



盘活存量提增量 持续打造新动能

——盐湖高新区做好资源嫁接文章的精彩之笔

嫁接新主体：沉睡十多年的闲置厂房被“唤醒”，曾经的低效用地变身“高产田”；
嫁接新技术：老企业“技术革命”方兴未艾，产能提效日新月异；
嫁接新平台：人才、资金双双发力，全周期呵护激活高质量发展“芯动力”……
向“新”前行，逐“高”而进。盐湖高新技术产业园区持续探路、做好资源嫁接文章，下好“创新、提质、增效”先手棋，打好“巩固、优化、提升”主动仗，持续激存量、提增量、求变量，为经济转型发展注入澎湃动能。

做好“加法” 内培外引步步高

由国内先进的洗烘灌联动线生产的安瓿注射剂产品，通过按轮排序传递进入磁悬浮装盘机自动装盘；一盘盘注射剂被一侧的机器人通过识别系统准确搬运至灭菌车上，灭菌车装满产品后，自动导引(AGV)小车根据系统指令自动定位和举升灭菌车，车载视觉系统自动识别地面上的二维码信息将灭菌车搬运至灭菌柜入口指定位置，达到灭菌批次数量后，待灭菌产品自动进入灭菌柜，完成产品的灭菌……在盐湖高新区石药银湖制药有限公司水针生产车间，借助自动化物流系统、机器人，实现产品灌装、装盘(车)、灭菌、烘干、灯检、检漏等各工序无人自动衔接，实现有序、稳定、连贯生产。
这条高效运转的生产线是石药银湖自动化升级改造项目之一。
“去年6月，我们对原水针车间生产线部分工段进行技术改造，购置安装了装盘机、机器

人、自动导引(AGV)小车、灯检机、装盒机等自动化设备20余套。”石药银湖有关项目负责人介绍，“今年4月，项目竣工并投产运行。技改完成后自动化水平达到国内先进标准，实现产能、质量稳步提升。”

对于石药银湖而言，技术改造不仅是促进企业转型升级、提质增效的重要手段，更是实现创新成果转化、保证药品质量的重要途径。近年来，石药银湖陆续实施多个自动化技改项目，除了上述项目外，还有注射剂提效降本项目、塑料安瓿生产线项目和新建智能化仓库和标准化厂房项目。

技术上新，“四两拨千斤”，为企业扩能增效；项目上新，壮大基本盘，培育新的增长极。

盐湖高新区纵九路以西、振兴大道以东、国新能源以南、横九路以北，高端装备制造园(标准化厂房)项目施工现场，一排排初具规模的标准化厂房整齐排列，厂区内宽15米的主干道已经铺设了沥青，宽5米至7米的支路地下管道也已安装完毕进入路基建设阶段，施工现场一派繁忙。

园区东侧，占地面积6800平方米的7号厂房，室外装修和室内专用设施铺装正在同步进行。
“这里的‘住户’是今年4月计划入驻园区的山西省节水设备生产基地项目，占地面积1万平方米，总投资1.2亿元，主要生产农田水利、园林灌溉等节水设施。除了7号厂房，该项目还租用了3号、6号厂房。”盐湖高新区招商投资局局长贾朝利介绍。

加快标准化厂房建设，以厂房招商，是打造高端装备制造产业园区“主战场”的重要环节。在推进标准厂房建设的同时，盐湖高新区持续

提供贴心的服务，确保重点招商引资项目、重点工业企业签约即可落地发展。

“就拿天津津霖来说，我们根据他们的生产需求量身打造个性化厂房，建设地基时，将原统一标准的10公分厚水泥地面加厚至15公分，并在此基础上铺设金刚砂，最后再进行固化。”贾朝利说。

“栽好梧桐树，引得凤凰来”，注重细节无微不至的高端装备制造园(标准化厂房)备受投资者青睐。目前，1号、2号、4号厂房已经被山西西研智造科技有限公司包揽，5号厂房亦被山西轩卡新材料有限公司预定，园区厂房供不应求，二期项目建设提上日程……

用好“乘法” 关键要素时时新

5月28日，盐湖高新区与邮储银行运城分行金融战略合作签约仪式成功举行。参会的园区内20余家规模以上企业和高新技术企业负责人，与邮储银行开展业务交流，就企业金融方面面临的困难和问题进行现场咨询，共同研究破解融资困境。

提供“一揽子”金融服务，着力疏通融资“堵点”；出台高新区政府风险补偿、应急转贷等政策，完善企业融资担保体系，进一步降低区内银行机构信贷投放风险……今年以来，盐湖高新区聚焦企业发展堵点、痛点，进一步优化营商环境，化解融资难题，为企业发展插上化蛹成蝶的“金翅膀”，让“金融活水”流向真正有市场、有前景、有技术、有竞争力的企业。

此前，去年10月27日，盐湖高新区还邀请

了中国工商银行运城分行、中国银行运城分行等10家银行机构，以及园区内规上企业和高新技术企业有关负责人，开展银企对接洽谈会。

10家银行上台路演，分别介绍了各自的金融产品、优惠政策、扶持政策等情况，参会企业代表与金融机构进行了现场交流，介绍了企业发展情况及融资需求。此外，盐湖高新区还组织金融机构上门开展入企，针对企业资金困难牵线搭桥，帮助企业解决资金需求1.2亿元。

功以“财”成，业由“才”广，“财”与“才”是高新区企业稳步发展的两个重大变量，也是高质量转型发展的“乘法”。高新区在全力解决企业

融资难的同时，还瞄准企业用人“靶心”，精准引才。去年10月24日至25日，盐湖高新区管委会带领部分有技术需求的高新技术企业赴西安，与西安交通大学等高校院所精准对接，就中成药二次开发、智能化轨道交通建设、空调压缩机新技术应用等学术问题与盐湖高新区企业进行“一对一”交流，帮助企业破解技术和人才瓶颈。

为实现全方位引才，盐湖高新区打破“圈层”阻隔，持续推动地、校、企合作。
“我们与清华、北京科技大学、中国科学院等高校院所合作，建成院士工作站5家，各类校企合作基地30余个；周边有高校职校12座，每年毕业生2万余人，为高新区的发展提供了源源不断的人才智力支撑。”盐湖高新区管委会副主任乔里晨说。

截至目前，高新区搭建了网易、清控等创新平台，建成了网易、清控等创新基地，拥有山西智创城10号、国家级科技企业孵化器、省级众创空间等金字招牌，现有国家级实验室1家、省级技术工程研究中心3家、研究院4家、省级技术中心18家，形成了“孵化器+加速器+标准厂房+产业园”的全链条创新生态体系。其中，网易创新基地累计入驻企业164家，在孵企业59家，在孵企业营收总计7.56亿元、税收总计1694万元。累计拥有自主知识产权企业38家，拥有自主知识产权134项。

特别是，网易创新基地入驻企业运城清海科技有限公司参加了全国双创大赛，分别获得第九届、第十届中国创新创业大赛山西赛区一等奖，2021年全国农业创新创业项目创意大赛山西赛区二等奖，企业法人赵树海荣获2021年科创中国山西省企业“创新达人标兵”称号。

“开拓视野，眼要高；启迪思维，路要对；激发热情，要想干；嫁接资源，学会干。”改革没有休止符，开弓没有回头箭。做好“加法”，用好“乘法”，高位“嫁接”育“高新”，盐湖高新区风景正好前景可期。

杨红义 杨琳



六轮驱动 打造高质量发展新标杆

——走进左权生态文化旅游示范区

左权生态文化旅游示范区于2017年12月获批省级生态文化旅游开发区，2019年5月更名为示范区。近年来，左权示范区在省、市、县正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省委打造开发区升级版总体要求，紧扣市委“156”战略举措，围绕县委“清凉夏都、红色左权、转型高地、太行强县”奋斗目标，抢抓发展机遇，持续加大招商引资、加速项目建设、优化营商环境、深化体制改革，努力开拓左权示范区高质量发展新局面。

坚持体制领跑，统筹全域旅游“一盘棋”，实现文旅集成推进。

创新推进一体化运行机制。鉴于示范区不设四至工作格局着力不强的原因，为改变过去旅游工作各层级、各部门各管一摊的不利局面，大胆探索区县一体化运行机制。在推动生态文旅产业发展方面实行区县一体安排部署、一体推进落实、一体督导考核，区乡(镇)一体化建设，区局一体化联动。即，示范区管委会负责总体规划、项目谋划、统筹协调工作，具体项目的资金争取、手续办理、项目实施推进和资金拨付工作根据资金来源情况分别牵头负责，形成项目齐抓、资源共享机制。

高效推进“三化三制”改革。按照省委“三化三制”改革要求，在三制方面，示范区全面落实了领导班子任期制、全员岗位聘任制、绩效工资制。即：领导班子成员实行任期制和任期目标考核制，任期3年，任期满后经考核合格后可以连任，在同一岗位连续任职一般不超过3个任期；全体职员聘任期限3年，聘任期满后进行工作绩效考核评价，考核合格的重新签订聘任合同，不合格的解除聘任关系。在三化方面，一是以专业化水平提升管理效力。按照“管运分离”的要求，积极探索“管委会+公司”的运营模式，进一步厘清了运营平台公司权属问题，制定了《运营公司经营管理办法》等管理制度，推行了“六定”改革，按照精简高效原则，合理设置了公司机构，进一步使平台公司管理规范化、制度化提升

了平台公司专业化管理水平。二是以市场化运营激发发展活力。成立了左权托托雅、左权华实文化传媒等公司，负责示范区景区运营、文旅宣传推介等，“全生命周期”服务助推项目建设和企业发展；对即将投运的文旅项目，提早面向社会开展专业人才招聘，进行人才储备。三是以国际化水平增强发展动力。与华侨城、青岛巨博易、东方文都等国内先进管理团队开展合作，对景区制度管理、市场营销等方面进行全方位赋能提升，不断提升全球化视野。

深入推进审批制度改革。一是深化“标准地+承诺制+全代办”改革，打造务实的服务环境。通过制定出台改革实施方案、管理暂行办法、操作管理办法、工作细则等制度性文件，为改革提供了明确的指导和规范。同时，统一制作了标准化承诺书、申请书、委托书等文件，确保改革实施过程中的标准化和规范化，提高了工作效率和透明度。二是深化“放管服”改革，打造高效的政务环境。规范承接赋权事项，对县级赋予示范区行政审批事项进行了两次有效承接，梳理了市场主体注册登记、项目立项、工程建设领域等31项县级行政管理赋权事项；持续推动“全程网办”，开通山西省市场主体登记注册管理平台、取水许可电子证照系统、工建系统等网上审批平台，逐步实现全链条闭环网络审批；三是深化审批制度改革，打造便捷的营商环境。推进“一枚印章管审批”，实现“一个窗口办理、一支队伍服务、一枚印章审批”；推进审批服务标准化，编制了一次性告知单、服务操作规范、办事流程图，分类制定申请表和申请材料标准化模板，实现“一套机制”管理、“一个标准”办事，确保政务服务事项“无差别”标准化办理。

优化招商工作机制。示范区坚持把招商引资作为推动经济发展的“加速器”，集中力量打好招商、资源、服务“三张牌”，实现招商引资质效并举。一是打好“招商牌”。通过招商推介会、进博会、老乡会等平台，采取以商招商、产业链

招商等方式积极“走出去”招商。二是打好“资源牌”。聚焦文化旅游、新能源、农产品加工三大主导产业，谋划储备项目66个，并适时根据客户要求调整项目，重点加大红色研学、绿色康养、新能源等产业“引进来”力度，全力为招商引资提供支撑。三是打好“服务牌”。实行全员招商制，健全完善“一名领导、一套人员、一抓到底”的招商引资小分队工作机制，不断对招商图谱、招商计划、招商流程、招商方案等进行完善，做好招商前期服务，全力当好服务项目“店小二”。

坚持规划引领，勾勒文旅“一张图”，实现文旅高标集成。

围绕“向山、向水、向田、向大自然”的发展思路，着眼打造能造山、可持续的核心理念，坚定不移推进写生基地、红色左权、清凉夏都建设，打造左权文旅三张“名片”，构建起以桐峪1941、麻田八路军总部片区、十字岭战役文化园莲花岩玻璃之城、太行龙泉户外运动基地等景区为核心，以中国北方国际写生基地为支撑，辐射带动周边景区景点和乡村旅游的发展体系。

为确保“一张蓝图”发展到底，制定出台《左权百里画廊总体规划》《左权生态文化旅游示范区全域康养产业专项规划》《左权生态文化旅游示范区农产品发展规划》等专项规划，先后聘请国内顶尖的设计团队北京大地风景旅游景观规划设计有限公司、上海同济建筑设计院、故宫文创以及东方文都牵头的中桥院、城市组、水发绿建等国内一流的设计团队，对项目进行规划设计，精准定位左权文旅建设项目，正确指导文旅产业发展方向，为左权文旅项目建设提供了科学、超前、合理的依据。

坚持山水灵秀，勾勒文旅“一幅画”，实现文旅业态升级。

深入贯彻习近平生态文明思想，认真践行绿水青山就是金山银山的理念，用好用足山水林田气候资源，全力打造“清凉夏都”，实现生态

旅游整体提升。一是倾力打造“玻璃之城”，把优美的自然生态作为发展生态旅游的根本立足点，提出在莲花岩景区建设“玻璃之城”的目标，围绕“玻璃艺术、崖壁度假、多彩民宿”主题，建设玻璃酒店、玻璃故事馆、峡谷青宿等项目，并配套湖畔广场、繁星皓月营地、服务中心等设施，把景点平平的莲花岩变成引爆眼球、惊艳世人“玻璃之城”，让太行山的水晶世界成为游客的浪漫之都。二是倾力打造“户外运动基地”，用好左权夏日凉爽的气候资源，在龙泉国家森林公园打造全国十大户外运动基地——OUTDOOR探索乐园，建设吉尼斯认证的国内最长滑索，配套建设千亩川民俗、梨花白民俗、辽州古镇、欢乐牧场等设施，融入亲子体验、森林康养、户外运动、体验研学等内涵业态，把清凉富氧的龙泉公园变成晋冀豫“金三角”夏季炎热地区游客消暑避暑和师生研学的“动感森林公园”。三是倾力打造秀美之城，坚持山水林田湖一体化保护和系统治理，推进生态文明建设，依托石匣水库资源，在县城北至县城滨河公园的两岸、沿河公路、防护林地建设清漳河国家湿地公园，河流湿地和人工湿地2个湿地类，总面积737.42公顷。2023年左权县获批省级生态文明建设示范区，左权清漳河国家湿地公园通过国家林业和草原局验收并成为旅游新招牌。

坚持乡村领头，开垦文旅“一片田”，实现文旅赋能增收。
依托大美太行山水和山中古村落资源，与国际水彩协会合作，坚持“山水+写生+消费+产业”全链条模式，全力打造中国北方国际写生基地。以泽城、桐峪、老井三大片区为中心，在4个乡镇、28个村规划建设了85个标准化写生点，配套建设了天门砖雕艺术馆、老井吴天明电影馆、东安山超写实油画馆、西安山西经典雕塑馆、桐峪山水艺术馆等场馆建设，同步植入文创店、清吧、奶茶店等经营业态，将生态环境优势转化为生态经济优势，以艺术形式“引爆”文旅

发展，打造助推乡村振兴的永久产业，达到产业联农、带农、富农的目的。

坚持文化领航，扬起文旅“一张帆”，实现文旅内涵添。

文化是旅游的灵魂，左权示范区深入挖掘特色文化资源底蕴，立志让旅游有内涵、有味道。一是传承红色文化，打造了麻田八路军总部片区、桐峪1941、十字岭突围战历史文化园三个核心景区，逐步对全县168处红色遗址进行了整体保护修复，全方位打造“红色左权”板块，全面提升了左权红色旅游能级。依托太行精神培训中心打造红色教育项目，晋冀鲁豫临参会旧址、麻田八路军总部旧址、八路军总部纪念馆、十字岭突围战历史文化园等多地成为党性教育基地，成为游客接受党性教育和思想洗礼的首选地。二是做强非遗文化，对全县69项非遗文化通过18处非遗传习中心及传习所挂牌运行，实施“左权小花戏”“左权民歌”非遗进校园、进社区，左权民歌成功入选中国民间文化传承发展品牌案例。推动“左权剪纸”“左权布老虎”“长城醋”等非遗文创产品进景区，推动文化产业发展和文化消费升级，让群众的手艺富起来，促进了文旅深度融合。

坚持宣传领跑，唱好左权文旅“一台戏”，实现文旅品牌增值。

左权示范区坚持以多手法把太行风光、文化底蕴、红色基因等多重优势进行推广宣传，做好集势聚气文章。一是立足精品聚人气。立足中国民歌之乡，树立精品意识，以红色文化为基础，结合左权民歌、小花戏，推出了反映左权文化的民族歌舞剧三部曲《太行姑娘》《烽火红书》《战地黄花》，累计在国内巡回演出800余场；热播中的电视剧《太行姑娘》、文旅IP数字电影《遇见你的声音》把左权厚重久远的红色历史和独特的人文魅力展现给大众，增加了左权文化产品和服务供给，增强大众对左权文化认同和文化自信。二是走出去扬名气。与央视总台合作2020年成功举办了左权民歌汇、2023年左权承办的《原声天籁——中国民歌盛典》，由央视文艺、央视新闻、央视视频和央视网络新媒体平台联动全国百余个主要城市的上千块户外大屏以及纽约时代广场纳斯达克、阿联酋哈利法塔等地标大屏及各商业平台进行报道宣传，实现大屏小屏齐联动，国内外同喝彩的传播效果，让左权文化名扬内外，影响力和知名度显著提升。

佚名