

浅析国有企业工会思想政治工作遇到的问题及解决措施

■ 徐 桓

在中国特色社会主义的伟大征途中,国有企业承担着维护经济稳定、确保民生福祉、促进社会进步的历史使命。在这一光荣使命的指引下,国有企业工会不仅是广大职工权益的坚定捍卫者和积极维护者,更是企业思想政治工作的中流砥柱。工会在思想政治工作中具有显而易见的核心地位,直接关系到企业的和谐稳定,也进一步关系到企业的健康成长,亦是国家长远发展的有力保障。

一、工会做好思想政治工作的重要性

(一)做好思想政治工作是工会的本质属性

习近平总书记曾指出,党对工会寄予厚望,职工群众对工会充满期待。中国工会是中国共产党领导的工人阶级群众组织,是党联系职工群众的桥梁和纽带,是社会主义国家政权的重要社会支柱。工会应该在党的领导下,深入一线职工中,认真聆听员工的心声,自觉把握员工的思想脉络,及时反映和解决职工的合理诉求,有效地调解矛盾纠纷,对职工的合法权益做到有效维护,对职工遇到的困难做到切实解决,关注职工的身体和心理健康,有效促进企业内部的团结协作、高效运营,为企业的高质量发展提供坚实的群众基础。

(二)做好思想政治工作有利于企业文化建设

国有企业工会在思想政治工作中的引领作用,是推动企业文化建设的关键。随着互联网和全球化的影响,职工思想动态也愈加多元化。工会通过表彰先进、树立典型等形式可以帮助职工树立正确的的人生观、世界观、价值观,提高职工的综合素质,让企业健康平稳发展。工会通过开展各类活动,丰富职工精神,培养职工的集体荣誉感,树立团结、和谐、健康的工作和生活理念,形成良好的企业文化。

(三)做好思想政治工作有利于促进企业高质量发展

通过工会开展形式多样的政治学习、主题教育和实践训练等工作,让职工对企业有归属感和认同感,自觉把自己的命运与企业前途联系起来。通过思想政治教育

使得职工产生强烈的责任感和荣誉感,提升企业凝聚力,提高劳动生产率,激发劳动者的积极性,从而促进企业高质量发展。

二、工会思想政治工作中存在的主要问题

(一)职工诉求的多元化

当今形势下互联网信息内容传播迅速,巨大的信息量充斥在职工的日常生活中,在外界各类信息爆炸式传播影响下,国企职工的思想正朝着多元化方向发展,传统的思想政治工作方式难以适应新的情况要求,也难以满足所有人的需求。员工对职业规划、职业前景、薪资、福利待遇、工作与生活平衡等方面有着更加多样化的需求。如何在满足职工个人利益的同时维护企业的整体利益,是工会思想政治工作需要面临的重要问题。

(二)国企工会开展思想政治工作形式与内容落伍

随着时代的进步和发展,职工对工会思想政治工作的开展有了更进一步的要求。职工要求思想政治内容贴近职工、贴近实际、贴近生活。但是有的国企工会思想政治工作仍然停留在单纯的文件学习阶段,难以适应新时代的要求,缺乏对政策文件的深度解读,工作机制单调,缺乏部门之间的配合。此外,工会对传统的思想政治工作方式存在惯性思维,导致部分职工认为思想政治工作只是“形式主义”,缺乏主动学习的积极性,职工参与度不高,难以形成有效的互动和反馈。传统念文件的思想政治工作模式难以适应老中青三代职工。

(三)缺乏专业的思想政治人才

国企工会管理人员大多数是兼职,还承担其他岗位的工作,缺乏专业的思想政治人才。这样导致有些工会人员专业性不强,在日常工作中无法全身心投入到思政工作中,工作缺少精细度,也无法深入分析和解决职工遇到的问题。非专职、非专业的从业人员缺少足够的时间去钻研工会思政工作机制。长此以往会导致工会的权威性和公信力下降。

(四)工会思想政治工作制定与执行存在差距

国企内部具有复杂性和多样性,工会思

想政治工作的开展需要符合本企业的实际情况,工作的开展需要灵活、可行、到位,以符合国企的发展需求,承担起国企的责任和使命。有时思想政治工作宣传推广不到位,职工不能深入细致了解思想政治工作的内容,因此有些政策很难被具体执行下去。

三、工会做好思想政治工作的主要措施

(一)工会思想政治工作要以人为本

工会应将人文关怀融入思想政治工作的各个环节,确保工作的实际效果与职工的需求和期望相契合。关注职工的实际需求,维护职工的合法权益。工会根据职工所需,设立帮扶专项资金,定期组织健康检查,定期举办各类文体活动,落实职工福利,开展心理健康培训等,让职工切实感受到工会始终在为职工谋福利,充分体现工会思想政治工作以人为本,实现职工与企业共同发展。

(二)工会会员要创新活动的内容和形式

工会可以开展丰富多样的培训、学习交流,提高在岗工会人员的专业能力和综合素质,确保工会思想政治工作与企业的发展战略同步推进,共同推动企业和谐稳定发展。利用新媒体、新型社交软件等先进的现代信息技术,扩展工会工作的传播渠道,吸引更多的职工关注工会的工作动态,宣传工会的思想政治工作。

(三)工会要将理论与实践相结合

将党的理论和思想路线方针政策与职工的日常生活和实际情况相结合,深入了解职工的实际需求和企业的实际情况,积极参与到工会和企业的各项工作中,促进企业的建设。工会要建立双向沟通渠道,与职工双向交流,及时解决职工的问题。

国有企业工会在思想政治工作中的关键地位不容忽视。工会不仅是连接企业与职工之间的坚实桥梁和紧密纽带,更是推动企业稳步前行、健康发展的重要力量。面向未来,国有企业工会应继续坚守思政工作的初心和使命,充分发挥其在思政工作中的优势,汇聚广大职工的智慧和力量,为实现中华民族的伟大复兴贡献力量。

(作者单位:山东出版集团有限公司人事部)

新媒体语境下高校思想政治教育话语创新研究

■ 陈锦丽

思想政治教育工作者总需要用一定的话语开展工作,“谁在说”“说什么”“对谁说”“怎么说”是高校思想政治教育话语研究的四大要素,即话语主体、话语内容、话语对象和话语形式。在新媒体语境下,高校思想政治教育话语主体更加多元,包括学校官方媒体、思想政治教育工作者、意见领袖自媒体、草根自媒体、大学生作为话语对象,在新媒体时代下呈现出属于他们青年一代的话语特征。因此,在多元话语主体及新媒体的影响下,高校思想政治教育话语内容和话语表达形式必然需要不断创新。

一、高校思想政治教育话语的内在特质

1. 高校思想政治教育话语是以立德树人为根本任务的意识形态话语

高校思想政治教育话语是实现立德树人教育立德树人的根本任务的中介,是开展大学生思想政治教育活动的必要手段。高校思想政治教育话语具有其特有的意识形态性,体现了一定阶级的精神思想,是通过一定的话语平台对大学生施加有目的、有计划、有组织的影响。这种影响体现在高校思想政治教育话语以立德树人为根本任务,着力培育新时代社会主义建设者和可靠接班人。其中立德树人是新时代对大学生进行思想政治教育的本质要求,更是高校思想政治教育话语创新必须坚持的原则。

2. 高校思想政治教育话语产生于教育者与受教育者沟通互动的建构性关系

乔纳森·波特(Jonathan Potter)指出,“不认为存在着能够脱离人们语言的客观实体,相反,社会世界和个体是被言语实践不断建构的,语言是建构的积极媒体”。话语建构社会世界,实质上就是在践行话语者的意图和目的。一种或一套高校思想政治教育话语包括教育者、受教育者、教育信息或教育文本、教育语境、教育平台等要素。思想政治教育话语的建构性关系就体现在教育者与受教育者沟通互动的交往关系,他们在具体的思想政治教育活动中需要通过一定的文本或语言传达自己的意思,这使得双方在语言交往中不断建构意识能动性。话语的双方不仅仅处在一个关系网络中,确切地说是个体自觉或不自觉地与众多关系网络发生关系,高校思想政治教育话语产生于教育者与受教育者在沟通互动建构起来的关系意义系统,包括思想政治教育理论课教师与大学生的关系、辅导员等学生工作者与大学生的关系,这种关系并非单向、灌输式的交往,而是双向、互动式的沟通形式。

3. 高校思想政治教育话语是思想政治教育过程中的语言实践

“从发生学的角度看,思想政治教育话语必须在思想政治教育活动中才能产生,这是思想政治教育话语出现的根源。”高校思想政治教育话语是教育者与受教育者在教育实践过程中不断生成与建构而成的,通过汲取日常生活中的话语内容与形式,加工提炼上升为教育话语。话语研究者福柯提出,话语是一种语言实践,并在一定的语境中形成。高校思想政治教育话语产生于思想政治教育实践,建立在长期的教育实践经验基础上,同时又在实践活动中不断地完善与改进。在教育交往过程中,高校思想政治教育话语将思想政治教育语言实践化,并通过一定的语法规则,在特定的语境中表达出来,显现出高校思想政治教育话语的能动性、建构性。

二、新媒体语境对高校思想政治教育话语的挑战

1. 网状信息传播模式挑战传统思想政治教育话语的权威性

随着新媒体的迅猛发展,信息传播模式也发生了巨大变化。在传统媒体时代,传播方式从一元中心的线性传播转变为多元中心的网状传播。大学生接收信息和表达观点的权利是平等的,新媒体技术打破了传统媒体一方独占信息传播源的格局。在此过程中,学生各群体纷纷崛起,高校思想政治教育的权威话语信息在海量信息传播中存在被淹没、被质疑的风险。这在很大程度上影响了高校思想政治工作的舆论引导工作。新媒体技术对传统思想政治教育话语的挑战,主要体现在:一是增强话语表达的自主性。高校思想政治教育是立德树人的育人工作,必须赋予话语更多人文关怀的元素,如生命情感、社会责任等精神关怀,将话语内容从“碎片化”“工具化”的表达方式转变到具有人文关怀、体现生命关怀的价值上;二是增强话语内容的生活性。改变传统思想政治教育话语的说教式、概念化、公式化的表达模式,通过关注大学生的生活世界,从具体的社会热点、时政新闻、榜样人物切入,将社会主流价值观念融入“碎片化”的社会生活中,用青年的话语体系回答青年大学生在生活中出现思想困惑,达到对思想政治教育内容的真学真信。

3. 创新话语表达方式,增强思想政治教育话语引导力

由于新媒体语境下的话语传播具有快捷性与自由性,高校思想政治教育话语意识形态整合的难度不断加强。教育者不能忽视新媒体对思想政治教育语境的影响,反而要紧跟网络技术、媒体技术的发展,依托这些表达方式实现思想政治教育立德树人的根本目标。一是开拓高校红色文化的网络平台,使新媒体成为传播红色文化的新阵地。利用互联网技术,采取短视频、直播软件、交流论坛等平台,实现红色文化的发布、红色文化的传播、红色文化的交流等项功能,通过青年人喜闻乐见的传播形式,提高大学生对国家、社会、民族的关注和认同程度,引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观,培育与践行社会主义核心价值观,弘扬社会主义主旋律;二是加强媒体融合,研发集纸质、知识性及艺术性为一体的思想政治教育平台。如将纸质书籍制作成电子书、电子课件,也可以将优秀的团课党课、红色文化活动等主流文化特色经典活动制作成视频,供大学生在平台上下载学习、交流讨论。通过将图片、文字、视频、音频、动画等元素相融合,依托媒体融合技术提高意识形态的社会整合能力,创新思想政治教育话语表达形式,增强高校思想政治教育话语的引导力。

课题项目:广东省高校思想政治教育课题“高职院校创新创业教育实践路径研究”(项目编号:2021GXSD160)

(作者单位:广东水利电力职业技术学院土木工程学院)

分数魔力:解决生活中的实际问题

■ 孙凤珠

分数,一个看似简单的概念,却蕴含着无穷的智慧。它们不仅仅是数学课上的抽象符号,更是我们理解世界和解决问题的有力工具。在日常生活中,分数是一种强大的工具,帮助我们解决各种实际问题。无论是购物、时间管理、烹饪,还是金融计算,分数的运用都让我们在面对复杂问题时游刃有余。我们来看看如何利用分数进行购物决策。在比较商品价格时,常常需要计算单位价格,即每单位商品的价值。例如,你在一个商店看到两种商品,商品A的价格是25元,重量是1.5千克,而商品B的价格是30元,重量是2千克。这里的单位价格就是每个商品每千克的花费,计算方法很简单,只需将价格除以重量。对于商品A,单位价格是25/1.5,对于商品B,单位价格是30/2。通过比较这两个分数,我们就能找出性价比更高的商品。在这里,分数帮助我们量化了直观的价格比较,让购物决策更加科学。

时间管理是另一个分数大显身手的领域。想象你有一个大型项目,需要分成多个任务,每个任务需要的时间不同。通过将总时间分配成分数,比如以小时或分钟为单位,你可以为每个任务分配一个具体的时间段。例如,如果你有10个小时来完成项目,可以将其划分为各个任务所需的时间,比如任务A需要3/10,任务B需要2/10,任务C需要4/10,任务D需要1/10。这种方法不仅能让你清楚任务的进度,还能帮助你调整时间,确保任务按计划进行。

在金融领域,分数同样大有用武之地。利率通常以百分比表示,但转换成分数形式可以帮助我们更直观地进行计算。例如,年利率10%可以转换为分数形式1/10。这样,我们就能更轻松地进行复利或分期付款的计算。比如,如果你借了1000元,年利率是10%,那么每年你需要支付的利息就是1000乘以1/10,即100元。理解分数在金融计算中的作用,有助于我们做出更明智的理财决策。

总结起来,分数解决实际问题的策略包括:量化比较价格、分配时间、调整比例和理解金融计算。通过运

用这些策略,我们能更有效地处理日常生活中的各种问题。分数的魔力并不神秘,它只是将数学理论巧妙地转化为实际应用,让我们的生活变得更加高效、精确。下次当你面对需要解决的问题时不妨想想分数,也许它就是你的解决方案。

在我们的日常生活中分数无处不在,它们在购物、时间管理和简单比例问题中发挥着关键作用。然而,分数的魔力远不止于此,它们在更复杂的科学和工程领域中同样大放异彩,解决着从测量到几何,再到工程应用的各种问题。让我们将视线转向测量世界。在长度、面积和体积的测量中,分数表现尤为出色。比如,当需要测量一卷布料的长度,而布料恰好不够一整米时,分数就派上用场,精确地记录下不足整单位的长度。在微小的单位中,分数同样重要,比如在电路设计中,电阻、电容和电感的值有时会是分数形式,确保电路的精确运行。

在几何学中,分数同样扮演着重要角色。在计算不规则形状的面积或者分割复杂的图形时,分数帮助我们精确地表示部分区域的面积。例如,一个圆形被分割成多个扇形,每个扇形的大小通过分数来描述,从而更容易理解各部分与整体的关系。在立体几何中,分数可用于表示三棱锥的体积比,比如一个半球体的体积占整个球体的1/2。

分数在现实世界的挑战中展现出了强大的适应力和实用性。它们不仅是购物和时间管理的得力助手,也是科学发现和工程技术的重要基石。通过了解和掌握分数,我们可以更有效地解决日常生活中的各种问题,同时也能在更深层次的科学探索中发挥创造性思维。

分数并非遥不可及的理论,而是实实在在的工具,帮助我们解决生活中的问题。通过理解和应用分数,我们不仅能提高生活质量,更能增强对现实世界的理解和解决问题的能力。分数的魔力等待你去发掘,让我们一起用分数解决实际问题,让生活变得更美好!

(作者单位:湖北省咸丰县朝阳寺镇中小学)

浅谈县域范围做好碳达峰碳中和工作的对策建议

■ 施玉堂

碳达峰碳中和工作的有效实施可以视作一项广泛而深刻的区域经济社会系统性变革。县级地区要重视提高低碳管理能力,与经济发展、社会治理等工作有机衔接,做到各项任务协同推进,确保“双碳”工作达到预期目标。

一、存在问题

一是缺乏绿色发展理念共识。基层在实践过程中,往往对绿色发展理念的认识不够深入,对保护和发展的关系把握不准确。农村地区污染治理任务艰巨,工作基础薄弱,在人居环境整治和农业面源污染防治方面还存在突出短板。

二是城镇化建设引发环境问题。我国新型城镇化仍处于高速发展阶段,城乡间经济、社会、文化的交融度越来越高,植被覆盖的高低、水的丰富程度、承载的污染物压力等都成为影响群众生活幸福感和满意度的重要因子。

三是绿色发展的内驱力不足。县域经济支撑薄弱,生态经济内驱动力不足,高能耗、高污染产业仍然是支持县内发展的支柱产业。在当前转变方式、调整结构、优化升级的发展要求与产业结构偏重、人才资源缺乏的现实情况下,县域发展绿色经济显得“力不从心”。

二、对策建议

一是形成政策合力。通过政策引导,提升对“双碳”发展的认识。我国已进入新发展阶段,必须深入分析推进碳达峰碳中和工作面临的形势和任务,把系统观念贯穿“双碳”工作全过程,要有全区域一盘棋意识,加强各项制度、政策之间的衔接协调,确保形成政策合力。尊重客观规律,把“双碳”作为事关全局、引领未来的整体战略,纳入生态文明建设整体布局 and 经济社会发展全局。

二是优化产业结构,加快构建绿色低碳体系,加快产业改造升级,提高产业绿色低

碳竞争力。对于县域范围内较难提升的产业,政府部门要主动作为,协助企业实现绿色低碳转型。打造绿色低碳产品供给体系,以科技创新助力节能减排,加快推动节能减碳技术改造。完善招商制度建设,重点把好项目招商准入关,坚决遏制“两高一低”项目盲目发展,加快绿色制造体系建设。

三是探索技术应用。加强绿色低碳技术研发应用。鼓励引导企业建设绿色技术研发中心、创新中心等创新平台,开展绿色技术攻关和示范应用;支持企业、高校、科研院所探索建立绿色技术标准及服务体系,推广运用减碳、零碳、负碳技术和装备;强化关键核心技术攻关,探索县域范围内绿色低碳技术的创新应用。加快引进一批能推动和引领绿色低碳技术发展的高层次人才,积极推动低碳先进技术成果转化。

(作者单位:中共湖州市委党校吴兴分校)

新媒体时代背景下老年类报纸编辑面临的机遇和挑战

■ 赵彩林

在新媒体时代背景下,老年类报纸编辑既迎来了新的发展机遇,也面临着不小的挑战。新媒体的发展为报纸内容的传播提供了更广阔的平台,使得老年类报纸能够触及更广泛的受众群体,提升品牌影响力。然而,随着信息渠道的多元化,编辑需要不断适应和增强新媒体技能,来应对信息筛选、内容创新等方面的挑战。同时,如何保持报纸内容的真实性与权威性,也是老年类报纸编辑在新媒体时代必须面对的重要课题。

一、新媒体时代背景下老年类报纸编辑的机遇

1. 传播渠道的拓展

以往报纸的传播主要依赖于纸质发行,而如今,报纸内容借助互联网平台可以迅速触及更广泛的受众,各种社交媒体、新闻聚合应用以及自媒体平台都为报纸内容的传播提供了便捷的通道,进一步提高了报纸的知名度和影响力,能够吸引更多潜在读者。此外,新媒体平台还为老年类报纸提供了接近读者的机会,编辑可以通过在线评论、投票、问卷调查等方式,及时了解读者的反馈和需求,从而更有针对性地进行内容策划和调整。这种动态的、双向的传播模式,无疑为老年类报纸在新媒体时代的发展提供了强有力的支持。

2. 与读者互动性的增强

新媒体时代的一个显著特点就是信息传播的互动性,对于老年类报纸而言意味着编辑们可以更加深入地了解读者的想法和需求,通过社交媒体平台可以实时发布新闻快讯、发起话题讨论、组织线上活动等,将读者的参与热情充分激发出来,进一步增强他们对报纸的归属感和忠诚度。

同时,与读者的互动还可以为报纸提供宝贵的用户数据,通过分析读者的阅读习惯、兴趣偏好以及反馈意见,编辑可以更加精准地定位目标受众,提供符合他们需求的内容。这种以读者为中心的编辑理念,不仅有助于提升报纸的品牌形象,还能够为报纸的商业化运营提供更多可能性。

3. 信息整合与个性化服务能力的提升

在新媒体时代,信息呈现出爆炸式的增长态势。在这种情况下,编辑通过利用大数据和人工智能技术,可以高效地搜集、整理和分析各类信息,挖掘出隐藏在数据背后的深层关联和规律,从而能够更快速地把握时事热点和读者兴趣点,并

为他们提供更具深度和广度的报道内容。

基于对用户数据的精准分析,编辑还可以为读者提供个性化的内容推荐和服务。比如,针对老年人群体的特殊需求,可以提供健康养生、休闲娱乐等方面的新闻资讯,尽可能满足他们多样化的信息需求,进一步提升报纸的用户黏性和市场竞争力。

二、新媒体时代背景下老年类报纸编辑的挑战

1. 信息筛选与真实性的挑战

老年读者群体对于信息的真实性和可信度有着更高的要求,因为他们往往更加依赖于报纸等传统媒体来获取可靠资讯。随着新媒体的兴起,信息的产生和传播速度达到了前所未有的高度,海量的信息中夹杂着大量虚假、夸大或片面的内容,这使得老年类报纸编辑在信息筛选上面临巨大挑战。为此,如何确保所选取信息的真实性、准确性和客观性,成为了编辑工作的首要任务。

2. 读者阅读习惯变化的挑战

新媒体的普及改变了人们的阅读习惯,老年读者也不例外,越来越多的老年人开始使用智能手机、平板电脑等设备获取信息,他们的阅读方式逐渐从纸质阅读向数字阅读转变。同时,数字化阅读带来的碎片化、快节奏特点也与传统报纸的深度阅读体验形成了鲜明对比。新媒体时代的这些变化,都对老年类报纸编辑提出了更高的要求。

3. 与新兴媒体的竞争压力

新媒体的迅猛发展给传统媒体带来了巨大的冲击,老年类报纸作为传统媒体的一种同样面临着来自新兴媒体的竞争压力。新兴媒体以信息传播速度快、互动性强、形式多样等优势吸引了大量用户,特别是年轻用户。虽然老年读者对报纸的忠诚度相对较高,但随着时间的推移和新媒体的不断渗透,老年读者群体也可能逐渐流失。

三、新媒体时代下老年类报纸编辑的应对策略

1. 强化信息筛选与核实

新媒体时代,信息的洪流汹涌而来,真假难辨。为此,编辑必须建立起一套严格且高效的信息筛选机制,需要从源头上对新闻信息进行严格地把控,有效确保信息真实性。在众多纷繁复杂的信息源中,编辑要凭借自身的专业知识和丰富经验,对每一条信息进行仔细甄别。同时,还需要结合多方来源进行重要、确保所选取的信息是真实可靠的。对于重要