

新媒体时代红色革命精神的价值与传播途径研究

■ 张娅莉

摘要: 革命精神是中国共产党人在长期的历史实践过程中形成的一种具有中国特色的文化精神,红色革命精神是不同形态革命精神的集中体现,是中国共产党人在百年历史征程中顽强拼搏、不懈奋斗展现出来的井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等伟大精神的统称,是党和国家重要的精神财富。新时代推动红色基因的传承、实现红色革命精神的赓续发展,对于国家开启新征程、奋进新时代有着重要的价值。在此背景下,本文借助新媒体技术的发展优势,通过探讨新媒体对于红色革命精神传承与弘扬的价值意义,以新媒体为依托实现红色革命精神的创新发展,从而更好地发挥红色革命精神在坚定信念、引领发展中的重要作用。

关键词: 新媒体;红色革命精神;传播途径

随着科学技术的快速发展,借助数字化技术、通过网络等多种渠道创新传播形态的新媒体应运而生。新时代借助新媒体技术拓宽红色革命精神的传播路径,不断扩大受众群体和影响范围,可以促进红色革命精神传播更开、传得更广、传得更深,从而可以更好地为民族振兴和现代化国家的建设提供源源不断的力量。

一、新媒体时代红色革命精神的传播特征

新媒体为红色革命精神的传播提供了广阔的传播平台,多样化的传播形式,促使其传播内容更加丰富,提升了红色革命精神的影响力和传播力,展现了红色革命精神的时代性和发展性,推动了红色革命精神的现代化传承和发展。

(一)有助于拓宽传播渠道,提高革命精神的影响力

新媒体具有广泛的受众群体,并且新媒体自身具有实时性、广泛性等传播优势,这将直接推动红色革命精神的大范围传播和推广,进而为红色革命精神的弘扬开辟新的阵地。一方面能够借助微博、抖音、微信等新媒体平台,打造红色革命精神传播媒体矩阵,通过各方平台的联动合作,实现对红色革命精神的充分展示,促使受众在充分了解红色革命事迹、红色革命人物以及红色革命背景和征程的基础上,深刻感悟革命文化中的精神力量,从而更好地发挥革命精神在培根铸魂中的重要作用^①;另一方面,通过建设红色革命精神资源平台,借助大数据、云计算等新媒体技术,也能够对地方的红色革命文化和革命精神进行全面的梳理,将有助

于实现红色革命精神资源的高度集中,将其应用在教育、文化、艺术等领域,可以在提升红色革命精神相关资源利用率的同时,拓宽其影响范围。

(二)有助于丰富传播内容,展现革命精神的时代性

新媒体丰富了红色革命精神的传播内容,打破了传统的以理论著作作为传播载体的陈旧形式,对原有传播内容中的“落后”元素进行了创新性的设计,并通过借助新媒体技术中的图像、视频等加以展示,可以将红色革命精神中的红色故事、革命人物、革命事迹等以红色文化作品、红色文化产品为载体加以呈现,从而实现红色革命精神传播效能的提升。同时,结合受众的需求,借助新媒体技术可以实现红色革命精神内容中理念、方式手段上的创新,打造高水平、高质量的传播内容,推动红色革命精神的内涵式发展,以此来提升受众群体的关注度,增强红色革命精神的感染力,展现革命精神的时代性。

(三)有助于丰富传播形式,彰显革命精神的交互性

借助数字化技术、虚拟现实技术可以丰富红色革命精神的传播形式,增强受众对于革命精神的真实体验,加深公众对于红色革命文化的了解和掌握,进而达到提升红色革命精神传播效力的效果。如借助数字文化展厅实现与红色革命精神相关的物件、文献等珍贵资料的恢复和展览;依托红色革命事迹和红色革命人物打造虚拟现实场景,实现与公众的互动,通过重现当时的革命场景,借助虚拟现实技术的交互性特征,增强公众的情感体验,切实提升公众的理念信念,培育公众的家国情怀、责任担当意识。此外,以新媒体技术为依托,通过对红色革命精神进行深入的挖掘,以电影、电视剧、纪录片、特色电视栏目等为载体加以传播,有助于实现红色革命精神的渗透式传播,同时借助新媒体技术中的实时评论、在线讨论、在线客服等方面优势,可以扩大新时代红色革命精神的受众覆盖面。

二、新媒体时代红色革命精神传播的价值意义

(一)有助于丰富民众精神世界,提供精神滋养

红色革命精神具有划时代的引领价值和教化价值,能够丰富民众的精神世界,为民众提供精神上的滋养,推动文明社会的建设。一方面,红色革命精神中的井冈山精神呈现出坚定信念、艰苦奋斗、敢于创新精神;长征精神中呈现出独立自主、实事求是的精神;延安精神中呈现出的自力更生精神等,对于当代民众的价值观念、思想意识、精神追求、意志品质等都有着重要的启示和领航作用。另一方面,能够激励广大民众自觉担负起承担民族振兴、国家建设的历史使命和责任,使其能够通过实现个人价值和社会价值来为社会的健康发展作出贡献^②。

(二)有助于强化党的建设,提供动力支撑

红色革命精神是中国共产党坚定理想信念、加强执政能力、承担历史使命的精神支柱,也是党实现自我革命的动力。红色革命精神为党的建设和发展指明了方向,革命精神中蕴含的勇于革命、敢于创新的精神,为我党强化自身的建设和发展提供了指引,推动了中国共产党新时代伟大工程的建设。

三、新媒体时代红色革命精神传播的有效路径

新媒体时代实现红色革命精神的有效传播,必须充分发挥融媒体的优势,打造媒体矩阵,同时也要借助新媒体实现传播形式和内容的创新,从而优化受众的传播体验,提升传播的质量和水平。

(一)打造融媒体矩阵,加大传播力度

新媒体背景下传播红色革命文化,要立足新技术、新平台,促使革命精神能够进行广泛深入的传播和弘扬。为此,政府文旅部门等职能部门,要对当地的红色革命文化和革命精神等红色资源加以深入挖掘,并结合新时代的微博、抖音、微信等新媒体平台,打造红色革命精神传播的媒体矩阵,以全方位推动红色革命精神的传播。以抖音为例,首先,应创建红色革命精神传播的官方账号,以红色革命历史背景、红色革命故事、红色革命文化、红色革命重大战役等为主题,打造系列红色革命精神传播内容,同时还要

借助在线直播互动、线上人物专栏访问、线上专家讲解等形式来丰富红色革命精神的传播内容,从而满足公众多样化的需求;其次,要通过评论互动、私信回复、话题参与、线上连麦等形式来增强红色革命精神传播的影响范围,促使更多的受众关注且参与到红色革命精神的传播中;最后,也要充分发挥自媒体的优势,联合抖音知名人事,采用线上线下红色革命精神打卡参与的形式,引导青年群体参与到红色基因的续写、红色革命精神的传播过程中。

(二)借助数字化技术,创新传播体验

在AR、VR等智能设备的协助下,虚拟与现实相结合的场景打造为公众带来了沉浸式的互动体验,自此红色革命精神的传递实现了具象化的革新。一是借助新媒体技术,打造线上线下红色革命精神传播场所。如红色革命精神数字化陈列馆、红色革命精神数字化纪念馆等,一方面通过对现有留存物件进行高清拍摄并加以展示,另一方面以重要的红色故事、红色战争、红色人物为主题,实现红色革命精神的虚拟再现,在满足公众的视觉、体验需求的基础上,强化受众的红色革命情感,引导受众了解红色革命历史、铭记红色革命精神。此外,也要打造线上红色革命精神传播形态,以线上展馆、线上景区等形式拓宽公众的参与学习途径,实现红色革命精神的全面传播。二是借助新媒体技术实现传播载体的多元化,以电影、电视剧、纪录片、动漫等为主导,结合广播、有声软件、电台等在线音频,推动红色革命精神在视听领域实现全面的弘扬和传承。如红色革命电影《百团大战》讲述的是中国红军主动出击日军的一次大规模战役,真实再现了中国人民在抗日战争中的经历,展现了革命党人不怕困难、勇于战斗的红色革命精神,公众通过观影中的震撼场景和视觉体验能够切身感受到红色革命征程中的精神信念和优秀品质^③。

(三)整合革命精神资源,创建传播环境

对当前的红色革命精神资源进行整合是推动革命精神传播弘扬的基础。首先,要借助新媒

体技术搭建线上红色革命精神资源平台。通过对不同时期的红色革命文化进行深入的挖掘和梳理并对其中呈现的红色革命精神以时间为主线,以其中蕴含呈现的遵义会议精神、井冈山精神等为模块,以其中蕴含的革命精神为主要内容进行分类整理,从而实现线上资源平台的内容构建,同时对平台的页面布局、功能设置等加以优化和完善,最终实现国家和地方红色革命精神资源平台的建设。其次,实现红色革命精神与文化产业、文化事业、教育事业的融合发展,以便在社会范围内形成良好的传播氛围。如依托红色旅游业的发展,借助新媒体技术对红色旅游地区中展现的革命精神加以弘扬,打造线上景区平台,优化平台的页面设置和主题风格,融入革命精神板块;打造大型实景演艺,借助数字化技术等实现演出场景的打造和线上传播;借助新媒体技术打造景区内部的红色虚拟体验馆。总之,通过整合红色旅游资源 and 红色革命资源,可以为公众创造良好的红色文化氛围,使得公众在潜移默化中受到红色革命精神的熏陶和影响。如在推动红色革命精神与教育资源融合的过程中,教师通过在思政教育中以视频讲解、参与创作作品等形式,可以实现红色革命精神在校内内传递。

综上所述,新媒体时代传承红色基因,凝聚革命精神,必须充分发挥新媒体技术的优势,实现红色革命精神传播渠道、传播形式、传播内容、传播理念上的创新变革,进而切实发挥红色革命精神在价值引领、厚植家国情怀、培育高尚品格中的重要作用,进一步体现中国特色文化的优越性,进而提升群众的文化自信,塑造良好的大国形象。

参考文献:

- [1]丁倩.新媒体时代创新红色文化传播的路径选择[J].新闻战线,2019(9):106-107.
- [2]刘勇.论新媒体视域下红色文化传播面临的机遇与挑战[J].传媒论坛,2019(2(4)):4-8.
- [3]张雅慧,贾钢涛.“红色基因传承与中国共产党革命精神研究”学术研讨会综述[J].社会科学论坛,2021(9):116-119.
- 基金项目: 本文系陇东学院青年科技创新项目“红色追寻——为南梁精神插上新媒体的翅膀”(项目编号:XYSK1811)。(作者单位:甘肃省陇东学院)

中华民族文化传承与发展的思考

■ 江漫

中华民族文化不仅源远流长,而且博大精深,这种人类特有的文化结构和模式,有着助力于中华民族成长、发展、壮大的独特特质,由此构筑了中国几千年安身立命于世界各民族之林的基础和发展的根基。

一、文化是一个民族长久发展的韧性纽带

世界公认四大文明古国,唯有中国能够持续五千年依然在血脉相传,而古埃及、古代巴比伦、古印度却在盛世走向衰败并最后消亡于世。古埃及是一个横跨亚洲和非洲广大区域的国家,这片土地上本来有着自己的原住民,即“凯麦特人”,他们赖以生存的尼罗河就是他们的母亲河,尼罗河冲积平原就是古埃及文明的发源地,古埃及的文明程度在其当时经济的作用下强劲发展,达到了当时世界的顶峰行列,然而在公元前7世纪左右,由于阿拉伯帝国对古埃及文明的入侵下,古埃及的文明也在入侵者的伊斯兰化浪潮之中逐步失去自我,随之走向消亡;古巴比伦在两河流域的古文明的佼佼者,虽然这片肥沃的土地经常遭受自然灾害的影响,但是当时文明程度也是世界范围内屈指可数的,而统治阶层长期沉湎于享乐主义和迷信神话,致使其科学技术和艺术文学不停倒退不前甚至出现倒退,加上战争的频繁发生,所以由此严重削弱了民族自信心和文化自豪感,文化的根基发生了严重动摇,古巴比伦人开始接受了外来的统治和文化影响,从而放弃了原有的文化,在本民族不能与时俱进和开拓创新的作下,古巴比伦走向消亡;古印度文明的标志为哈拉帕文明,这一文明虽然较之两河文明晚了许多,但是也持续了近千年,然而由于频繁的自然灾害和雅利安部落的入侵,从而导致了古印度文明的衰落,最终也走向消亡。当然这些文明古国的消亡有外族入侵,自然灾害等多重因素,但是,当时如此强盛的文明,从消亡之后再没有崛起,这一点很值得人们深思。

纵观世界历史,在分析这些文明古国消失后就沉寂于世,原因也是多方面的,但是其原住民族文化的异化,也成为主要原因之一。本土文化是原住民族的精神家园,是一个民族传承和发展的关键载体,并且对本民族产生不可替代的向心力作用,而且这个作用是其他因素不可替代的,在这种向心力的作用下,可以增强本不同民族间的相互理解和沟通,从而促进民族团结,起到稳定社会结构的作用。中国有句古语叫做“文化不死”,这是文化的韧劲所在。深思古埃及、古代巴比伦、古印度消亡后的彻底覆灭,我们就可以看到本民族文化被颠覆的严重后果。古埃及在阿拉伯帝国入侵后语言文字的消亡,宗教信仰的改变,神圣王权观念消失等等,这些属于文化信略的改变,必将造成这个古老的文明遭到抛弃的严重后果;古巴比伦文明消失有着诸多因素,其文化包容性不强也是其致命弱点,文化的排他性制约了文化赓续也是其向前发展的动力,或许就是因为苏美尔人当时已经具有高度发达的文化而为之过于自大,对当时其他先进文化不屑一顾,所以才有其科学技术和艺术文学不仅停滞不前甚至出现倒退受到的恶果,在外族入侵后,本身文化形成的缺陷成为最后灭亡之灾的主要原因;古印度文明起源于公元前7500年,其古文明史延续了近六千年,这种文明当时强于中国,但在历史进程中许多不同种族类型的文化区域快速增长,这种态势分化瓦解了整个国家的凝聚力,所以在雅利安人入侵的背景下,古印度文明遭到了毁灭性的打击,应该承认他们的文化出了问题,是这个文明古国消亡的一个重要原因。由此我们应该充分认识到,文化是一个民族的灵魂,具有在本民族中的认知、教化、沟通、凝聚、传承功能,如果文化不死,那么即使是本民族受到外部侵略,那么,依靠文化相对稳定性的作用力,那么这个民族的文明历史在经过挫折后,依然能够继续传承下去,在一定的时机成熟时,就会有星火之原再度燃起,就会有更强劲发展下去的可能。

二、中华民族文化有着优秀基因

文化产生于人类征服自然和改造自然的实践活动,而中华民族在与自然斗争中很早就产生具有自己特质的文化,诸如在精神层面的夸父追

日、女娲补天等;在礼仪方面的祭天地、祭先师、宗庙,以及相见礼、军礼等;在理论上的老子、孔子、孟子、庄子、墨子等诸子百家的学说;在纯文化方面的两汉经学、魏晋玄学、宋明理学等;在物质形态的记里鼓车、风扇车、指南针、手摇纺车、龙骨水车等;在制度层面的郡县制度、军事制度、税制制度、科举制度、监察制度等,其类别齐全,覆盖了整个人类在自然界生存和发展的所有必须,并以文化的形态逐步巩固,成为社会意识形态的重要组成部分,既然成为社会意识,那么从哲学的角度讲就有相对的稳定性,并且至今依然能够深刻影响着中国人的日常生活。

文化的问题自然也包括文化自身的问题和外部关系的问题,那么这个关系的问题就是不同民族和区域间文化的碰撞与融合的问题,一个文明能否延续,一是其本民族文化根基是否牢固,二是能否有足够的胸怀和极强的包容性,三是能否与时俱进,跟上世界科技进步和对自然界认知不断延伸的步伐。由此我们就可以审视中华民族之所以能够延续五千年的文明,走出多次的危难,有着化忧为饥、化危为安的文化底蕴,这也是有别与其他几个文明古国的重要原因之一,是这些优秀的因素,推动了中华文明不断迈向准确方向的原始驱动力,这种驱动力同样为世界文明和人类的发展作出了自己应有的贡献,由此也向世人展现了中华民族特有的文化内在特质。

我们讲文化自信,就是在了解中华历史优秀基因的基础上,自信,这是老祖宗千百年来积淀下来的优秀成果,这是全民族的底气,从而在自信的基础上,通过不断延续民族文化血脉中开拓前进。

三、传承与创新

文化的表现形式和作用不会像经济的效果一样那样明显,是不能由此而忽视文化的作用,也就是在某一区域可能引领相当长的一个时期的群体思潮,在一个民族可以形成制度和约定俗成的行为规范,在一个国家是不同民族凝和为一体的基石,所以要守正本民族的文化模式,提炼出本民族文化的文化特质,使本民族文化的发展方向始终走在正确的轨道上,以促进中华民族始终保持健康成长显得尤为重要。所谓守正,不是呆板的一成不变,而是要不断总结历史经验,不断融入世界文化的先进成分,不断赋予文化新的内涵,只有这样才能在文化自信的基础上不断走向辉煌。为此,一是要深入挖掘中华历史文化的优秀内容,深刻明确今天是从昨天走过来的,历史也充分证明文化的进步是在人类承继前人成果的基础上继续开拓前进的,这也是中华文明能够延续五千年的根本,所以,创新应该遵循哲学上扬弃的观点,是在继承基础上的创新,而创新是更好的守正;二是泱泱中华,地大物博,是一个多民族组成的大家庭,充分正视各民族不同文化的差异,正确理清这些文化的内在关系,既要保留不同的民族文化在历史上形成的种种特质,又要在大力培育民族文化统一性上下功夫,这就需要进行进一步优化中华文化整体文化最大同心圆界面,范围与模式,在这个同心圆中形成一个牢不可破的整体,因为每一个民族的文化都是中华民族优秀文化的组成部分,只有各部分都有着独特的优秀特质,才有百花齐放的满园春色;三是历史上中华民族就是一个兼收并蓄、海纳百川的优秀民族,所以造就了中华民族文化具有突出包容性的优秀品质,所以要开拓视野,积极提倡学习研究世界上不同文化的优秀成果,在研究学习中不断创新,只有这样,中华民族文化才能始终具有世界格局的先进性文化,我们的文化才能绵延不绝,世代相承;四是努力提高全民族的文化素质,中华民族文化是个集合概念,是国民个体形成的一个概括性的群体文化,因此个体文化素养至关重要,不仅要提高对中国传统文化的理解能力,而且每个人都能够理智的看待外来文化,用自己的能力来鉴别什么是真、善、美,如何选择和吸收有益于自己和整个中华民族长久发展的优秀文化,让每个人能够在更优秀的氛围内,受到优秀文化的熏陶。

(作者单位:晋能控股煤业集团有限公司技师学院)

大学本科人力资源规划与工作分析课程的设计与优化

■ 雷石磊

摘要: 人力资源规划与工作分析作为一门面向人力资源管理专业的本科课程,包含的重点和难点知识较多,而且该课程的实践性比较强。本文介绍了该课程对于任课教师的要求,说明了本课程的基本内容和特点,结合授课过程中的感悟与反思,着重探讨了课程的设计与优化,为相关课程的建设提供参考。

关键词: 人力资源规划;工作分析;课程设计与优化

在实际的工作中,人力资源战略规划与工作分析联系紧密,工作分析的成果可以为管理者的决策提供基础。企业对HR部门在战略和业务上的需求越来越明显^①。当今社会,很多管理者缺乏工作分析与企业战略方面的知识和实践,如何规划企业战略、如何将企业战略落地,如何寻找适合本单位发展的人才,如何发挥人才的作用等问题是很多管理者关注且需要解决的,本课程即包括这方面的内容。

谈到人力资源战略的规划,不得不提到工作分析。公司的战略管理关系到企业的长期发展,有时候会决定公司的生死存亡。赵曜明(2021)认为人力资源规划的含义是:人力资源规划是预测未来的组织任务和环境对组织的要求,即根据组织任务和环境对组织的要求制定人力资源管理的行动方针的过程^②。萧鸣政(2018)认为工作分析是人力资源管理在短时间用以了解有关工作信息、与情况的一种科学手段^③。在进行人力资源战略规划的过程中,要运用到工作分析的相关知识,因此将工作分析与人力资源规划两项内容放到同一课程中进行授课。

一、对于任课教师的要求

本课程主要包括两个大的部分,分别是《工作分析的方法与技术》和《人力资源战略与规划》,在一个学期的授课过程中,将这两部分的内容相结合呈现给学生,对于任课教师的知识和能力的要求很高,要求教师需要对于课本内容有宏观地把握,知识点之间要融会贯通,要设计合适的教学环节帮助学生进行知识梳理和巩固,同时要求教师对人力资源管理专业具有深刻的理解。人力资源管理专业是一个系统性的学科,本课程的内容也会涉及其他科目的知识点,所以上课的过程中,如果可以关联到学生以前学习过的科目中的知识点,更加有助于学生对于本课程形成一个系统性的理解。任课教师具有相关从业经历的话,可以从实际案例出发进行知识的分析和讲解,学生对于知识的接受程度也更加有效。

二、课程的基本内容特点

(一)课程的基本内容

本课程考虑到本科阶段学生的知识储备与前期课程的安排,首先介绍了工作分析的相关内容,然后介绍人力资源战略与规划。在我看来工作分析偏重于企业的微观操作层面,而人力资源战略与规划偏重于宏观规划层面,让学生先从微观操作层面入手,后续学习宏观的战略规划层面,这样有助于学生对于知识点的串联,形成一个完整的知识体系。

本课程大致分为四个部分:(1) 人力资源规划与工作分析引论;(2) 工作分析的过程与方法;(3) 人力资源战略规划的分析与实施;(4) 人力资源规划与工作分析实践。通过这四个部分的学习让学生可以全面掌握本课程的知识体系,课程的设计也是从这四个大的方面出发。

(二)课程的特点

本课程的内容与人力资源管理实践结合紧密,因此在授课与课堂练习中,要考虑理论与实际案例相结合的形式,作为教师要选择合适的案例引入到课堂和作业中。本课程的另外一个特点就是涉及两

本教材,多本参考用书,知识点多,因此在课程设计和授课过程中要照顾到学生的课堂理解程度。

三、课程设计

(一)人力资源规划与工作分析引论

在课程的设计和安排上,第一节课先给学生介绍本课程的教学目标,对课程内容和脉络有一个大致的介绍,让学生知道我们为什么要学这门课程,这门课程有什么用,我们要如何学习这门课程。当学生以后步入职场,工作分析是其必备的专业技能,本课程的内容与绩效考核和薪酬激励有一定的关联性,所以提醒学生要高度重视。在课程之初,跟学生普及一下本课程在他们以后工作中哪些环节会用到,引起学生学习的兴趣。本课程在人力资源管理工作中会涉及岗位分析、岗位评价、职位说明书的编写、如何进行岗位定编定编定额员的设计等课程。

(二)工作分析的过程与方法

在工作分析的过程中,首先以案例的形式引出工作分析的重要性和适用情况,介绍工作分析的相关基本概念。工作分析相关基础概念的掌握是课程中的一个重要内容,工作分析的后续内容也是建立在扎实的基础知识之上,例如工作分析的相关术语中要素、任务、职责、职位、职务、职业、职业、职责等概念,该部分设计结合人力资源管理中的实际案例进行讲解,对于容易混淆和理解不清的概念进行辨析,这些基础概念是工作分析的基石,要保证学生掌握好,本部分的内容会安排进行相关的练习和测试。

第二部分,工作分析的内容和表现形式。本部分的课程要求学生掌握四种工作分析结果的关系,鉴于职务说明书在四种工作分析结果中最为全面,所以该知识点要求学生根据课堂上提供的相关材料和案例,做一份职务说明书,并且学生互评职务说明书作业,让学生在课堂练习中提升思维能力、沟通能力,同时对于职务说明书的制作有一个深刻的理解。

第三部分,工作分析方法。在本章节的课程设计中,让学生根据课程安排,选取一个身边可以接触到的岗位进行工作分析,形成书面版的作业。通过练习,学生可以充分领会这部分知识,而且提升沟通能力和专业素养。

第四部分,对任务、人员和方法的分析章节。任务分析的步骤和适用范围以板书的形式进行讲解。人员分析部分的扩展内容可以跟学生一起回忆以前学过的人格心理学方面的内容,补充一下与个性有关的心理学知识内容。方法分析的章节中,让学生根据案例自己制作鱼刺图,通过理论学习和实践,充分掌握鱼刺图的制作过程。

第五部分,工作评价与应用,工作评价可以分为企业的薪酬建设提供依据。学生需要掌握工作评价的几种方法,并且要学会运用。不同的岗位评价方法适用的企业情况不同,课程作业的安排要让学生会领因素比较法、因素评分法、海氏评估法这三种方法的适用情况和适用步骤。

第六部分,工作分析的过程与实践。本部分内容主要涉及在具体的工作分析实践中,应该采取什么样的方法步骤,有哪些注意事项等内容。

(三)人力资源战略规划的分析与实施

第一部分,人力资源环境分析。首先介绍人力资源环境分析的方法,该部分的分析方法在管理学和市场营销学中也涉及,授课过程中作一个回顾和补充。人力资源外部环境分析和内部环境分析方面的内容较多,先让学生阅读相关的案例,然后学生分小组探讨人力资源环境分析包括哪些因素,采用这种启发式的教学方式,将枯燥繁多的知识

点通过案例的形式脉络清晰地展示给学生。

第二部分,企业战略与人力资源战略。在授课过程中首先介绍企业生命周期不同阶段的特点,然后针对不同阶段的特点,结合文献资料,与学生一起讨论处于不同阶段的人力资源战略。

第三部分,人力资源的规划。本部分课程设计,计划让学生在基本知识巩固的基础上,可以通过阅读案例资料自己设计适合企业发展的人力资源规划。

(四)人力资源规划与工作分析实践

本部分作为人力资源规划与工作分析相结合的实践部分,对于实践案例的选择要求比较高,教学目标是提升学生的知识运用能力和专业素养。本部分课程设计以企业实际面临的情况作为教学案例,让学生实际动手参与到项目的过程中,鼓励学生自己搜集信息,分享在项目过程中遇到的难点。

四、课程优化

作为一名教学经验尚浅的教师,在本门课程的教学工作中发现了不少不足之处。在后续的课程改革中,我认为有以下几个方面需要提升优化:

(一)深入挖掘思政元素

在人工智能和数字化转型的大背景下,虽然在课程设计中加入了人力资源管理的前沿科技元素,像AI面试、大数据等新闻,而且指引了自学前沿科技的方向和渠道,但是我认为从教师的角度出发,如果自身能够将人工智能或大数据等技术,并且将技术与课程内容相结合,这样效果会更好,可以把知识更生动立体的展示给学生。

(二)增加挖掘思政元素

在后续的教学改革中要注意更加深入的挖掘本专业课程背后的思政元素,在提升学生专业素养的同时,培养学生的爱国情怀,教师也要多关注时事政策,从本课程的角度探索思政育人的实践路线。同时也要思考如何将我国优秀的传统文化系统地与课程内容相结合。我国优秀的传统文化在课程设计中没有全面系统的体现,这一点在后续的教学改进中需要注意。作为教师,一方面要提升自己的文化素养,另一方面要探索出一条将我国优秀传统文化与课程内容全面结合的道路。

(三)增加课程知识融合的部分

本课程主要涉及工作分析与人力资源规划这两个部分,在后续的课程改革中,尝试再增加一些知识点融合的内容和案例。

限于个人水平、时间和精力等原因,本文仅从自身的角度出发探讨该课程的设计与优化,希望可以起到抛砖引玉的作用。人力资源规划与工作分析的课程内容较多,本文对于这门课程教学改革的探讨还有很多不足之处,在此仅做浅析。在课程设计的过中,深感自身专业知识水平还有所欠缺,对于课程知识的把握还有待提升,在后续课程的改革与优化中,要注意吸取优秀教师的经验,不断优化课程内容。

对于我个人来说,在今后的教学工作中,既要提升自己的专业素质,还需要提高自己的人文素养,传授给学生正确的价值观。用心钻研专业知识和前沿学术,合理规划自己的时间和精力,力求将本课程更加完善。

参考文献:

- [1]吴实.人力资源成为战略性业务伙伴[M].孙贺贺,姚兰,周宇译.北京:机械工业出版社,2022.7.
- [2]赵曙明.人力资源战略与规划[M].第五版.北京:中国人民大学出版社,2021.121.
- [3]萧鸣政.工作分析的方法与技术[M].第五版.北京:中国人民大学出版社,2018.1.
- (作者单位:河北金融学院)