

提升媒介素养,适应信息时代

——“跨媒介阅读与交流”学习任务群设计思路

■ 吉旭伟

传统的纸质阅读和面对面交流已经无法满足现代社会的需求,“跨媒介”的阅读与交流已经成为现代人必备的素养之一。“跨媒介阅读”是指在不同的媒介形式中获取、理解和评估信息;“跨媒介交流”是指在不同的媒介形式中进行有效沟通和交流。如何借助学习任务群的学习有效地提升学生的媒介素养,成了大家普遍关注的问题。为此,需要我们理清“跨媒介阅读与交流”学习任务群的设计思路。

一、设计要兼顾整体性与独特性

高中语文新课标倡导的18个学习任务群,是一个有机的整体,共同指向四个维度的语文核心素养。“跨媒介阅读与交流”作为任务群之一,一方面,它要遵循新课标中学习任务群设计的四个共同依据,即“整体设计、统筹安排、体现层次性与差异性”;另一方面,它还要遵循18个学习任务群的整体安排,每个学习任务群的实施都要关联其他学习任务群,不能脱离前后阶段任务群的教学单独来实施,新课标中还提到,“跨媒介阅读与交流”在选择性必修和选修阶段不安排学分,渗透在其他任务群的学习与交流过程中。因此,“跨媒介阅读与交流”本身既是语文学习内容的一种,同时也是语文学习方式的一种,在其他学习任务群的教学中,它作为学习方法或应用场景呈现在我们的面前,帮助我们更好地学习和运用语文知识。

此外,“跨媒介阅读与交流”学习任务群的设计还应体现自身的独特性。它的前置条件是“跨媒介”,这是本任务群学习的重点,媒介包括报纸、广播、电视、互联网等,而“跨”则体现了对这些媒介的综合运用,是更高层次的要求,这就需要在教学设计中,着重体现“媒介”这一要素在语文学习中的独特地位,我们围绕“媒介”这个重点,可以设置“认识多媒介”“善用多媒介”“辨识多媒介”三个环节来系统地学习它,每个环节都有各自的侧重点,具体教学中,教师展示同一材料在不同媒介中的表述,让学生总结归纳不同媒介的语言特征,进而引导他们学会根据不同的场景进行针对性的表达,完成语言知识的建构与运用。

二、设计要平衡工具性与知识性

技术是实现目的的工具,而不是目

的本身,媒介同样也是技术工具的一种,应为知识的获取而服务,我们在学习的过程中,不应过度依赖于媒介的使用。“跨媒介阅读与交流”学习任务群的媒介是我们在现代社会获取信息的重要方式,教学设计中应引导学生根据具体情境,选择适合的媒介形式来进行阅读和交流。“跨媒介”意味着跨越多个媒介,是对不同媒介工具的综合运用,它首先表现为纸质媒介向其他媒介的延伸,包括参观、展览等途径;其次是学习的场所不再局限于学校、社区、商场、电视台等都可以成为学习跨媒介运用的场所;最后,学习内容也不再局限于语文学科,而是和数学、物理、政治等学科产生交叉、互相融通。但是,无论如何跨越,媒介的运用都应服务于信息的获取和语言的表达,体现语文学科的知识性。

“跨媒介阅读与交流”属于阅读与交流的一种形式,从本质来看,教学的内核仍是“语言文字运用”,“跨媒介”只是体现了信息时代信息获取的新方式。因此,教学设计应体现这种本质,以知识为主,媒介为辅,通过合理选用多种媒介形式的文本来增强学生在多种感官上的体验,在比较不同媒介语言文字运用的过程中,激发学生的求知欲望和学习兴趣,引导他们主动探究不同媒介语言文字运用的特点和规律,体悟不同媒介对语言文字表达的影响。

三、设计要注重多样性和渐进性

设计任务群时应注重多样性,即媒介种类、文本类型、主题内容的多样化,以此来满足不同学生的兴趣和需求,丰富学生的学习体验和提高他们的跨媒介阅读与交流能力。渐进性指的是任务群的学习任务应按一定的层次和难度逐步推进,使学生能够逐步提高自己的跨媒介阅读与交流能力。

在任务群设计中,可以采用以下方式来体现多样性和渐进性:(一)选择不同形式的媒介资源,如文字、图片、音频、视频等,依照学生使用的频率,按熟悉到陌生的顺序呈现。(二)根据学生的学习兴趣 and 现有水平进行多样设计,设置主题内容有差,难度有别的多个任务,以激发学生的积极性。(三)将一个复杂的“跨媒介阅读与交流”任务分解成若干个小任务,每个小组根据自己的兴趣爱好自由选择,教师引导学生从简

单到复杂地完成。在(四)在任务群学习中,逐步提高情境和任务要求的复杂程度,使学生将之前的学习经验运用到新任务中,再次积累经验。

通过注重多样性和渐进性的任务群设计,学生可以在跨媒介阅读与交流的过程中不断发现问题、分析问题,不断学到经验、运用经验、优化经验,充分发挥自身的主观能动性。教师也能在这个过程中,充分发挥引导和批判的作用,帮助学生在任务结束后,分析过程和结果,培养他们的批判性思维和多元文化意识,以适应日益复杂的媒介环境。

四、设计要突出真实性与实践性

“跨媒介阅读与交流”面对的是当下跨媒介传播的真实社会,旨在引导学生去应对日常交际中呈现出的新问题,培养学生解决实际问题的能力。因此,“跨媒介阅读与交流”任务群的教学设计首先要为学生创设真实的学习情境和学习任务,而“真实的学习任务”是指在真实情境中,通过引导学生自主解决问题的学习活动。“真实学习情境”和“真实学习任务”的运用,能让学生获得形象真实、具体可感的学习体验,在课堂中积累经验,在生活中运用经验,促进思维进一步地提升与发展。

“跨媒介阅读与交流”学习任务群的最终目的是将所学的知识技能运用到具体实践中,做到学以致用。因此,在设计学习任务群时,要突出课程的实践性。教师可以通过调查学生不同媒介使用的频率、媒介阅读习惯等评估学生媒介素养的现有水平,结合高中生身心发展规律、语文课程标准、学习任务群目标等,通过创设融合听说读写活动的真实的学习情境,引导学生跨媒介学习,解决问题。例如,语文教科书必修下第四单元《信息时代的语文生活》中,所设计的两个具体任务,一个是校报的招聘启事,需要通过不同的传播媒介发布出去,这就涉及校园广播与学校公众号两种媒介的运用;另一个是校园戏剧节的活动推广,需要设计公众号启事、宣传海报等不同的媒介内容。这样的任务设计取材于学生的日常生活,天然与学生有一种亲近感,贴近学生的最近发展区,学生更乐意参与其中,主动认真地解决这些问题。

(作者单位:淮南市第一高级中学)

新时代下国有企业思政工作的创新策略探讨

■ 赵 洁

思政工作作为国有企业党建工作的主要内容,其能够起到团结员工、思想引导和凝聚人心等作用,现代国企员工群体个性鲜明,为思政工作带来一定难度,企业要提升对思政工作的重视程度,结合当代员工的精神需求,创新和优化思政工作,真正发挥其教育人、引领人的作用。

一、新时代下国有企业思政工作创新的价值作用

1.推动企业改革进程

现代国有企业正处于改革的关键阶段,通过开展思政工作能够促使员工理解企业改革的重要性,从大局观出发支持企业改革,针对企业改革中出现的问题及时处理,缓解员工的负面情绪和与企业的矛盾冲突,推动企业改革进程稳步推进。

2.丰富企业文化建设

企业文化是国有企业在长期生产经营中产生的宝贵资源,其与思政工作具有相似性,都具有引导者、规范人以及教育人等作用。在历史新时期下,企业文化也发生了一定的变化,通过开展思政工作能够丰富企业文化内容,促使员工对企业产生认同感和归属感,提升员工的向心力和凝聚力。同时,企业文化建设离不开思政工作的引导,只有将二者充分结合,才能促使企业文化兼具时代特征。

3.提升员工综合素质

在知识经济时代下,人才是企业获得竞争优势的决定性因素,现代国有企业员工以“80后”“90后”为生力军,但是受到多元文化和网络文化的影响,其思维方式、道德标准以及价值追求发生了一定转变,通过开展思政工作能够满足员工在精神和文化方面的诉求,提升员工队伍的综合素质。

二、新时代下国有企业思政工作创新策略分析

1.创新工作机制

基于现代国有企业的特点,思政工作机制要进行适当的创新,切实体现其在教育人、引导人和关心人等方面的作用,赢得广大员工的支持和理解,并且主动参与到思政工作中。首先,理念是开展一切工作的基础和前提,国有企业要秉承人本理念进行思政工作机制创新,重视员工的思想动态,把握员工的精神诉求和文化需求,对思政工作进行适当的调整,全面以人本为核心开展各项工作;其次,思政工作要与企业的生产经营、资源配置、文化建设相结合,将社会主义核心价值观念融入企业文化中,发挥企业文化规范人和影响力作用,促使员工自觉践行核心价值观,同时,企业还要通过机制创新切实将思政工作转变为企业参与竞争的生产力和原动力,以党建指导企业生产;最后,党务干部要全面掌握现代企业的经营模式和制度建设,将其作为推动思政工作的切入点,保证工作机制有效落实,便于思政工作的有序推进。

2.创新工作内容

新时代下员工群体特点发生了较大变化,思政工作内容也要适当调整和创新,深化思政主题教育,促进内容符合时代发展。首先,以国有企业改革为思政内容调整的立足点和出发点,结合企业发展方向,协助企业进行一步深化改革,思政内容要贴近企业需求,不能脱离时代发展,积极从企业

新课标下的初中语文记叙文写作教学

■ 刘维娟

随着新课标的实施,语文教育也在不断改革与创新。记叙文是初中语文教学中非常重要的一部分,它可以帮助学生提高语言表达能力,又可以培养他们对生活、对人物、对事件的观察和感悟能力。因此,在新课标下如何进行初中语文记叙文写作教学成为一个亟待解决的问题。

一、多元渠道收集素材

在新课标下的初中语文记叙文写作教学中,指导学生多渠道收集素材是非常关键的一项内容。以《回忆我的姥姥》为例,教师可以通过以下方式引导学生多渠道收集记叙文写作素材。首先,教师可以引导学生从自己的亲身经历出发,让他们回忆起与姥姥相处的点点滴滴。这些回忆可能包括姥姥的外貌特征、性格特点、日常生活习惯等方面。通过细致观察和深入思考,学生可以将这些个人经历转化为鲜活的生活素材。其次,教师还可以鼓励学生进行调查研究,在家庭成员或者其他亲友那里了解更多有关姥姥的信息。这种调查研究不仅能够丰富素材内容,还能够培养学生倾听和沟通的能力。此外,教师还可以组织学生到社区、公园或者其他场所进行实地考察,并让他们用心观察周围环境中与姥姥相关的事物和情景。比如,在公园里看到一位年长妇女在悉心照料孙辈时,就会勾起对姥姥慈祥形象的联想;而在菜市场上闻到某种食物香味时,则可能唤起对小时候跟着姥姥去买菜的美好回忆。最后,在数字化技术日益发达的今天,教师还可利用网络资源开展线上调研活动。例如,请学生搜索相关图片、视频或文章资料,并结合自己对于“我的姥姥”的理解进行分析和归纳。总之,在指导学生多渠道收集记叙文写作素材时,教师应该注重启发提问和引导式探究,并且要给予足够时间让每个学生都有机会去体验、感知并记录下属于自己内心深处关于姥姥的真挚情感。

二、鼓励抒发真情实感

在新课标下初中语文记叙文写作教学中,鼓励学生抒发真情实感是非常重要的。在写《一次难忘的旅行》这样的记叙文时,教师应该运用多元化的方法指导学生表达自己的真情实感。首先,教师可以通过讲解一些优秀学生的记叙文来激发学生的创作灵感。例如,可以选取一些蕴含丰富情感和细节描写的文章,并与学生分享,让他们从中感受到作者内心深处真挚的情感。其次,教师还可以引导学生通过细致入微地描写来表达自己对旅行经历的真实感受。教师可以引导学生回忆起他们所经历过的一次难忘的旅行,让他们闭上眼睛,想象自己置身于那个场景当中,然后用五官去感知周围的一切:风吹拂脸庞时的清凉、阳光照射下大地上闪耀的光芒、远处传来的鸟鸣声和溪流潺潺流淌之声……通过这种方式,让学生重新体验那段旅程,并且将这些感受转化为文字。比如,在描述风景时,可以引导学生用五官所闻、所触及心灵上所感受到的美好来进行描写;在描述人物时,则可以通过人物语言谈吐、面部表情等方面展现出作者对人物内心世界和性格特点深刻洞察。此外,教师还可以鼓励学生多加运用比喻、拟人等修辞方式来增强文章表达力。通过适当地使用修辞手法,能够更好地渲染氛围、烘托场景,并使读者更容易产生共鸣。最后,在指导学生抒发真情实感时,教师也应该注重培养学生对于文字表达能力和审美意识。只有当他们具备了良好的语言功底和审美素养之后才能更好地将自己内心深处真挚而纯粹的情感转化为文字。

综上所述,记叙文写作教学需要更加注重培养学生情感体验和素材积累,并且需要灵活运用各种方法和技巧来引导他们进行创造性思维与表达。只有这样,才能真正使得每一个学生都成为优秀的记叙文创作者,展现出自己独特而鲜明的个性风采。

(作者单位:陕西省富平县老店镇初级中学)

安徽芜湖党组织领办合作社的实践发展及经验启示

■ 洪瑶琳

专业合作社由少数人发起,少数人受益,事实上变成了“精英社”“金钱社”,富了少数农户,多数农户未受益,这与促进共同富裕的根本要求不相适应。

二、主要做法

芜湖市运用“1234”工作法,将“党组织领办合作社”作为全市农村重点工作扎实推进,通过“连股、连责、连心、连利”,不断增强村级党支部组织能力,激发村级集体经济内生动力。

(一)坚持一个核心定方向,稳步推进

芜湖市提出符合全市实际、立足长远发展的“绝对控股模式”,在建社初期要求村党组织控股不低于50%,确保党组织的主动权、话语权和决策权。随着《芜湖市村“党组织领办合作社”运行管理办法(试行)》出台,充分发挥党组织政治优势、组织优势,鼓励党员、群众出资入股或以土地承包经营权、林权、技术、地上附着物等折价入股方式,同村集体成立专业合作社。

(二)强化两个保障促发展,提高效益

为保障“党组织领办合作社”顺利推进,芜湖市市委建立领导小组及办公室,领导小组每季度召开一次全市“党组织领办合作社”推进会。各级党委组织部、农业农村部门、乡村振兴部门、供销社等部门负责牵头抓总,做好督促调度和业务指导。一方面,强化组织保障。要求县、乡、镇、村四级统筹,明确县区党委、政府承担主体责任,负责统筹协调推进本地“党组织领办合作社”工作。另一方面,强化运行保障。市级财政每年投入2000万元用于发展村级集体经济,自2023

年起,上浮至3000万元。无为市、南陵县按照每村5万元,其他县区按照每村10万元,设立扶持壮大村级集体经济专项资金。

(三)聚焦三个责任抓落实,协同发展

在乡镇书记层面,做到思想认识到位、统筹谋划到位,将“党组织领办合作社”纳入镇域经济发展规划。在村党支部书记层面,要把政策讲清、把道理讲明、把利弊讲透,把“党组织领办合作社”对提高党支部威信、增强村又富民的好处讲明。在广大农民群众层面,找准宣传切入点,深入浅出讲解政策,及时总结推广好经验、好做法。通过召开会议、组织培训、观摩学习、走访动员等形式,用实实在在的例子给群众吃上“定心丸”。

(四)统筹四个方面促提升,全面推动

首先,在政策支持方面,芜湖市编制了《芜湖市“党组织领办合作社”答与问》,明晰合作社意义、办理条件及操作流程,帮助合作社及时了解、争取相关政府政策(项目)。其次,在经费保障方面,结合实际,从财政资金补助、土地指标保障、品牌商标建设等方面给予政策倾斜。例如,针对沈弄村农户购买农资和饲料,繁昌区党建引领的“三位一体”信用合作发挥了作用。再次,在产业选择方面,注重从实际出发,鼓励“党组织领办合作社”以承接公益性项目起步,条件成熟的可尝试发展一定比例的特色产业。如湾沚区周桥村曾是个“后进村”,2021年村集体经济收入仅10.8万元。2022年以来,当地通过“党组织领办合作社”申报了4个投资少、周期

短的公益性项目,有了启动资金后,再利用境内的旅游资源,因地制宜注册成立了物业公司,为景区提供服务,村集体经济收入突破100万元。最后,在利益分配方面,村集体挣钱了,必须提取10%用于发展农村公益事业、修路、修建小学、办长者食堂等。在股份分配中优先分配给村民,确保村民持股占比不低于30%。湾沚区横岗社区为防止大户持股过多,侵害小农户利益,合作社章程规定每股500元,个人最多持有10股,每户最多持有20股。

三、党组织引领新型集体化实践的特点

芜湖的新型集体化发端于“党组织领办合作社”,但它们不同于过去市场化原则为主导的专业合作社。在怀有“初心”的党组织带头人推动下,新型集体经济的内涵超越了一般的专业合作社,并不断丰富其公共性、扩大普惠性、增强内生性。如此,“党组织领办合作社”就不只是部分农民增收的途径,更是新型集体化实践和乡村振兴的基础。

(一)不忘初心:为乡村不谋出路

“党组织领办合作社”带头人的初心,是为90年代以来乡村不振的困境寻找出路,我富裕不是富裕,大家富裕才是真的富裕。在芜湖“党组织领办合作社”的实践中,激发这些初心的机缘,大多有乡村衰败、农村社会涣散的背景。

(二)逆市场化:新时代的愚公精神

不忘初心后,如何带动群众呢?40多年的分田到户已经让农民养成了单打独斗的惯性,如何重新动员农民合作,带领群众走向集体化?

党的二十大报告强调,要“巩固和完善农村基本经营制度,发展新型农村集体经济”。习近平总书记指出:要把好乡村振兴战略的政治方向,坚持农村土地集体所有制性质,发展新型集体经济,走共同富裕道路。当前,全国各地发展壮大农村集体经济有许多探索,其中“党组织领办合作社”是效果较为显著、受到关注较多的一种模式。2021年以来,安徽省芜湖市吸收山东烟台、贵州毕节等地经验,并结合芜湖农村实际情况大胆探索创新,率先在全省全面推行“党组织领办合作社”这一新型集体经济组织形态。截至目前,芜湖市共有231个村级“党组织领办合作社”,其中市、县试点合作社70个,13个镇级联合社,2个区级联合社,走出了一条党组织引领发展集体经济,实现乡村振兴和共同富裕的新路径。

一、背景动因与发展历程

推行“党组织领办合作社”之前,芜湖市的农村经济主要面临五大问题:一是村级集体经济比较薄弱。与先发地区相比,芜湖市农村集体经济不强,且大多增收渠道单一、发展后劲不足。二是基层党组织战斗力不强。一些基层负责人反映,村党组织做群众工作没有有力抓手,联系群众缺乏有效的平台和纽带,有的村党组织说话没人听、干活没人跟,基层矛盾也比较多,乡村治理水平不高。三是农村发展活力不足。农村空心化、农民老龄化、农业边缘化现象比较突出。不少村的常住人口不到户籍人口的1/3,平均年龄近60岁,一产增加值占全市GDP比重不到5%。四是农民增收途径不多。虽然通过脱贫攻坚战,让贫困人口全部实现了脱贫,但是仍有一些低收入户、监测户持续增收基础薄弱,不断缩小收入差距、发展差距的压力还比较大。五是农村发展不平衡。前期很多农民

调研发现,依靠“党组织领办合作社”,推动者们甘当新时代的愚公,付出逆市场化的努力,才能带动群众,创造“合”的条件,打破“分”的惯性。

(三)集体理性:因地制宜发展产业

长久以来,外界对集体经济的一个诟病是:集体经济都是靠能人,缺乏可持续性。如果这个能人不在,集体经济就会垮掉。事实上,在市场经济的条件下,市场主体的生存艰难是普遍现象,而非集体经济本身的问题。而作为内部市场的农村集体经济组织,往往因为其市场主体的集体理性,或许比一般的市场主体更有韧性和可持续性。

(四)扩大内涵:三级合作工作体系

除了在横向上进行生产、信用、供销合作,芜湖市“党组织领办合作社”的内涵还在不断扩大:提高合作的层次,扩大合作的规模,区(县)镇村同步发展,成立镇一级和县一级的联合社。由政府搭建平台,吸收各村合作社加入,一方面可以抱团对接资本,另一方面能够“以强带弱”,对弱势村集体进行帮扶。在湾沚区,区级联合社主要瞄准主导产业,各个镇选择产业的方向则根据自身资源配置和产业基础的实际情况来确定,在实践中逐步形成“错位发展”“以强带弱”等经验。“错位发展”,即对于试点村“发展势头好的,抱团联合、错位发展的效果。”“以强带弱”,就是用工作基础雄厚、产业定位清晰、市场前景好的村带弱村工作基础薄弱、产业定位不清晰、市场前景差的村共同发展,实现组织共建、要素共用、利益共享。“党组织领办合作社”坚持多数参与,使其新型集体经济能够更好地实现多重价值:乡风文明、社区和谐、可持续性。

本文系2023年安徽省党校(行政学院)系统重点课题成果,课题编号:QS2023072。(作者单位:中共芜湖市委党校)