

传播平台守土尽责 科研人员化身博主

# 用真科普打击“大忽悠”

文化视点  
wenhuashidian

史诗

“按摩穴位即可逆转近视”“转动眼球并配合远近距离交替聚焦,就能降低度数”“飞行员视力恢复训练方法大公开”……前不久,一系列“近视眼从800度降到100度”的短视频频上网络热搜,一些社交媒体账号打着医疗科普的幌子,演示了各种“恢复视力”的方法。随后的权威机构调查显示,网传内容看似头头是道,实则纯属伪科普。

遍布互联网的科普内容本是技术普惠的有力体现,但一些鱼目混珠的“水货”,指鹿为马的“谣言”充斥其间,使部分打着科普旗号的作品成为博取眼球的“流量密码”。伪科普为何总有生存空间?“跑偏”的伪科普应该如何纠偏?笔者采访了相关专家。

## 网络科普质量参差不齐

近年来,我们经常看到微信朋友圈中看到大量被转发的宣称“科研表明”“专家披露”的文章或视频。这些内容的发布账号为赚取流量,盲目追逐热点话题,并配以猎奇的文案,有悖于科普的专业性与权威性。

哪些领域更易产生伪科普?北京市科学技术研究院副研究员袁汝兵分析,一方面,一些前沿的、认知门槛较高的科学问题,往往处于发展过程中,还没有定论。另一方面,医疗卫生、饮食保健等领域与我们的生活息息相关,这些领域的科普更契合公众需求,容易产生较高的关注度。因此在这些科学领域都容易滋生伪科普。

“随着自媒体的发展,人人都能通过各类平台发布和接收信息,这在很大程度上方便了信息和知识的传播。但由于没有门槛,网络科普的质量参差不齐。”中国科普作家协会医学科普创作专委会青年学组委员王明宇认为,大量的科普信息涌入互联网,可能导致公众无法分辨真假、优劣,造成信息过载,甚至发生“劣币驱逐良币”的情况。

在王明宇看来,从创作者端看,伪科普的



小朋友在宁夏科技馆体验科普项目 王鹏摄

出现有两种可能的原因。一方面,作者自身专业知识不足、缺乏科学素养,无法正确理解和评估科学信息,容易被伪科学或错误的信息误导,并将其传播给其他人。另一方面,一些人为了赚取流量获利,需要获得更多的关注和点击量,因此选择制造耸人听闻或错误的科普内容,而不关心其真实性和准确性。

“在某些情况下,社会压力和需求也可能推动伪科普的产生和传播。”中国石油大学(北京)理学院副教授、石油之光国家级科普教育基地负责人杨振清说,一些人在感受到社会对于特定话题的关注度后,希望通过发布与之相关的科普内容来获取更多的社会认可和赞誉。这可能导致他们故意夸大事实或传播不准确的信息,以满足社会需求。

## 平台监管仍待完善

在“去中心化”的自媒体环境下,人人都有“传声筒”,可能使真实信息让位于“流量”的情况出现。但有专家认为,伪科普横行,平台也需要承担一部分责任。

杨振清告诉笔者,大多数主流社交平台

和内容发布平台都有一系列规则和政策来限制伪科普内容的传播。“一方面,平台禁止虚假信息、欺骗性内容以及违反科学事实的内容发布。另一方面,搜索引擎在一定程度上会对搜索结果的真实性进行筛选。平台通常会使用算法评估内容的权威性、可信度和相关性,从而确定搜索结果的排名。”

但这远远不够。笔者曾在“近视眼从800度降到100度”短视频的传播平台进行搜索,发现专业医生的科普帖排名靠后,权威机构的辟谣话题流量并未赶超当天的谣言话题流量。尽管众多网友驳斥某“造谣博主”“胡说八道”,但在官方辟谣后仍未见平台干预。

“在进行科学知识搜索时,搜索结果的排名通常会受到多种因素的影响,包括内容质量、相关性、用户行为、商业行为等。传播平台一般会采用技术手段,例如机器学习、人工智能等辅助判断搜索结果的真实性和质量,但这并不能完全保证结果可靠。”王明宇说。

## 让伪科普止于权威发声

防止伪科普挤占真科普的传播空间,使

真科普更好地触达受众,需要全社会共同努力,构建大科普格局。

京科学中心副研究员孙小莉表示:“对于有意、无意传播的伪科普内容,平台应有相应的监管、处理方式,全力做到守土有责、守土尽责。相关部门一方面应加强对平台的监管,对平台处理伪科普的方式进行规范化治理;另一方面要织密法网,加大对科普法的宣传力度,加强法治建设。”

法治建设是实现大科普目标的根本保障。同时,知识的生产者化身知识的传播者,科研人员变身科普博主,也有助于让晦涩难懂的科学知识变得明白晓畅,让科学知识更好地惠及公众。

如何实现这一目标,更好地让科研人员参与科普工作?孙小莉建议,对于科研人员来说,可以基于受众的需求,以兴趣引导、实用性引导等方式开展科普工作。同时,要坚持科普的科学性和权威性,以优质的科普内容打败虚假的“流量”。

孙小莉还谈到针对“弱势群体”和重点领域的科普工作。要加强对人民群众身体健康和生命安全相关领域科普内容的生产和传播。例如,不少刷屏的“科普网”实际上是广告,这些广告用看似“高大上”的科学研究成果包装产品,兜售某种药品或医疗器械。而一些伪科普视频将身着白大褂的“重量级专家”配以看似权威的数据,让不少“银发族”信以为真。

用真科普打败伪科普,一些人已经在路上。王明宇的另一个身份是山西医科大学第一医院神经外科医生。即使工作繁重,他也会抽时间为大众科普医学知识。在他写作的科普文章中,我们可以了解到“阿莫西林并非消炎药,头痛、感冒吃它没用”,知道“患糖尿病足,并不一定要截肢”和“天下第一痛”三叉神经痛,找对方法也能治”。这些科普内容给予了不少患者抗击病魔的信心。

王明宇总结了一些让科普得到更好传播的“窍门”。“要科学合理‘蹭热度’,针对受众痛点进行科普。同时使科普语言更贴近网络,增强科普内容的吸引力和感染力。”如今,越来越多“王明宇们”正坚持与伪科普“斗智斗勇”,让伪科普止于智者,更止于权威发声。

文化絮语  
wenhuaxuyu

## 让传统文化在新时代绽放光彩

石聆

宋燕代表在博物馆行业深耕30余年,建议建设“儿童友好型博物馆”,更好传承中华优秀传统文化;司富春代表聚焦推动中医药企业数字化转型,建议加强中医药产业科技创新顶层设计;陈智林委员长年致力于弘扬川剧艺术,建议加强中华优秀传统文化宣传推广……今年全国两会,不少代表委员就推动文化传承发展建言献策,为中华优秀传统文化“活起来”“火起来”贡献智慧力量。

习近平总书记强调,“着力赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。坚持以习近平文化思想为引领,不断开创宣传思想工作新局面,就要坚持古为今用、推陈出新,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。

不忘本来,彰显中华优秀传统文化的独特魅力。中华优秀传统文化是取之不尽的文化宝藏。让文物说话,让历史说话,让文化说话,更好呈现丰富样态、展现历史底蕴、传递中国智慧,是挖掘中华优秀传统文化宝贵资源的应有之义,也是推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的重要基础。

面向未来,释放中华优秀传统文化的巨大潜力。应用全息影像、虚拟触摸等还原历史场景,以科技手段增强中华优秀传统文化亲和力;非遗技艺衍生文创“潮品”,以现代审美拓展中华优秀传统文化表现力……坚持守正创新,采取多种方式,让历史文脉融入现代生活,才能让沉睡的文化资源重获新生。

吸收外来,激发中华优秀传统文化的不竭活力。近段时间,海上丝绸之路国际艺术节等陆续开展,海内外宾朋深化交流,不断创造新的文化成果。文明因交流而多彩,因互鉴而发展。要以海纳百川的胸襟借鉴吸收人类一切优秀文明成果,推动中华文明与各国文明美美与共、和合共生。

期待更多全国两会上的真知灼见,最终转化为保护传承发展中华优秀传统文化的务实举措,推动千年文脉薪火相传、生生不息,为强国建设、民族复兴筑牢文化根基。

文化信息  
wenhuaxinxi

## 山西6个项目入围博物馆展览“十大精品”

科学导报讯 近日,由国家文物局指导,中国博物馆协会、中国文物报社组织开展的第二十一届中国博物馆十大陈列展览精品推介活动公布入围名单,山西6个展览入围。

入围的展览是境内展览,分别是:山西博物院的“晋魂”基本陈列,山西省考古研究院(山西考古博物馆)的“考古的温度——山西‘十三五’考古成果展”,太原市文物保护研究院(双塔博物馆)的“走进博物馆——民俗文化系列展之山西手工纸制作技艺与生活”,大同市雕塑博物馆的“溯源·寻根——大同考古纪展”,晋城市文物保护研究中心(晋城博物馆)的“泽州万像——山西晋城古代彩塑壁画艺术巡展”,临汾市博物馆的“文明化成——中华早期文明都邑联展”。 齐凯

## 全国中学生科普科幻作文大赛总决赛阳泉赛区赛事举行

科学导报讯 笔者3月18日获悉,第十届全国中学生科普科幻作文大赛总决赛山西阳泉赛区赛事日前在阳泉市城区举行,来自晋陕豫三省的1000余名中学生参加了比赛。决赛成绩将于6月底在大赛官网公布。

第十届全国中学生科普科幻作文大赛初赛参赛人数超30万人,3万人入围决赛,全国共设11个决赛赛区。阳泉赛区赛事启动仪式3月2日在“阳泉记忆·1947”文化园举行。3月3日上午,全国11个赛区的19个考点同时开赛。阳泉赛区考点设在阳泉市第一中学,要求学生以“临界点”为题自选角度开展创作。 山西日报

文化人物  
wenhuarenwu

## 赵淑霞:如糖似梦 巧手塑心

科学导报记者 杨洋/文 刘娜/图

将馅料加热到适温,然后揪下一团,揉成圆球,用食指沾上少量淀粉压一个深坑,收紧外口,快速拉出,拉到一定细度时,猛地折断糖棒。此时,糖棒犹如细管,赵淑霞便立即用嘴吹气造型。整个操作过程必须经过长时间的刻苦练习,手法要准确,造型要简洁生动,吹糖人的关键技术主要在吹和捏的功夫上。

3月18日,《科学导报》记者采访了山西非物质文化遗产“太原糖人”赵淑霞第三代传人,不仅感受了一番传统非遗文化的独特魅力,还回味了童年留下的美好记忆。

制作糖人是一种中国传统手工技艺,制作者都是挑一个担子,一头是加热的炉具,另一头是糖料和工具。糖料由蔗糖和麦芽糖加热调制而成,本色为棕黄色,也有的加入颜料或色素使之呈红色或绿色。制作时火候的控制是关键,过热则太稀易变形,冷了会太硬则无法塑形。

“吹糖人是一种传统的民间工艺,被称作‘戏剧糖果’。吹糖人所用的原料主要是手艺人自己熬制的饴糖,我们都有自己独到的配方和熬制方法,整个过程全凭经验来判断。”赵淑霞说。

每当看到晶莹剔透的糖人,总会在童年的回忆中弥漫起甜蜜芬芳的气息。或许,每一个童年里都有吹糖人的快乐、买糖人的急

切和玩糖人的幸福。

据了解,糖人制作工艺可分为吹糖人、画糖人和塑糖人三种。赵淑霞所制作的糖人,涵盖了这三种老技艺。“太原赵氏糖人的历史源于1916年,在北京谋生的赵福云逛庙会,看到了这一民间艺术,并被其深深吸引。拜了当地的糖人师傅学艺,学成后回到家乡,开始以糖人技艺谋生,因作品惟妙惟肖,在太原民间艺人中颇有名气,成为‘赵记糖人’的创始人。”赵淑霞对记者讲述。

“70后”的赵淑霞生于糖人世家,从小受到祖父、父亲(第二代传人)糖人艺术的熏陶,耳濡目染,对糖人技艺的悟性很高,常常模仿父亲做糖画,做得像模像样。经过多年的学习走访名师,赵淑霞不仅把传统技艺掌握得不差毫分,并结合时代的要求从制作技巧、制作内容上都有所创新。

多年来,赵淑霞先后参加过省市级文化展演、庙会、非遗进校园等活动,并在太原食品街进行常态化表演,深受广大小朋友和青年们的喜爱。

糖人,仿佛是历史的见证者,承载着几代人的回忆。赵淑霞以其巧夺天工的技艺,赋予糖人千变万化的肌理。这一技艺与主体吹成的光滑表面形成鲜明对比,使得糖人作品更加丰富耐看。赵淑霞用自己独到的配方和熬制方法,让糖汁化作浓墨,凝神运腕,手臂和手腕有节奏地缓缓移动,每一个抖、提、顿、放、收的动作,都犹如太极的修炼功法,

最终将各色形神兼备、色泽艳丽饱满的糖人呈现在世人眼前。其造型吸取面塑、剪纸、皮影等元素,作品夸张古拙、生动细腻,集色、行、动于一体,颇具艺术欣赏价值。

栩栩如生的糖丝拉扯出赵家三代人的坚守与传承。“支撑我想要传承这项技艺的是每次看着孩童的笑容,听着人们雀跃的欢



赵淑霞展示她的糖画作品

文海拾贝  
wenhaishibe

满地都是六便士,他却抬头看见了月亮。  
——题记

初春的夜晚,吹来丝丝寒意。夜色如墨,唯有月光清朗。我在钢琴店挑选钢琴。

“欢迎光临!”门口的感应器响起,引得店内人侧目。只见门被打开,一个穿着蓝色外卖服的男子站在门口风尘仆仆,还夹杂着来自屋外的寒气。男人大约二十余岁,外卖服皱巴巴的,手上还拿着外卖,略显狼狈。他的视线在屋内扫视一圈,随即停在了柜台后的店员

## 望月

石伊洪

身上。

“您好,请问是王女士么?您的外卖到了。”外卖员递出了外卖,目光却落在了一架钢琴上,他望着钢琴,怔怔出神。许是他的眼神过于炽热,店员也注意到了。

“你会弹钢琴?”店员问。外卖员点了点头,“要弹弹么?”“还是……不了吧。”外卖员说。但他的眼中全是掩不住的遗憾。“不用不好意思,”店员往柜台上一靠,“以前那里专门有人表演,后来生意不好就取消了。”外卖员抿唇,随即是很轻的声:“那我弹弹吧。”

外卖员在钢琴前坐定,双手轻放在琴键上,深吸一口气,开始演奏。

曲目不难,随着手指按下,音符缓缓流淌,曲调温柔流转,修长的手指在黑白键之中舞动,流畅而熟练。我不知他将这首曲子练习过多少遍,也不知他是何方式练的,是现实还是想象?我不得而知。我只知道,这位身上满是尘土的少年,眼神中却不掺一丝尘埃,只盛着满满的热爱。我只知道,这位身穿外卖服的少年对钢琴、对音乐的爱,将会生生不息,像是永不会被磨灭。我只知道,月光皎洁清

朗,洒在钢琴上,这位少年望着光,追着光,成为光……熠熠生辉。

此时,一道声音响起,“您有新的外卖订单,请注意查收”,将所有的人拉回现实。外卖员回神,手中动作停下,轻轻合上琴盖,放好琴凳,笑着向店员道谢,又匆匆隐入了夜色之中……

我无法忘记他的身影,可能是因为他的热爱与执着,但最重要的是:他会在匆匆赶路的同时,望向天空!  
(作者单位:山西现代双语学校)

诗林漫步  
shilinmanbu

## 春

贺晶

三月的风,轻拂万物大地,  
三月的云,勾勒远山晴空。  
春愈发深沉,绿愈发浓厚。  
一片叶,一朵花,悄然生长。  
一束暖光,一抹微笑,平添温柔。  
这深深浅浅的春色,沉醉了山河大地的心脉。  
(作者单位:晋能大土河热电有限公司)