

摘要:海外出版不仅是国际经济贸易的范围,更是公共外交的重要组成部分。中国在阿拉伯国家的出版业不断取得进展,出版数量、出版内容、销售渠道、影响范围不断扩大,但同时也存在很多制约因素和难题。未来中国政府与中国的出版企业会形成更加紧密的合力,海外出版在公共外交中将发挥更大作用。

关键词:阿拉伯;公共外交;海外出版  
“五通”(政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通)是“一带一路”倡议的基本建设内容,其中“民心相通”一直是热议话题;而民心相通中,文化所承载的作用日益无疑非常重要。文明交流、民心相通的实现离不开公共外交的推动。公共外交是获得公众理解、实现民心相通的重要途径,其中海外出版是公共外交的重要组成部分。本文以海外出版行业为视角,归纳总结中国在阿拉伯国家出版业的发展现状、存在问题,分析海外出版与中国公共外交的关系。

## 一、“一带一路”与中国对阿拉伯国家的公共外交

20世纪90年代以来,中国改革开放的深入发展,使得公共外交被提上议事日程。随着“一带一路”倡议的实施,围绕“一带一路”建设向有关国家开展公共外交便有了战略意义。相较于传统外交而言,公共外交的实施对象则是受众国家的公众,公共外交的行为主体也不仅限于负责外交事务的政府外事机构,文化教育、商务民事等政府部门也被赋予了外事职责,同时也向更为多元的非政府民间主体扩散,这包括新闻媒体、社会组织、跨国企业、高等学校、智库、公众团体、个人等。公共外交开展的具体形式也多种多样。中国的公共外交由政府主导,除了政府层面具体推动的公共外交事务之外,还有新闻媒体公共外交、文化交流公共外交、跨国公司公共外交以及海外华人华侨开展的公共外交等多种形式<sup>①</sup>。

从形式上看,海外出版包括新闻媒体类刊物出版与图书出版两大类。前者属于媒体公共外交,后者则属于文化交流公共外交,虽然形式有差别,但在传播内容上都是以文化传播为主题内容。约瑟夫·奈认为,文化是“软实力”的表现,文化外交(Cultural Diplomacy)是以文化为手段来塑造国家形象<sup>②</sup>。一般说来,文化外交比公共外交的目标更加长远,文化外交更加希望对方民众能够从深层次上理解不同的文化;而公共外交的目标则没有那么长远,更多的是考虑向他国民众解释本国的国内政策和对外政策,以期在相对较短的时间内实现外交目的。虽然文化外交和公共外交都是由政府主导,但文化外交往往更多地带有文化色彩;而公共外交的政治色彩更加明显,会更直接地服务于短期、具体的国家利益的实现。在二战结束后尤其是冷战结束后的国际关系格局中,文化外交越来越

# 海外出版与中国在阿拉伯国家的公共外交

■魏小梅<sup>1</sup> 白若萌<sup>2</sup>

与现代公共外交相互融合,两者联系越来越密切。这说明,在现代社会,文化与传统的政治、经济相比,其重要性在不断上升,公共外交更多要借助于文化的形式来对外推进。

新中国成立以来一直与阿拉伯国家通过各种外交途径和经济、医疗援助等方式保持着政治、经济文化交流,包括亚洲海湾国家和非洲的埃及等国是“一带一路”重要沿线国家;“一带一路”倡议实施之后,中国尤其注意在这一地区的公共外交和文化传播活动,出版业就是其中主要形式之一。

## 二、公共外交传播域下中国在阿拉伯国家的出版业

中国在中东地区通过媒体开展的公共外交稳步发展,尤其在阿中合作论坛成立之后,逐步建立起传统媒体和网络新媒体并行推进的新格局。在传统平面媒体中,《今日中国》杂志,是中国第一个在对象国使用该语言制作和出版的综合性期刊,刊物开设“中国的社会、中国的市场、中国穆斯林、中国文化和旅游”等栏目,覆盖包括埃及、突尼斯等非洲阿拉伯国家以及部分海湾国家。

在文化交流领域,中国一直致力于推动文化走出去战略,注重搭建文化交流的各种平台,例如,中阿文明对话研讨会(2005年)、中阿经贸论坛(2010年)、中埃文化年(2016年),都为双边文化交流起到了促进作用。此外,孔子学院也是开展公共外交的重要机构。文化交流领域渠道和平台的不断扩大,提高了双方文化交流与文明对话的有效性。

图书出版业是中国文化“走出去”对外传播的重要和首选方式。为推动出版业的国际发展,政府为出版企业在海外的出版传播进行了多层次、多角度的规划和支持,涵盖了从内容翻译、出版发行到资本运营等方面。例如,中国图书对外推广计划(2006年)、重点新闻出版企业海外发展扶持计划(2011年)、边疆地区新闻出版企业走出去扶持计划(2013年),尤其是与“一带一路”倡议实施之后,“丝路书香工程”重大工程的启动(2014年),该工程的目的便是推动中国图书在“一带一路”沿线国家的翻译和出版<sup>③</sup>。截至2023年,全国已有近200余个出版机构的1000多个项目入选。

中国进行阿拉伯语书籍出版的机构主要有五洲传播出版社、宁夏人民教育出版社、北京师范大学出版社、社会科学文献出版社、译中出版社等,尤其是五洲传播出版社,截至2020年,共计向阿拉伯国家出版了百余种阿语图书,输出

了上百项图书版权,作为中国出版界代表多次举办图书发布会和文化互动活动,积极参与阿拉伯国家举办的各类国际书展,同阿拉伯出版界建立了密切的合作关系<sup>④</sup>。

在图书销售方面,中国出版社克服海外出版的各种困难,大力拓宽销售渠道。比如参与阿拉伯国家举办的各种国际书展、开罗国际书展和阿布扎比国际书展,同时组织各种交流论坛,邀请图书作者签售、举办阅读沙龙、人物访谈等活动,从而大大提高了传播效果,展示了中国的良好形象。

中国出版机构探索与外国出版商合作,在阿拉伯国家开办分社,借用当地出版机构完善的渠道来组织销售。接力出版社和埃及智慧宫文化投资(出版)公司签约创办埃及分社,这是国内少儿出版社首次走出国门(2015年);北师大出版社以企业为主体,与约旦安曼文化局直属的阿克拉姆文化机构合资建立北师大出版社约旦分社(2015年);安徽少年儿童出版社与黎巴嫩数字未来公司在贝鲁特合资成立时代未来有限责任公司(2015年);宁夏智慧宫文化传媒有限公司创办的埃及希克迈特文化传播公司。这些举措目的就是借助阿拉伯公司成熟的本土发行销售渠道,进而全面开拓中东市场。此外,中国出版机构在数字出版方面,也与阿拉伯国家展开了数字化内容的传播合作,比如五洲出版社与埃及出版机构合作,将其“人文中国”系列图书阿文版上线网络,类似的双方网络合作不断取得进展。

以图书出版为代表的跨国文化交流本身具备经济和外交的双重属性:一方面,中国的出版企业不仅需要自身经营状况,另一方面也不可避免地承担着公共外交职能。中国对阿拉伯国家图书出版的主题内容包括介绍中国的政治、经济和文化发展现状,展示中国新时代的国情国策以及中国特色治理经验和发展模式,从而引导对象国的舆论方向,为“一带一路”的推行奠定民心民意基础。

在中国政治方面,五洲传播出版社出版的《中国道路:奇迹和秘诀》,引发了埃及和海湾国家政界、商界和学术界的广泛关注。在《丝路书香工程》建设中,中国人民大学出版社先后出版了《中国的抉择》《双赢的未来》;外文出版社出版的《中国道路与中国梦》《人民的名义》等一系列著作,这些著作的海外出版在凸显中国重大主题、讲述中国发展道路、展示中国负责任大国形象发挥了影响力。尤其是《大国战“疫”——2020中国阻击新冠肺炎疫情进行中》,客观地

讲述了中国防控疫情的真相和事实,向中东和世界传递了中国声音。

在中国经济方面,社会科学文献出版社《中国循环经济之路》《经济增长方式转变与中国的产业升级》等,五洲传播出版社《中国巨变》《一带一路关键词》等书,向阿拉伯国家阐释了中国经济的新发展、新趋势,尤其受到对方国家商业和企业界的关注。

在中国文化方面,书刊的出版数量和比重更是逐步上升,此类图书大多以传承弘扬中华优秀传统文化为主题,例如宁夏人民教育出版社《中国文化艺术为主典》,北京教育出版社《中华文明探微书系》,北京师范大学出版的《文明交流互鉴丛书》等。

中国政府在协助出版社海外出版文化交流活动中做出的各种尝试和努力,体现了海外出版在公共外交中不可替代的重要作用。书刊的海外发行对于目标国民众和社会群体的影响是潜移默化的。许多中国高校的阿拉伯留学生正是通过阅读上述各类书刊,了解到中国悠久灿烂的历史文化,从而对中国产生好感。许多阿拉伯国家企业界人士对于“一带一路”倡议也由最初的不解与抵触,逐步意识到其对阿拉伯国家经济带来巨大推动。因此,海外出版为“一带一路”倡议的开展营造了良好的舆论环境,推动了双方的民心民意共通,可以说功不可没。

## 三、中国在阿拉伯国家的出版业面临的制约与展望

作为中国公共外交有机组成部分的海外图书出版业,在不断取得进展的同时,也存在不少制约因素,这主要表现在国际话语权建设、阿文内容交流、人才队伍与图书内容等方面。

第一,“九一”事件之后,以美国为首的西方国家世界战略转移,西方国家逐步强化在中东地区的公共外交。强大的西方传媒在美化自身的同时,不仅对阿拉伯—伊斯兰传统文化形成了巨大冲击,对中国的公共外交也形成了“挤出”效应。虽然中国在中东公共外交的过程中传播渠道日益完善,各类文化产品日益丰富,但西方国家自冷战结束以来在中东公共外交的不断经营最终形成了长期而稳定的国际传播格局,这种局面对中国形成了巨大的挑战,应对这种挑战不是一朝一夕之事,需要长期建设和努力<sup>⑤</sup>。

事实上,虽然面临许多难题,但公共外交并不完全取决于国家实力,可以观察到一些国家无论在综合国力、人口、面积方面都远逊于中国,但其公共外交依然开展得有声有色,譬如韩

## 以高质量思想政治工作引领保障国有企业转型发展

■张平

习近平总书记强调,要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓。国有企业是党国家综合实力、保障人民共同利益重要力量。国有企业的发展壮大,离不开思想政治工作的有力保障。国有企业要高度重视思想政治工作,充分发挥“生命线”“传家宝”作用,以高质量党建工作为牵引,促进党建工作和业务工作深度融合,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献国企力量。

一、坚决把牢正确政治方向  
一是做到“两个维护”,走好第一方阵。深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,把贯彻落实习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署作为头等大事,完善传达学习、任务落实、督促检查、工作通报等制度机制,形成全流程工作闭环,确保党中央各项决策部署在企业生产经营系统和职工群众中落地见效。时时事事处处向党中央和习近平总书记看齐,认真对标对表,经常校准偏差,把坚持和加强党的全面领导作为谋划工作的坐标原点、推进工作的根本原则、检验工作的衡量标尺,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

二是强化理论武装,聚焦凝心铸魂。巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,学习贯彻习近平总书记关于加强党的建设的重大思想和关于党的自我革命的重要思想,贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展的重大论述,开展“强国兴企 奋斗建功”学习实践活动,打造国企大讲堂和“支部书记党课”“大国工匠面对面”等党建直播工作品牌,形成学习教育的长效机制。充分发挥党委(组)理论学习中心组的领导促学作用,突出领导干部和年轻干部“两个重点”,实施青年理论学习提升工程,办好“青工学习汇”活动,夯实领导干部和年轻干部理论根基。

三是突出政治建设,打造模范国企。常态化开展政治机关意识教育和对党忠诚教育,持续开展党的宗旨

教育、革命传统教育、形势政策教育。深入推进党组织标准化规范化建设,着力增强党组织政治功能和组织功能,深化“四强”党支部创建工作。强化“服务化、品牌化、创新化、数智化”思维,加强党建工作数智化建设。重视选派强党小组,严格落实“三会一课”等组织生活制度,广泛开展丰富多彩的主题党日,开展争当“四好”党员活动。

二、深度融合党建和生产经营工作  
一是树立大局意识,胸怀“国之大者”、党之大计,紧紧围绕实现党的中心任务履职尽责,自觉把思想政治工作放在国资国企工作大局中去思考、去谋划、去推进,加强党委(组)对企业各级党组织的领导,确保党委(组)把方向、管大局、保落实的作用得到更好发挥。充分发挥国有企业党组织的政治核心作用,科学配置思想政治工作资源,把思想政治工作同生产经营、后勤保障、企业文化建设、管理服务等领域工作结合起来,形成党委统一领导、党政共同负责、党政工团齐抓共管,以专兼政政工干部队伍为骨干,以职工群众广泛参与为特色的大政工格局。牢固树立党建与中心工作、生产经营和职工群众工作融合发展的理念,实现党建工作与业务工作统筹考核、联动评价,切实将机关党建工作有效融入国资国企改革创新的生动实践。

二是做好主责主业,充分发挥企业党建引领和保障作用。围绕落实2024年工作部署,将思想政治工作同生产经营结合贯通起来,着眼重点难点问题,增强工作针对性实效性,切实疏导职工情绪,激励职工干劲,为生产经营工作顺利推进铺路搭桥。脚踏实地、求真务实,为职工提供贴心精准的维权和服务,解决职工群众急难愁盼问题,让党的关怀、工会的服务可感可知,提高职工群众的获得感、幸福感、安全感。

三是建强干部队伍。认真贯彻落实新时代党的组织路线,坚持好干部标准,优化完善考核评价机制,树立重实干、重实绩、重实效的选人用人导向,让勤奋工

作、锐意进取、干出成绩的干部脱颖而出,形成持续的正向激励效应。加强对党员干部的教育管理,广泛开展理想信念教育,引导党员干部不忘初心、牢记使命,修身立德、清廉自守。完善机关干部培养培训制度,注重选派优秀干部到生产一线和艰苦环境中磨炼,到重要项目和重大任务中接受锻炼,提高专业素质和工作能力。

## 三、大力推进党的自我革命

坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。国有企业加强思想政治工作必须坚持全面从严治党,拧紧责任链条,深化督查检查,提高企业党的建设科学化规范化水平,促进思想政治工作的有效开展。

一是抓实全面从严治党主体责任。领导班子(组)要担当和落实好全面从严治党主体责任,领导班子成员和各级领导干部要履行“一岗双责”,认真组织开展党纪学习教育,引导党员干部强化纪律意识,加强自我约束,提高免疫力,做到守纪、知纪、明纪、守纪,使全面从严治党贯穿生产经营决策全过程。

二是抓实制度落实。对主题教育、党委巡视、专项检查等问题整改,坚持由此及彼、举一反三,通过建章立制,发挥好制度机制管根本、稳预期、利长远的作用。各级领导干部带头,认真落实应知应会党内法规和国家法律法规清单制度要求,做尊规学规守规用规的表率。把相关法规制度建立健全,落实执行情况纳入清廉国企和“四强”党支部创建、机关党建专项督查、党建述职评议考核,切实把有效管用制度的督促整改,对执行不力的敢于亮黄牌、摘红牌。

三是抓实融入生产经营体制机制。党建工作只有从机制入手,与生产经营相结合,才能释放最大效能。要把党的领导融入企业治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构中,通过健全领导机制、管理机制、创新机制,扩大党建工作效应,提升思想政治工作的影响力。

(作者单位:古交焦煤公司党群部)

## 供水企业党建与生产经营融合的实践探索

■尹慧臣

供水企业作为保障城乡居民生产生活安全用水的民生企业,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把党建工作与供水生产经营深度融合,把党的政治优势和组织优势转化为企业高质量发展的强大动力,为推进企业改革创新、健康发展提供坚强政治保障。

### 一、党建与生产经营深度融合的意义

坚持党的领导,加强党的建设,是我国国有企业的的光荣传统,国有企业是实现伟大复兴中国梦、建设社会主义现代化强国新征程中肩负着新的更重要的历史使命,推进党建与生产经营深度融合十分必要也十分迫切。企业必须把健康发展和生产经营业绩作为重中之重来抓,必须把党建工作与提升企业整体管理服务水平、推进企业高质量发展同步谋划、同步安排、同步实施,确保党建工作始终贯穿于供水生产经营管理各个环节,党建工作才能在围绕服务供水中心工作、建设高素质专业化干部、人才队伍等方面,实现深化拓展。

### 二、促进党建与生产经营深度融合的途径

(一)加强思想教育,意识层面上“融”

要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把党建工作抓实、抓细、抓深,真正把党的政治建设作为统领,把党建工作抓常、抓实、真正以党建工作引领供水中心工作。要充分利用“第一议题”、党委理论学习中心组学习,把党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想作为党员日常教育的必修课。基层党支部要利用“三会一课”,主题党日等加强对党员的教育引导,努力实现理论知识和供水生产经营业绩的“双提升”。

(二)加强组织建设,体制机制上“融”

要把党的领导融入企业治理各环节,发挥好“把方向、管大局、保落实”作用。要突出政治标准,坚持实干导向和实践标准,培养一支适应供水企业高质量发展需要的干部队伍,选优配强基层党支部书记和党务干部,把供水工作中心和重点任务作为基层党建工作的着力点,推动党建工作与生产经营同部署同落实。

(三)加强改革创新,提升效能上“融”

要围绕供水安全生产、水质净化提升、拓宽水市场、服务各类用户等中心任务,充分发挥党的领导核心作用,基层党组织的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用,构建“党建+”“党建建联”工作格局,丰富党建融入供水生产经营管理服务的载体和途径,推动党建工作全面取得实效。

### 三、党建与生产经营深度融合的实践

平定水务发展有限公司党委坚持将“党建+项目”管理模式,在经营管理和重点项目中突出党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,推动党建工作与供水生产、经营管理等方面全面融合,为供水事业高质量发展提供坚强组织保障。

(一)立足政治建设,将党的领导融入公司治理,强化思想引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把党的领导嵌入到公司治理各领域,各方面,各环节,推进顶层设计与融合。党委理论学习中心组不断丰富学习内容,将理论学习与供水重点工作相结合,牢固树立党建一供水生产“一盘棋”的理念,修订完善“三重一大”决策制度,严格落实领导班子议事规则,以高质量党建工作为企业经营发展提供核心动力。

(二)提高政治站位,日常工作中坚持党的引领,夯实发展基础

公司党委坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,确保上级各项决策部署在供水时代实施,充分发挥党员先锋模范作用,带领全体党员干部和职工克服了一个又一个困难,打好打赢了一场又一场硬仗。2023年7月29特大洪水导致东庄净水厂DN400供水管路被洪水冲毁将近600米,水库水无法向沿线居民和企业供水,公司第一时间组织党员干部深入现场,发扬修子关水精神,班子成员冒雨办公,连夜从河北运回水工物资紧急抢修,在泥水和大汗中奋战抢险,同时紧急调度娘子关水供应五矿地区,保障了该地区居民的正常用水。

(三)坚持以人为本,服务大局中彰显担当作为,检验发展成效

服务乡村振兴。在统筹做好城镇供水的基础上,将农村供水作为企业发展战略重点,向东利行东四乡供水站,将娘子关水送到东、柏井等两个乡镇,向北分步实施屯城、岔口两个乡镇的供水工程,实现通水入户,向南延伸南乡供水管线,将供水范围覆盖至张庄、锁黄两个乡镇各村和新能源电站小镇,逐步实现全县10个乡镇村通水,户户通娘子关水的民生大目标。

开展帮扶慰问。深入东峪井、秋林、神子山等帮扶村,针对村委会提出的村集体资金困难、饮水水质、驻村队员冬季取暖问题,立即安排相关部门着手解决,根据各村实际情况,加大消费扶贫和帮扶资金投入,通过购买农产品用于单位食堂和发放职工福利缓解村集体资金困难,为村委会提供桶装纯净水提高水质,为驻村队员办公场所安装空气能热泵解决了冬季取暖问题。共200余名党员开展了走访慰问活动,向帮扶对象宣讲理论,讲解医疗健康,就业扶持等各项惠民政策,帮助村民打扫庭院、维修小型家电,进一步拉近了同人民群众的距離。

做好民生实事。设立爱心加油站公益服务站,将爱心加油站设在城镇自来水管线临街的营销部收费大厅,通过设立休息等候区、便民服务区、报刊阅览区,为群众提供便利服务。开展“供水管道维修服务”便民工作,水政机电工程公司领导早班24小时带班值守,做到“小型维修不过夜,大型维修连夜干”,尽快复产恢复供水,为县城供水管网的畅通保驾护航。

供水企业作为保障民生的国有企业,在新的征程上,要始终坚持贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线,通过深化党建与生产经营的深度融合,牢固树立以优质党建引领高质量发展的思想认识,为城乡居民生产生活做好坚实的供水保障。

(作者单位:平定水务发展有限公司党群工作部)

## 唯物史观与剩余价值学说何以是科学社会主义的两大基石

——以《社会主义从空想到科学的发展》为蓝本

■李琳

摘要:恩格斯对马克思主义的发展是全面系统的。他撰写的被马克思称为“科学社会主义发展入门”的《社会主义从空想到科学的发展》,系统阐明了科学社会主义的两大基石。其中,唯物史观阐释了社会主义从空想变成科学的现实主体和源泉动力;剩余价值学说揭示了社会主义必将灭亡的内在根源。两大理论基石使社会主义从空想到科学有了现实依据。

关键词:唯物史观;剩余价值学说;科学社会主义  
社会主义从空想到科学需要什么什么样的理论基础是科学社会主义的一个基本问题,也是恩格斯长期思考的一个重要问题。恩格斯在1877年撰写了《卡尔·马克思》一文中,高度概括了马克思的伟大贡献,其中最重要的就是“两大发现”,即唯物史观与剩余价值学说,二者构成了科学社会主义的理论基石。在1880年的《社会主义从空想到科学的发展》一文中,恩格斯对此进行了系统的阐述。

### 一、唯物史观揭示了科学社会主义的实现主体和源泉动力

在《社会主义从空想到科学的发展》的第二部分,恩格斯阐述了辩证法与形而上学的对立及唯物辩证法产生的意义。指出“在形而上学者看来,事物及其在思想上的反映及概念,是孤立的,应当个地和分别地加以考察的,固定的、僵硬的,一成不变的研究对象。”<sup>①</sup>形而上学作为一种实证研究方法,运用于自然科学领域是精准确切的,但用于社会历史领域则会“碰到极为惊人的变故”。事实上,在社会关系中,个人往往是多重身份和角色,并不是非此即彼的,同样,人们在看待社会事物时,应从不同视角加以研究,才能获得全面的认识。恩格斯指出“辩证法在本质上是关于它们的联系,它们的联结,它们的运动,它们的问题和消失方面去考察的。”<sup>②</sup>可见,辩证法在看待问题时实现了从不同视角进行切换,对于研究社会问题有着天然的优势。唯物辩证法的创立实现了唯物史观与辩证法的统一。

唯物史观就是把辩证法运用到社会历史领域,这是马克思一个伟大的贡献。唯物史观认为人类社会是不断运动、变化、发展的,整个社会是普遍联系的系统体,

而发展的源泉和动力在于矛盾,并揭示了人类社会的根本矛盾是生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾,其中生产力与生产关系是更基本的矛盾,正是社会基本矛盾的运动不断推动人类社会向前发展,这是社会历史发展的根本原因所在。这对基本矛盾贯穿人类社会的全过程,从而,资本主义并非人类社会发展的终极目标,随着基本矛盾运动,资本主义必然被更高级的社会主义所取代。恩格斯指出,“以往的全部历史,除原始状态外,都是阶级斗争的历史。”<sup>③</sup>因而按照唯物史观,阶级斗争是历史发展的直接动力。从而,资本主义必然存在资产阶级与无产阶级的斗争,这是资本主义过渡到社会主义的直捷动力。同时,唯物史观揭示了社会历史发展的主体,认为人民群众是社会历史的主体,是历史的创造者,在资本主义过渡到社会主义的历史进程中,真正起推动作用的是广大人民群众,即无产阶级。从而,唯物史观系统地揭示了社会主义从空想到科学发展的主体力量和源泉动力。

### 二、剩余价值学说揭示了资本主义必将灭亡的内在根源

在《社会主义从空想到科学的发展》中,恩格斯还论述了剩余价值学说的发现及其意义。指出,以往的社会主义尽管对资本主义生产方式进行了批判,但是“它不能说明这种生产方式,因而也就不能对付这个生产方式。”<sup>④</sup>可见,以往的社会主义仅看到了资本主义剥削的表象,但不能揭示资本主义生产方式及其结构性矛盾。恩格斯进一步指出,“但是,问题在于:一方面应当说明资本主义生产方式的历史联系和它在一定历史时期所存在的必然性,从而说明它灭亡的必然性;另一方面应当揭示这种生产方式的一直隐藏着内在性质。”<sup>⑤</sup>这一任务已由剩余价值的发现而完成了。

资本主义机器大工业的发展,使人从封建社会“人的依赖”转变为“物的依赖”。资本家就是利用资本的剥削不断获取剩余价值。剩余价值学说不仅揭示了资本主义剥削的秘密,还进而揭示了资本主义的结构性矛盾。一是生产社会化与生产资料私人占有之间的矛盾,并指出“社会化和生产资料的资本主义占有之间的矛盾表现为无产阶级和资产阶级的对立。”<sup>⑥</sup>二是单个企业有序生产与

整个社会无序竞争的矛盾,这是资本主义的又一结构性矛盾。在资本主义条件下,机器使用大大缩短了劳动时间,对于无产阶级来说,“一部分过度劳动成为一部分人失业的前提,而在全世界追逐消费者的大工业,却在国内把群众们的消费限制到忍饥挨饿这样一个水平。”<sup>⑦</sup>可见,资本的积累往往伴随着贫困的积累,最终导致两级分化,无产阶级与资产阶级的矛盾不断加深。事实上,作为商品的主要消费者,广大无产阶级的贫困从根本上制约了他们的消费能力,从而导致了国内市场的破坏。在这里,恩格斯揭示了生产的无限扩大与消费能力相对不足的矛盾,这是资本主义的又一结构性矛盾。接着,恩格斯进一步指出,“市场的扩张赶不上生产的扩张,冲突成为不可避免的。”<sup>⑧</sup>在此,恩格斯揭示了资本主义周期性经济危机爆发的根源。综上,剩余价值学说揭示了资本主义剥削的秘密和特有的结构性矛盾,进而揭示了资本主义必然灭亡的内在根源。“资本主义生产方式日益把大多数居民变成无产者,从而就造成一种在死亡威胁下不得不去完成这个变革的力量。”<sup>⑨</sup>并揭示了无产阶级是使社会主义从空想到科学的决定力量。

### 三、小结

综上所述,作为社会主义从空想到科学的两大理论基石,唯物史观揭示了社会主义取代资本主义是社会基本矛盾运动的必然结果,是历史发展的必然,并揭示了人民群众是社会发展的力量;剩余价值学说揭示了资本主义剥削的秘密,资本主义的剥削使大部分居民成为无产阶级,资产阶级在发展的同时造就了它的对立面即无产阶级,作为社会变革的力量,解放世界的历史使命不可避免地落在了无产阶级的肩上。同时,在剩余价值学说的基础上,恩格斯揭示了资本主义的结构性矛盾,即资本主义必将灭亡的内在根源。从而,唯物史观与剩余价值学说从理论上有力地论证了社会主义从空想到科学的发展。

参考文献:

[1]《马克思恩格斯选集》(第3卷)[M].北京:人民出版社,2012.

(作者单位:贵州师范大学马克思主义学院)