

古县经济技术开发区

按下招商引资“快捷键” 筑牢项目建设“压舱石”

科学导报 招商引资是开发区吸引外部资源实现经济加快发展的重要手段。《关于促进开发区改革和创新发展的若干意见》明确指出,开发区要积极主动开展招商引资活动,创新招商引资方式,从政府主导向政府招商与市场化招商相结合转变,加强招商人员培训,提升招商工作专业化水平。

按照有关要求和开发区发展实际,古县经济技术开发区顺势而为,积极抢抓“一带一路”等多种战略叠加机遇,进一步转变招商引资方式,围绕现代煤化工、新材料、氢能三大主导产业,集中精力招引项目质量高、带动能力强的补链、强链项目,实行主导产业链的精准招商,推动开发区主导产业集聚发展。

开发区自成立以来,共引进25个项目,总投资120亿元,预计总产值超200亿元,其中,战略性新兴产业20个,占比80%。尤

其在传统产业转型升级方面,成功招引投资32亿元盛隆泰年产192万吨焦化技改项目和总投资31.7亿元的宏源年产216万吨焦化技改项目,两大焦化技术工艺一流,数字化建设领先,今年8月份将陆续投产达效。围绕两大“链主”企业延链补链强链,引进了甲醇、合成氨项目、干熄焦发电项目、焦炉煤气制LNG联产低醇甲醇项目、杭沃氢能加氢站、高性能玻璃纤维等项目,使我区真正形成了以“煤—焦—气—化—氢”为一体的全产业链循环发展新格局。主要经验做法如下:

实施招商方式创新行动,精准靶向招商目标。一是利用化工园区平台开展招商。锚定园区发展定位,以省级化工园区为招牌,积极招引符合该区主导产业的精细化学品、医药中间体等化工项目。二是积极开展以商招商。力促锦华、正泰、利达等关停焦化企业

通过现有土地、厂房等资源与招引企业进行合作,实现“活地生金”、“腾笼换鸟”。三是围绕产业链开展招商。以年产408万吨焦化产能为核心,积极延伸三大产业链。具体是以焦炉煤气加工为核心,以甲醇、液化天然气和氢气为主产品的清洁能源产业链;以煤焦油加工为核心,以针状焦、碳纤维、中间相碳微球为主产品的高端材料产业链;以粗苯深加工为核心,以聚甲醛、尼龙6和尼龙66等材料为主产品的高端工程材料产业链。

实施功能配套提速行动,强化要素保障支撑。健全开发区用地增存挂钩机制,积极盘活存量建设用地和僵尸企业占地,提升土地配置率,产业用地全部实行“标准地”出让。围绕园区基础设施提升,积极谋划园区路网、标准化厂房、重大安全风险防控平台、污水处理厂、特勤消防站、停车场等项目。

实施营商环境提质行动,提升代办服务水

平。当好新时代服务发展的“店小二”,对重大项目量身定制前期手续“一张图”。持续推进“承诺制+标准地+全代办”改革,摸索建立“容缺受理+告知承诺”工作机制,开通项目审批受理、评估与审查同步进行的“绿色通道”。积极探索“大公司+小管委”运营模式,创新融资平台,提高市场活力。

实施工作专班推进行动,落实专班工作责任。强化重点项目调度机制,加快推进项目建设,成立重点项目工作推进专班,对重点项目实行分类管理和跟踪服务,对签约项目重点做好合同协议约定内容的落实;对在建设项目重点帮助企业解决施工过程中出现的各种问题;对已投产并正常经营的项目,正式移交相关部门,该项目工作专班随即撤销;对新增加的重点在谈项目成立相应的工作专班,有效确保重点项目持续跟踪推进。 佚名

阳城经济技术开发区

以高质量招商引资集聚发展新动能

科学导报 今年以来,阳城经济技术开发区认真贯彻落实省市关于招商引资各项决策部署,坚持数量和质量并重、签约和落地齐抓、政策和服务同步,立体多面抓招商、引优企,招商引资取得阶段性成效。

一是狠抓项目招引对接。开发区始终坚持把招商引资、项目建设作为“一号工程”来抓,坚持做到“四个亲自”,截至6月底,先后外出开展招商引资对接及考察企业40批次,洽谈项目7个,涉及总投资19.2亿元。

二是压茬推进“三个一批”。开展两次“三个一批”活动,共涉及项目23个,涉及投资总额70.1亿元。“签约一批”项目8个,总投资25.97亿元;7个项目已开工,签约项目开工率96.15%。“开工一批”项目7个,总投资22.36亿元,预计年产值16.7亿元;4个项目已投产,完成投资5.1亿元,开工项目投产率22.81%。“投产一批”项目8个,总投资21.77亿元,预计年产值16.1亿元。投产项目全部达产,投产项目达产率100%。

三是加快品牌企业招引。围绕陶瓷产业产品提档、品质提升、品牌培育,分析研判产业发展趋势,通过陶瓷协会、企业与东鹏、箭牌、金意陶等31家品牌陶瓷企业对接考察20余次,拟定了品牌企业招引合作模式——交钥匙工程,与金意陶、碧虎陶瓷等进行深入洽谈。

四是推动开发区与乡镇融合发展。开发区与乡镇融合发展文件出台以来,乡镇共推荐9个项目,涉及总投资20.7亿元,已对接及实地考察12次。目前正在推进和深度对接的项目3个,其中演礼镇推荐的智语科技(晋城宏邦)led灯组项目已在阳注册并进场装修,部分生产线已完成安装并进行调试;润城镇推荐的增碳剂项目、东冶镇推荐的两家爆破焊接新型金属复合材料生产加工项目正在进一步对接。 李阳

和顺经济技术开发区

凝心聚力抓招商 全力以赴上项目

科学导报 招商引资是开发区经济工作的生命线,是开发区发展的动力源。今年以来,和顺经开区贯彻新发展理念,多措并举做好招商引资工作,坚持以“链”招商,以“商”招商,推动招商工作取得新成效、迈上新台阶,全力以赴稳经济促增长、巩固向好发展态势。

整合资源,抓项目招引。积极开展链主招商、展会招商、数字招商、驻点招商活动。继续发挥驻点招商、产业招商等传统方式作用,积极开展商会招商、企业招商,积极探索中介招商和委托招商等方式,深耕熟地,追踪线索,巩固成果,同时建立高效优质的招商政策体系,做到招商引资不松手、项目洽谈不断档,不断健全招引体系。1—5月份招商引资对接项目4个,总投资17亿元,主要涉及能源和食品加工。

强化招商,拓招商渠道。一是围绕产业链招商,突出以商招商、精准招商。按照县委、县政府部署的“产业链招商、以商招商、精准招商”工作要求,坚持“走出去”与“请进来”并行,广搜线索、多头联系,大力开展招商引资工作;二是围绕招才引智,聚焦人才项目。与复旦大学对接由上海电力设计院技术支持开发区瑞纳绿洲新能源发展有限公司的吕鑫采矿复垦土地绿色生态治理农光互补二期项目进展顺利。

压实责任,促项目落地。牢固树立“招商引资是生命线”理念,全区上下形成大招商、招大商浓厚氛围,围绕主导产业,紧盯长三角、珠三角等重点区域,开展精准招商,建立健全招商项目储备库,在谈项目备忘录等各项机制。坚持“走出去、引进来”,通过经开区领导同志带队招商,以商招商和推介会招商等方式,积极对接相关行业协会,行业龙头企业。积极统筹,通过拓渠道、勤洽谈、引进来、走出去等“线上+线下”多种形式全力落实招商引资年度目标。对意向项目,及时联系跟进,纪检监察工委对相关项目进行跟踪督导,确保“廉洁”招商,相关科室各司其职,开展项目论证、政策咨询服务,审批帮办代办等保姆式服务,为项目落地建设提供全过程、全方位的支持。 进晓宇

山东省淄博福世蓝高分子复合材料技术有限公司董事长于成海一行 赴屯留经开区对接洽谈防护项目



科学导报 7月30日,山东省淄博福世蓝高分子复合材料技术有限公司董事长于成海一行,就工业设备“全生命周期”防护项目到屯留经开区对接洽谈。屯留经开区管委会主任王志坚、副主任高治昌与考察团进行座谈,并同考察团一行到安全应急装备产业园实地考察。经开区投资促进部、行政审批局、主任助理等相关人员参加。

福世蓝公司是一家拥有自主研发能力的跨国公司,该公司长期致力于高分子复合材料的研发制造与世界先进工业应用技术的落地应用,在工业企业设备运行、维护、安全、节能降耗、效能提升、环境保护等“全生命周期”防护领域,为用户提

供技术支撑,积极培育塑造新质生产力,初步实现工业企业既保证设备良好、安全、高效运行,又做到低能耗、低排放、低成本运营的目标。

座谈会上,双方就循环经济可持续发展路径、企业设备的高效养护策略以及化工、煤矿、电力等行业在设备管理过程中遇到的具体挑战与解决方案进行了深入讨论,同时还详细了解了外资利用情况。

王志坚介绍了经开区基本情况、招商引资、优惠政策、产业规划等情况,详细阐述了“一区三园”的重点产业布局,特别是安全应急装备产业园的建设进展与未来愿景。王志坚表示,福世蓝作为技术型研发企业,提出的工业设备全生命周期管理的新

发展理念,在当地具有广阔的应用空间。公司能够依托安全应急装备产业园,将长治屯留列入公司全国“六大战区”的布局范畴,具有高度的前瞻性、战略性,希望双方抢抓机遇,增进合作,早日签约落地。屯留经开区将为项目建设提供全要素、全方位保障服务。

于成海表示,屯留经开区具有良好的产业优势、显著的区位优势以及优质的营商环境,今后将进一步加强与屯留经开区的交流合作,依托自身强大的技术实力和丰富的行业经验,为各行业提供量身定制的设备全生命周期管理解决方案,助力企业提升运营效率,降低安全风险,实现应急响应的快速与高效目标,共同推动区域产业升级,为构建安全、高效、绿色的工业生态环境贡献力量。 国庆

神池现代农业产业示范区

一批有发展潜力的项目相继落地

年来,示范区按照“完善配套提升功能”的发展思路,投资2.94亿元,为示范区建设供水、供热、供气、供配电、污水处理、现代化网络通信设施配套工程、道路等基础设施及标准厂房和综合业务楼,大大提高了示范区交通承载能力,为营造良好的投资环境打下了坚实基础。目前,工程已完工,标准化厂房共建设完成6万平方米,已入驻企业5家,分别是:神池天牧生物科技有限公司、神池县合什得绿色生态开发有限公司饼业分公司、神池县宏焱农产品国际贸易有限公司、中国邮政分拣中心、山西昌盛油脂有限责任公司。

创新招商模式,建立专业招商队伍。粮草已备,派出队伍的战斗力如何直接影响了战役的胜利。对于“谁来招商、如何招商、招什么商”的问题,神池示范区创新招商模式,多条战线联合,打好招商组合拳。今年年初,神池示范区管委会出台招商方案,多次召开专题会议认真解读重点、要点,明确了各部门招商任务。今年上半年,神池示范区外出招商六次,接待客商来访二十余次。同时,鼓励广大干部主动作为,发挥自身优势,紧密联系在外发展的亲友、乡贤能人;以“商”招商,建立“引进一个、带来一批、聚集一群”效应。

优化营商环境,加强安商服务保障。如何做好招商的后半篇文章,是经济高质量发展的重要课题之一。神池示范区积极做好全过程跟踪服务,各部门形成合力,对项目落地、企业后续发展过程中出现的问题,主动对接、及时解决,在用地、供水、供电、交通等基础要素上,做好服务保障,强化“一站式”服务,确保项目平稳推进。

下一步,神池示范区将延续全心全意服务企业,凝心聚力共谋发展的良好态势,从产业链和供应链上思考招商方向、创新招商方式,精准发力,提高企业发展与神池发展的契合度,促进神池经济高质量发展、可持续。 王波

科学导报 今年以来,神池示范区管委会立足本地资源优势,以招商引资作为推动当地经济发展的有力抓手,在完善基础设施建设、创新招商模式、优化营商环境等方面持续发力,已促成一批有发展潜力的项目落地,为神池经济高质量发展注入了新动能。

2024年度,神池示范区共落地项目8个,包括:总投资4.4亿元的三峡能源神池100MW光伏复合项目;总投资2.6亿元的山西神池亚麻籽综合加工项目;总投资2316万元的神池县八角镇等三乡镇高标准农田建设项目;总投资2200万元的神池县八角镇屋顶分布式光伏+养殖项目;投资2195万元的神池县芥菜深加工生产线高标准示范基地建设项目;总投资1303万元的神池县东湖乡设施农业建设项目;总投资920万元的神池县义井镇店儿上村乡村振兴示范创建项目;总投资788万元的神池县有机旱作农业科普试验站建设项目。

提升“硬”实力,完善园区基础设施。近

绛县经济开发区

打好“招商牌” 促进经济高质量发展

科学导报 上半年,绛县经济开发区坚持“招商为先”理念,探索构建上下齐动、互促双赢的招商引资新模式,推动形成“引进一个、带来一批、聚集一群”的招商引资新局面,为全区经济高质量发展提供了有力支撑。

1-7月份共收集招商引资线索39条,有望落地洽谈项目8个;开展前期工作的项目9个,计划总投资30.6亿元;落地开工的项目8个,总投资3.64亿元。

打好“人脉牌”,最大程度调动企业参与招商引资的积极性。开发区党工委、管委会坚持亲清政商交往,着力健全政企沟通、招商激励等制度体系,真心实意鼓励企业“以商招商”,有效提振了企业家的投资信心和招商热情,推动形成“引进一个、带来一串”的“磁场效应”。

打好“产业牌”,最大强度培育一批特色产业“领跑者”企业。绛县经济开发区依托中信机电装备制造、亚新科、博翔汇良、国光浩之大等重点企业,推动新一代装备制造、新材料、生物医药产业加快发展,形成产业集群的“虹吸效应”,构建起产业发展撬动资源集聚的招商引资新格局。

打好“园区牌”,最大限度降低园区企业生产经营成本。合理降低工业用地成本,切实抓好水电路气、标准化厂房等要素保障,并大力推行区域综合评价等改革,持续加强科创、投融资、担保等平台建设,有效提升了开发区的能级和水平,一大批企业在实现“轻装上阵”的同时,开始主动宣传推介开发区,吸引更多企业投资入驻。

打好“服务牌”,最大力度优化营商环境。党工委、管委会牢固树立服务企业发展和项目建设的“店小二”意识,以持续深化“承诺制+标准地+全代办”改革为牵引,以打造一流营商环境为目标,久久为功打出一套优化营商环境“组合拳”,营造了亲商、重商、安商的浓厚氛围,持续对标学习先进开发区经验做法,从思想上、机制上、作风上找差距、补短板、强弱项,真正把营商环境建设做实、做细、做成品牌。 郑婷