

摘要:随着国有企业改革的不断深化,宣传不仅仅局限于企业形象的提升,更作为党建工作的重要手段越来越受到重视。宣传在党建工作中发挥着信息传达、提升工作深度以及为企业发展提供动力的重要作用。在国有企业的党建工作中,应重视宣传的重要性、创新宣传工作的方法以及重视宣传内容的革新,从而不断深化宣传在国有企业党建工作中的重要作用。

关键词:宣传;国有企业;党建工作

引言:在新时期,党建工作是国有企业日常工作当中的一项重要环节,关系着国有企业的精神风貌和工作作风。在当前阶段,宣传工作对于党建工作来说有着加强与推动作用,党建工作是否做到位也直接关系到国有企业的日常生产和经营工作。因此国有企业需要利用好宣传的方式和方法,进一步提升宣传效率和党建效率。

一、宣传工作在企业党建工作中的作用

(1)信息传达作用

当前的国有企业遵循以人为本的重要思想,因此在日常的各项党建工作中,宣传工作能够让企业的上上下下都能够及时地了解企业发展以及市场发展的信息与动态,了解企业当前党建工作的成果和下一步的工作方向与计划,以便于国有企业的干部职工能够更好地配合和参与到党建工作当中去,同时能够通过宣传工作加强各部门之间的信息互通,有效促进各项工作的良好开展。

(2)提升党建工作的深度

国有企业通过宣传工作的提高能够进一步丰富企业内部党建工作的传播媒介,提高党建工作的效率和有效性。通过宣传工作的多种形式能够进一步提升党建工作的趣味性和吸引力,以更加喜闻乐见和潜移默化的方式使党建工作深入人心,加强党建工作的效果。对于国有企业的干部和职工来说,日常接触各类媒体和信息会接收到不同渠道的不同信息,很有可能在思想上产生一些偏差和动摇,而通过媒体宣传的方式进行党建工作能够让干部职工更加便捷快速

加强企业党建工作促进企业持续稳定发展的探讨

■ 袁茜

企业党建工作和企业发展之间有着密切的关系,在实施企业党建工作的过程中,企业发展获取了重要的力量支持,在开展党建工作的过程中,企业应以员工为本,提高员工的综合素质,提升企业的内部管理水平,助力企业实现创新发展的目标,在实施党建工作的过程中,增强员工的凝聚力,提高员工队伍的向心力,为企业发展提供人才支持,增强企业的文化软实力。

一、企业党建工作与企业发展之间的关系

企业党建工作与企业发展之间存在着密切的关系,其相互影响、相互促进,通过加强思想政治统领,可以提升职工的思想觉悟和政治觉悟,坚定对中国共产党的信仰信念,坚定的信念下,企业内部形成了一致的价值导向和共同目标,使员工在面对各种困难和挑战时能保持稳定的信心,增强了企业的凝聚力。企业党建工作也包括了理论武装和政治思想教育,使职工在思想上始终保持与时代发展同步,有助于企业员工具备适应市场变化和把握新技术、新理念的能力,提高企业的创新能力和竞争力,推动企业在激烈的市场竞争中取得理想的业绩。企业党建工作也涉及表彰和培养先进模范,鼓励职工争做先进,培养了一批劳模人才,劳模通过自身的业绩和精神风貌,激发了职工群体内部的竞争激励,提升了工作的积极性和热情,推动了企业的生产效率和综合实力的提升。企业党建工作也包括了关心职工群体的方方面面,如职工的生活、工作、健康等,提供良好的职工服务和改善职工的生活环境,使得职工群体在企业中感受到了家的温暖,有助于建立一种积极向上企业文化氛围,增强了员工的归属感和忠诚度,为企业的稳步发展提供了坚实的基础和保障。

二、加强企业党建工作促进企业持续稳定发展的策略

(一)利用企业党建带动工会建设,实现精益化管理目标

通过企业党建带动工会建设,可以充分发挥党组织和工会在企业中的积极作用,促进企业的持续稳定发展,企业应该将党建工作与工会建设相互融合,发挥各自的优势,形成合力。党组织加强对企业员工的思想教育和引导,提高员工的综

新时期煤矿企业党建宣传工作创新分析

■ 蔡瑞

现阶段,煤矿企业作为国有经济当中的重要单元,能够为建设社会主义提供强有力的能源保障,同时煤矿企业的发展也直接影响着我国的能源供应稳定性与安全性。在此背景下,我国煤矿企业越来越注重党建工作的开展,并致力于通过党建宣传,推动企业内部员工思想建设工作水平的提升。但从当前的实际情况来看,煤矿企业在党建宣传工作中依旧存在一定不足。本文就结合这些思路,提出了新时期煤矿企业党建宣传工作的创新思路,包括加强党组织领导宣传工作,强化党建宣传队伍的建设、创新党建宣传理念与方式

一、新时期煤矿企业党建宣传工作存在的不足分析

第一,宣传理念落后。在煤矿企业党建宣传中,一些企业没有认识到这项工作的意义,将党建宣传和企业日常生产经营之间割裂开来管理,致使党建宣传在新时期背景下缺少足够的思想创新,工作方式停留于传统层面,并未结合企业战略进行及时调整;第二,党建宣传力度不足。受煤矿企业内部管理体制影响,一些企业当中的宣传部门缺少完善机制,工作方式较为传统,无法有效吸引企业员工,因此也就无法获取良好的宣传效果。还有一些企业尽管已经开通了互联网宣传媒介,但日常疏于管理,导致宣传影响力不足,无法获取良好的宣传深度与广度;第三,宣传队伍素养不足。企业开展党建宣传工作离不开精通宣传理念与方式的工作队伍,但从如今的实际情况来看,许多企业当中的宣传队伍都缺少可以满足工作需求的素质素养,宣传部门无法充分结合企业宣传工作与战略发展规划,宣传目标的设置十分不科学,无法有效对意识形态方面出现的问题,导致一些不良舆论在企业内部大肆传播,严重危害着企业的健康运营与发展。

二、新时期煤矿企业党建宣传工作的创新思路分析

地学习党建知识和了解工作动态,有利于巩固干部职工的团结思想,增强凝聚力。

(3)为企业的发展提供动力

国有企业的发展需要党建工作来作为源源不断的精神动力,而宣传工作对于党建工作来说也是源源不断的精神动力源泉。党建工作是国有企业意识形态工作当中的一项前沿工作,无论国有企业的宣传工作都离不开党建工作来作为思想方面的根基。所以说积极开展宣传工作,对于国有企业的党建工作来说能够为党建工作提供一定的动力支持,对于国有企业的生产经营发展也能提供一定的思想方面的助力。

二、现阶段国有企业宣传工作存在的问题

(1)质量和效率有待提升

宣传工作作为国有企业开展党建工作的一项重要内容,一直以来都是凝聚职工思想,提高职工意识水平的重要措施,但是在不同的发展阶段,国有企业的宣传工作效率和质量存在着一定的差距。当前阶段,很多国有企业在进行宣传工作的的时候还是沿用原本较为落后的方式和方法,仅仅用文字总结和报告等方式来进行宣传,不仅模式较为落后和陈旧,内容上也受限于文字而难以形成突破,导致干部职工对于党建工作缺乏兴趣。由于没有打破原有的宣传形式,导致国有企业优秀的宣传作品也有可能出现,党建工作缺乏新鲜的素材,不利于国有企业党建工作的更好开展。

(2)宣传的内容高高在上

针对党建工作的宣传需要遵循科学有效的宣传方式来进行,可将可读性和趣味性进行统一,同时还要选择那些与国有企业相关联的有针对性的党建教育内容。在宣传的过程中,不仅仅要紧跟时代的发展,还需要进一步贴近于干部群众的生活,让干部群众能够感受到党建工作的实

宣传在国有企业党建工作中的促进作用

■ 樊智

际和接地气,增加亲切感。而当前阶段,我国部分国有企业的党建工作在宣传的过程中,集中报道的重点还是集合在企业生产经营发展的大事记当中,没有贴近于基层干部群众的生活实际和工作实际,对于很多人来说缺乏吸引力。从宣传工作的角度来说,宣传是否有效取决于宣传内容与受众之间是否建立了联系,宣传的内容需要与受众群体的兴趣与立场相一致,而当前很多国有企业都忽略了这一点,导致了宣传的效果远达不到预期。

(3)宣传的模式比较单一

对于国有企业来说,宣传的方式取决于国有企业体量的大小,但是纸媒一直以来都是国有企业进行党建工作宣传的主要阵地。尽管这些年随着新媒体的不断发展,很多国企也相继地创办了公众号、视频号等新媒体平台,但依然难以改掉传统的通过纸媒来进行宣传的工作习惯,宣传的模式比较单一,学习的方式方法还是采取开会、总结、报告等形式来进行。由于很多国有企业对于新媒体和网络宣传的工作做得还不是很到位,没有充分利用新媒体宣传的优势,导致了新媒体平台的利用率也难以提升,网站、公众号只是更新企业的动态,没有追踪后续的宣传效果,导致了通过新媒体渠道进行党建工作宣传的模式也无法达到真正的效果。

三、国有企业党建宣传工作优化策略

(1)重视宣传工作的重要性

国有企业的党建部门和宣传部门往往是分工合作的,要进一步提升宣传对于党建工作的推进作用,就需要国有企业内部从上到下都重视起宣传工作,积极地将宣传工作与党建工作的各项内容进行融合,积极地听取党建工作部门以及各部门工作人员对于宣传工作的反馈和建议,提高对宣传工作的重视程度,同时企业的宣传工

作者也要积极学习,不断提升自己,改进自己工作的方式和方法,从而提高宣传的效果,多创作出一些高质量的宣传文件,将党建工作与宣传工作进行进一步的融合,充分发挥出宣传工作对党建工作和各项生产经营工作的推动作用。

(2)创新宣传工作的方式方法

宣传工作一定要做到的就是紧跟时代的步伐,与时俱进。随着新媒体成为当前新闻传播的主流阵地,国有企业也需要更多地关注新媒体的平台,通过新媒体平台来进行党建工作的宣传,同时通过新媒体平台来了解干部职工的思想动态。在新时期,单箭头的宣传方式已经不能满足干部职工对于党建工作的需求,国有企业需要采取更加灵活的手段来进一步加强与职工之间的交流和联系,提升意识形态宣传的力度和广度,使得党建工作更加具有说服力。此外,通过网络和新媒体搭建起职工监督的平台也能够充分地调动起他们参与党建工作的主动性与积极性,通过网络平台的透明化来提升宣传工作和党建工作的公信力,能够进一步巩固党建工作的效果。

(3)重视宣传内容的革新

在固有的观念中,党建工作是一项十分严肃的工作,所以很容易给干部职工带来一种沉闷的感觉,但是随着时代的发展,党建工作的内容和形式也可以更加多元化和趣味性,打破干部职工对于党建工作枯燥的传统认知。由于新媒体平台的多元化内容,人们的阅读习惯已经发生了很大的改变,由原来的被动接受改为了主动选择,那些图文并茂的信息会更加容易吸引人们的注意。在此背景下,国有企业要进一步提升宣传工作的效果,就需要更加关注和贴近于干部职工的生活,在分析企业发展形势和动态的基础上,将一部分的内容致力于解决职工难

融媒体时代县级传统新闻媒体新闻制作与传播创新策略

■ 唐晋华

伴随经济社会的高速发展,人们对资讯的需求越来越高,新媒体随之产生。新媒体稀释了大量传统媒体内容,观众可通过个人偏好,在生活中获得更多的适合自己的资料信息,这对于县级传统媒体的冲击更是不可小觑,所以媒体“融合”已经成为发展新趋势。基于此,融媒体背景下县级传统新闻媒体如何创新发展是新命题和新考验。

一、融媒体时代县级传统新闻媒体存在问题

(一)传统县级媒体新闻报道形式单一

传统县级新闻媒体在报道方式上可分为两类:一类为“硬新闻”,其报道内容以国家和县城新闻消息为主;另一类则被称为“软新闻”,以传递具有生活趣味、为人们所津津乐道的人文故事为主。融媒体的新颖之处在于“软新闻”的迅速生产和发布,由于“软新闻”大都具有一定趣味性,并不受时间约束,对这些信息进行编辑处理,并结合时代氛围进行创造性提升。有些传统媒体工作人员对此缺乏深入认识,仅仅是简单照搬传统媒体新闻内容,将其做成短视频并进行传播,这种做法不会吸引到更多的访问量与关注度。

(二)传统县级媒体与新媒体融合度低

与新兴媒介相比较,传统县级媒体在应对突发事件方面存在着“时效性差”的缺点。许多新闻事件在第一时间被群众以图片或视频的方式记录下来,地点和事件过程,并将其公布在网上,但在这段时间里,记者经常还在赶往新闻事件的发生地点,这就造成新闻时效性不能得到有效保障。再者,记者拍摄制作完成后,还要经过上级部门审批,程序繁琐,时间比较久。此外,一线摄像工作人员对视频素材的掌控比较薄弱,不能在短时间内完成新闻稿件的剪辑和编辑。故在媒体整合上还没有做到尽善尽美,只是将这些新闻创作元素进行简单利用,没有形成“统一”的合力。

(三)传统县级媒体缺乏专业的融媒体人才

在融媒体时代,要将县级传统媒体融合新媒体技术并发展壮大,人才是最重要的因素。在县域范围内,应制定相关政策,筹集资金,为县级媒体培养一支既懂新闻创作,还精通于短视频制作和传播运营的人才队伍。只有培育出既可以操作传统媒体,也可以操作新媒体的高素质专业人员,才可以操作融媒体时代发展潮流。从当前实际情况看,县级传统媒体行业尚缺乏能够与新媒体相匹配、具有全面素质和高度融合能力的人才。

二、融媒体时代县级传统新闻媒体制作和传播策略

(一)增强数据分析挖掘意识

地方电视台新闻记者应充分发挥自身优势,对有关新闻的网络舆论进行预判,并进行资源收集、数据分析和信息挖掘。特别是新闻创作人员应辨别有关信息的真伪和优劣,着力生产、开发并播放具有引领时代优势、符合时代需要的新闻节目。要不断提升新媒体技术能力,具备较强的判断力和快速反应能力,能够在短时间内,与高品质的信息生产出来,并且要与观众需要相匹配。同时,要充分运用新媒体平台来获得更多信息,并通过对这些信息进行统计分析,寻找出具有特色的新闻切口和传播价值。特别指出的是,县级电视新闻不能过分夸张统计结果,不能充当“标题党”,制造“震惊体”,而是要坚持真实报道,报道符合客观真相的消息,主动传播正能量。

参考文献:

[1]李永光.融媒体时代广播电视新闻记者角色的转变探讨[J].新闻文化建设,2023,(02):188-190.

[2]庄小瀛.融媒体时代短视频新闻节目传播策略研究[D].淮北师范大学,2022.

(作者单位:山西省稷山县融媒体中心)

题,为职工答疑解惑。例如可以结合当前社会上发生的一些热点话题来引用到自己企业的职工当中,通过案例的相似性来吸引干部职工进行阅读,使得原本“高高在上”的党建工作更加接地气;此外,在宣传的内容上也要尽量避免说教的表达方式,用更加通俗和轻松的语言来进行沟通,进一步提升干部职工阅读的舒适度和亲切感;此外要坚决避免高高在上的姿态,以平等的角度来与职工进行交流,深入了解职工的思想动态,尽量多地让职工产生思想上的共鸣,从而提升党建工作的宣传效果。

综上所述,毋庸置疑,宣传工作对于国有企业的党建工作来有着至关重要的作用,能够为党建工作提供源源不断的精神动力,必须重视起来。国有企业需要进一步将宣传工作与党建工作进行融合,提高宣传工作的重视程度,进一步创新宣传工作的方法方法,正确地引导网络舆论,与干部职工更加贴近地交流,及时回应干部职工的凝聚力和向心力,为国有企业的生产经营发展指明前进的方向并营造良好的环境,让宣传工作也成为党建工作的有力武器。

参考文献:

[1]莫政融.加强国有企业党支部标准化规范化建设的研究[J].广西企业,2020(5):51-55.DOI:10.3969/j.issn.1671-735X.2020.05.027.

[2]贾雨坤.利用新媒体做好企业宣传思想工作的探索与实践[J].中国煤炭企业,2023(6):80-81.DOI:10.3969/j.issn.1673-9612.2023.06.031.

[3]田备.新形势下国企宣传思想文化工作的开展[J].现代企业文化,2022(29):64-66.

[4]朱霜.国有企业宣传思想工作守正创新的思考[J].办公室业务,2022(8):51-52.DOI:10.3969/j.issn.1004-647X.2022.08.025.

[5]李芳.强化宣传思想工作促进企业高质量发展[J].现代企业,2023(6):139-141.DOI:10.3969/j.issn.1000-9671.2023.06.050.

(作者单位:山西四建集团有限公司)