

马克思主义与中华优秀传统文化相结合的逻辑及实现路径

■ 诸葛英¹ 任 灿² 焦方圆³

摘要:坚持把马克思主义同中华优秀传统文化相结合(以下简称“结合”),是在百年奋斗历程中至关重要的理论和实践问题。在新时代的伟大大征程中,应当理清“结合”的理论、历史、现实逻辑,明晰实现二者的“结合”要紧跟党走,加强党对我国文化建设的领导;要扎根人民,秉持“以人民为中心”的原则;要投身实践,不断推进马克思主义与中华优秀传统文化的与时俱进,进而不断推进马克思主义的中国化、时代化。

关键词:马克思主义;中华优秀传统文化;马克思主义中国化;逻辑;实现路径

一、马克思主义同中华优秀传统文化相结合三重逻辑

(一)马克思主义同中华优秀传统文化相结合的理论逻辑

马克思主义与中华优秀传统文化具有内在统一性和高度适配性,这为二者相结合提供了重要理论基础,也是马克思主义中国化和现代化的理论基石。马克思主义与中华优秀传统文化在对客观世界的认识和对未来理想社会的构想上有着许多相似之处。首先,在价值立场上,马克思主义理论解放人类的思想与中华优秀传统文化中胸怀天下的思想相契合。马克思主义思想自诞生以来就以解放全人类、构建一个人人平等、没有剥削的共产主义社会为远大理想,这与儒家思想中的“天下为公”的远大理想不谋而合。在儒家的“大同”社会理想中,社会是一个公有制社会,人人具有极致的社会责任感,厌恶且杜绝浪费。而在马克思主义中,共产主义社会将是“物质财富极大丰富,人民精神境界极大提高,每个人自由而全面发展的社会”^[1],也就是说社会的物质财富由每个人共享。其次,在唯物史观上,马克思主义理论“群众史观”思想与中华优秀传统文化中“民本思想”相契合。马克思主义坚持人民立场、始终坚持以人民至上,不断为人民群众争取利益的群众史观与中华优秀传统文化中的“民之所兴,天必与之”的民本思想是相通的。中国共产党致力于将马克思主义与中国

传统文化相结合,在实践中提出了一系列既一脉相承又与时俱进的思想,如“群众路线”“三个有利于”“三个代表”重要思想、“以人为本”“人民至上”等,这些无一不说明人民群众是推动社会发展的根本力量,这与始终站在最广大人民群众一边的马克思主义唯物史观立场既相契合又不断发展,使马克思主义在中国得到发展的同时又推动了中华优秀传统文化的创新与发展。

(二)马克思主义同中华优秀传统文化相结合的历史逻辑

回顾百年党史,马克思主义与中华优秀传统文化的巧妙结合早就有所体现。1938年,毛泽东首次提出“马克思主义中国化”这一命题,指出要用马克思主义结合中华优秀传统文化“解决中国问题”和“创造些新的东西”^[2]。他用“量体裁衣”表明具体问题具体分析;用“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”表明群众具有巨大的力量。毛泽东把辩证唯物主义和历史唯物主义结合中国革命建设的具体实际,形成了具有中国特色的毛泽东思想。邓小平理论也是扎根于中华优秀传统文化,而又以马克思主义为理论指导,如在哲学方面,其既反映了中国传统哲学独特风格,又体现了当代世界哲学不仅注重哲学体系的建构,更注重实践智慧的发展趋势。江泽民在古人“无民不为”的民本思想中,结合马克思主义群众史观提出“立党为公、执政为民”,这是马克思主义人民性和传统中国民本思想的有效结合。胡锦涛的“科学发展观”是马克思主义与中国传统“和谐”文化相融合的精华,将马克思主义和平发展观与中国的和谐思想带到了新阶段。中华文明自古有“天人合一”的智慧,习近平在古人智慧的基础上结合马克思主义自然观提出“人与自然和谐共生”思想,这成为中国式

现代化的应有之义。

(三)马克思主义同中华优秀传统文化相结合的现实逻辑

提出马克思主义同中华优秀传统文化相结合是基于当前国情和未来发展需要而提出的,当前我国优秀传统文化正在遭受外来文化的冲击。清朝末期,由于闭关锁国的政策导致国家与世界脱轨,承受了长达百年的屈辱,国人愤怒而又无力改变。新中国成立以后,在党的领导下经历了从站起来到富起来再到强起来的伟大飞跃。即使如此,国人在对于弘扬传统文化方面仍处于自卑状态,文化自信方面仍需加强。加之网络的发达,部分青少年受西方思潮等影响,出现“崇洋媚外”的现象,从而忽略了对中华优秀传统文化的学习,导致了优秀传统文化因越来越少人传承而逐渐消失。当忽略本国文化和意识形态时,外来文化就会占领我国高地,慢慢将本土文化侵蚀。因此,加强意识形态建设,要坚持马克思主义为指导,对传统文化取其精华,与时俱进,坚持社会主义核心价值观。

二、马克思主义同中华优秀传统文化相结合的实现路径

伟大时代需要伟大理论,而伟大的理论产生于伟大实践,又指导伟大实践。新时代必须将二者的“结合”落到实处,才能使马克思主义大众化、更好传播中华优秀传统文化使其焕发生机,从而提升民族文化自信,为实现中华民族伟大复兴中国梦积蓄力量。

(一)紧跟党走,坚持加强党对文化建设的领导,为“结合”提供政治保障

近代中国,无数仁人志士和各个阶级均对中国的出路进行探索但以失败告终。只有中国共产党运用科学先进的理论,不断将马克思主义中国化,最终完成革命、建设和改革的历史

任务,在实现中华民族伟大复兴的道路上阔步前行。建党百年,在中国共产党的带领下,明确了马克思主义在我国意识形态中的指导地位,建立了社会主义核心价值观体系,中华优秀传统文化、优良道德不断得到发展和弘扬,革命文化和社会主义先进文化全社会认可度不断提升,文化产业获得长足发展,公共文化服务水平提高,中华文化国际影响力不断提升。因此,要实现两个“结合”,要更加强化党对我国先进文化建设的领导,为“结合”提供坚实的政治保障,挖掘中华优秀传统文化的闪光点,坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,进一步增强我国国际软实力和国际话语权。

(二)扎根人民,秉持“以人民为中心”的原则,为“结合”提供根本遵循

中国共产党自成立以来,始终与人民一道,在革命、建设和改革的道路上的一切理论和实践的创新与发展始终扎根于广大人民群众,因此实现“结合”要扎根人民,秉持“以人民为中心”的原则。首先,在文化创作中,要将“人民性”作为出发点和立足点,多思考如何能满足人民在文化方面的需求。“人民性”是马克思主义最鲜明的特征,坚持以人民为中心发展社会主义文化是马克思主义唯物史观的集中体现、中国共产党的价值追求、当代中国的现实需要。其次,要充分调动人民的积极性,发挥人民群众的创造精神。在“结合”的过程中要坚持马克思主义为指导,引导人民进行相关优秀传统文化创作。最后,要坚持文化成果由人民共享。新发展理念中的“共享”理念不仅仅是指在物质上实现共同富裕,还包括精神文化产品的共享。文化共享是人民群众精神诉求的产物,人民是中国特色社会主义的建设者也是发展成果的享有者。因此,要坚持文化成果由人民共享,切实反映人民的诉

求与愿望,不断向满足人民日益增长的文化需求的目标迈进。但文化共享不是“吃大锅饭”,而是要尊重地域文化差异,在谋求文化传承、创新中寻求新的平衡,进而形成文化间的共存、共建、共享。要实现“结合”,就必须以马克思主义为指导的同时,坚持以人民需求为导向,对中华优秀传统文化“取其精华,弃其糟粕”,坚持以“人民为中心”的原则,将人民作为“结合”的出发点和落脚点。

(三)投身实践,推进马克思主义与中华优秀传统文化的与时俱进,为“结合”不断汲取新的力量

马克思主义不是一成不变的,它的发展开放性决定了它在实践的基础上,能够不断吸收人类历史上一切优秀思想文化成果而不断丰富自己。想要推进中华优秀传统文化的与时俱进,就需要结合马克思主义,投身实践,为其注入新的生命力。中华优秀传统文化是中华上下五千年的优秀成果,但由于时间的演进加上西方文化的冲击,使得优秀传统文化的弘扬与传承存在着局限性,因此,将中华优秀传统文化不断进行创新性转化和创造性发展,才能更符合时代发展需求。其实,自成立以来也一直探索两者结合的有效路径,毛泽东根据当时我国的实际情况将二者结合起来,提出“群众史观”和“群众观点”。新冠疫情时期,面对疫情的紧张局势,习近平结合实际又在此基础上提出“人民至上、生命至上”。这样的“结合”既能用人们喜闻乐见的中华语言对马克思主义进行了诠释,又对我国传统文化进行了创新发展使其内涵得到了升华。

参考文献:

- [1]马克思劳动价值论的历史与现实[M].北京:人民出版社,2002.
- [2]《毛泽东选集》[M].北京:人民出版社,1951.
- [3]贾淑品.马克思主义与中华优秀传统文化相结合的三重逻辑及建构路径[J].理论建设,2022,38(06):10-19.
- (作者单位:1.2.广西师范大学马克思主义学院;3.桂林电子科技大学)

探赜索隐:论“第二个结合”的生成逻辑

■ 林毅涵¹ 唐金武²

摘要:马克思主义推动了中华优秀传统文化实现现代转型,为“第二个结合”的形成奠定了基础;中华优秀传统文化的融合奠定了马克思主义的文化生命,为“第二个结合”注入了新的活力和智慧;中国共产党的领导为“第二个结合”提供了坚强的政治保证,确保了理论的提出和实践的推动。

关键词:“第二个结合”;中华优秀传统文化;马克思主义中国化时代化

“第二个结合”的提出及所凝聚的时代脉搏和民族精神并非偶然,而是在多方面因素的共同作用下所形成的。站在新的历史起点上,探究“第二个结合”的生成逻辑,对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要的理论意义与实践意义。

一、马克思主义推动中华优秀传统文化实现现代转型

推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的过程实际上就是把马克思主义与中华优秀传统文化相融合的过程^[1]。因此,“第二个结合”的提出必然受到马克思主义推动下的中华优秀传统文化实现现代转型的社会现实条件的影响。马克思主义作为一种科学的社会理论,强调历史唯物主义和辩证唯物主义的立场,为对传统文化的审视提供了新的视角。其强调社会生产与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾运动,为深入理解中华优秀传统文化与现代国际社会之间的关系提供了方法论基础。在这一背景下,对于“第二个结合”的提出,实际上是对于传统文化与现代中国社会矛盾运动的深刻认识,以及对于社会发展规律的把握。

马克思主义所强调的社会历史发展的辩证思维,提醒我们不能停留在传统文化的传承与保护,而是应当与时俱进,根据社会的发展需要进行创新与转化。在中国传统文化与现代中国社会相结合的过程中,必然会出现传统与现代、保守与进步等方面的矛盾。只有通过这些矛盾的深刻分析和处理,才能实现传统文化的更新与发展,推动中国社会的现代化进程。马克思主义推动下的中华优秀传统文化实现现代转型,不仅在于对

传统文化的重新诠释,更在于对其进行融合、创新,使其更好地适应当代社会的需要。

二、中华优秀传统文化充实了马克思主义的文化生命

中华优秀传统文化充实了马克思主义的文化生命,推动马克思主义不断实现中国化时代化的新飞跃。深植根脉,以中华优秀传统文化充实马克思主义这一根脉是理解“第二个结合”的现实基础,是把握“第二个结合”的底气所在^[2]。

传统文化作为历史的积淀,蕴含着丰富的思想、道德、伦理等方面的内涵,与马克思主义所倡导的社会主义核心价值观有着内在的契合点。特别是在中华优秀传统文化中,所强调的“仁义礼智信”等核心价值与马克思主义的人本主义、社会公正等核心原则相辅相成。这与马克思主义所提倡的社会秩序和道德建设密切相关。这种契合点不仅体现在价值观念上的相近,还在于对于社会秩序、个体发展等方面有着共通之处。举例来说,在儒家思想中,强调的是君臣、父子、夫妻、兄弟等关系的和谐与尊重,这与马克思主义中强调的社会公正和人的平等是一致的。除此外,传统文化所强调的“天人合一”“物我两忘”等观念与马克思主义的唯物辩证法相呼应。传统文化对自然、社会、人性等方面的探索与马克思主义对于客观世界、社会规律的分析与认识相互补充,共同构成了对世界的更为全面深入的认知体系。这种辩证唯物论与中国传统文化中的天人合一、阴阳互动等观念相辅相成,为马克思主义提供了更为丰富的文化资源。中华优秀传统文化所倡导的和谐、平衡等理念与马克思主义的社会主义核心价值观中的公平、正义等理念相契合。传统文化中的以和为贵、天人合一等理念,与马克思主义对于社会主义社会的构想相契合,共同强调了社会的和谐发展。人与自然的和谐共生等重要方面。

三、中国共产党领导为“第二个结合”提供坚强政治保证

中国共产党领导为“第二个结合”

的提出和实施提供了坚强的政治保证。作为中国特色社会主义事业的领导核心,中国共产党在政治上具有极强的领导力、组织力和执行力。因此,持续推进“第二个结合”,必须坚持党总揽全局、协调各方的领导核心地位,必须坚持党的思想路线、方针、政策,必须沿着中国特色社会主义文化发展道路前进,这是“第二个结合”得以顺利推进的政治保障^[3]。

一是领导核心的政治权威。中国共产党作为中国特色社会主义事业的领导核心,其在政治上具有极强的权威和领导力。这一权威不仅体现在党的章程和法规中,更深刻地根植于党的历史地位和人民群众的信任。二是科学决策和执行机制。中国共产党在长期实践中形成了一套科学的决策制定和执行机制,这一机制保证了党的决策能够科学、民主、集中,有力地推动了国家发展战略的连贯性和稳定性。三是政治制度和法律保障。中国共产党领导下的中国政治制度为国家发展提供了坚实的政治保障。在这一制度框架下,确保了“第二个结合”的合法性和稳定性。四是政策执行监督和考核机制。中国共产党建立了完善的政策执行监督和考核机制,以确保党的决策能够得到有效地执行。中国共产党通过不断加强党的组织建设和干部队伍建设,保证了党的领导力量的稳定和壮大。党的各级组织能够有效地传达党的政策和决策,动员和组织广大群众积极参与“第二个结合”的实施。

参考文献:

- [1]徐光木.江潮.习近平总书记对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展[J].思想理论教育,2019(02):38-44.
- [2]郭敬斌.论“第二个结合”的辩证特质[J].广西大学学报(哲学社会科学版),2024(01):1-11.
- [3]王立胜.马克思主义与中华优秀传统文化融合发展的哲学探析[J].济南大学学报(社会科学版),2022,32(03):22-31.

(作者单位:1.河海大学马克思主义学院;2.江苏海洋大学法学院)

李商隐弃古从骈的原因探析

■ 袁梦玮

摘要:骈文始于两汉,盛行于南北朝,但在中唐时期被打入谷底。在这样的背景下,李商隐能够弃古从骈,并带领骈文到达另一高峰,有多方面的原因。

关键词:李商隐;弃古从骈

唐代科举和入幕风气的推动,使得骈文始终占据着不可替代的位置,古文运动的失败与局限,也为晚唐骈文重溯六朝,提供了良好的条件,加之骈文的发展成熟是与文学自觉的大方向一致的,这也是晚唐骈文能够复兴的根本原因。

一、科举制度的客观影响

在唐代科举兴盛,是朝廷选拔人才的重要手段,为广大寒士和下层文士提供了晋身权力阶层的途径。从魏晋开始,骈文在外在形式和创作技巧上均已趋近完备,得到了大多数文人的认可,骈文也成为科举考试选拔人才的重要标准。骈文体是政治领域、社会上层的主流文体,被当时的文人格外重视,视为正宗,不学习骈文技法,个人的发展就会受到很大的阻碍,文人想要为官受禄、步入仕途,就必须学习骈文。李商隐受到儒家经世致用思想的影响,同时也希望通过科举考试实现理想抱负,改变当时的窘迫局面,深厚的骈文功底是必不可少的前提,这也客观上促进了李对骈文的形式和技巧上的提高。可以说,科举考试是李商隐学习骈文技法的一大动力,也是他弃古文从骈文的一大原因。骈文之所以能在古文运动后重新崛起,并在李商隐的带领下到达另一高峰,与唐代的科举制度密不可分。唐代的科举考试不仅为中下层的文士提供了走上仕途、参与政权开辟了道路,同时也为骈文在唐代社会地位的确定奠定了基础。

二、入幕风气的推动

中晚唐时期,特别是晚唐战乱,宦官专权、朋党之争,藩镇割据形成,又了唐王朝错综复杂的政治局面,加之社会动荡,科举黑暗,这在很大程度上阻塞了文人士途,李商隐的境遇,晚唐文士的处境愈加艰难,遂逐

渐增长的藩镇幕府逐渐成为落魄文人的避难所,文士纷纷走上入幕的道路,以求仕进。深厚的骈文功底也是这些文士进入幕府需要具备的必要条件,具备出色骈文写作能力的人容易得到藩镇、朝廷的重视,从而平步青云,身居显要。李商隐入幕写作既是生活所迫,又是想谋求仕途的途径,其骈文能在晚唐文坛占据举足轻重的地位,也与他从文宗太和三年开始的长达二十多年的人幕经历有着密不可分的关系,长期的幕府生活,也使其有大部分时间专注于骈文的创作上,日常工作的写作更使其骈文技法愈加醇熟。李商隐在这时先后跟从令狐楚、崔戎学习骈文写作,令、崔二人对其影响也很大,在骈体奏章的写作技巧也得到了悉心的指导。

三、古文运动的衰落

安史之乱后,唐王朝的种种矛盾暴露了出来,统治阶级为了巩固中央集权、缓和社会矛盾,采取了一系列的措施。由韩愈、柳宗元领导的古文运动也在这样的社会背景下产生。葛晓音认为:“骈文的复兴是古文衰落的一个重要原因,而骈文之所以复兴,却又与古文运动的衰落和局限有关。”^[1] 骈文的发展、演变受到社会文化趋向的影响,从盛唐到中唐的衰落,再到晚唐时期的再度兴起,同古文运动的兴旺衰微有着密不可分的关系,古文运动的文化改革又同政治、经济的改革相互呼应。一开始古文运动确实提出了正确的主张,以孙樵为代表的古文后学家创新能力不足,缺乏中唐文人的魄力与理想,很少创作出能比肩韩、柳的文学作品,难以形成全面的声势和影响,又过分追求奇险,严重脱离群众,又片面发展了古文理论的某一方面,使得散文创作道路越发狭窄,逐渐丧失了内在的生命力,难以被大多数人所接受。

尽管古文运动使骈文的发展受到了一定程度的阻碍,但是骈文的社会文化基础仍旧强大,古文运动中出现的任何问题都促使追求形式美的骈文再度兴起,所以,晚唐骈文的再度兴起也是必然之势。

四、骈文自身的魅力

散文从先秦开始便独霸天下,到了东汉才有所改变,骈文是一种词句讲究整齐对仗,重视声韵和谐、辞藻华丽的文体,通过用典、对偶、声律和辞藻更加直接地展现对艺术美的追求,与散文相比,骈文在形式上更有更多的优势来体现文章的审美价值。李商隐在《樊南甲集序》中所说:“仲舒圣仆,特善古学,居会昌中,进士为第一。常表以今体见我,而未为能休。”^[2]“未为能休”体现出写作骈文并不仅仅是李商隐的谋生之道,同时也表现出李商隐对骈文产生很大兴趣。

晚唐时期的社会黑暗、动荡不安,骈文的文学样式迎合了当时知识分子心理状态的变化,随着古文运动的衰落,文学创作逐渐趋向于文学本身。经过唐朝繁荣兴衰,文人受到时局的影响,政治热情逐渐消褪,开始产生厌世心理,人情文风逐渐淡化,进而诱发文艺观念的变化。在混乱的时局中,文人也认清了唐王朝的衰败,政治的黑暗,政局的动荡使他们开始关注文学艺术本身的魅力。仕人归隐田园、选身世外、纵情山水,崇尚华美的文风展现自身的才气,这种重形式、讲声律、尚典故的文学样式正好迎合了这一文学潮流,使其再度兴盛起来,也是对文学传统的自然延续,进而上升到另一个新高度。

在整个中国骈文史上,李商隐是一个承前启后的人物。正是因为他的作用,晚唐乃至宋代出现了四六兴盛的局面。由于晚唐特殊的社会环境,加之李商隐自身有意或者无意的选择,最终成就了这么一个骈文大家。

(作者单位:长江大学人文与新媒体学院)

摘要:公益广告承担着传递社会主义核心价值观的功能。价值观是非常抽象的理念,公益广告通过何种艺术方式才能有效传递抽象且宏大的价值观呢?本文从寓价值观念于故事、寓价值观念于情感、寓价值观念于符号等理论艺术对价值传播方式进行探讨。寓价值观念于故事,深入浅出,点滴入心,寄托深厚,通过讲述精彩的故事达到说理动人 and 警世醒人的效果;寓价值观念于情感,真情实感,情理交融,更具感染力和说服力;寓价值观念于符号,取譬说理,比兴联想,形象生动,借助一符符号象征地表达思想与道理,对社会大众起到启迪与教育的效果。

关键词:公益广告;价值传播;说理艺术

一、寓价值观念于故事

寓价值观念于故事是指将价值理念寓于故事讲述中。故事里有跌宕的情节、感人的形象、动人的细节,这些故事元素具有吸引力、感召人的力量。将价值观念寓于故事情节的起伏之中,寓于故事细节的画面之中,寓于故事人物的情怀之中,能够收到随风潜入夜、润物细无声的说理效果。

央视主题公益广告“我们这一生都走在回家的路上”,就是通过故事人物“回家”的经历讲述家国认同。故事的每个主人公都不远千里,不畏艰难,在除夕之夜赶回魂牵梦萦的家,与家中的亲人团聚,感人至深。这些回家的故事,就成了一幅以家为纽带,人心凝聚,勇敢追求幸福生活的精神画卷。

《回家·新年的新衣》篇讲述的是一对在外打工的夫妻骑摩托车跋涉万里、千辛万难也要赶在春节前夕回到家,与家乡亲人团聚。地面上,上万辆摩托车奔驰在回家的路上;天空,一排排大雁飞翔在南往的途中。《回家·父亲的旅程》一篇讲述的是儿子因工作太忙春节不能回家,从未出过远门,从未坐过地铁,也不会使用

现代通讯工具的父亲毅然启程去儿子所在的城市,只为在春节相聚。父亲的旅程,讲述了如山的父爱,也讲述了亲人在哪,家就在哪的故事聚首。《回家·63年后团聚》篇讲述了身在上海的哥哥与身在台北的弟弟,隔海相望63年后终于在在上海团聚的故事。海峡两岸兄弟的团聚,蕴含了两岸血液于故乡的乡情与渴望统一的愿望。《回家·家乡的滋味》篇讲述了远在非洲的工程师更换多种交通工具,跨越山海,千里迢迢回到家中,只为能吃上家中年夜饭的回家故事。

这组公益广告都采用了讲故事的方法将爱国的情感和国家民族认同的理念潜移默化地植入每个观众心中。漫长的归途被真情缩短,短暂的团聚在拥抱中升华,故事的每个细节都感染着观众的心灵。寓理于事,公益广告用故事化的情节、感情饱满的文案、象征化叙事的手法,将个人命运的小故事与国家发展的大背景交织在一起,彰显了蕴含时代精神的家国情怀。

二、寓价值观念于情感

寓价值观念于情感是指将价值观念寓于情感表达之中。感人心者莫乎于情,人们更愿意认同在情感上有共鸣的价值观和理念。寓价值于情感,正是将价值观念传播蕴含在真实情感的表述中。

公益广告《等到》篇讲述了5组家庭的等待与团聚的故事。在“等到牵挂落地,等到爱已长大,等到与你相依,等到满心欢喜,等到幸福满溢”的叙事中,广告记录了一个个感人至深的团聚时刻,在感动中国人的同时,也将人团聚家国的

公益广告价值传播艺术研究

■ 吴闻莺

的理念镌刻在每个人心中。公益广告《家乡·家香》的文案用“味道会消逝,味道也会永留心底”的诗意表达,展现了时空不能阻隔的乡情。画面中,旁白将香味香文化化为乡愁,牵动游子思乡心绪,抒发对家国的赞美眷恋,足以深深感染观众。公益广告《妈妈的等待》用直抒胸臆的排比句式讲述了“爱是什么?爱,是只要你快乐;爱是陪你走一辈子,爱是无悔青春流逝,你的高飞就是我的安慰,爱是痴痴地等待,别爱得太迟,常回家看看”,将父母对子女的无私奉献与深沉爱意表达得淋漓尽致。文案最后“别爱得太迟,常回家看看”的呼唤具有强烈的时代感,具有强大的震撼力与召唤力。

寓理于情的公益广告以情导理,以理代情,从而达到情理交融的说理效果。情是日常生活中至真至纯的母子情、亲友情、家乡情,理是优秀传统文化与新时代价值观念的有机融合。在这类广告中,情理交融的叙事将感人的生活体验与深刻的人生哲理浑然天成地融为一体,实现了情感和价值同频共振的传播效果。

三、寓价值观念于符号

寓价值观念于符号是指将价值观念寓于符号表达之中。符号的能指指向对象的意象世界,符号的所指指向深刻的价值世界,对符号的创新运用可以更好地表现和拓展意义世界。在公益广告中,寓价值观念于符号,意味着在具有深刻能指和所指意义的广告中,通过符号创新性使用,达到彰显价值观及形塑认同的传播效果。

央视公益广告《筷子》借助千年来牵动中国人情感的筷子,讲述了有滋有味的中国价值

文化。用筷子让孩子品尝味道,蕴意“启迪”,教会孩子学会中国人特有的饮食工具,蕴意“传承”;家族聚餐时,长辈用筷子晚辈才动筷子夹菜,蕴意“明礼”;为未出生的孩子准备一双筷子,蕴意“相守”;家族聚会时,为长辈用筷子添菜,蕴意“感恩”。筷子是中国人饮食特有的符号,在不同场景的使用规制蕴含着深厚的中华优秀传统文化与价值理念。公益广告《门》以“家”文化中的特有元素“门”作为表意符号,字幕同时表达画面的符号意义。“入门”蕴意“尊亲”,“串门”蕴意“睦邻”,“过门”蕴意“连理”,“认门”蕴意“望乡”。门外世界,门里是家,东西南北中家家户户“门”的意象,建构了中华大家庭的家国文化。公益广告《名字》中每个人的名字都承载着家族的爱与期望。名字就像牵风筝的线一样,无论走多远,名字都会让人从心里明白自己从哪里来,自己的根在哪里。名字作为一个表意的符号,连接着每个人与个人的情感血脉,连接着每个人与民族的文化血脉。

寓理于符号的公益广告中符号的能指是广告中所呈现的画面、人物和场景,符号的所指是借助能指传达的指示意义。在一定的文化背景下,符号的指示意义在更高层次上产生提档加速的意指蕴涵。在公益广告《门》中,作为广告主体的“门”,表达了“尊亲”“睦邻”“连理”“望乡”的指示意义。在公益广告《筷子》中,作为广告符号主体的“筷子”,立象尽意,传达了“启迪”“传承”“明礼”“关爱”“思念”“守望”“感恩”的指示意义。在公益广告《名,记我们从哪里来》中,主体符号名字象征了期望、丰收和希望。

这组蕴含中华文化精神的广告合起来,共同指向了中华民族文化基因及其核心精神“家国文化”这一更高级的意指蕴涵。

习近平总书记文艺工作座谈会上指出:“文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。实现‘两个一百年’奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,文艺的作用不可替代,文艺工作者大有可为。广大文艺工作者要从这样的高度认识文艺的地位和作用,认识自己所担负的历史使命和责任,坚持以人民为中心的创作导向,努力创作更多无愧于时代的优秀作品,弘扬中国精神,凝聚中国力量,鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。”公益广告作为价值传播的载体,承载着传递美好价值观念的使命和责任,采用文艺的寓价值观念于故事、寓价值观念于情感寓价值观念于符号的说理传播策略,有感染力、有亲和力地实现公益广告倡导美好价值观念的功能,因而能对社会大众起到较好的启迪、感化和教育效果。

参考文献:

- [1]中共中央宣传部.习近平同志在文艺工作座谈会上的重要讲话学习读本[M].学习出版社,2015(10).
- [2]刘晓霞,程立涛.公益广告与社会主义核心价值观传播[J].人民论坛,2015(07).
- [3]胡东雁.公益广告影像艺术叙事的价值之维[J].文艺评论,2022(05).
- [4]悦欣.精神文化的一盏灯:电视公益广告的宣传策划与引导功能[J].文化产业,2003(18).
- [5]苏祥云.公益广告的社会作用与价值[J].传媒,2017(18).
- [6]李启毅,胡竹菁,王鑫强,刘晓雪.叙事传输理论与说服机制:以叙事型公益广告为例[J].心理学进展,2015(11).

(作者单位:西南民族大学)