

配套中图版高中地理教科书同步类教辅丛书的设计与编制

袁宏霞

摘要:文章基于图书编辑视角,以中国地图出版社自主策划的配套中图版高中地理教科书同步类教辅丛书——《高效同步训练 高中地理》为例,介绍了如何运用项目管理的方式进行丛书的设计与编制,从而实现出版进度的把控和图书质量的把关。丛书在体例结构设计、内容的设计与编写、封面设计理念上都彰显了中图版地理教辅特色。以期同类教辅丛书的设计与编制提供有益的借鉴参考。

关键词:中图版;高中地理教科书;同步类教辅

2019年,中国地图出版社出版的高中地理教科书经国家教材委员会专家委员会审核通过。自2019年秋季学期开始,本套教科书陆续在全国各省市推广使用,由中国地图出版社自主策划并编制的配套同步类教辅丛书——《高效同步训练 高中地理》也同步上市。2019—2023年,本套丛书及其衍生丛书的印量逐年稳步上升,说明得到了学生和教师的充分认可。笔者作为本套丛书的策划编辑和其中《必修 第一册》的责任编辑,实施并参与了丛书设计与编制的全流程。

一、以项目管理的方式进行丛书的设计与编制

地理教辅丛书的设计与编制是一项比较复杂的系统工程,出版社通常会以项目管理的任务形式下发到项目负责人(一般是策划编辑),项目负责人对整个项目进行统筹管理(如图1)。

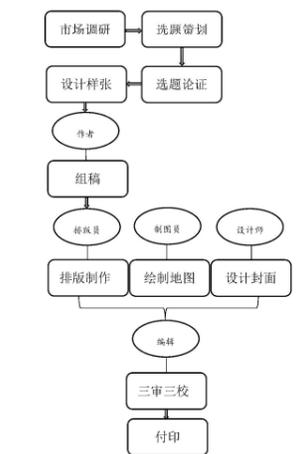


图1:丛书设计与编制的简易流程图 来源:自绘

从流程图可以看出,地理教辅丛书的设计与编制涉及方方面面的工作,进行项目管理可以确保图书的出版质量和出版进度得到有效把控。对于没有从事过地理教辅丛书项目管理工作的编辑来说,可能会无从下手,没有头绪。其实梳理一下会发现,地理教辅丛书的项目管理主要体现在人、物、钱这三个方面。

一是人的管理。人的管理主要包括人员的组织、协调和沟通。地理教辅丛书在设计及编制过程中涉及的人员是很多的,包括作者团队、三审三校人员、排版员、制图员、封面设计师和插画师等。在整个项目实施过程中,每个成员都很重要,如果其中一个人拖后腿,可能就会影响整套书的质量和出版进度。在这个过程中,项目负责人发挥着很重要的作用,需要在人员管理方面进行合理、有序、有效的组织、协调和沟通。因此,项目负责人作为项目的核心管理者,需要具备出色的沟通和协调能力,通过建立良好的沟通机制,确保项目成员之间的信息交流通畅,工作中能够互相配合,遇到问题时能够及时协调解决。项目负责人还要确保项目成员足够专业,确保每个成员都能够胜任各自的工作;明确团队成员的职责和职责,确保每项工作都能够高效、有序地进行。

二是物的管理。物的管理其实就是从书本身,主要包括内容编制和封面设计。内容编制和封面设计涉及的项目很多,流程也比较复杂,这就要求项目负责人具备良好的统筹规划能力,从选题策划、组稿、排版、制图、三审三校到最终出版的各个环节都要进行精心组织和安排,确保图书质量和出版进度。

三是钱的管理。只要在项目实施过程中涉及费用支出,都可归为这一类,包括作者的稿费、排版制作费、地图绘制费、封面设计费和插画绘制费等。费用需要项目负责人跟作者、排版制作公司、制图员、封面和插画设计师等提前协商好,以合同的形式进行约定,等项目完成后,根据各项工作完成的效果进行结算。

项目负责人在进行项目管理时,在每个环节都要注意出版进度的把控和图书质量的把关。制定详细的项目进度计划,实时监控项目进度,确保丛书的按时出版。制定严格的质量控制体系,在选题论证、样张设计、作者组稿、排版设计、印刷等各个环节进行严格把关,确保图书的质量。

二、以教科书主编的视角进行体例结构设计

笔者在策划本套丛书时经过了充分的市场调研,在进行体例结构设计时,与教科书主编进行了多次交流与沟通,并最终得到了教科书主编的认可。丛书的体例结构设计理念融入了教科书主编视角,彰显了中图版地理教辅特

色。同步类教辅图书的体例结构通常包括“学”“解”“练”三大部分。本套丛书基于这三部分,还设置了一些具有可读性和趣味性的小栏目(如图2),体例结构科学合理,层层递进,符合学生的学习习惯和教师的教学安排。

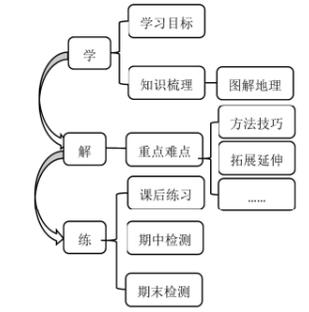


图2:丛书的体例结构设计 来源:自绘

“学”的部分主要是对课程标准的把握和对教材知识的掌握。这部分主要设置了“学习目标”和“知识梳理”两个栏目。“学习目标”栏目通过细化课标,引导学生深入了解课标,使学生对每节的学习目标和所要掌握的程度了然于胸。“知识梳理”栏目是用文字、图框或者图表等形式对每节的核心概念和重要知识点进行系统梳理,以填空的形式让学生进行自查,使学生加深对教材的理解,理清知识主干。“知识梳理”栏目下设置的趣味小栏目——“图解地理”是本套丛书的一个特色,主要以地图、示意图、实景图、漫画、统计图等丰富多样的形式并联系生活实际呈现知识点,形象直观、生动有趣,贴近生活。

“解”的部分主要是对教材中的重点难点进行讲解,并对教材知识进行补充和延伸。这部分主要设置了“重点难点”栏目。“重点难点”栏目讲解透彻、讲解透彻、释疑解惑,让学生课后不留学习死角。每个重点难点基本先情境导入,再具体讲解相应的知识点。本栏目下还设置了“方法技巧”“拓展延伸”等小栏目,帮助学生高效掌握知识。每个重点难点的讲解后都设置有相对应的题目,帮助学生加深对该知识的理解。

情景导入是本套丛书一大特色,采用情景进行导入式讲解,能够充分发挥学生主动性和积极性,激发学生的学习兴趣和挖掘学生的学习潜能。通过情境导入和重点难点讲解,引导学生自主学习、互动探究,逐步提高学生综合运用知识解决实际问题的能力。

“练”的部分主要是通过设置针对性的适量的练习题,使学生对知识点进行巩固。这部分主要设置了“课后练习”“章末检测”“期中检测”和“期末检测”。“课后练习”是根据每节内容设计的练习题,检测学生对本节基础知识、基本技能和方法等的掌握和运用能力。“章末检测”“期中检测”和“期末检测”,题量合理,使学生在每个阶段都能达到同步自测的目的。

三、内容的设计与编写理念与教科书高度吻合

本套丛书以《普通高中地理课程标准(2017年版)》为指导,高度契合中图版高中地理教科书,由教学经验丰富的教师结合高中地理教学实际,在认真研读课程标准和中图版高中地理教科书的基础上,经过充分研讨编写而成,并在每年的重版修订中,不断优化和改进。从书的编写理念与教科书主编“落实课标,方便教学、有利高考”的教科书编写思想高度吻合,力求体现地理学科核心素养的具体要求,培养学生的综合思维能力。

(一)注重地理情景训练

使用大量新材料和新数据,注重地理情景训练,是中图版高中地理教科书的特色。本套丛书在内容设计上也充分体现了这一点。大量丰富的情景材料是丛书的一大特色,可以说是“无处不情景”,不仅练习题有情景材料,“知识梳理”“重点难点”栏目内容也设置有丰富的情景。“知识梳理”中设置有各种地图、示意图、实景图、漫画、统计图等情景。“重点难点”在讲解知识点的时候,通常先以一个情景进行导入,再对知识点进行详细的解读。比如《必修 第一册》第一章第一节在讲解“天体”这个知识点时,从教室里的物质引入,扩展到宇宙中的物质,层层递进;第一章第二节在讲解“地球的内部圈层结构”这个知识点时,以切开的煮熟的鸡蛋实景图引入,通过提问“大家平时吃鸡蛋的时候有没有注意到鸡蛋分几层”,再扩展到地球内部圈层结构的讲解,引人入胜;第二章第四节在讲解“水循环的类型、主要环节和特点”这个知识点时,用李白《将进酒》中的诗句——“黄河之水天上来,奔流到海不复回”进行情景引入,让学生通过对诗句的理解进而理解水循环的特点。

丛书在情景材料的选取上除了“落实课标,方便教学、有利高考”,还彰显了地理学科的育人价值。一是选取的情景材料贴近时代、贴近社会、贴近生活实际。比如《必修 第一册》的地质科学校验场的建设、“北斗三号”系统的全面建成等,把中国式现代化建设中的辉煌成就融入情景材料中,激发了学生热爱祖国、热爱家乡和热爱社会主义的强烈使命感。《必修 第一册》选取的2021年天琴座流星雨、2021年木星“冲日”现象等,把最新的地理事件融入情景材料中,十分贴近学生的生活实际,使学生能够更好地理解知识点,提高地理核心素养。二是选取学生感兴趣并能理解

的内容,把较为抽象和复杂的知识点通过引人入胜的情境进行导入。比如《选择性必修3》第三章第一节在讲解“碳循环”这个知识点时,从学生熟悉的人体血液循环系统为切入点进行情景导入,并配有形象的血液循环模式图,运用知识迁移的方式让学生深刻理解较为抽象的碳循环。使学生体会到学习生活中有用的,对终身发展有用的地理的重要意义,自觉提高学习的积极性。

(二)强化地图的读图能力

形式丰富、功能强大的图像系统,强化地图的读图能力,是中图版高中地理教科书的系统特色。本套丛书在设计上也充分体现了这一点。大量丰富的图像是丛书的又一大特色,可以说是“无处不图像”。从书的图像类型十分丰富,包括地图、示意图、实景图、漫画、统计图等。目前,同步类地理教辅图书“知识梳理”部分的普遍呈现形式还是单一地根据教科书的内容进行挖空。这种形式其实已经过时了,容易导致知识碎片化,与课程标准提倡的“学科大概念”“内容结构化”的理念相背离。本套丛书在这部分的呈现形式上进行了突破与创新,即使用了大量的图像,主要体现在“图解地理”小栏目的设计上。这种设计不仅形式新颖,而且内容生动有趣,使学生在快乐学习的同时,能够对核心概念和知识点有更加直观形象的理解。在“重点难点”部分的呈现方式上,目前大部分的同步类地理教辅图书还是以文字为主,使用图像的情况较少,即便使用图像,也仅仅是一些形式简单的示意图或者实景图。而本套丛书这部分内容的设计则体现了强大的图像功能,不仅图像类型丰富,而且图文并茂,随处可见,重点难点不再枯燥乏味,也不再晦涩难懂。练习题部分更不用说了,几乎题题有图像。

虽说图像的使用是本套丛书的一大特色,但也不是见缝就插针,见文就插图。图像只是内容表达的一种重要形式,并不能完全代替文字。本套丛书的图像是在丰富内容的基础上按需配置的,主要有以下几种形式。一是以图代文。比如《必修 第一册》第一章第三节,在梳理地质年代代表这个知识点时,配置了一张地质年代图,用图来代替文字的表达,清晰明了,学生在阅读的时候一目了然。二是以图释文。比如《必修 第一册》第二章第七节,用世界植被类型分布图阐释了世界植被类型的分布特点。三是引图引文。这种形式常见于“重点难点”栏目中,以图像进行情景导入,增加了丛书的趣味性。“心动”的感觉可能在最初的20秒就发生了。因此,色彩的搭配很重要。丛书的封面颜色采用了与教科书封面同色系的颜色,清新、淡雅,确保了色彩的协调统一。

四、封面设计理念彰显中图版地理教辅特色

设计封面时,项目负责人要跟封面设计师进行充分的沟通,设计理念上要达成一致,确保丛书封面风格的一致性,并能准确传达出各册图书的核心信息。本套丛书的封面设计理念借鉴了中图版高中地理教科书的封面设计理念,封面整体风格与教科书的风格相似,遥相呼应,凸显了中图版高中地理教科书的特色,教辅本一目了然。

首先,色彩是封面设计中非常关键的一环。心理学研究表明,人的视觉器官在观察物体最初的20秒内,色彩感觉占80%,形体感觉占20%;2分钟后,色彩感觉减少为60%,形体感觉增加为40%;5分钟后各占一半,并且这种状态将继续保持。“所以,读者对一本或一套书“心动”的感觉可能在最初的20秒就发生了。因此,色彩的搭配很重要。丛书的封面颜色采用了与教科书封面同色系的颜色,清新、淡雅,确保了色彩的协调统一。

其次,图案是封面设计中重要的视觉元素。图案应该根据每册书的内容和主题进行设计,简洁明了。丛书的封面图案借鉴了教科书的风格,集美感与实用性于一身,体现了人与自然和谐共生的理念。从书的封面图案具有整体性,同时每册书又有独立的封面主题。封面的天头上有“天”,封底有“地”,“天”上飘动着朵朵白云,“地”上采用了较大幅面的主图,主图是根据各册的主题内容绘制的地球、城镇、三角洲等。

最后,字体的设计也是封面设计不可忽视的一环。选用的字体要易于阅读,不要过分追求艺术字体,花里胡哨,华而不实。此外,字体的大小和排版要考虑封面的整体布局和视觉效果。本套丛书的字体简约、严肃又不失活泼,书名设计在“天”“地”之间,还有适当的留白,视觉上和谐、整洁,既不会显得拥挤,也不会显得头重脚轻或者脚重头轻。

五、结语

从选题策划到全套五册全部出版,历时两年时间。期间遇到过很多挫折和困难,虽然过程比较艰辛,但是功夫不负有心人,从这几年学生和教师的使用反馈来看,结果还是不错的。通过本套丛书的出版,希望能为今后同类教辅丛书的设计与编制带来一点启发和思考,以及一点有益的借鉴参考。

参考文献:

[1]崔准,译语能.色彩与构成[M].北京:中国纺织出版社,2003. (作者简介:袁宏霞(1989—),女,山西晋城人,硕士,中国地图出版社集团有限公司编辑,出版中级,研究方向:地理教育、图书出版)

新中国成立初期的政治宣传与政治社会化

刘开华 李奕霏

1949年中国共产党掌握政权以后,我国的宣传环境发生了巨大的变化。我们的政治体制不再像延安时期一样由党自上而下地管理一切事务,宣传的范围也不限于党组织内的宣传。新中国成立以后,宣传范围由地区扩展到了全国,形势更加复杂化。此时的传播形式变成了以匿名的大多数为对象的大众传播,对受众的控制更加困难。面对更为复杂和困难的宣传环境,中国共产党结合具体环境,对延安时期保留下来的宣传体制进行调整,建立了许多有利于当时政权的宣传措施。本文主要通过建国初期的宣传网、读报组和扫盲运动与文字改革,分析中国共产党如何有效地将政治宣传渗透到人民的日常生活中,进而促进人民群众的政治社会化。

一、建立宣传网:“使国家变成一所伟大的学校”

中华人民共和国建国之初的最大任务是巩固政权。让广大群众对新政权及其意识形态、政策产生认同感,是巩固政权的基础。当时全国的共产党员只有448万,各地宣传干部更是捉襟见肘。据官方文件,1951年各地中央干部较多的地方是20余人,西南局宣传部只有10余人,新疆分局宣传部除一个部长外而无其他工作人员,地委宣传科往往只有部长而无其他工作人员,西南及其中南有些地委根本没有宣传部部长。县一级的宣传部更弱。

面对解放的广大地区,必须在组织建设之外采取非常措施,建立有效的宣传组织。经过前一年在东北厂矿、北京和上海地区的试点,1951年1月1日中共中央正式发布了《在全党建立对人民群众的宣传网的决定》。按照该决定,每个党支部都应该挑选党员、青年团员和支部周围的人民群众中自愿在党的领导下担任宣传工作的劳动模范和其他革命积极分子担任宣传员。宣传员要用简单通俗的形式向周围的人民群众进行有关国内外时事、党和人民政府的政策进行宣传解释,批判谣言及错误思想。

除了基层宣传员以外,宣传网中还设立了报关员。报关员一般由各级党员干部的书记或者委员担任,是一种“高级宣传员”,并且是宣传员的领导者。顾名思义,每个报关员必须每两个月向城乡群众集会和代表大会做至少一次政治报告。

新中国成立初期的宣传网的宣传员、报关员制度模仿了苏联的鼓动员和宣传员的书记或者委员担任,是一种“高级宣传员”,并且是宣传员的领导者。顾名思义,每个报关员必须每两个月向城乡群众集会和代表大会做至少一次政治报告。

1951年5月7日—25日,在北京召开了中国共产党第一次宣传工作会议,在这次会议上,宣传网建设成为“把党的群众工作经常化”的重要措施。胡乔木提出:“在一切群众活动场所,例如工作场所、娱乐场所、游览场所、交易所等,进行适合群众的经常性的宣传,使我们的国家整个变成一所伟大的学校。”

在中共中央的大力推动下,宣传网建设成为一场轰轰烈烈的运动,《人民日报》连续刊登各地宣传网的建设情况和正反经验,督促各级党组织建设宣传网。直到1952年底为止,全国宣传员总数已经达到400万。宣传员并没有与党员完全重合,但是均在党的领导下工作,这就大大增强了党在基层的影响力。

宣传网建立之后,在抗美援朝、土地革命、镇压反革命、“三反”“五反”、生产节约、爱国卫生等运动中发挥了极大的动员作用。宣传网通过挑选在群众中具有影响力的意见领袖进行传播,激活了日常人际网络与共产党组织的连接点,使国家权力渗透到日常现实生活中。通过建立宣传网,新中国成立初期尚薄弱的党组织对基层的渗透力与控制力大大增强。这些宣传员的角色中既有工作模范的角色,同时又有贯彻党的宣传意志的宣传员角色。现在来看宣传员宣传了什么政策或者取得了什么效果并不那么重要,重要的是代表国家权力和意志的宣传员与群众的日常接触中自然化与合法化。

由身边熟悉和信任的党员发起或者主导的谈话、演讲、传递新闻、读报、广播、墙报、会议、光荣榜、文娱活动等宣传形式把国家权力具体化,并通过日常人际影响中自然而然地进入人们的日常生活,并一直伴随着他们的左右,使得中国社会成为一个被宣传体制过度渗透的社会,实现了“把国家整个地变成一所伟大的学校”的目标。

二、读报组的推广:将社会纳入政治系统之中

除了宣传网以外,新中国成立初期中国共产党还采取了一些其他措施有效地促进了群众的政治社会化,其中与思想政治工作最相关的是读报组的推广。

早在延安时期为了扩大报纸的影响,就在农村和部队建立了读报组。进入大城市之后,这一做法被推广到城市居民之中。以上海《解放日报》为例,在1949年刚发行时,发行量一直在10万份以上,相比被停刊的《申报》《新闻报》等不下30万份的销量来说,影响非常有限。再加之同期通货膨胀十分严重,普通民众订阅缺乏积极性。为了打消市民的顾虑,提高影响,《解放日报》集中力量进行了通讯员网络和读报组建设。

具体来说,《解放日报》在沪东、沪西通讯站设立专门管理读报组的接待站,召开座谈会交流经验,组织时事讲座。读报组选拔1156名读报积极分子参加通讯员学习班,将业务“通讯员”改为“通讯与读报”,后来又将其改成单独编印“读报员参考”,印数增至10000份。1952年9月开始在《解放日报》专门在第四版中间每天刊登“读报员参考”。将每天的重要消息改成比较通俗的文字,使读报员能够抓住当天报纸的重要内容。每天有2—4条,每条450—600字,对“读什么”“怎么读”进行指导。

1951年中央号召建立宣传网以后,已经建立的读报组和通讯员网络又成为宣传网的重要节点。尽管目前看到的材料大都取自官方文件或者参与者角度的回忆,读报组的实际传播效果还有待挖掘,但从公民政治社会化的角度来看,这些措施背后有着明显的将社会纳入政治系统的动机。

三、扫盲运动和文字改革:将群众变为“处在政治之内的人”

在早期的宣传活动中,无论是梁启超还是孙中山,都深感中国缺乏合格的宣传对象,能够识字并且接受外来思想鼓动的,只有精英阶层。广大中下层民众则对政治参与比较冷漠,很少参与政治过程。因此要建立有效的宣传动员机制,前提条件便是要使群众能够识字,培育出理想的受众,才能够真正地“唤醒民众”。读报组和扫盲运动在建国初期所起到的最大的历史作用便是把群众纳入到中央的宣传体制之中,使群众变为“处在政治之内的人”。

虽然读报组对扩大党报影响起到了很大的作用,但是党报最根本的目的还是让大众,尤其是农村地区的民众有条件接受政治主流意识形态。列宁曾说:“文盲是处在政治之外的,必须先教他们识字。不识字就不可能有政治,不识字就只有流言蜚语、谎话偏见,而没有政治。”他认为,只要存在文盲,政治教育就不可能开展。中华人民共和国成立时,在总人口的5.5亿人中,有80%以上是文盲,农村文盲率高达95%,学龄儿童入学率只有20%左右。有鉴于此,从新中国成立之初就把扫盲列入教育工作的重点。1949年12月23日—31日,教育部在北京召开了第一次全国教育工作会议提出:“争取在1951年开始进行全国规模识字运动。”1950年6月1日政务院发出了《关于开展职业教育的指示》,12月14日政务院批准并转发了《关于开展农民业余教育的指示》。

在一系列措施的作用下,20世纪50年代成为新中国成立以来扫盲运动开展得最集中,也是最有成效的时期。新中国成立初期扫盲运动的三个高峰均产生于20世纪50年代,它们分别是1953年、“大跃进”和《汉语拼音方案》的公布。

扫盲运动除了提高民众的文化素质外,也是对接受者尤其是广大的农村地区的群众进行思想政治教育的良好时机。首先是扫盲运动聚集起来的人群为政治课提供了机会。扫盲学校一般同时也开设有政治课程,并且有的还有专门的政治教材。

更为自然的是在扫盲的学习材料中渗透进了政治教育的内容。1952年,《人民教育》围绕编写《农村文化课本》展开争论,对于脱离政治、经济和学员生活实际的单纯识字观点提出了批评,提出只有为政治、经济服务的扫盲识字运动才是有意义的。识字是手段,不是目的,扫盲的真正意义是让广大工农群众认识到自己的主人翁地位与责任,认识到中国共产党的性质和当时国内政治斗争的趋势和特色,为巩固政权服务。在这一思想的指导下,扫盲识字运动便具有了政治教育的工作性质。如1955年教育部认为人民教育出版社本年10月出版的《农民识字课本》(第一册)“大口小口,一月三寸”一句与目前的粮食统购工作有抵触,下发通知要求改为“大口小口,十升一寸”。另外在《农村识字课本》(三册)中这样介绍国旗:“美丽的旗、庄严的旗、革命的旗、团结的旗。四颗金星,朝着东方一颗大星,万众一心,朝向人民的革命。我们爱五星红旗像爱自己心;没有心,就没有了生命。我们守护着它,它是我们的尊严。我们跟着它,它引我们前进。革命的旗,团结的旗,旗到哪里,哪里就胜利。”

和扫盲运动几乎同时进行的是文字改革。为了让普通民众更容易学习汉语,中国文字改革委员会采取了一系列措施。首先,对汉字进行了简化。其次,还将文字的排版方式由竖排改为横排,再次公布了《汉字拼音方案》,将拼音作为学习汉字的辅助手段。事实证明,拼音的引入为学习汉字提供了新的活力。

在文字改革的过程中,不少人把它与秦始皇的“书同文”相提并论。文字改革不仅是书写方式的便利化,它本身是政治权力的宣传。“新”文字象征着“新”的国家权力,使用新的文字和排版方式,就是对现有政权的认可,对“旧”文化及其制度的否定。文字作为国家权力的载体,进入到每个普通人的生活中,客观上增强了国家权力的合法性和公民的政治认同。

通过扫盲运动使得大量的基层干部群众成为列宁所说的“处在政治之内的人”,读报组和扫盲运动不仅增加普通群众参与政治的兴趣,增强了其政治意识。而且也让他们摆脱了传统的地域和身份观念的束缚,成为一个无根的、标准化、原子化的政治行动者。通过建国初期广播、报纸等一系列的大众传媒技术和群体传播系统将个体联系在一起,使他们成为大众中的标准一员,建立起了无产阶级文化共同体的想象。

新中国成立初期政府通过一系列的政治社会化的措施,对新中国的信息传播环境进行了整顿,初步实现了在思想上统一战线的目标。这些被政治化了的大众成为宣传的理想受众,政治宣传与政治社会化相辅相成,两者相互促进,形成建国初期良好的政治宣传环境。渗透在日常生活中的政治教育使得个人的思想与当时的主流社会意识保持高度的一致。政治宣传和思想教育使人民群众的主体意识不断增强,从清末开始的“唤醒民众”的工作到此真正实现。

基金项目:2024年云南省教育厅科学研究基金教师类项目“云南高职院校中华民族共同体教育案例融入思政课程”(项目编号:2024J1377);2022年昆明冶金高等专科学校科研基金项目“面向南亚东南亚辐射中心建设背景下云南高职院校对外文化传播研究”(项目编号:2022xj10)阶段性成果。(作者单位:昆明冶金高等专科学校)

“读思达”背景下小学古诗文教学的策略

陈月

“读思达”是教师引导学生通过阅读实现语言积累,通过多角度思考体会文本含义与文本情感,通过表达增强阅读与思考的能力。“读思达”三者相互融合、相互促进,能调动学生的阅读兴趣,发展学生的思维能力,促进学生人文素养的提升。在小学古诗文教学中,学生以“读”熟悉古诗文,能提升语感,体会语言魅力,与诗人产生共鸣。学生通过“思”理解深层含义,培养逻辑思维与批判性思维。“达”是学生将自己对古诗文的理解,以语言、动作、图画的方式表达,能提升学生的表达能力。

一、以读促思,理清鉴赏思路

在古诗文教学中,教师要指导学生融入古诗文的背景,去体验诗人的情感,能增进对古诗文内容的理解。教师要引导学生熟悉古诗文的背景,展开联想,体会诗人所表达的情感。如在学习《暮江吟》一诗时,教师让学生诵读诗句,说说作者描写了哪些景物?这些景物在诗人的笔下是什么样的?“铺”字用在这里是什么意思?能否换成“照”“射”“洒”等字,为什么?教师引导学生诵读诗句,联想画面,能融入诗中描写的意境,能体会古诗描绘的意境之美。教师要引导学生阅读文本,帮助学生理解作品意境,提升学生的理解能力。

二、以思促达,理解诗内涵

古诗文的学习,教师要引导学生思考、表达,能帮助

学生理解古诗文的内涵。教师要融入自身的知识储备与生活经验引导学生解读古诗文,并发挥自己的想象丰富内涵,从而能增进对古诗文内容的理解。如在学习《悯农》一诗时,学生对诗句难以理解,教师引导学生融入自己的生活经验联想农民辛勤劳作的情景,从而能理解“锄禾日当午”的内涵。教师要引导学生用“以思促达”的方式理解古诗文,能将所学知识转化为自身的经验,从而能体会作者表达的情感,能提升对古诗文的理解力。

三、以达促思,联系学生生活

古诗文的学习是学生理解、记忆、运用的过程,教师要建立古诗文与学生生活之间的关联,能实现学以致用。在“读思达”理念下的古诗文教学,教师要提出学习目的,让学生带着任务去阅读,能加深对所学内容的理解。教师联系学生的生活,为他们提供语言实践的机会,能帮助他们解决学习中的疑惑,能加深对古诗文的理解。教师要给学生提供诵读、表演的机会,有助于学生理解作品意境,提升学生的理解能力。

总之,“读思达”理念下古诗文教学,教师要激发学生学古诗文的积极性,能增进学生的感悟,丰富学生的阅读体验,能提升学生的展现能力,促进学生人文素养的提升。(作者单位:江苏省盐城滨海港经济区中心小学)