年，基本建立比较完善的健康旅游服务体系、健康旅游服务能力大幅提升、发展环境逐步优化、吸引更多的境内外游客将我国作为健康旅游目的地，提升产业发展层级。把健康旅游作为发展健康服务业的重要任务，以需求为导向，积极顺应和把握消费升级趋势，用好国际国内两种资源，发挥市场在资源配置中的决定性作用，牢牢把握资源优势和区位优势，着力加强供给侧结构性改革，突出服务特色，以医疗优旅游、高旅游于医疗，打造新的经济增长点。

《意见》强调，要建立部门协作机制，统筹协调健康旅游发展涉及的医疗卫生、旅游等方面的政策。充分发挥地方政府的引导和推动作用。加强统计监测工作，健全相关信息发布制度。选择一批具备良好资源条件、具有前期工作基础、符合政策支持方向、地方积极性较高的健康旅游项目，建设具有特色的健康旅游示范基地。加强与健康旅游产业发达国家和地区的交流，加强与国际相关组织和机构的合作。坚决避免脱离实际、一哄而上、盲目重复建设，杜绝成为简单园区建设或变相搞房地产开发。

4.《关于促进森林康养产业发展的意见》

2019年3月，国家林业和草原局、民政部、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局联合印发《关于促进森林康养产业发展的意见》（林政发[2019]20号）（以下简称《意见》）。《意见》提出，到2022年建设国家森林康养基地300处，建成基础设施完善、产业布局较为合理的区域性森林康养服务体系；到2035年建设1200处国家森林康养基地，向社会提供多层次、多种类、高质量的森林康养服务，满足人民群众日益增长的美好生活需要，建成覆盖全国的森林康养服务体系。到2050年，森林康养服务体系更加健全，森林康养理念深入人心，人民群众享有更加优质的森林康养服务。

《意见》提出，要科学制定森林康养产业规划，明确发展重点和区域布局，规范森林康养市场行为，要加大政策扶持力度，创新机制模式，探索建立政府引导基金，以融资担保、贷款贴息、项目奖补等方式，大力培育森林康养龙头企业。鼓励各国有企业、民营企业、社会资本投入森林康养产业，发挥国有企业引领作用，加强对社会资本的引导和支持，鼓励各国有企业、民营企业以多种形式创造力强的森林康养产业。要健全法律法规机制，鼓励地方推进森林康养与医疗卫生、养老服务、中医药产业融合发展，实现互促共赢。

5.《“十四五”文化和旅游发展规划》

2021年6月，文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发[2021]40号）以下简称《规划》），绘就了未来五年文化和旅游行业发展的蓝图。《规划》锚定到2035年建成文化强国的远景目标，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，到2025年我国社会主义文化强国建设取得重大进展。《规划》明确要推动国家旅游度假区、国家森林公园、国家水利风景区、国家级自然保护区、国家级风景名胜区、国家级自然遗产、国家级文物保护单位、国家级考古遗址公园、国家级历史文化街区、国家级传统村落、国家级重点文化遗址、国家级重点文物保护单位、国家级重点文化设施、国家级重点文化遗产、国家级文化生态保护区、国家级文化和自然遗产、国家级文化和旅游消费示范城市、国家级文化和旅游消费示范区（基地）。发展老年旅游，提升老年旅游产品和服务。结合传统养生方式，现代康养、户外运动、拓展文旅融合新空间。

（二）山西省对文旅康养产业的相关政策

1.《推动文旅康养市场主体发展实施方案》

2022年2月，山西省文化和旅游厅印发《推动文旅康养市场主体发展实施方案》的通知，方案提出要全面落实省第十二次党代会精神，围绕繁荣文化、发展大旅游、促进大康养、进一步深化改革、扩大开放、通过文旅人、保存量、扩增量、提质量、优环境、全面激发市场主体活力，支持民营企业做大做强，大力提升服务质量和消费水平，有效推动文化旅游及相关产业增加值增速高于全省GDP增速，文旅康养市场主体倍增速度高于全省市场主体平均倍速。到“十四五”末，全省文旅康养市场主体数量实现倍增。

在培育市场主体类型方面，山西文旅系统将重点抓好现代演艺、数字文化、新兴文化、特色文创、工美非遗、景区、餐饮、住宿、旅游交通、旅行服务、养老机构、温泉康体、森林康养、运动休闲、中医药养生等15类市场主体的培育。

在平台支撑方面，山西文旅系统将重点抓好文旅康养示范区、文化产业园区（基地）、文旅消费集聚区、旅游休闲街区和“链主”企业等文旅市场主体发展平台的建设和创新。

同时为推动市场主体协同发展，将大力支持规模较大、实力较强的文旅康养个体工商户转企，引导中小微文旅康养企业向“专业化、精细化、特色化、创新型”方向发展。并鼓励企业引进各类战略投资者，建立现代企业制度；打造一批具有核心竞争力的文旅康养旗舰企业。

2.《激励文旅康养市场主体倍增的若干措施》

2022年6月，根据省委、省政府关于实施市场主体倍增工程的决策部署，省财政厅牵头会省文旅康养发展优势和资源禀赋，出台《激励文旅康养市场主体倍增的若干措施》（以下简称《措施》），制定五大类12项覆盖全省重确激励措施，强化政策集成供给、拓展资金奖补范围、提高资金投入精准度、多措并举支持文旅康养市场主体补短板、强弱项、促发展，进一步激发文旅康养市场主体活力和发展内生动力，撬动更多社会资本积极参与投资文旅康养项目，推动全省文旅康养产业全方位高质量发展。

1.《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》

2021年12月，山西省人民政府印发了《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》（晋政发[2021]44号）（以下简称《规划》）。《规划》聚焦文化、旅游、会展、康养四大领域，明确了康养产业发展的主要任务是：合理布局康养产业，构建特色康养产品体系，做强康养产业集群，培育社大市场主体，打响“康养山西、夏养山西”品牌。

山西康养产业成为助推山西转型发展的新业态、全省域大文旅、大康养格局正在加快形成。为了推动山西康养产业高质量发展，《规划》指出将从五个方面发力：一是在优化布局上聚焦发力。按照产业集聚、协同发展的原则和资源优势引导、企业为主、市场运作的模式，依托各地资源禀赋，紧紧围绕“一群四区三圈”的城乡区域发展格局，构建以大原为核心，培育多个康养产业发展支撑点的规划布局，全力打造我省康养产业的发展引擎。二是在培育有主体上聚焦发力。全面落实省委、省政府提出的市场主体倍增工程意见，集合更多政策力量，集聚更多惠企要素，集成更强培育措施，不断激发康养企业的活力和潜力，既打造旗舰型龙头级龙头企业，又培育成长型雏鹰级骨干企业，调动各类资本和市场主体参与康养产业发展的积极性。三是在扶持区平台上聚焦发力。抓好康养产业集聚区建设，全面提升康养产业发展能级和水平，率先在太忻经济区、大同、晋城发力，推进康养产业集聚区建设。目前，省政府已经与中国银行山西分行、晋商银行、省交城集团签订了战略合作协议，近期还将与国家开发银行山西省分行签署协议，助推我省康养产业发展。四是在项目建设上聚焦发力。加强康养产业重大项目的策划、储备和实施，以太原国大项目支撑康养产业做强做大。通过项目招商、合作开发等多种方式，积极引进本领集团、伟光江通等国内一流康养企业来我省投资兴业，带动我省康养产业实现跨越式发展。五是在服务供给上聚焦发力。康养产业个品牌丰富外延而宽的产业链，我们立足避暑康养、即时入住度假、加大宣传推介力度，完善配套设施、提升服务水平，推动文旅康养深度融合。

（四）关于对文旅康养产业的相关政策

2018年6月，大同市人民政府办公厅发布了《关于鼓励发给康养产业区法施意见》（同政办发[2018]108号）（以下简称《实施意见》），通过政策引导、创新机制、引进优质资源、探索新的产业发展模式，指定投资规模、养老养生、旅游休闲、绿色农业深度融合，相互促进，满足人民群众日益增长的健康服务需求，为全市经济社会发展注入新活力。

《实施意见》重点提出“康养+”的多种发展模式：一是“康养+农业”，以实施乡村振兴战略为出拓手，大力拓展农业多种功能，着力赋予“特色农业支撑康养产业，特色乡村成为康养基地”的深度融合发展格局。二是“康养+养老”，积极应对人口老龄化挑战，对养老服务进行深入改革，完善养老基础设施的建设，形成多层次、全方位、合理的养老服务格局。三是“康养+养生”，充分发挥大同市中医药特色优势，整合现有资源，拓展养生服务，丰富养生内容，开发特色养生产品，促进养生康复护理同其他志游融合发展。四是“康养+医疗”，促进康养与医疗机构双向合作，构建多层次的康养医疗服务体系，培育集医疗、康复、保健、养生、养老等为一体的康养医疗产业；积极推进医疗服务业与康养产业的融合对接；加快信息化建设步伐，指动建立“医养结合”体系，鼓励医疗机构提供养老服务。五是“康养+旅游”，坚持全域旅游发展理念，加强旅游业与康养产业的文化资源，推进特色文化产业，积极拓展旅游新业态，充分挖掘和开发特色饮食文化，促进本地餐饮业向品牌化、规模化、特色化发展，开展餐饮品牌提升行动。六是“康养+文化”，依托大同市深厚的文化资源，推进特色文化产业，打造历史文化品牌，加强健康文化传播与交流，支持创新健康文化精品，促进文化同其他业态融合发展。七是“康养+运动”，依托大同市优势的体育资源，构建体育运动产业链条，打造体育运动产业品牌；突出“康养与运动的产业融合”主题，发挥大型体育赛事的聚集效应和带动效应，推动赛会经济繁荣发展。八是“康养+制造”，深化康养药品研发生产，依托我市特色中医药资源，构建以康养药品研发、制造、销售为一体的中医药产业链条，积极打造产业集群。加大政府的政策、资金支持力度，扶持医药企业做强做大；加快中医药健康产业园的建设，逐步完善中医药产业链条，建立中医药品牌优势。

（五）忻州市对文旅康养产业的相关政策

2022年4月，忻州市人民政府印发了《忻州市“十四五”文化旅游康养产业发展规划》（忻政发[2022]8号）以下简称《规划》）。《规划》提出忻州市文化旅游康养产业要着力构建“36615”的发展总体布局，三地集散：加快建设云冈五台山、中部忻州主城区、西部芦笛山三大全域旅游集散地；六区引领：五台山“双遗产”旅游区、长城古寨旅游区、忻州古城旅游区、芦笛华志旅游区、南河风情旅游区、温泉康养旅游区；六大品牌：塑造五台山、雁门关、芦笛、忻州古城、老牛湾、云中河六大文旅康养品牌；一百个景区休闲庄：弘扬五种文化、静脉眼看世界、教为人先的徐徐書文化、吸茶创业、以弱胜强的根据地文化、雷厉风行、开拓创新的造西口文化、不畏艰余、群策群力的拓荒牛文化、毫不和已、专门到人的白求恩文化。

（六）各沿市对文旅康养产业的相关政策

2023年7月17日在召开的全市文旅康养融合高质量发展工作推进会强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，认真落实省委对长治三个“干在先旅示范”重要要求，锚定建设“国内一流、国际知名的生态文化旅居目的地”目标，着力打造“中国神话之乡”、“中国古代建筑艺术博物院”、“中国革命根据地红色文化展示区”、“中国太行风光旅游胜地”、“中国康养福地”五大品牌，精心做好文旅康养资源开发建设管理，倾次推进景区景点提质升级，持续完善文旅基础服务设施，深度推进文旅康养融合发展，广泛开展品牌宣传和营销推介，加强组织领导和服务保障，在推动文旅康养融合发展上干在先做示范，努力把文旅康养产业打造成为战略性支柱产业和民生幸福产业，为长治高质量发展注入强劲动能。

（七）晋城市对文旅康养产业的相关政策

2022年11月晋城市文化和旅游局发布了《晋城市“十四五”文化旅游康养产业发展规划》。《规划》中提出要充分发挥晋城七区优势，做优做深文旅康养融合发展大文章，坚持特色化、产业化、市场化、集群化、精品化原则，以项目为支撑，发展全域旅游、康养产业，提升城市中心、能园体系，打造核心文旅、完善配套以施施及服务，在环境提升、设施完善、接待能力和管理服务水平等方面补短板、提品质，加林构建全年龄、全类别、全季节的产品体系，加大全域宣传推广力度，建设国家文旅康养融合发展示范区，打造全国文旅康养重要目的地。着力构建一核、两环、两带、十片”的发展格局，“一核”即中心城市。把中心城市建成全国知名的文旅康养城市，引领全市文旅康养产业快速发展。“两环”即中心城市环城生态圈和太行一号文旅康养环。“两带”为沁河、丹河文旅康养带，“十片”是以晋城全域文旅康养资源为基础，以4A级以上文旅区、国家森林康养基地等国字头及康养类龙头项目为核心，重点建设的10个高等级、复合型、特色化文旅康养融合发展片区。晋城还将打造“1+3”晋城特色文旅康养品牌矩阵，“1”为品牌统领即“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”，“3”为重点培育的“晋城古堡”“太行山水”“太行人家”三大子品牌，通过培育文旅康养城市品牌，打造具有全国特色的太行文旅康养品牌，将有力推动晋城文旅康养走向全国、走向世界。

二、国内文旅康养产业发展案例

（一）内城县6G文化康养园

1.南城县得天独厚的康养旅游资源

南城县隶属江西省抚州市，是临川才子之乡的文化发源地之一。属亚热带季风性湿润气候，四季分明，南城县有“三山两水两大库”的美景，武夷山余脉与英容山之间分布有麻姑山、从姑山、毕姑山、肝江、黎滩河、洪门水库和廖坊水库，均为赣东南著名的旅游胜地，同时也是县城旅游、休闲、游学、养老的重要依托载体。

2.融合6G元素，打造文旅康养园

引村抵兴的物质基础是文化振兴，更是乡贤的回归。县域经济的发展离不开地域特色和乡村文化。南城县是一个有故事也有生态的地方，其区位优势和生态特点适合发展康养产业。

（1）绿色（Green）生态，森林康养

“森林康养”是一种国际潮流起源于德国，在国外被称为“森林医疗”或“森林疗养”。19世纪40年代，德国创立了世界上第一个森林浴基地，形成了最初的森林康养概念。森林康养对人体健康具有十分有效的保健作用和心理保健功能，具有养身、养心、养性、养智、养德“五养”功效。南城县绿色资源十分丰富，森林覆盖率达67.93%，有着“天然大氧吧”的美誉。在麻姑山半山区或山脚下，将度养的企业、农场和村庄进行整体规划建设集森林康养、度假、休闲、聚会、体验、疗养、健身等为一体的休闲康养场所。

（2）园艺（Garden）体验，回归田园

回归田园近年来深受人们热捧，提倡一种返璞归真、追求自然、人与自然和谐共处的理念。在国有一定的经济实力的前提下，这一概念并式的小型园艺庄园，以1—2亩为一单元，种植花草树木、应季的蔬菜、当地的水果，提供完熟栽培的管理技术等，让人们在周末或闲暇时间，体验园艺劳动的乐趣，同时也可提供健康安全的食品，满足人们对田园生活的追求。

（3）聚汇（Gather）资源，研学游教

乡村研学游是振兴乡村的重要途径，县域经济可以整合乡村特色旅游、文化、生态优势资源，将乡村自然景观、风土人情、农耕文化等方面的特色和优势有机结合起来，打造个性化、特色化、多元化的特色品牌。结合农耕文化，开展研学游成为一种时尚。最好的研学游是红色文化教育和农耕文化体验，南城县以现代农业示范园为核心，从安全、便利、新颖、内容丰富、贴近实际、寓教一体的目的出发，重新规划和调整研学游的内容和形式，能满足南城县近3万学生的研学游需要。

（4）女神（God）麻姑，长寿传承

不断传承南城麻姑长寿文化，让南城县人民从骨子里继承善良勤劳、正直、乐观向上、有情有义的麻姑长寿精神。追求长寿，是每个生命的希望所在，以精神为依托，以物质为载体，拍加麻姑山旅游资源开发。长寿由基因决定，但是健康的生活观念和良好的生态环境，以及超值的医疗社会服务水平对长寿也非常重要，围绕着麻姑山打造集养老、休闲、保健为一体的长寿小镇深受各地人们的喜欢。

（5）游客（Guest）与资源，共享共建

只有定向开发出适合游客特殊要求的产品，才能吸引游客在南城待的时间久些。无论是景点的过还是景区的打造，要有新颖性和趣活性，有记忆功能和其他功能。为看景点而看景点是不可能持续长久发展的，旅游线路和景区规划需要高端定位，吸引眼球，抓住心灵，让游客留在这里，享受康养生活。

（6）政府（Government）推动，实施有效

南城县是一个农业大县，聚焦聚力、举全县之力，挖掘本土多资能人，大力引才招智，以麻姑山长寿文化为核心，以南城县现有的生态环境、社会能力实施有效的推动。抓住乡村振兴的新契机，发挥政府的协调和组织功能，新进开发出旅游产品，满足人民不断增长的旅游需要。

（二）四川省洪雅县文旅康养产业

洪雅县依托本地环境优势，坚持绿色生态发展，在以环境保护为前提的条件下，积极探索开展森林康养产业，形成了一条独具优势的生态发展之路。

自2015年以来，洪雅县成功举办了多次与森林康养有关的会议，对康养旅游及康养产业的发展无疑是一定的影响。其中，产生全国首个森林康养宣言——《玉屏山宣言》的“中国（四川）首届森林康养年会”，对全国森林康养发展起到了一定的作用。洪雅县举办了“绿色共享·森林康养”对话，与国内其他森林康养基地、区域进行积极的沟通和交流，共同签署了《全国森林康养基地试点县发展共识》，公布了四川省第一条森林康养走廊，同时发放了第一批森林康养主题。通过几年的实践，洪雅县依托自身独特的森林资源优势，形成多个森林康养基地，在森林康养方面取得了显著的成就，成为全国唯一的“全国森林康养标准化建设县”。

洪雅县目前森林康养主要是在其丰富的森林资源基础上发展起来的，全县有许多著名景点供游人赏玩，根据各风景区的不同特点优势，将形成以玉屏山、瓦屋山、七里坪等景区为主的“森林康养生态体验示范区”“森林康养生态度假示范区”和“森林康养绿色抗衰示范区”。这些示范区和各森林康养基地的不断完善，为游客提供了更加丰富的旅游产品，使游客获得更好的游览体验。

1.“森林康养生态体验示范区”玉屏山

玉屏山森林覆盖率为93%以上，是全国最大的无蚊景区，具备康养、旅居、森林体验、自然教育、户外运动等项目开展的得天独厚的优势条件。现有森林康养主题酒店1家，床位900个，119公里主题森林步道，配套齐全的森林康养步道，森林体验基地，森林运动乐园国际滑翔伞基地、最美森林露营地等体验项目精彩纷呈，森林康养体验产品日益丰富，森林康养健康管理中心已经建成，基地更加完善。

玉屏山森林康养体验基地是中国森林康养的发祥地。基地目前与柳江九镇中心医院、四川省林业中心医院深度合作，提供高端医疗康养旅游服务。森林康养产业实证项目合作；与四川音乐学院合作打造基地专属音乐疗法项目；与省市县区相关部门合作，邀请国家、省级名中医开展名方、名疗中医康养项目。

其未来的发展规划，一是以建设“洪雅一地三区”为总目标，以“中国森林旅游示范区、中国森林康养目的地”为总任务，以“多元投资、统一规划、统一管理、统一营销”为总原则指导玉屏山森林康养产业发展，大力招展玉屏山景区旅游资源，丰富研学课程。二是将周边区域旅游资源与玉屏山景区旅游资源进行整体规划，连点成线、整合形成中小学生研学实践线路，将研学旅行、自然教育、林业生态科普教育和森林康养首及推广等宣传教育活动有机结合。

2.“森林康养生态度假示范区”瓦屋山

瓦屋山地处洪雅县的西南位置，森林资源丰富，山上的原始森林得到很好的保护，形成了著名的瓦屋山国家森林公园。森林公园中有雅女湖、双鸳湖、观瀑亭等景点。洪雅县森林康养旅游一直在全区国的前列，但洪雅县仍在精益求精，通过科学的规划不断完善和丰富洪雅县的旅游产品，给游客以更加满意的服务体验。未来，洪雅县将以“三山（瓦屋山、玉屏山、峨眉半山）、两湖（雅女湖、汉王湖）、一江（青衣江）”为重点区域，构建“一核三区”的森林康养空间格局。同时根据洪雅县森林康养的特点，依托相关产业配套，将打造养生度假温泉疗养、医养融合、文旅康养、生态体验、教育体验、生态农养七个特色产业集群，以为广大游客提供更优的旅游产品和旅游体验。

（三）桂林市文旅康养旅游产业

1.桂林市康养旅游资源概况

康养旅游资源是开展康养旅游活动的物质基础和先决条件，属于旅游资源的一部分。康养价值和功效不仅是康养旅游资源的最重要属性，也是该资源区别于其他旅游资源的本质所在，更是吸引游客的关键所在。

（1）自然类康养旅游资源

①气候康养旅游资源

桂林市地处低纬度，属亚热带季风气候，境内气候温和，雨水充沛日照充足，夏季长冬季短，四季分明且雨热基本同步，气候条件相当优越。年平均气温为18.9℃，8月最热，平均气温为23℃，1月最冷，月平均气温15.6℃。年平均无霜期309天，年平均相对湿度为73%~79%。桂林市得天独厚、舒适宜人的气候条件非常有利于治疗许多中老年病和慢性病，如对风湿性关节炎、气管炎、心脑血管病、骨质疏松等具有很好的疗养效果，还可以减少这些疾病的复发。此外，桂林市十份优越的气候康养资源可以满足康养市场多样化、多层次、多元化的需求。

②空气康养旅游资源

桂林市环境空气质量极佳。根据《桂林市生态环境状况公报》可知，2019年桂林市环境空气质量优良率为88.5%，空气质量指数范围为20~195，全年有143天空气质量指数为一级，180天空气质量指数为二级，多项空气质量指标位居全国前列。多数旅游景区每立方厘米负氧离子含量超过9000个，是名副其实的“氧吧城市”。桂林市清新优越的空气资源为开发游步道、慢跑、疗养、运动、教育、养生、养老以及疗养（补）等多种康养旅游活动奠定了坚实基础。

③山地康养旅游资源

桂林市属山地丘陵地区，位于南岭山系西南部、桂林—阳朔岩溶盆地北端中部，处在“相桂夹道”中，地形为西部、北部及东南部高，中部较低，以中山或低中山地形为主。桂林市平均海拔150米，号称华南第一峰猫儿山最高海拔21415米，海拔最低处平乐县低至97米。桂林市凭借其独特的丘陵地形地貌，构造出以山、河、岩、泉、洞、峡、湖、瀑、森林等为主体的自然景观组合，并形成了开展徒步、漂流、林地探险、滑草、探洞、露营、穿越、溯溪、骑马岩、山地摩托等户外运动项目。

④水体康养旅游资源

山水甲天下的桂林市有着江河发源地的水资源优势，发育和流淌着分属长江、珠江流域的湘江、资江和漓江等著名河流，拥有水资源量达391亿立方米，人均水资源量是全国人均水平的6倍。而且桂林市地表水环境质量保护得非常好，一直在全国城市地表水考核断面水环境质量排名中名列前茅。特别值得一提的是，漓江城市段地表水水质达到国家饮用水标准。根据近年来桂林市自来水公司发布的市区自来水水质检测情况，桂林市区自来水出厂水、管网水水质综合合格率达99.99%，高于国标《生活饮用水卫生标准》（GB57492006）水质综合合格率95%的指标要求。桂林市量足质优的水资源为发展康养旅游中的水上运动、水上赛事等提供了便利条件。

另外，古今中外都有利用温泉疗养身体的传统习惯，而且世界各领域已有大量文献表明温泉具有康养和医疗功能。温泉因为含有丰富的矿物质以及合适的温度具有治疗多种疾病作用，而且有改善亚健康及美容等功效。桂林市秀丽的山水孕育了众多优质富含多种矿物质的天然温泉，如龙胜温泉、资源丹霞温泉、金钟山温泉、乐满地水利技矿温泉、炎井温泉、仙家温泉等。这些天然温泉凭借极其优美的自然环境和优良的水质，每年都吸引着众多国内外旅游者前来洗浴、休闲、疗养等。

⑤森林植被康养旅游资源

桂林市拥有丰富的森林资源，森林覆盖率达70%以上，城市绿化率为44%，建有森林旅游景区50多个，主要分布在龙胜、资源两县和花坪、猫儿山、千家洞、海洋山自然保护区和10多个国有林场中。桂林市国家一级保护植物有银杉、资源冷杉、红豆杉、南方红豆杉、钟萼木、香果树、银杏7种，这些国家级保护植物的花果对人的身体具有一定的保健价值。桂林市已建立12个自然保护区，总面积328400公顷，占桂林辖区面积的11.87%，其中国家级自然保护区4处，属自治区级自然保护区8处。这些丰富的森林植被资源为桂林市开展森林康养旅游活动提供了良好的基础和有力支撑。

⑥岩洞康养旅游资源

喀斯特地貌造就了桂林市岩溶洞穴星罗棋布，在当地有一种说法“桂林无山不洞”。据不完全统计，桂林市有3000多个岩洞，无洞不奇。著名的岩洞有：芦笛岩、七星岩、穿山岩、冠岩、丰鱼岩、银子岩、莲花岩和黑岩等。桂林市这些岩洞不仅内部钟乳石千姿百态、色彩斑斓、造型奇特、出神入化，全年温度不很对稳定，湿度大，负氧离子高、天然地质场强和电场量少、岩洞内的辐岩、地形物、水等营造出的奇观幽静而黑暗，影响着到访者的心理环境，有利于舒缓人体压力、调节身心健康。因此，岩溶洞穴的个性环境，为人们提供了舒适、健康的康养环境和精神调节场所，可以开展疗养、康体、休闲等一系列有益身心健康的活动。

⑦农产品康养旅游资源

桂林市是广西天公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”的先进典型示范区，也是广西富硒大米、高山蔬菜等特色农产品的主要产区。目前，桂林市各区县纷纷托当地的气候和土壤，种植出各种富有特色的有机农产品。桂林市有180多个农产品获得了无公害农产品标志使用权，200多个养殖产品通过无公害认证。桂林市多个区县土壤富含抗癌不延缓衰老的硒元素，生产的罗汉果、优质大米等农产品硒含量达到国家富硒标准。荔浦砂糖橘、恭城月柿、阳朔金橘、兴安葡萄、资源红提等富含钾、铁等有益人体健康的微量元素。另外，当前桂林市绿色食品生产企业15家，25个产品获得“绿色食品标志”使用权，获准绿色食品生产面积48.95万亩。桂林市各区县的这些无公害农产品、有机农产品资源和绿色食品生产企业，为开展休闲采摘、美食养生、森林康养、亲子教育等康养旅游活动提供了区位优势。

（2）人文类康养旅游资源

①医药养生文化资源

桂林市地处中原与岭南、东部与西部的结合部，不仅林木繁茂、河流纵横，物种丰富多样，还是壮、苗、瑶、侗等少数民族世居地区。特别是壮族世居地区，桂林市拥有很多民族医药文化，如：壮、苗、瑶、侗等少数民