

“双招双引”增动能 项目发力唱主角

——临猗现代农业产业示范区见闻

■ 周洁

“双招双引”是贯穿经济工作的“生命线”，是示范区发展的“活力源”。今年以来，临猗现代农业产业示范区深入实施“双招双引”战略性先导工程，以“不干则已，干则必成”的雄心壮志，优机制、强举措、聚合力，推动招商引资和招才引智在更高层次实现突破、融合发展，激发示范区高质量发展新动能。

高起点谋篇布局招强引强

临猗示范区瞄准重点区域、重点产业、头部企业主动出击，有效开展精准招商，制定示范区投资项目(企业)全生命周期服务工作机制。按照招商链条图谱，以丰源牧业、画宝刚为龙头的肉食产业链，以国峰面粉厂为龙头的面食糕点产业链，以康顺达为龙头的水果深加工产业链等三大产业链为根本，进行项目招引。对招引后的项目按“全生命周期服务、全流程跟进、全闭环集成”的理念，实行“包联服务专班一包到底、单位接力推动”的工作机制，认真履行包联服务的“责任状”，每个项目(企业)确定一名包联县领导，一个包联责任单位，一个服务专班，形成县领导包联、责任单位推动、服务专班跟进的“三级包联”体系，为项目建设提供全生命周期包联服务。深入包联项目建设现场“嘘寒问暖”，全程跟进项目建设情况，每月对包联项目调度安排一次，对项目进展中存在的问题“集中会诊”，协调

解决；作为包联责任单位的示范区要不断强化要素保障，协助包联项目领导统筹协调相关部门解决项目推进过程中存在的问题，及时解决好项目审批、用地、融资、水电气等问题；在招商专员和示范区工作人员中组建服务专班，主动对接项目责任单位和包联领导，周一汇报，实时通报项目进展情况。

认真落实“大招商”工作方法，成立招商工作专班，加强与临猗县在外商会、企业的对接，掌握招商信息，切实提高招商引资的效率和数量；定期组织干部职工开展业务知识培训会、项目推进研讨会，总结工作中的好做法、好经验，切实提高全体干部工作能力和业务水平，打造一支素质过硬、作风扎实、业务精通的招商队伍。

一系列具有战略性、开创性、系统性的工作打法，谋深抓实落地各项重点工作，有效激发产业发展活力、动力，支持十大新兴产业高质量发展。

高水平打造特色产业集群

临猗示范区创新“从农业中长出工业”理念，聚力主攻食品加工、提速提效、提档升级，打造集生产、仓储、交易、检测、冷链配送于一体的特色食品产业园区，并成功申报山西省食品加工特色产业集聚区，构筑了县域产业发展新优势。要素保障出实招。标准化厂房的建

设作为临猗示范区打造要素保障体系的一个缩影。该项目是集农产品加工、仓储、物流等多种功能于一体的园区，项目占地36.23亩，总投资两亿元。项目建成后，将极大拓展示范区核心区的发展空间，进一步强化示范区核心区食品园的功能和作用，成为企业集聚、服务集中、功能集合、土地集约的新型农产品加工产业集聚平台。在项目建设过程中，临猗示范区全力抓好配套设施建设，项目建成后会通过强招引、严管理、优服务，主动担当积极作为，充分发挥项目建设集聚区、创新驱动引领区、体制机制先进区的主阵地作用，努力推进项目园区提档升级，为促进临猗县经济社会高质量发展贡献力量。

科技创新增动能。示范区瞄准高新技术产业发展排头兵定位，强化科技投入，集聚创新资源，为特色农产品研发及成果转化提供动力。目前，示范区已建立了“果业大脑”中枢系统平台、综合检验检测中心、临猗晋南水果产业园惠农服务平台等“四大”公共服务平台。其他相关平台还包括运城果品出口平台、示范区物流服务平台、临猗县食品加工“双创”基地等众多公共服务平台。在技术应用方面，形成了“两大设施配套、六大技术集成”果园先进管理技术等，并制定发布了现代苹果生产、冬枣标准化管理等技术规程，为示范区的食

品深加工提供了有力保障。

高质量人才团队内外兼修

临猗示范区拓宽选人用人思路，建立灵活高效的用人机制，提高干部专业化水平，进一步激发示范区发展动力和活力。结合示范区人才发展实际状况，市场化公开选聘1名高级管理人员。同时，积极开展省校合作工作，通过区校合作带来的人才、科技资源，延链、补链、强链，开展精深加工，推动产业链条由短变长，做强农副产品产业集群，赢得新的经济增长点。先后与中国农业大学、山西农业大学等院校及科研单位建立了多种形式的合作关系，建成1个国家级研发(试验)基地，为果品深加工抢占高端市场插上了技术翅膀。2024年示范区将发挥利用绿谷子科技工作站的作用，对峰岗、文杰、河东圣等合作社进行技术指导，并推动其与辖区内企业山西德威本草生物科技有限公司达成合作意向，真正做到引进一个项目、带来一个团队、带动一方产业的新路径，使省校合作起到实实在在的效果。

乘势而上抓机遇，争先创优立潮头。临猗示范区将紧扣高质量发展这一时代主题，建平台、优服务、强产业，面对新变化、新机遇，在新赛道上，跑出高质量，跑出加速度，乘势而上，不断加快推进示范区改革转型和高质量发展。

古县经济技术开发区 “冬季行动”正当时 跑出招商加速度

本刊讯 冬季行动以来，古县经开区紧紧围绕古县委、县政府决策部署，以“慢不得”的危机感、“等不得”的责任感、“拖不得”的紧迫感，扎实开展招商引资工作“冬季行动”。

一是围绕链主企业，积极走出去请进来，对煤化工产业链进行延链补链强链，先后赴上海、浙江、广东等地开展外出招商活动4次，对接项目5个。具体是参加第九届黄河金三角投资合作交流会，宣传推介该区化工园区平台优势，获取招商信息。赴广东佛山新锦源(广东)能源科技有限公司就煤炭超临界水气化制氢发电多联产项目考察对接。分别赴上海、浙江实地考察上海晶科集团共享储能电站、浙江吉利集团集优煤制甲醇、浙江绿色智行科创公司甲醇汽车项目。赴江苏弘盛新材料股份有限公司就PA6差别化纤维项目考察对接。成功招引投资4亿元的甲醇、合成氨技改工程项目及投资10亿元的吡啶新材料系列产品生产项目。

二是围绕“三个一批”项目建设，全力推进三率。该区坚持问题导向，强化服务意识，会同项目专班，多次赴区内企业实地考察，帮助京合生物科技有限公司协调化工企业防爆设施备案、协调解决

盛隆泰达等项目建设“卡脖子”问题。成功推动年产1000吨吨唑、3000吨硫酸铵项目，年产192万吨焦化及干熄焦发电项目顺利投产达效。截至目前，古县经开区自2022年以来七次“三个一批”共上报“签约一批”项目11个，总投资23.9亿元，签约开工项目10个，投资22.9亿元，签约开工率96%。“开工一批”项目9个，总投资10.12亿元，开工投产项目7个，总投资8.4亿元，累计完成投资6.31亿元，开工投产率62%；“投产一批”项目7个，总投资27.88亿元，全部投产达效。通过压茬推进、滚动实施“三个一批”，助力高质量发展。

三是围绕产业定位和发展规划，狠抓产业链延伸。依托化工园区平台，充分发挥盛隆泰达、宏源两大链主企业优势，认真谋划2024年招商引资重点项目和外出招商计划，积极开展以企招商、以链招商、长板招商，对煤化工、氢能源、医药、精细化工等产业链进行延链、补链、强链。2024年初步谋划前往山东、河北、江苏、天津、深圳等地开展招商，重点对接工业硅酸钠、煤焦油深加工、煤矸石综合利用，多次赴区内企业实地考察，帮助京合生物科技有限公司协调化工企业防爆设施备案、协调解决

(贺玉斌)

阳城经济技术开发区 2023年招商引资交出令人满意成绩单

本刊讯 2023年，阳城经济技术开发区聚焦现代陶瓷、电子信息、精细化工等主导产业，瞄准京津冀、长三角、粤港澳、中原城市群等区域，创新招商方式，拓展投资机遇，搭建招商载体，优化投资环境，招商引资工作取得显著成效。全年累计对接企业100余批次，项目50余个，达成意向7个，涉及投资总额80.32亿元。

三个一批压茬推进。2023年四次“三个一批”活动，共涉及项目31个，总投资92.71亿元。其中：“签约一批”项目12个，总投资38.14亿元，预计年产值30.5亿元，签约项目全部开工，签约项目开工率100%；“开工一批”项目10个，总投资28.87亿元，预计年产值21.5亿元，9个已投产项目完成投资20.7亿元，开工项目投产率71.7%；“投产一批”项目9个，总投资25.7亿元，预计年产值10.3亿元，投产项目全部达效。

靠前服务优化营商环境。针对四个园区布局分散现状，探索成立了四个园区管理服务中心，突出在一线发现问题、解决问题。建立完善“指挥部+园区管理服务中心+公司”的大项目专班制，由

管委会副主任兼任指挥部指挥长，代表党工委、管委会行使职权，园区管理服务中心负责招商、审批、全代办、安全环保检查等；园区公司负责基础设施建设、项目管理、园区运营、产业链平台搭建等。园区管理服务中心可以为企业和项目提供“全天候+全方位+全周期”的服务，保驾护航项目建设和企业发展。

创新招商引资新模式。建立“开发区+社会资本+公司”的招商运营一体化模式，实行双层监管。改变原来开发区自主招商精准度低、成本高的传统招商模式，通过招标、尽职调查等市场化方式，选择链接企业多、招商经验丰富的社会资本方，将电子信息产业园的招商运营整体委托社会资本方，给予其招商优惠政策，赋予自主招商的权利。开发区负责制定入驻企业负面清单，与社会资本方就园区运行期限、亩均投入、产出、税收强度等考核标准签订协议，并根据协议对园区整体招商和运营情况进行考核。社会资本方负责具体入园企业的优惠政策兑现和投入、产出、税收强度等的考核。(张鹏)

运城经济技术开发区 开年签大单 招商好兆头

本刊讯 好的开头是成功的一半。近日，运城经济技术开发区召开党工委会议，研究确定安徽安源光电科技有限公司投资12亿元在开发区新建3D智能电子触摸屏及智能车机模组项目协议内容，标志着该项目即将步入正式签约落地庄严时刻，是开发区电子信息产业园正式入驻第一个大项目，是开发区落实市委全委暨经济工作会议精神，推进市委市政府产业转型“五大行动”的具体实践，向培育壮大“415”十大产业集群、打造“合汽生材”新兴产业地标迈出了坚实步伐。

新建3D智能电子触摸屏及智能车机模组项目计划总投资12亿元。其中，固定资产投资7亿元，主要用于生产厂房装修提升改造和采购智能电子触摸屏、智能车机模组生产线及高端装备制造3D玻璃盖板热弯机生产线等相关生产设备。

项目将充分发挥在新能源汽车产业智能终端人机交互显示控制领域优势，以拥有的3D玻璃热弯技术为核心，反向整合车载智能电子触摸屏及智能车机全产业链，为整车厂提供新一代智能车机模组。项目建成运营后，预计六年内总营业收入可达69亿元，平均每年营业收入约11.5亿元；六年内对运城经济技术开发区区级经济贡献6000余万元，平均每年贡献1000余万元；可为地方新增100余个就业岗位。

下一步，开发区将实行实行一条产业链、一名县级领导、一个招商专班、一个链主企业、一张招商图谱、一套支持政策的“六个一”推进机制，专班包联、专人负责，一跟到底，从注册登记、土地供应、环境保障直至投产达效。

鹏飞氢美能源 绿色发展有限公司 拟在沁源经开区投资绿氢项目

本刊讯 新年新气象，实干开新局。沁源经开区紧紧扭住招商引资“生命线”，率先布局氢能产业承接空间，加快推进新能源产业发展，不断夯实发展基础，项目招引喜迎开门红。

近日，深圳赫美集团发布公告宣布，根据公司战略及业务发展需要，公司控股子公司鹏飞氢美(长治市沁源经济技术开发区)能源绿色发展有限公司拟投资新建“120MW光伏发电制2000吨/年绿氢项目”，项目投资总额预计约为7.02亿元，项目选址于山西省长治市沁源经济技术开发区。

该项目成功落户是沁源经开区开放发展又一丰收硕果，必将为县域经济高质量发展注入新的动力。下一步，沁源经开区将主动加强与企业对接，全力做好服务保障，推动项目快开工、快建设、快投产、快达效，力争实现首季“开门红”，全年“满堂红”。(王俊丽)

阳曲现代农业产业示范区管理委员会、中北大学与山西领创生命健康产业园 共同推动大健康生物产业高质量发展



本刊讯 1月24日，阳曲现代农业产业示范区管理委员会、中北大学与山西领创生命健康产业园签署合作协议，共同建设“阳曲大健康生物产业技术研究院”。此次签约是示范区在深入实施创新驱动发展战略、推动大健康生物产业发展方面迈出的重要一步。

三方在生物医药大健康农产品精深加工方面深化产学研用合作，建

设生物医药及农产品精深加工中试基地、大健康生物产业技术转移基地、引智引才及人才培养基地“三大基地”，深入推进资源共享、优势互补、合作共赢。

未来，阳曲大健康生物产业技术研究院将聚焦于大健康领域的前沿技术和关键问题，开展创新性和产业化探索。研究院将积极引进高层次人才，加强与国内外相关企业和研

究机构的合作交流，推动科技成果的快速转化和产业化。同时，研究院还将为当地培养一批高素质的大健康产业人才，为山西省乃至全国的大健康产业提供人才保障。

随着研究院的建成和运营，相信将为山西省乃至全国的大健康产业注入新的活力，推动相关产业的持续创新和发展。(王波)

武乡现代农业产业示范区

“三招联动”助推招商引资提质升级

专业招商方式，推动“有为政府”和“有效市场”更好结合，提高招商质效。目前，太湖豆制品有限公司为食品产业园区引进华豫豆制品有限公司、莲花豆制品有限公司、太湖蔬本蔬食品有限公司等8家企业，实现了以商招商、以企带企。

在“链”上发力，推进招企业向招产业升级。强化“建链、强链、延链、补链”的产业链招商思维，围绕构建现代产业体系目标，精细化定位产业发展方向，依托太行沃土、太行山酒业、绿农农牧等一批链主企业，抓龙

头、引总部、聚相关。坚持缺什么引什么、弱什么补什么，围绕小米、蔬菜(食用菌)、肉制品、饮品(饮品)、果品、食品加工六大产业，对产业链上游“追根溯源”、中游“强筋健骨”、下游“顺藤摸瓜”，到山西晋龙集团、喜多多集团、陕西远东果品有限公司、山东新和盛农牧集团、务川琼浆源高粱种植有限公司等相关企业考察对接合作，形成企业集聚、产业集群的“葡萄串”效应。

在产业链招商的持续推动下，2023年武乡示范区新签约太湖豆制

品生产辅助配套设施项目、李家山银杏经济林产业园建设项目、年产2000吨有机醋生产基地建设项目等9个项目，签约金额13.35亿元。食品加工等特色产业链越拉越长，产业集群效应更加凸显。

在“实”上下功夫，推进重签约向重履约升级。一是县领导、示范区干部挂帅出征，先后多次赴厦门、北京、安庆、岳西等地开展外出招商11次，走访企业、院校14家，推进政企同发力。二是做实硬环境，加大政府投资，优化园区布局，提高园区承载能

力；做优软环境，推行“一项目一清单一方案”、“专班+代办”服务模式，建立“双周研判、月调度、季通报”制度，深化“承诺制+标准地+全代办”改革，从签约、立项、开工到竣工投产提供全周期、全代办服务，推动签约项目早开工、开工项目早投产、投产项目早达效。三是考评实打实，有效发挥考核的指挥棒作用，每月通报招商引资工作进展情况，每季度督查一次，年终综合考评，进一步强化干事创业的担当精神，持续烧旺招商引资之火。(王波)

