

摘要:在当今中国国有企业的发展中,思想政治工作与企业文化的有机结合愈发成为关注焦点。国企作为国家战略支柱,其发展不仅仅依赖于技术和资本,更需要具备稳固的思想政治基础和深厚的企业文化支撑。本文目的是充分探讨国企思想政治工作与企业文化之间的紧密联系,有效分析其相互影响与相辅相成的关系,从而深入挖掘如何实现二者的有机结合来进一步促进国有企业的健康发展。

关键词:国企思想政治工作;企业文化;有机结合

引言:随着中国经济的快速发展,国有企业在国家经济体系中扮演着重要角色。然而,随着市场经济的深入发展和全球化竞争的日益加剧,国有企业面临着诸多的困难与挑战。在这种情况下,充分加强思想政治工作与企业文化建设的有机结合显得尤为重要。鉴于此,本文旨在研究国有企业思想政治工作与企业文化的有机结合,对于进一步推动国有企业转型升级、增强核心竞争力具有十分重要的意义。

一、国企思想政治工作与企业文化有机结合的作用

(一)提升企业凝聚力与稳定性
第一,国企思想政治工作与企业文化有机结合在一定情况之下能够增强员工的组织认同感。在国有企业内部,通过思想政治工作与企业文化相结合,能够更为充分地传递企业的核心理念和发展目标,以此为基础,能够进一步的使员工认同企业的使命和价值观。例如,通过举办各种主题的党课、政治理论学习活动,能够进一步的使员工深入了解党的方针政策和企业的发展战略,以此为基础,能够有效地提高他们的归属感和忠诚度。

第二,有机结合有助于营造良好的企业氛围。国企思想政治工作与企业文化相结合,在一定情况之下能够有效地引导企业形成积极向上、团结和谐的工作氛围。通过开展丰富多彩的文化活动、文化建设和员工关怀活动,能够有效地培养员工的集体荣誉感和归属感,增强团队凝聚力,通过相应的方式能够充分地提升企业整体的稳定性。

浅析国企思想政治工作与企业文化的有机结合

■ 李靖

(二)提升企业创新力与竞争力

第一,有机结合有助于营造良好的创新氛围。国企思想政治工作与企业文化的有机结合,在实际落实中能够倡导开放包容、敢于创新的文化氛围。通过鼓励员工提出建设性意见和建议,同时在管理过程中给予积极的反馈和支持,能够更加有效地激发员工的创新潜能,以此为基础进一步推动企业不断提升产品、技术和管理水平。

第二,结合有助于培养员工的团队合作意识和创新精神。国企思想政治工作在实际落实过程中注重培养团队协作精神,通过思想引领和政治教育,能够进一步强调集体主义和团队合作的重要性。结合企业文化的倡导,会更加有效的强调尊重个性、鼓励多元化思维和观点,由此为基础能够进一步激发员工的创新意识和创造力,推动团队协作和创新。

二、国企思想政治工作与企业文化有机结合的挑战

(一)理念碰撞与文化差异

第一,思想政治工作与企业文化的理念差异带来挑战。国企思想政治工作在实际的落实过程中注重弘扬党的理论和政治方向,同时也会进一步强调党性原则和政治纪律,而企业文化则更注重员工的个性发展和创新精神,强调企业价值观和行为准则的培养。这种理念上的差异可能导致思想政治工作与企业文化之间的冲突和摩擦,以此为基础会影响两者的有效结合。

第二,文化认同度不高带来挑战。在国有企业内部,由于员工的不同文化背景、教育程度和职业素养,因此在实际的工作过程中存在着文化认同度不高的问题。思想政治工作与企业文化的有机结合,需要员工对企业文化的认同度高,但如果员工对企业文化缺乏理解和认同,在一定情况之下会影响到两者的有机结合,以此为

基础带来管理上的困难和挑战。

(二)制度机制不健全

第一,国企制度机制不健全带来挑战。在一些国有企业中,思想政治工作与企业文化的有机结合可能会受到制度机制不健全的影响。由于制度不健全,思想政治工作与企业文化在实际的落实过程当中缺乏有效的制度约束和规范,由此可能会导致管理上的混乱和效率低下,从而影响到两者的有机结合。

第二,考核评价机制不合理带来挑战。在国有企业内部,由于考核评价机制不合理,可能会存在着重视政治表现而忽视业绩表现的问题。思想政治工作与企业文化的有机结合,在实际的落实过程当中需要建立科学合理考核评价机制,但如果评价机制不合理,便有可能影响到员工的积极性和创造性,由此也会影响到两者的有效结合。

三、国企思想政治工作与企业文化有机结合的策略

(一)建立多层次、多渠道的宣传教育体系

国有企业可以通过建立多层次、多渠道的宣传教育体系,加强对思想政治工作和企业文化的宣传推广,有效提高员工对于企业文化的认同和理解。这包括利用企业内部媒体平台、员工培训课程、团队会议等形式,广泛宣传企业的核心价值观和文化理念,进而激发员工的归属感和认同感。国有企业可以积极开展各类主题教育和文化建设工作,以丰富多彩的形式展示企业的历史文化和企业精神和员工风采,进一步增强员工的文化自豪感和归属感。举例说明,举办企业文化节、员工艺术团表演、企业历史展览等活动,都能够营造浓厚的企业文化氛围,进而激发员工的工作热情和创造力。国有企业还可以通过加强对员工的思想政治教育和心理健康教育,充分引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观,增强其责任感和使命感,从而为企

业的可持续发展提供坚实的思想保障和精神支持。

(二)建设符合企业特点的文化体系

国有企业可以根据自身的发展阶段、行业特点和员工特点,充分建设符合企业特点的文化体系,有效体现企业的核心价值和文化理念。这包括制定企业文化建设规划,设立文化建设专门机构,建立文化建设考核评价体系等措施,有效确保企业文化建设与企业发展战略相一致,有针对性地满足员工的精神需求和文化需求。国有企业还可以通过加强对企业文化的引领和塑造,进而营造良好的企业文化氛围。这包括制定企业文化建设的引导力和规范性,强调领导干部的示范引领作用,倡导正能量和积极向上的文化氛围,从而为员工提供良好的工作环境和成长平台。国有企业还可以通过加强对员工的文化培训和教育,有效提高员工对企业文化的理解和认同程度,增强其文化自觉性和文化自信。这包括开展文化知识普及教育、企业文化价值观培训、员工素质评价等活动,激发员工的文化创新活力和团队协作精神,从而为企业的可持续发展提供人才保障和智力支持。

(三)强化企业价值观念的内化与外化

国有企业可以通过充分加强企业价值观念的内化,引导员工树立正确的价值观念和行为规范,从而营造良好的企业文化氛围。这包括从领导层到基层员工的全员参与,强调价值观念的一致性和稳定性,进而塑造积极向上、奋发向上的企业文化精神。国有企业还可以通过加强企业价值观念的外化,将企业的核心价值观和文化理念融入企业的日常管理和运营中,从而为员工提供明确的行为指导和行为激励。在此基础上,国有企业也可以充分加强企业文化的宣传和推广,提高企业的社会形象和品牌声誉,从而

吸引更多优秀人才的加入,为企业的可持续发展提供人才和文化支持。

(四)建立开放包容的沟通机制与反馈机制
国有企业可以建立开放包容的沟通机制,促进领导与员工之间的有效沟通和信息交流。通过定期组织员工座谈会、员工代表大会等形式,让员工表达意见和建议,增强员工参与感和归属感,从而提升企业文化建设的针对性和有效性。建立健全的反馈机制也是国有企业可以采取的有效途径,这能够及时收集员工对企业文化建设的反馈意见和建议,从而不断改进和完善企业文化建设的措施和机制。充分建立专门的反馈渠道,开展定期的满意度调查等方式,有助于及时了解员工的需求和意见,从而为企业文化建设提供有效的参考和支持。国有企业可以通过加强沟通和反馈机制,有效促进企业内部的信息共享和资源整合,进而增强组织的凝聚力和执行力。充分建立开放透明、平等互利的沟通机制,有助于实现领导与员工之间的心灵契合和价值共鸣,从而为企业的可持续发展提供坚实的组织保障和人文支持。

结语:
在国有企业的发展中,思想政治工作与企业文化

的有机结合具有重要的意义和深远的意义。通过本文的探讨,深入分析了国企思想政治工作与企业文化有机结合的作用、挑战和举措,从多个角度全面阐述了这一问题。相信通过多种举措的相互融合,能够更好地提升国有企业的凝聚力、创造力和竞争力,从而为实现国有企业的高质量发展和长远发展作出积极贡献。

参考文献:

- [1]孙启斌.企业文化建设与国企思想政治工作[J].现代企业文化,2023(10):1-4.
 - [2]马维峰.国企思想政治工作与企业文化的有机结合探析[J].农村青年,2023(11):143-145.
 - [3]雷悦桐.国企思想政治工作背景下企业文化宣传建设发展的探索[J].现代企业文化,2023(16):13-16.
- (作者单位:山西杏花村汾酒厂股份有限公司安全保卫中心)

延安时期党的宣传思想工作策略及其经验启示

■ 李炫兰 刘淑琴

摘要:延安时期,中国共产党采取了坚持高度统一的思想、灵活多样的宣传方法、密切联系群众等策略,成功地进行了系列宣传思想工作,为高效推动革命事业的发展作出了重要贡献。在新时代,我们仍然要继承和发扬延安时期党在宣传思想工作方面的先进经验,为党和人民事业的发展提供坚实的思想支撑和实践保障。

关键词:延安时期;中国共产党;宣传思想工作

从中共中央领导中国工农红军于1935年10月19日抵达陕北,到1948年3月23日中央东渡黄河离开陕北的这13年来,党领导全国人民为争取民族独立和解放进行了艰苦的斗争。在这一阶段较为成熟的宣传思想工作实践也成了中国共产党在开展思想政治教育上的宝贵财富。

一、延安时期党的宣传思想工作策略

在延安时期,中国共产党在极其艰苦的情况下,开展了一系列卓有成效的宣传思想和意识形态工作,为抗日战争的胜利作出了巨大的贡献。其策略主要有以下三点:

(一)高度统一的思想思想

党根据革命根据地特殊环境,通过高度统一的宣传思想,紧密围绕党的中心任务开展宣传工作。在全国共同抗日宣传上,在抗战军队宣传中,总政治部围绕日本侵华战争的非正义性和残酷性编写《抗日紧急动员课本》《抗日军人读本》等政治教材,凸显中华儿女英勇抗战的爱国主义故事。在动员群众投身到全面抗战过程中,党组织抗日宣传队张贴宣传标语、发放抗日宣传物品,组织群众看报读书,及时了解战争情况。通过《青年运动的方向》《大量吸收知识分子》的文章的发表,争取广大青年知识分子与工农兵投入到抗日中。在马克思主义理论宣传上,毛泽东在《新民主主义论》中指出:“毫无疑问,应该扩大共产主义宣传,加紧马克思主义列宁主义的宣传。”党充分认识到没有这样的意识和教育,如今的民主革命不会成功,未来的社会主义阶段更不能实现。因此,党为了加强马克思主义的教育在根据地开办大规模的干部学校和培训班,专门成立以研究马克思主义基本原理为重点的学校,培养了一批具有马克思主义理论素质的干部。同时,党在抗日根据地创办了《新中华报》《解放日报》等刊物,并在报纸、杂志上大量刊登马克思主义文章,充分利用新华广播电台等文化机构来宣传马克思主义理论,使更多的人了解马克思主义的科学性和真理性。

(二)灵活多样的宣传方法

延安期间,中国共产党采取了多种多样的宣传方法,以提高宣传思想工作的吸引力和感染力。首先,充分利用口语媒介进行宣传。延安时期,党政、军领导们常常在群众大会上为老百姓宣讲抗日形势,解说抗日政策。其次,党充分认识到党报党刊是党的舆论宣传阵地,通过创办革命报刊,发表文章等形式,深入阐述党的政策和理论。在西北边区,党组织积极创办《老百姓》《西北战线》等,组织印刷毛泽东同志的《论持久战》《论新阶段》等书籍发给新疆各族群众。在进行对内宣传的同时,党还注重创办对外宣传刊物,善用外媒力量,扩大宣传范围。1935年在法国巴黎创办《救国时报》,出版以英文、法文和俄文印刷的《中国报告》,积极与国际友人、报刊记者联系将中共的实际情况传递到国外,为党塑造国际形象发挥了关键作用。再者,积极运用文化艺术等载体进行宣传,党与进步的民营报刊如《文汇报》《全面抗战》等合作传播党的主张,组织业余剧团创造了像秧歌、快板等喜闻乐见的形式进行文艺宣传,有效传播了中国革命的基本知识和科学文化知识等。这些文艺形式,对生产、训练、行军、战斗中都起到了很大的宣传和激励作用。

(三)坚持密切联系群众

延安时期党的宣传思想工作坚持深入群众、走进基层。

为了凝聚最广大人民群众的力量,夯实抗日民族统一战线的基础,党通过各种形式进行对内对外宣传,宣传覆盖对象广泛。党中央在巩固主要宣传战线的同时,积极开展以青年学生为先锋的第二条战线的宣传教育,不断扩大人民民主统一战线。在重庆、南方局加强了对国民党民主派、各民主党派、地方实力派、华侨等各界人士的抗日宣传。在延安文艺座谈会上,毛泽东讲到“一切革命的文学家艺术家要有联系群众、表现群众,把自己当做群众的忠实的代言人,他们的工作才有意义。”党提倡文艺工作者深入到工农兵生活中去,鼓励支持创造反映人民群众真实情感的作品。在中国七大毛泽东作的《愚公移山》闭幕词中,号召“同志们到各地去,要宣传大会的路线,并经过全党同志向人民作广泛的解释。”各代表在回到各自岗位上也积极贯彻七大路线,传达大会精神。

二、延安时期党在宣传思想工作方面的启示

深入研究延安时期党在宣传思想工作方面的具体战略,对于今天强化主流意识形态、推进中国特色社会主义建设具有很大的参考价值。

(一)坚持党对宣传工作的领导

延安时期,中国共产党基于本国国情,认识到通过宣传加强全国人民思想统一性的重要性,创办了大量报刊杂志,并建立通讯社等。这些为当时党中央进行宣传作出巨大贡献;同时期的广播电台等媒体的创办在一定程度上增加了宣传渠道。这些红色媒体在党的领导下与时代同频共振,报道着时代的风云变幻和激荡变革,见证着党和人民顽强拼搏的伟大时刻和辉煌成就。因此,在新时代,宣传思想工作也必须坚持党的全面领导,强化主流意识形态,确保宣传思想工作与党的中心任务保持一致,更好地为党和人民事业服务。

(二)构建系统化高效的宣传体系

党在延安时期建立了新闻机构和广播电台等,以期通过这些方式在全国范围内凝聚起强大的宣传力量。因此,在新时代开展宣传思想工作,要根据目标和宣传对象制定具体的宣传计划,确保宣传的可行性和科学性,要根据每个阶段的形势来制定宣传的内容。要整合各种宣传资源,既要充分发挥新闻出版、报刊等传统宣传方式的优势,又要充分发挥互联网等新型媒体的宣传影响力,结合新的传播渠道,发挥大众传媒跨越时空的强大功能。

(三)坚持从群众中来回到群众中去

延安时期党的宣传思想工作基本经验总结道:“报纸的作用和力量,就在它能使党的纲领路线、方针政策、工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。”党紧紧依靠人民群众进行革命战争的历史告诉我们,一切为了人民是党做好一切工作的基本原则。在新时代开展宣传工作中更要发扬这一宝贵财富。首先要时刻关注群众的需求和关切,积极传递正确的价值观念,引导群众形成正确的思想意识和行为习惯。同时要始终坚持实事求是的原则,与群众建立起真诚的联系,通过与群众的互动和交流,更好地了解社会的热点和难点问题,进而不断改进宣传方式与内容,增强宣传工作的可信度和社会影响力。

参考文献:

- [1]《毛泽东选集》第二卷[M].北京:人民出版社,2009:706.
- [2]《毛泽东选集》第三卷[M].北京:人民出版社,2009:864.
- [3]《毛泽东选集》第三卷[M].北京:人民出版社,2009:1101.
- [4]朱国圣,林枫.马克思主义新闻观研究[M].北京:新华出版社,2010:65.

基金项目:2024年广西研究生教育创新计划项目区级立项课题“新时代大学生对中国共产党精神谱系的价值认同研究”(项目编号:YCSW2024183)。

(作者单位:广西师范大学马克思主义学院)

小学语文教学中实施深度教学的策略研究

■ 宁敏

新课标要求小学语文教师要打破原有教育格局,从浅层学习框架中走出来,要注重语文知识的实践应用,在逻辑思维能力上做强教育,实现素养与能力的双向提升。为此,我们在语文教学中积极探索深度教学模式,取得了满意的效果。

一、深度教学的理论基础

在深度教学理论中,不再以“知识输出”为教学核心,若是对教学促进对象——学生,给予高度重视,而教学活动也由单纯知识结构过渡到学科素养发展上。这样一来,当深度教学衔接小学语文教学活动,就能够为学科素养的塑造做好铺垫。

二、深度教学在小学语文教学中的实施策略

(一)从理念着手促进深度教学

针对深度教学,教师需要有理念上的转变,切实认识到深度教学的意义,实现对教材内容的创新加工,从学生方面来看是语文思维的培养,从教师自身来看是实践能力的优化。同时,教师要走出“拔高”误区,深度教学与难度拔高并不是一个意思,深度教学是结合教材对学生所学习的知识点、语文技能进行二次的深度加工,从而为构建多样化的语文学习途径。

(二)从文本着手探索知识深度

多数教师在语文教学局限于课文框架,仅注重单篇文章的知识讲解,学生对语文知识的认知也会存在一定的局限性,从而无法对文本更深层次的意义进行探索。基于这种现状,教师仍然需要从文本着手,但在课文讲解的基

础上,围绕文本主题进行知识拓展,与课外、课内相关知识要素保持紧密连接。在文本阅读活动中,教师可以根据主题构建相对应的阅读文化情境,让学生对本文结构、写作思想、行文技巧等更加深刻的认知,为其语文知识体系的构建提供助力。

(三)从思维着手强化思考深度

思考能力始终是小学语文教学工作的重要目标,机械化的知识输出无法帮助学生建立语文思维。因此,深度教学的实施应立足于“问题”角度出发,对课堂问题进行合理设计,为学生布置问题任务,让学生在自主学习过程中,主动探究力,使其语文思维能力培养,逐渐具备自主思考、主动探究的能力。教师需要根据每一名学生的学习特点,找出符合其心理特征的激励形式,从而对其语文思维的塑造起到促进作用。另外,教师可以引导学生进行组内深度思考活动,当不同的想法发生碰撞,思维的活跃性就会不断提升,同时,教师要注意引导方式,如果学生遇到的问题难度较大,那么可以让学生尝试谈一种思维方式,从侧面、反面切入,或许能够探索出更深层的意义。

结语:

综上,深度教学是优化学生学科素养积极的助力,小学语文教学中,可以结合多类型的教辅资源,使得学生更愿意接受直观、动态的教学内容。教师还可以观察生活中有关语文学科教辅资源,深度挖掘并拓展其教育价值,为深度教学提供多元化的知识储备。

(作者单位:山东菏泽单县人民路小学)

随文微写在小学语文教学中的运用实践

■ 郑楠

阅读与写作在语文教学中扮演着重要的角色,阅读能为写作积累丰富的素材,能促进写作方法的运用,能掌握遣词造句的方法、谋篇布局的技巧。写作是表达自己日常生活中的所思所感,能用语言表达技巧抒写内心的感受。教师引导学生随文微写,能训练学生的写作能力,促进学生语言素养的提升。

一、基于特色词汇开展随文微写

随文微写切入小,教师可以引导学生仿写、运用特色词汇,这样能减轻写作压力,帮助学生打下良好的写作基础。教师可以将形容词、绿油油等词汇运用到写作教学中,能让写作语言变得富有魅力。特色词汇的运用能拓展学生的词汇量,增强学生的造句能力,让语言更有表现力。教师带领学生阅读文本,从中发现富有构词规律的词,并根据其规律进行仿写,能促进特色词汇的积累,丰富学生的词汇库。

二、基于新鲜表达句式开展随文仿写

随写不是让学生写出“长篇大论”,而是基于阅读活动的微创作。教师一味追求篇章结构的完整,要对学生进行词句的递进训练。教师要注重对新鲜表达句式的模仿,以提升学生的表达能力。如在阅读美文后,教师让学生感受语言的优美,能获得良好的体验,能提升创作的欲望。教师提出问题:这样的句子会给你带来怎样的美感?他们究竟美在哪里?教师要引领学生赏析优美的句子,让他们对设问、排比、拟物等修辞

手法进行探讨。学生开展模仿句式改写句子的微写作,让句子变得更鲜活、更生动,能增强句子的表现力,能促进随文微写作的分享与交流。

三、基于故事梗概的随文微写

教师要立足学情,依据学生的现有阅读写作水平,优化教学内容,以促进学生对长文的概括,让他们以简短的形式写下故事梗概。这样能促进学生对长文的概括能力与写作水平的提升。如在《少年闰土》一文中塑造了聪明能干、淳朴善良、勇敢机智的少年闰土形象,并通过四件事强化了闰土的特点,为落实随文微写,教师紧扣课文主旨,将关键故事情节以简短的话语阐述出来,以提升学生微写作的水平。

四、基于小古文的随文微写

小古文篇幅短,语言有趣,教师以小古文为依托进行随文微写训练,以促进学生的语言素养的提升。如模仿《伯牙鼓琴》中的基本文言句式,尝试利用小古文的格式进行微写作,写出富有趣味性、创造性的随文微写教学活动。

总而言之,随文微写教学模式能促进阅读与写作的有机融合,教师要发挥随文微写作的育人价值,要对阅读文本进行有效分析、解读,以丰富写作的素材,实现阅读内容与微写作的融合,能激发学生的创作兴趣,促进语文综合素养的提升。

(作者单位:江苏省滨海县坎北街道中心小学)

构建初中数学问题情境的有效路径

■ 张硕

问题能促进学生对数学知识的理解与巩固,能调动学生的主观能动性,让他们参与问题的探究。问题情境能帮助学生聚焦数量关系,理解题意,能引发学生的深度思考,促进学生数学核心素养的提升。

一、构建发现问题的情境

初中生对教师有依赖心理,当他们面对疑问时,往往会求助教师。教师要改变传统教学中“提出问题”“解答问题”的思路,要构建问题情境,并引导学生去发现,从而能促进教学概念的掌握。如在学习苏科版八上《一次函数》的内容时,教师创设汽车加油的情境:加油枪流是为25L/min,给空油箱加油,用y(L)表示油箱中的油量,x(min)表示加油时间。并提出问题:y是x的函数吗?y与x之间存在怎样的函数表达式?如果加油前油箱有10L油,y与x之间存在怎样的函数表达式?在上述的情境中可以得到哪些函数表达式?它们有什么共同特点?教师以问题情境引导学生讨论交流,从“发现问题”情境中掌握一次函数的概念,能为数学知识的学习打下良好的基础,同时也为分析与解决问题做好充足准备。

二、构建分析问题的困境

分析问题的困境是学生提升数学应用能力的基石,教师要针对初中生的思维特点,引领他们发现问题、分析问题,能提升从问题中获取知识的能力,并形成良好的数学素养。

职业教育视域下闽北乡村振兴人才培养:三螺旋分析

■ 彭锦水

摘要:闽北,位于福建省北部,特指南平市,职业院校较少,乡村振兴人才供给存在较大缺口。因此有必要在职业教育视域下,以三螺旋理论为基础,分析“政府—企业—学校”在闽北乡村振兴人才培养模式中的合力,实现高质量乡村振兴人才培养。

关键词:职业教育;乡村振兴人才;闽北;三螺旋理论

一、研究缘由

职业教育作为技术技能人才培养的主渠道,为乡村振兴提供人才支撑。然而,由于受区域发展水平、城乡发展水平因素的影响,闽北职业院校学生主要集中在福建省沿海城市就业。乡村振兴人才对于闽北地区的供给不足,严重阻碍闽北乡村振兴的高质量发展。

经济发展水平差距是闽北乡村振兴人才不足的重要原因之一。2023年福建省地区人均生产总值约是南平市的1.5倍。人均生产总值高的地区,资源要素更加聚集,进一步吸引人才要素向这一区域聚集。

收入差距是闽北乡村振兴人才不足的重要原因之一。2023年南平市城镇居民人均可支配收入42951元,农村居民人均可支配收入23200元,均低于福建省平均水平,高校毕业生向收入高的地区聚集。

二、三螺旋理论概述及适用性分析

(一)三螺旋理论概述

三螺旋理论发源于生物学领域,后引申为在知识经济社会,政府、高校、企业是相互交叉影响的三螺旋关系。三重螺旋理论认为政府、高校和产业是三个独立的主体,但同时又具备其他两个主体部分功能,作为创新主体通过市场联系在一起。

在三螺旋理论模型中,高校为市场发展提供知识、技术和人才供给;企业为市场提供就业岗位、知识和技术的运用载体,并通过人才进一步推动知识和技术的革新;政府

为市场的运行及发展提供政策支持和资金保障。由此可以看出,高校在三螺旋结构中必须主动与企业、政府建立衔接机制,共同推动人才培养质量的提高,实现三螺旋上升合力。

(二)三螺旋理论的适用性分析

当前,政府在闽北乡村振兴人才的供给体系中提供政策支持与保障,企业在闽北乡村振兴人才的供给体系中是人才输入的主体,高校在闽北乡村振兴人才的供给体系中提供人才培养与输出的重任。因此,在闽北乡村振兴人才培养体系中引入三螺旋理论模型,政府、高校、企业协同合作,在闽北乡村振兴人才培养供给侧和需求侧形成对接,实现闽北乡村振兴人才的高质量培养和稳定供给,推动区域经济发展并反作用于人才培养,最终形成“政府—学校—企业”的三螺旋上升合力。

三、结语

面对推动闽北区域经济发展、促进闽北乡村振兴人才培养这一时代命题,要将政府、学校、企业纳入共同体,构建相应的三螺旋模型,从而实现政策支持、产业需求与人才供给的有效衔接,形成“政府—学校—企业”协同的人才培养模式闭环。

参考文献:

- [1]彭锦水,刘丹.乡村振兴背景下农业高职院校服务乡村振兴问题研究[J].天津职业大学学报,2023,32(03):85-90+96.
 - [2]胡卫卫,杨其洪.基于三螺旋理论的农业科技创新人才培养模式与机制研究[J].高等农业教育,2022(05):57-65.
 - [3]基金资助:2022年“我为建设新福建献良策”(统一战线专项)课题“职业教育视域下闽北乡村振兴人才培养研究”(项目编号:JAT22141)
- (作者单位:福建林业职业技术学院)