

# 西辛庄镇： 小鹌鹑变身“致富鸟” 乡村振兴“加速跑”

乡村振兴进行时

科学导报记者 王小静

一排排整齐的架架内挤满了白色的鹌鹑，或觅食或嬉戏，当有人靠近时，它们还会发出啾啾的声音，收蛋器里面正静静地躺着一颗颗拇指大小的鹌鹑蛋。这是在吕梁孝义市西辛庄镇凤凰鸣农牧科技有限公司的鹌鹑养殖棚内，记者看到的一幕。

“咱们西辛庄镇在西部山区，地少山多，这种环境很适合养殖业深入发展，之前就有想法，在生我养我的地方去做自己想做的一点事情。我们经过考察和外地学习，就把鹌

鹑产业引进来，有很大的发展空间。”凤凰鸣农牧科技有限公司负责人张荣说道。

随着人们生活水平的日益提高，对营养健康饮食也有了更高的追求，市场对鹌鹑蛋的需求非常旺盛。这座占地30余亩，总投资3000万元，拥有7座大型棚舍的厂子，鹌鹑的存栏量达到了100余万只。鹌鹑养殖投资少、见效快，从雏苗到生蛋只需要45天到50天时间。一只小鹌鹑产蛋率高达85%以上，年产300枚左右，蛋重11.5-13.5克，蛋品质好，产生的效益自然不言而喻。张荣介绍说，厂子里鹌鹑蛋的日产量可达2万余斤，为本土大型商超、市场供货，销售辐射太原、吕梁、晋中等周边市县，同时还建立“线上接单、小区配送”的社区团购模式，鹌鹑蛋可以说是供不应求，鲜蛋年销售额达4000万元，产生经济效益400万元。

“鹌鹑浑身都是宝，全身的价值都能利用，其蛋、肉的营养丰富、味道鲜美，羽毛可以做成工艺品，包括它的粪便，在自然晾晒风干的情况下，是一种非常好的有机肥，氮磷钾的含量高，是仅次于蛋品价值的东西。这个产业没有排水，粪便还可以充分利用，几乎对环境是没有影响的，在这么大的养殖场，是闻不到任何味道的，没有异味。”凤凰鸣农牧科技有限公司负责人张荣神采奕奕。

目前，养殖场已形成集鹌鹑养殖、蛋品销售、鹌鹑肉销售、鹌鹑粪便销售为一体的经营模式。快速发展的同时，也解决了部分周边村民的就业问题，目前，养殖场已有固定工人30余人，在雏鸟上笼、给鹌鹑打疫苗、销售鹌鹑蛋等用工高峰期，还会增加十几人的用工量。

村民任虎旺告诉记者：“我是本村人，以前在城里做饭，回村里都不方便，后来村里开了这个厂，就回来打工，这里比较近，也能照顾家里，上下班都方便。在这工作也不是太累，上一班挣60块钱，上两班挣120元，真的好。”

乡村振兴，产业必先行。近年来，西辛庄镇深度挖掘产业资源，积极引导本地人才回流，探索形成“凤凰岭”小米杂粮、“春禾”核桃、“凰鸣”鹌鹑蛋、“九亩半”香糯黑玉米等八大农特产品品牌，农业特色产业格局不断形成。

提及未来，凤凰鸣农牧科技有限公司负责人张荣说道：“我们会沿着这个产业一直做下去，目前正在走向规模化的道路，后续还有产业链的延伸。比如蛋品的加工，有机肥的利用，提升鹌鹑产业的附加值。”



晒

11月6日，在运城永济市蒲州镇鹿峪村，蒲坂红吊柿生产加工合作社工作人员在晾晒柿饼。近年来，永济市蒲州镇大力发展柿子种植加工产业，实现了柿子产业和生态旅游的初步融合。 ■ 李向东摄

乡言乡语  
xiangyanxiangyu

## 以“三聚”赋能 深入推进乡村振兴

李万

以党建引领推动力量“聚合”，筑牢乡村振兴“桥头堡”。农村富不富，关键看支部。办好农村的事情，实现乡村振兴，关键在党，关键在人。组织振兴既是乡村振兴的目标之一，也是根本保证。深入实施基层党组织治理能力提升行动，强化提升标准，解决突出问题，实现农村党组织晋位升级，把每个支部都打造成乡村振兴的“主心骨”。对此，要加强党对“三农”工作的全面领导，发挥各级党组织领导核心、政治核心作用，抓好“领头雁”队伍建设，提高村“两委”干部“三农”工作本领，切实改进工作作风。同时，要通过多元化选拔、专任化管理、专业化培训、规范化使用，持续加快培养现代高素质农民等专业人才，注重吸纳组织认可、群众公认、自愿服务的退休干部，在职党员、网格员等本土力量，打造一支政治过硬、适应新时代要求、具有领导农业强国建设能力的“三农”干部队伍。

以产业为基础推动发展“聚能”，提升乡村振兴“硬实力”。乡村振兴，产业是根。夯实乡村全面振兴的物质基础，必须坚定不移地发挥党建引领的核心作用，抓住产业发展这个“牛鼻子”，突出提升“造血”功能，持续用力发展壮大村级集体经济。乡村振兴并非“千村一面”的“复制粘贴”，而需要因地制宜。一方面要学习浙江省“千村示范、万村整治”工程经验，学习现有的乡村“优等生”们的典型做法，从先进经验中汲取共通做法。一方面要坚持因地制宜、一村一策，依托农业技术和生态资源优势，精心谋划产业布局，不断优化产业结构，积极培育体验农业、休闲农业、定制农业等新业态，大力发展现代化农业特色产业，走出一条具有特色的乡村振兴之路。要借助企业、商会等社会力量，通过资源整合、产业对接、优势互补，发动企业积极参与村级产业开发和项目建设，加大对农村特色产业投资，唤醒沉睡的闲散资源，撬动涌动的社会资本，积极推动村企联动抱团发展，形成合作共赢的良好局面。激活村级生态资源、自然资源和丰富的民俗风情资源，结合美丽乡村建设、土地整治、农村服务业发展、农村电商等有效手段，切实把政策、资源等优势转化为集体经济发展优势。

以治理创新推动服务“聚力”，下好乡村振兴“一盘棋”。乡村振兴，治理有效是基础。创新基层治理。紧紧围绕构建党组织领导的现代化乡村治理体系，以网格化管理为基础，构建“行政村党组织—网格（片区）党支部（党小组）—党员联系户”三级组织体系，坚持和发展新时代“枫桥经验”，及时化解矛盾纠纷，力争小事不出村、大事不出街办、矛盾不上交，做到民有所呼、我有所应。凝聚治理合力。凸显文化铸魂。以党风政风引领农村新风，在移风易俗上下功夫，积极引导婚丧新办、丧事简办社会风尚，加大孝亲敬老等典型宣传力度，增强农民群众对社会主义核心价值观的认同感。

强国必先强农，农强方能国强。推动乡村振兴，既是一场攻坚战，更是一场持久战。我们要始终把建设农业强国的“头等大事”放在心里、抓在手上、扛在肩上，用愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，让广大农民在共同富裕的道路上赶上来，让美丽乡村成为美丽中国的鲜明底色，书写中国特色的农业强国新篇章。

一线传真  
yixianchuanzhen

## 打造情景演艺剧 乡村旅游增亮点

近日，柳林县孟门镇冯家沟村热闹非凡，吸引了众多游客前来参观。这股热潮源于村里精心打造的沉浸式情景演艺剧《冯府迎亲》。冯家沟村是吕梁市重点打造的乡村旅游示范村之一。近年来，冯家沟村依托丰富的历史文化资源，积极推动乡村旅游发展，已经取得了显著的成效。《冯府迎亲》的成功打造，无疑为冯家沟村的乡村旅游增添新的亮点，也将进一步提升冯家沟村的知名度和影响力。未来，冯家沟村将继续深挖历史文化资源，打造更多的旅游产品，吸引更多的游客来冯家沟旅游，为乡村振兴贡献更大的力量。 ■ 雷杨文

## 发展林下经济 提高农民收入

11月8日，在大同市新荣区新荣镇以培育壮大经营主体作为推进林下经济发展的突破口，围绕“林”字做文章，做活“林”经济，提升“林”效益。依托自身优势，围绕各乡镇资源禀赋和产业优势，因地制宜多模式探索发展林下经济，形成以林药、林果、林菌、林禽（畜）、林旅为主的产业发展格局，大力发展林下经济产业，盘活林下资源，拓展群众增收渠道，持续巩固脱贫成果，有效衔接乡村振兴产业。并且注重科技，强化技术支撑，充分发挥现有林草、科技、农牧等系统科技人才作用，加强技术培训、良种良法引进、储藏保鲜加工等先进实用技术推广服务。将科研成果积极转化为经济成果，助力乡村振兴，增加农民收入，同时也为乡村振兴的发展打造了“新引擎”。 ■ 张选

## 香葱喜迎丰收 促进乡村振兴

11月7日，在太原市小店区北格镇流洞村，和着富有节奏的号子声，一捆捆沾着新鲜泥土、葱白莹润、葱叶翠绿的大葱正在被农民师傅们合力装车。在精心培育下，大葱亩产可达3500余公斤，150亩农田可收获50万公斤优质大葱，真正实现农业增效，农民增收，拓宽乡村振兴之路。自2023年以来，流洞村引进优势品种，从种植、田间管理、销售等方面入手，让群众切实感受到大葱种植带来的实惠，村集体收入也明显增加。大葱的规模化种植还为当地村民提供了就近务工的机会，收获村民每日可获得150元工资。近年来，流洞村牢牢抓住这个“牛鼻子”，因地制宜发展香葱产业，乡村小产业，“葱”满大希望，一幅百姓富产业兴的乡村振兴美丽画卷正徐徐展开。 ■ 李婷

乡村振兴的科技故事

# 壶关县石堡寨村：顺势而为助乡村振兴

科学导报记者 杨凯飞 通讯员 祁晶

初冬的壶关，暖阳高照。石堡寨村连片的蔬菜大棚在阳光下格外耀眼。走进壶关县石堡寨村生态农业产业园区，鲜红的西红柿挂满了枝丫，种植户们正忙着采摘、分拣、装箱，现场一派繁忙的景象，这让第一年承包村里规模化大棚的种植户们尝到了甜头。

“村上给我们统一建了大棚，解决了我们自己建大棚的资金和技术难题，水电路也都齐全，我今年承包了21座大棚，现在卖了约2万公斤西红柿，预计今年的收入不错。”种植户张俊说。

三村合一的石堡寨村位于长治市壶关县龙泉镇东南部，距县城8公里，全村487户1322人。石堡寨村共流转闲置土地200余亩，建起了189座设施大棚，500余亩旱地蔬菜，实现了“碎片化”耕种到“集约化”经营，引得农民纷纷返乡承包、创业，仅承包费用，村集体收入就达15万元。同时，招商引资建设了300亩“老干妈”红辣椒建设基地，解决劳动力50余人，人均增收6000余元，壮大了村级集体产业规模。

加强基础设施建设 探索发展新路径  
石堡寨村是“山西省乡村振兴示范村”。党支部把握这一建设之“形”，发展之“势”，找准坐标，顺势而为，有所作为。

村“两委”规划总结了党建优势、区位优势、上千亩集中连片的土地优势、2眼深井的水资源优势、工作队帮扶优势和没有野猪对农作物破坏的生态优势等“六大优势”，明晰了发展方向和功能定位。以光伏电站“亮闪闪”，蔬菜园“绿油油”，观光园“金

灿灿”，油菜地“香喷喷”，醋泡豆酸滋滋，每一户“家家乐”等六大产业基础，科学规划了“旅游观光、生态农业、农产品展销、特色产业加工、康养”五大产业园区。制定了村集体经济“一年打基础、三年大发展、五年见成效”发展目标，到2024年底力争达到200万元，到2026年底突破500万元。

除了抓经济，石堡寨村还在人居环境整治上下起了功夫。先后改造了244座厕所，在人行道栽下了一排排“篱笆围栏”，把村中心垃圾场建设成了“街心花园”，群众在房前屋后建起了小花坛、小菜园。还把闲置的石头头村委改为农产品交易市场，把原来3个村的“断头路”连通，拓宽、流转闲置土地30多亩，建设了30多个蔬菜大棚，帮村民致富增收。

完善多元产业 助力高质量发展  
乡村振兴，产业兴旺是关键。石堡寨村加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推进农业由“增产导向”转向“提质导向”。

在产业发展上，坚持“生产向绿、品种向优、品质向好”，培育了“老干妈”辣椒、“沙白甜”旱地西红柿、“满壶香”葵花油、“醋泡”小黑豆、“良友”蜂蜜、“爱芳”蜂蜜、“太阳花”旅游节等“乡字号”“土字号”特色品牌10多个，被县委、县政府和长治市农业农村局、乡村振兴局推荐为“乡村振兴”示范村。

据了解，截至目前，旱地西红柿大棚，累计建设210个。推出“本村优先、种植能手优先、发展困难户优先”政策，引得村民纷纷返乡承包、创业。“产业园区水电路齐全，我一口气承包了21个蔬菜大棚。我们种植的是晚熟品种，错峰上市，销路不用

愁。1个大棚最少也能挣2万元。”承包户贾红军说。

“原来预想，如果承包不出去，我就带头承包几个大棚，没想到承包的村民太多了。”潞安集团驻村第一书记王焱说。仅承包费用，村集体收入就达15万元。

在产业发展方面，村里始终坚持“农民点单、政府买单、部门下单”的培养模式，大力培育新型职业农民。先后聘请县农业农村局、乡村振兴局技术专家，组织旱地西红柿种植技术、常见病虫防治培训3场次50人次，聘请专家、顾问现场指导30多人次。经过品牌化打造，产品线上线下销售火爆，供不应求，带动了越来越多的村民在家门口增收就业。

长治市源起生物酿造有限公司总经理李青说：“我们目前可带动村剩余劳动力15人左右，为村集体增收40多万元，后期我们计划新增一条生产线，进一步扩大生产规模，带动更多的村民增收。”

石堡寨村党支部书记、村委会主任刘建平说：“我们村今年投入550余万元建设一条野菜饺子包子生产线，投资150余万元建设一个4000余平方米的特色农产品销售中心，在夯实特色农业产业的基础上，还规划了生态旅游观光项目，努力把石堡寨村建设成为宜居、宜游、宜业、宜农、宜养的山西省乡村振兴示范点、太行山大峡谷旅游线路服务站、乡村休闲度假康养地。”



长治市源起生物酿造有限公司工人正在将醋泡黑豆装盒 ■ 资料图