

**摘要:** 现代化是人类文明发展与进步的重要标识,其内涵伴随着新中国成立、改革开放、十八大召开等重大时间节点不断扩充并得以深化。2023年正值全面贯彻党的二十大精神开局之年,中国正以高质量发展全面推进中国式现代化,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,必须结合广东实际情况,厘清中国式现代化广东实践的历史逻辑,牢牢把握精神内核,从而积极推进探索中国式现代化广东实践的广东路径。

**关键词:** 中国式现代化;广东实践;广东精神;广东路径

党的二十大报告深刻、全面、系统地阐释了中国式现代化的科学内涵,广东肩负历史重任与使命,在全面建设社会主义现代化基础上需要扩大高水平对外开放、提升科技自立自强创新能力、促进城乡区域协调发展,持续走在推进中国式现代化建设的前列。立足于中国式现代化发展的远景目标和广东所处的时代方位,必须深入理解中国式现代化广东实践的历史逻辑,并用发展过程中形成的核心动力、价值引领,聚焦广东发展的战略矛盾点和关键点问题,开拓出既有中国特色,又有新时代特征,更有广东特点的发展路径。

## 一、中国式现代化广东实践的历史逻辑

现代化是人类文明发展与进步的重要标识,中国式现代化是党团结带领全国各族人民不断总结经验教训开创形成的。1938年“现代化”一词开始频繁用于党的文献中,周恩来在当时中日交战装备的对比基础上,提出要实现军队、装备现代化。此时“现代化”一词在形式和内涵上比较狭窄,属于“防卫现代化”,是在当下历史条件背景下的客观反映和现实需要,广东一直都是中西文明交流的前沿之地,彼时也是中日交战过程中整个中国对外联络和获取补给最重要的港口。但新中国成立前中国没有民族独立的根本,不具备实现任何现代化的优势条件。

新中国成立以后,现代化的内涵因迫切恢复生产和发展生产力的需要逐渐被扩展为经济领域的现代化。1964年《政府工作报告》首次提出“四个现代化”,广东按照此目标逐步探索建设,一方面不畏工业基础比较薄弱的不利条件,大力发展地方工业,完成社会主义改造,造纸厂、重型机械厂等60多个影响国民经济命脉的企业在广州海珠区工业大道上崛起,广钢厂船创纪录发展;而另一方面另辟蹊径,因是最大的侨乡,省政府实施华侨投资优待政策,不仅发展扩大了爱国统一战线,更积极吸引华侨投资,为后期改革开放率先引进外资、开风气之先河奠定了重要基础。

十一届三中全会后,“四个现代化”的提法逐步被“社会主义现代化建设”替代,现代化在外延

## 中国式现代化广东实践的历史逻辑、精神内核和基本路径

■ 唐敏

和内涵上被扩展为经济、政治、文化、社会等各个方面的现代化。此时广东扮演了“敢为天下先”、有力推动改革开放和社会主义现代化发展的重要角色。广东利用中央赋予的经济特区政策与一系列灵活措施,推进城乡经济体制改革,贡献了现代化的广东实践模板与创新思路。在改革开放初期,利用“农食”相关产业的巨大商机,积极发展外向型经济,“粤时尚”、“粤家电”享誉全国,“珠江模式”“深圳速度”“东莞经验”产生巨大影响,广东从落后农业省份一跃成为全国轻工典范。1992年广东提出了率先实现基本实现现代化的奋斗目标,先行一步形成了以珠三角为核心区的全省对外开放格局,人民已经实现从温饱到总体小康,再到逐步富裕的跨越。

十八届三中全会后,现代化的内涵与外延再一次被丰富和深化。党的二十大精神详细阐释了中国式现代化的基本特征与本质要求。此时的广东已以制造业立省,叠加粤港澳大湾区和深圳先行示范区、横琴前海南沙三大平台、深圳综合改革试点等重大战略优势,结合自身优秀的区位优势条件,在国际国内两个市场均已形成具有强大竞争力的现代化产业体系,同时在文化强省、绿美广东、经济高质量发展等方面优势尽显。

广东70余年探索现代化成功实践表明,区域现代化能为全国现代化的进程提供智慧与经验,因此必须深究历史经验,担负为中国式现代化道路提供独具特色的广东样本的中国使命,彰显中国特色社会主义制度的无比优越性与磅礴实践伟力,在高质量发展的引领下,续写更多“春天的故事”。

## 二、中国式现代化广东实践的精神内核

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。改革开放以来,广东为加快实现中国式现代化进行了长期的探索与实践,伴随着人民群众精神文化需求的日益增长,对精神文明建设提出了更高要求,形成了能够充分彰显广东改革、创新等精神的“软实力”优势,汇聚成为“广东精神”,并成为能够支撑、引领广东发展的精神内核。

“广东精神”通俗而言就是在广东生长、实践的精神,源于当代中国现代化建设和改革开放的实践经验,是有精神激励、人文关怀和价值引领作用的时代精神,也是全体劳动人民的智慧结晶。2012年广东省首次公布了新时期广东精神,即“厚德、诚于信、敏于行”。厚德指以博大、包容、宽厚的胸襟容纳万物;诚于信指广东民风淳朴良善,人与人事务均内诚外信;敏于行

指广东在发展过程中敏锐潮流,敏锐形势,不畏艰难困苦,注重实干。广东自古以来就是中国对外通商的重要门户,交往过程中形成了这样包容、友爱、乐善的风尚;广东也是中国历史上最早以商业著名的地域之一,在发展现代化的进程中继承了“仁义礼智信”的优良传统,锤炼出注重诚信、乐于合作、信守规矩的商业精神,吸引并汇聚了海内外各种人才物力资源共谋发展。

广东精神有特色鲜明的地域文化特质,实质是中华民族精神、岭南文化传统和广东改革开放的综合反映,成为推动广东发展、以区域现代化促进国家现代化的强大精神动力。在身处世界百年未有之大变局和各种思想文化相互激荡的大背景下,广东精神逐步衍生出更多翔实的内涵,如敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,奋发有为、只争朝夕、追求卓越的创业精神,开放包容、兼收并蓄、海纳百川的岭南传统精神,敬业专注、精益求精、勤劳奋进的工匠精神,念祖爱乡、重信明义、团结包容的粤侨精神等,其中因改革开放而生的特区精神更有浓厚的实践属性,是广东精神活的灵魂。在国内外形势严峻复杂、风险挑战接踵而至的当今,广东精神更应当发扬其强大的智慧、胆略和魄力打造成中国式现代化全面迸发活力的重要精神支撑,立志在南粤大地上“汇、聚、起、创、干”之魂铸成的磅礴伟力。

## 三、中国式现代化广东实践的基本路径

党的十八大以来,习近平总书记先后四次视察广东,步履遍及了珠三角和粤北粤东粤西,2023年第四次考察正值全面贯彻党的二十大精神开局之年,总书记寄语广东继续充当率先进先实现现代化和改革开放的排头兵。中国正在以高质量发展全面推进中国式现代化,必须结合广东实际,牢牢把握正确方向,强化顶层设计,先行积极推进探索中国式现代化建设的广东路径。中共广东省委十三届二次全会将广东践行中国现代化的具体行动方案拆解为九个“突出”。九个“突出”作为实现中国式现代化的广东路径的重要抓手,是广东以大格局大视野推动高质量发展布局谋篇的基础上,把握中国式现代化五个内涵的基础上衍生的,本文认为基于九个“突出”,广东路径的具体走向共有三大抓手:

1.创新驱动实现广东高水平科技自立自强  
党的二十大把“实现高水平科技自立自强,进入创新型国家前列”列为2035年我国发展的总体目标之一。目前,广东区域创新综合能力连续5年排在全国第一,2022年全省研发经费投

入4200亿元。除了巨额研发经费投入之外,还应注意如下三点:

首先,勇于突破关键核心技术难题。关键核心技术是掌握中国式现代化发展主动权的黄金钥匙,广东作为传统“科技创新强省”,目前拥有鹏城实验室、广州实验室两大国之重器,致力于打造具有全球影响力的产业科技创新中心,在突破关键核心技术难题上连年取得可喜进展。其次,应培育更多具有自主知识产权和核心竞争力的创新型科技企业。创新不仅为中国式现代化发展提供不竭的源泉,更是引领高质量发展第一动力。面临新一轮科技革命和产业变革的历史机遇,广东需要深入实施创新驱动发展战略,加强对企业创新知识产权的倾斜帮助,推进企业创新链、科技链、人才链“三链融合”,提高创新科技成果的转化能力和水平,力争培养更多如华为、格力等一批具有全球竞争力的科技企业。第三,应推进粤港澳大湾区人才高地建设。人才作为以知识为特征的新生产要素,能够为经济社会发展提供新动能,广东应积极与港澳共建科研机构、高校和孵化基地,在智能制造技术、新能源制造技术和信息技术方面通过人才引进等政策支持着力培养高层次创新型尖端人才。

## 2.企业实体高质量发展,构建现代化经济体系

党的二十大报告明确指出,坚持把经济发展的着力点放在实体经济上。实体经济是我国经济发展的立身之本,是推进工业现代化、提高制造业水平的发展关键点和着力点。

首先,广东应坚持以制造业立省,重视发展实体经济。截至2022年底,广东省市场主体超过1600万户,其中企业超过700万户,在后疫情时代仍旧实现了逆势增长,夯实了经济发展的微观基础,在此基础上制造了各种享誉世界的广东产品。未来必须做到两点,一是加快先进制造业产业转型升级,发展现代化新兴实体经济,将广东具有优势的实体经济企业打造为更具国际竞争力的现代化产业;二是将着力点放在做强做大制造业企业群上,以制造业企业市场主体规模和产业链牵头,逐步培育和扩大产业优势。企业兴则经济兴,企业是高质量发展的根基,高质量发展需要广东进一步壮大创新型市场主体规模,支持培育优势企业发展,将优势企业率先培育成高技术、高质量、高环保“三高”企业作为重点发展方向。并且在上述基础上还应加快实体经济数字化转型,如数字技术与产业实体相互交融,产业数字化发展潜力巨大。

## 粗粮回归:共享营养健康美食盛宴,鲜食玉米产品多样性创新

■ 张楚杭

**摘要:** 鲜食玉米是指在乳熟阶段收获并以新鲜穗子为食的特殊用途,与水果相似,其营养价值很高、口感好、附加值高、效益好、脂肪含量低、高纤维含量高,是我国很多城市农业结构调整的主要选择,也是实施科技扶贫、乡村振兴战略的重要选择,还是促进当地经济发展新的增长点。当前据相关数据统计,我国的鲜食玉米已经超过134万公顷,是世界上最大的鲜食玉米生产和消费大国。但为了提供更经济、健康、营养的美食,还需要对鲜食玉米产品进行创新。

**关键词:** 粗粮;营养健康;玉米;多样性

随着社会发展人们生活水平的提高,对于食物的关注逐渐从简单满足口腹之欲转变为注重健康、追求全面营养的需求。在这个时代,粗粮开始备受关注,在众多粗粮中,玉米以其丰富的营养成分和多样的创新应用备受瞩目。这并非简单的食品潮流,更是一场对传统应用观念的反思和创新。也让我们逐渐认识到,传统的主食结构中缺乏足够的粗纤维和多样的营养元素,而粗粮的回归也为我们提供了改善的机会。其中,玉米作为一种具有悠久历史的粗粮,不仅味美可口,更富含膳食纤维、维生素、矿物质等而备受推崇。

## 一、鲜食玉米的特性

### (一)糯玉米

糯质玉米是一类由1对1-1-9号染色体9-59号染色体上的一对隐性变异基因wx所控制。由于其抑制了直链淀粉的合成,因此,糯玉米胚乳中的淀粉都是角状的,富含粘性,在种子成熟时,胚乳的切口是蜡白色的,在光照下是不透明的,质地非常光滑,也被称为蜡质玉米。

实际上,糯玉米的蛋白质含量高于常规玉米的3%-6%,含糖量7%-9%,干物质含量33%-38%,富含维生素E、VB<sub>1</sub>、VB<sub>6</sub>、VC、肌醇、胆碱、尼古丁、赖氨酸、色氨酸的含量也很高。根据相关结果表明,糯玉米对淀粉的消耗量要比一般玉米高出85%,而且口感好、易消化、吸收。糯玉米是一种极具特色的鲜食品种,其果穗大而饱满,外观美观,收获期长,营养价值高。其种子的颜色透亮,粘稠、芳香,皮薄而不渣,其中还含有丰富的营养成分,经常食用,可以预防血管硬化,减少血液中的胆固醇,可预防肠炎、癌症等,是一种很好的健康食品。同时糯玉米嫩皮易蒸煮,降温后不会硬化,适合规模化生产,可以实现“种植—加工—营销”的产业化<sup>[1]</sup>。另外,还可以用糯质玉米粉制作素食和方便食品,如营养饼干、人造营养米、糯质玉米粥、糯质玉米面条等,或也可以搭配一些辅助调味品,如红枣、小豆、桂圆等,制成营养的八宝粥。同时糯玉米不仅是一种多功能的作物,加工以后的残渣也可以作为高品质的饲料,能用来榨玉米油。而糯玉米还可作为中药原料,穗部可提取木糖醇和糠醛,糯玉米淀粉广泛应用于食品工业、酿酒工业、医药工业、纺织工业、航空航天、石油钻井等。

### (二)甜玉米

甜玉米是一类受隐性基因(如, su, sh, se)调控的种子胚乳发育不良,籽粒中糖分含量高,多糖含量高,风味独特。然而,甜玉米的适宜采收期仅为1-2d,且采收24h内糖分变快,会达到70%,严重制约了规模化生产。因其在生产中不容易控制质量,导致在市场上难以购买到品质优良的新品种甜玉米。而甜玉米又被称作水果玉米,又属于蔬菜,有一小半的数量以鲜果穗形式在各大市场中售卖,剩下用于产品加工,如,速冻、做罐头等。而在速冻类的蔬菜中,甜玉米占有重要地位。

## 二、鲜食玉米产品的创新种类

### (一)益生菌鲜食玉米豆奶

能增强营养保健功效,使甜玉米磨浆、黄豆磨浆去除腥味;谷物磨浆甜玉米汁的接种和灭菌。其特点

是可以保持原有的粮食味道,锁住天然的营养,酸甜可口,其中还添加了优质的蛋白质,对肠道的健康有好处。玉米、大豆、牛奶中都含有丰富的矿物质,如钙、镁、磷,这些都是骨骼和牙齿健康所必需的。

### (二)玉米酸奶

玉米酸奶作为一种创新的乳制品,结合了玉米的天然甜味和酸奶的健康益处。其独特的口感和丰富的营养成分,成为一种受欢迎的零食和早餐选择。其中富含蛋白质、维生素、矿物质的玉米酸奶,既可以满足人们对美味的需求,同时也为日常生活注入了更多健康元素。不仅如此,还可以强韧骨头和牙齿,要知道,玉米中含有丰富的矿物质,如钙、镁、磷,对我们的身体很有帮助。而钙质和磷又是维持骨骼和牙齿健康的重要元素。适当吃些玉米,能补充充足的钙质和磷,防止因钙磷缺乏引起的骨质疏松症或牙齿脱落。

### (三)发酵玉米汁

其原料主要是玉米汁,并配合豆浆、五谷杂粮等,加入乳酸菌进行发酵。其中保留了玉米的天然风味,又通过发酵过程增添了口感层次和丰富的生物活性,刺激胰腺分泌一些消化酶,如胃液、胰液、肠液等,来帮助消化,维护肠胃功能,更有益于肠道健康,市面上很少见到<sup>[2]</sup>。

### (四)软糯玉米包

是将剥去壳的玉米粒,在高温下蒸制而成的面包,与奶酪一起食用味道更佳。其中融合了玉米的柔滑口感和软包的特有风味,通过将玉米和面包的结合,既保持玉米的天然甜味,又带来了独特的口感享受,容易消化和吸收,更受到很多老年人和孩子的青睐。还可以配合芝士、大枣等,更有一番独特滋味。

## 三、创新鲜食玉米产品和多样性的服务策略

### (一)打造鲜食玉米的产业链

鲜食玉米是一种极具发展前景的新兴产业。为促进我国鲜食玉米产业的发展,创建“今玉米”品牌,提高在市场上的知名度和影响力,从而促进我国产业链的健康发展。而在目前的农产品市场环境下,单纯依靠原料销售已经无法给农民带来明显的效益。而要想让农业真正增加价值,提高农民收入,必须延长产业链,提升产品的附加值。首先,延伸产业链链条。原材料和前期处理,可以从当地农民中选择最好的新鲜玉米,保证原材料的新鲜和口味;深度处理:除了生产新的鲜玉米以外,还可将玉米淀粉、玉米片、玉米饮料等系列产品的种类。经过这样的处理以后,既能丰富产品的种类,又可以延长产业链;合资经营:企业可以和食品加工厂、餐饮业开展原材料供应或共同研发新产品,以此来扩大销售范围。其次,提升产品的附加值。品牌塑造:创建自主品牌,提高企业的整体形象,提高企业的知名度;一个好的包装能带来更多价值,延长保质期,更好地适应消费者的需要;故事营销:通过对商品蕴含的农耕文化和传承故事的挖掘,在情感上和消费者建立联系,提升商品的附加值;附加服务:如为顾客提供个性化的礼品包装和配送服务,提高整体价值。而通过提高产品的附加值,可以保证农民获得较高的收入,又能给消费者带来更多的特色和价值。这不但能让项目长久发展,更能让该地区的经济重新焕发生机。

### (二)推动健康饮食

弘扬玉米的丰富营养和多元创新,要致力于引导消费者构建科学合理的膳食习惯。对此,可以积极宣传玉米的优越营养价值和创新产品的多样性,以此来激发消费者对玉米的关注。在这样的前提下,可以融入更多富含膳食纤维和天然营养的玉米产品,帮助个体在日常生活中追求更健康、均衡的饮食方式<sup>[3]</sup>。这理念能启发人们对于食物的选择,让玉米成为促进身体健康的重要组成部分,从而提供全面的营养支持。

## (三)创新鲜食玉米产品的销售形式

为提升鲜食玉米产品在市场上的竞争力,并满足消费者不断变化的购物需求。可以充分利用电商平台和社交媒体等新媒体技术拓展产品的线上销售渠道,为消费者提供更为便捷和灵活的购物体验。让他们可以随时随地轻松购买高质量的鲜食玉米产品,并享受到新鲜、美味的食品。与此同时,还可以在传统零售渠道中采取巧妙的手段,推出引人注目的产品展示和有吸引力的促销活动。采取这些活动,以此来激发消费者的好奇心和购物欲望,吸引更多人尝试新型的鲜食玉米产品。但无论是线上还是线下,目标是让消费者提供更多选择,确保他们能够在竞争激烈的市场中建立更为强大的品牌影响力。

## (四)打造绿色的有机鲜食玉米产品

秉持着对健康和环境的高度责任感,在不断创新鲜食玉米产品的同时,应该积极投入打造绿色有机的产品理念,并引入先进的有机种植技术,以此来降低对环境造成的不良影响,提升产品的质量和安全性。这不仅迎合了现代消费者对于健康饮食的追求,更可以满足他们对环保和可持续性的双重期望。有机种植技术的运用意味着减少化肥、农药等化学物质的使用,利用更自然的种植方式,保护土壤、水源、生态系统,以此来维护大自然的生态平衡,这也会让鲜食玉米产品更符合环保的标准,成为消费者可信赖的绿色选择<sup>[4]</sup>。

## (五)增加政府财政收入

当前,我国正在大力推行“三农”政策,为我国农业经济的发展带来了新的契机。而以习近平总书记为核心的党中央从维护国家粮食安全和人民群众对美好生活的渴望角度出发,针对我国国情、粮情新变化、新特点,以及人们的膳食结构,对我国今后的发展方向做出了重要的战略部署。对此,以新鲜玉米为代表的保健食品产业也步入了复苏和发展的崭新时期。各地政府都在积极探寻“龙头企业+合作社+农户”的发展方式,让我国的鲜食玉米业逐渐走向规模化和标准化,实现由“粮”向“食”的转变,也让我国的鲜食玉米真正成为真正意义上的“三农”事业。而农业是我国经济发展的根本,也是我国优先扶持的行业。在这样的环境下,将以新鲜的玉米为主要原料,借助线上商店和电商平台,为消费者提供健康美味的选择,这既可以推动农业发展,又能带动其他行业,以此来扩大工作岗们,从而提升农民的收入。

总之,鲜食玉米产品的多样性创新已经成为满足现代消费者需求的引领者,通过深入挖掘玉米的丰富营养和多元特性,可以推出一些创新产品,为人们提供更美味、营养丰富的饮食选择。这不仅是对传统食品概念的有效突破,更是对健康饮食理念的践行。经过不断的努力,为人们提供美味营养的玉米产品,在于引导消费者形成科学合理的膳食结构。可以宣传玉米的优越营养价值,鼓励大家摄入更多富含膳食纤维和天然营养的玉米产品,为健康的生活方式打下坚实基础。更重要的是,要关注环保和可持续发展,引入有机的种植技术,努力降低对环境的影响,从而为消费者提供绿色、健康的食品选择。

## 参考文献:

- [1]柳林峰,任红阳,王红亮等.全株玉米混合青贮对其营养价值的影响[J].动物营养学报,2023(8):4827-4839.
- [2]王红梅.甜糯玉米的营养价值及优质高产种植技术[J].吉林蔬菜,2023(1):3-4.
- [3]肖娟.玉米种子市场营销现状以及对策[J].中农科期刊数据库(全文版)农业科学,2023(3):0071-0074.
- [4]章世纪,谢月华,李燕辉等.玉米深加工副产品饲料营养价值的确定[J].中国畜牧杂志,2007(5):59-61.

(作者单位:河北大学经济学院)

广东作为数字经济强省,更应利用好数据、信息等新生产要素的重大优势,构建工业数据库体系,使得传统设备也逐步具有数字化平均水平,降低经济运行成本,提高全要素生产率。

## 3.注重“核”“带”“区”协同联动发展

全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征,区域协调发展是实现共同富裕的必然要求。2022年广东“核一带一区”区域发展新格局基本确立,协同联动下功夫解决区域发展不平衡问题,利用各个板块的优势进行赋能,迈入全国高质量发展先进地区行列需要在以下几方面分类扎实推进:

首先,强化珠三角核心引领作用,携手共建粤港澳大湾区。加强广州和深圳的“双核”带动作用,发挥“轨道珠三角”的交通先行优势,支持周边城市形成核心区域一体化发展的示范点,打造辐射珠三角的“2小时经济圈”,以一体化发展带动周边城镇化,在粤东、粤西、粤北各地形成各具特色、综合承载能力和辐射带动作用强的新型城市群。同时积极与港澳两地携手,在扎实推进大湾区跨境基础设施的连接和主通道建设的基础上,注重建设科技创新通道,辅助以人文交流,配合各类要素在区域内合理流动。其次,统筹结合区域协调发展战略和乡村振兴战略。从城乡基础设施互联互通、公共服务普惠共享、资源要素平等流通等方面加快实现城乡一体化,尤其是利用广东陆海统筹、交通便捷的优势,带动粤东、粤西、粤北地区整体布局。第三,优化区域产业布局,构建与区域发展功能相适应的绿色产业体系。以绿美广东生态建设为引领,依托广东自然资源禀赋建立符合地区发展职能的绿色工业产业项目,大力发展绿色低碳新型工业、绿色食品、生物医药、文化旅游等产业,用新产业、新业态、新模式推进人与自然和谐共生的现代化。

中国式现代化立足中国实际,符合中国国情,有目标、有规划、有战略,我们将一步一个脚印扎扎实实向前推进<sup>[5]</sup>。蓝图已经绘就,广东更应精准判断,创新开拓,综合施策,久久为功。

## 参考文献:

- [1]高举中国特色社会主义伟大旗帜,为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告.习近平《中华人民共和国国务院公报》2022-10-30.
- 基金项目:本文系深圳职业技术大学校级思政专项课题及校级质量工程一般项目“地域文化视域下高校思政‘第一课’教学实践探究”课题成果(项目编号:2023szzyj010、7023310224).
- (作者单位:深圳职业技术大学马克思主义学院)

## 谈小学语文课堂红色经典阅读的渗透

■ 郝亚娟

**前言:** 红色经典作品同时蕴含中华文化和文学特性,是学生在学习过程中必须有所了解的重要内容。小学阶段本身是学生的启蒙阶段,能够培养学生树立正确的三观,养成良好的行为习惯。而在小学语文教学中融入红色经典阅读,可以在提升学生文学素养的同时引导学生养成良好的品质和习惯,传承并弘扬我国传统文化精神,提升学生的民族自豪感和对国家的归属感。由此可见,在小学语文课堂中渗透红色经典阅读,能够有效推动小学生全面成长,具有重要意义。

## 一、小学语文课堂红色经典阅读教学的重要性

在时代发展进步的影响下,当前网络技术已经在课堂中得到了广泛应用。在小学阶段中,学生对网络普及及内容的兴趣程度较高,导致对我国革命精神和历史知识的了解不够深刻,甚至存在一无所知的情况。同时,虽然受到新课改的影响,多数教师逐渐重视培养学生的核心素养,但是应试教育依然是主流方向,学生需要为学习成绩努力而奋斗,忽视了学科本身的魅力,无法在学习过程中拓宽自身的知识层面<sup>[1]</sup>。因此,为了进一步强化学生的核心素养,提升学生的综合能力,帮助学生体会红色文化,小学语文课堂需要将红色经典阅读渗透到日常教学中,教师需要站在多个角度引导学生体会红色文化的魅力,通过阅读的方式了解历史、感受历史、体会历史,从而传承红色精神,弘扬中华文化。

## 二、小学语文课堂红色经典阅读的教学策略

(一)解读红色素材,明确阅读方向  
阅读本身能够引发情感共鸣,在学生阅读英雄模范的动人故事后,可以深刻体会爱国精神以及家国情怀。当前语文课本中,多数故事背景以抗日战争为主。虽然学生无法从字里行间体会到生命的可贵,但是依然可以从完整的故事中体会革命先烈的气节和情怀。同时,小学生年龄较低,共情能力较强,可以通过阅读的方式明确正义的概念,了解革命先烈愿意为正义付出生命的代价。随着学生年龄增加,阅读能力逐渐加强,共情能力会越来越强。在生动语言和鲜活人物形象的影响下,阅读能够充分提升学生的整体水准,为学生带来良好体验的同时传承中华文化<sup>[2]</sup>。因此教师需要对红色素材进行细致解读,为学生指明阅读方向,促使学生在阅读过程中有所收获。

(二)展开读前引导,激活阅读兴趣  
阅读读前进行引导能够有效提升阅读教学质量,发挥出阅读教学的作用。以往,教师过分追求爱国主义、英雄主义等标签,将思想性和教育性作为课堂的核心内容,导致学生只能“聆听”而非“通透”,学生自身和英雄人物之间的距离也越来越远,教学效果极差。因此,在红色经典阅读中,教师需要通过导读的方式引导学生,鼓励学生走出畏难情绪,明确红色经典作品的生意义。同时,还应当鼓励学生就红色经典故事展开写作,帮助学生表达自身情感,并通过点评或小组交流的方式激活阅读兴趣,为后续组织活动打下良好基础<sup>[3]</sup>。

## (三)注重阅读延伸,升华学生情感

读后延伸环节是阅读教学的重点,教师应当将情感升华工作融入读后延伸中,通过多样化方式鼓励学生“演绎”心中英雄的形象。举例而言,教师可以在阅读课结束后要求学生就红色经典故事展开表演,或鼓励学生在网上及其他途径搜索其他红色经典故事,并在后续课程中分享给同学<sup>[4]</sup>。除此之外,还可以要求学生写读后感,提升阅读深度的同时加深学生对红色经典故事的印象,并在此基础上升华情感,优化教学效果,发挥出读后延伸的作用。

## (四)注重阅读写作,培养学生观念

阅读本身是语文课堂教学中的重要内容,也是培养学生语感的重要方式。通过大量阅读,学生能够在文章中深入挖掘情感,并学会如何表达情感。而在阅读的基础上,学生还能够通过写作的方式表达自身的所思所想,不断强化思想感悟能力,促使感悟能力转化为学生的学习动力。因此在语文课堂教学过程中,教师应当围绕爱国主义展开阅读训练,明确当前美好生活来之不易,引导学生感受革命精神,承担自身使命,树立正确观念和意识<sup>[5]</sup>。

## 三、结论

红色经典是当前文学中较为特别的类型,具备重要的教育意义。在培养学生核心素养的背景下,教师需要通过多样化方式对课本中的红色经典故事进行挖掘,并做好教学设计工作,引入红色经典内涵,通过明确方向、激活兴趣、激发情感、升华情感、培养观念等多个角度鼓励学生展开细致阅读,并在此基础上融入寓教于乐的阅读教学方式,培养学生综合能力的同时强化学习兴趣,为后续成长打下良好基础。

**参考文献:**

- [1]吴丽丽.统编小学语文“红色经典”主题单元阅读教学实施路径[J].语文建设,2023(18):86.
- [2]吴丽丽.小学语文红色经典主题单元群文阅读实践策略研究[J].吉林教育,2023(24):41-43.
- [3]祝春梅.农村小学语文红色经典整本阅读教学策略[J].当代家庭教育,2023(15):205-207.
- [4]李隆.红色经典阅读在小学课外拓展中的实践研究[J].智力,2023(10):104-106-146.
- [5]吴丽丽.小学语文红色经典群文阅读策略探究——评《小学语文课本中的红色经典故事》[J].语文建设,2023(02):84.

(作者单位:山东省菏泽市曹县庄寨镇庄寨小学)