

## 抗美援朝运动中标语口号动员的成效研究

■ 刘子贺 卢瑞

标语口号作为一种宣传工具,已经成为中国共产党动员机制的重要组成部分,并在抗美援朝运动中扮演了至关重要的角色。1950年11月2日,中国共产党中央委员会提出“以志愿方法抗美援朝保家卫国”,自此“抗美援朝,保家卫国”的口号逐渐进入公众视野并开始大范围传播。这简单的八个字不仅集中表达了中央的核心思想意志,也因其朗朗上口的表达而深入人心。全国各地纷纷响应号召,抗美援朝运动如火如荼展开,由此彰显了标语口号在政治运动中所发挥的重要力量。笔者聚焦于这一历史现象,分析了其宣传主体、受众目标、作用机制以及产生的实际影响,旨在揭示标语口号在政治动员中的策略运用及其在特定历史背景下产生的社会效应。

“标语”与“口号”在《辞海》中的解释反映出它们在实际应用中承载相似的传播和动员功能。口号指一种为了达成某个目标或完成某项任务而创造的,具有激励和号召性的简短而明确的语句。而标语则表示以精炼的文本形式呈现,旨在发挥宣传和激励作用的文字。由此可见,两者均以特定目的为核心,以其特有的鼓动性和简练性为显著特征。不同之处在于“标语”呈现为文字,而“口号”多用于口头表达和呼喊。事实上,在具体运动中,标语口号一旦形成,便会融为一体,难以区分。因此,本文将标语和口号一并进行阐述研究。

### 一、抗美援朝运动中标语口号动员的缘起

标语口号作为一种重要的宣传方式历来都备受重视。列宁曾专门写过《论口号》一文阐述了口号在历史变化时期的重要作用。一些学者指出,在中国,每逢重大活动、关键事件或重要节日,党和政府以及社会有关部门都会发布口号。一些社会政治学者甚至认为其构成了运动“最基本的动员要素”。那么,在当时的历史条件下,标语口号为何成为抗美援朝运动中一种最为普遍而又重要的宣传方式呢?

(一)中国共产党政治动员逻辑下的必然选择

事实上,标语口号在中国有其深厚的历史根源。《论语》有言:“名不正,则言不顺;言不顺,则事不成。”近代社会以来,标语口号逐渐成为政党政治的产物,资产阶级改良派和革命派都提出了顺应其政治目的的口号。但此时口号的使用仍处于一种自发状态。

中国共产党成立后,标语口号逐渐作为一种重要的宣传动员方式,有学者认为“它是意识形态推动社会动员的器物性承载者”,不难看出,标语口号与政治动员存在着不可分割的联系。中国共产党成立之初,标语口号在群众运动中便展现出巨大力量,安源路矿工人在罢工时提出“从前是牛马,现在要做人!”的口号,这不仅极大调动了工人积极性,也引起了社会各界的共鸣和支持。随后毛泽东同志在《湖南农民运动考察报告》中明确指出了政治口号的重要作用。此时党内已经意识到了标语口号在政治宣传中的作用,并开始在实践中主动运用。1928年,中国共产党提出了16条政治口号,并指明了运用方法。这表明,中国共产党在革命低潮时期,能够根据形势变化灵活运用口号这一宣传工具,并对其目的和使用规则有了较为成熟的认识。此后,标语口号作为一种独特的动员形式在党内逐渐得以确立,并在不同阶段广泛使用。

抗美援朝运动初期的主要动员目标为:使

全体人民准确理解当前形势,并树立必胜的信念。按照中国共产党的动员逻辑,要达到这一目标,首先要确立方向、凝练口号。因此,可以认为,抗美援朝运动中标语口号的运用也是党内使用标语口号进行宣传动员的历史逻辑在新形势下下的延续。

### (二)标语口号本身具有不可替代的优势

首先,标语口号契合民众认识水平。新中国成立初期,我国面临着人口素质普遍偏低的问题。据统计,当时国内文盲比例超过了80%,在乡村地区,这一比例甚至达到了95%以上。在这种情况下,仅仅通过讲道理使民众理解当前形势并不是最佳方式。而标语口号则可以直面面向群众,使其短时间内受到影响。标语句子结构简单,表意通俗易懂能够使抽象的道理直观可视化;口号通过口口相传的形式进行传播,对受众文化水平要求更低,且易于入脑入心,切合群众生活实际。因此,标语口号往往是进行动员的基础手段。

其次,标语口号具有情感鼓动性、易于传播。在动员的过程中,动员主体首先作用于受众的非理性因素,使其在情感的调动之下参与到具体活动中,进而提高认识。一些学者指出:标语和口号“最能直截了当地打开人们的心灵,取得群众的赞同”。在运动中,标语口号往往随处可见,这些熟悉的词语反复在人们面前出现,其具体内容也便在不知不觉中映入眼帘,而标语中的内容,也在潜移默化中影响着民众的认识。

因此,面对抗美援朝运动初期动员任务较为紧急、涉及人员范围之广、受众文化水平相对低下等现实状况,标语口号便成为当时自然且必要的选择。

### 二、抗美援朝运动中标语口号动员的主体、对象及途径

从传播学角度看,标语口号作为一种传播行为是传播主体在特定历史条件下按照一定阶级的社会要求借助一定的传播媒介对传播对象(客体)传递信息并实施教育的过程。因此动员主体、动员对象以及动员途径也是动员过程中的主要考察因素。

#### (一)抗美援朝运动中标语口号动员的主体

宣传主体作为标语口号动员的“第一个环节”具有重要作用,往往掌握着标语口号的“主动权”。在抗美援朝运动期间,标语口号的宣传主体主要包括中央和地方党政领导机构以及地方基层宣传组织。

首先,从中央到地方建立了专门的领导机构。1950年,“中国人民保卫世界和平反对美国侵略委员会”正式成立,作为担任了全国性抗美援朝运动的指挥中枢,负责颁布指导政策并指明行动方向。一些政策性的标语口号便由此而发布开来。在抗美援朝总会的统一下,各省(市)迅速成立了抗美援朝分会负责组织和指导当地的宣传工作。在这种统一一的组织架构下,这些机构运用多种宣传方式,通过发布通知、动员群众等在全国范围内掀起了爱国运动高潮。各地党委进而根据具体工作的推进情况发布新的政策口号。

除中央和地方党组织统一领导外,各地还

建立了基层群众动员队伍,这支队伍对于抗美援朝运动的宣传工作起到有力的促进与支撑作用。如宣传员通过通俗易懂的语言将党的方针政策向民众进行宣传,报告员则定期向群众做时事、政策等方面的报告。两者有固定的分工。此外地方建立了相应的宣传队,通过组织学生、工人、基层党员干部等下乡向人民群众宣传相关方针政策。这也使得地方的宣传工作逐步深入、细致。

#### (二)抗美援朝运动中标语口号动员的对象

宣传对象是传播过程的最后一个环节,也是标语口号的直接作用者。概括而言,在抗美援朝运动中,标语口号的动员对象主要包括党员干部群众以及普通群众。

内部宣传是党的宣传工作中的关键部分。在抗美援朝运动初期,部分党员干部认识水平还有待提高,对出兵援朝的必要性和美国帝国主义的认识存在误区。甚至在执行任务时心存疑虑,因此,加强党内动员,提高思想认识极其必要。普通民众的思想认识亦不统一,有相当一部分人存在消极的心态反映,军队内部的战斗观念都有了明显淡化倾向。也有很多群众出现严重的负面情绪,甚至惧怕“积极群众引起战争”。

针对这种状态,抗美援朝运动在开展的初期阶段提出了不同类型的标语口号。动员初期的口号往往和相应的大会、活动等相结合,以调动情绪、易于呼喊为主,有时人民群众自身也会喊出表现个人意志的口号,如“为前线贡献一切!”“把敌人消灭干净!”等。随着援朝运动的深入,为了将抗美援朝运动与当地状况和当前工作紧密结合,各界结合具体的生产实践提出了不同类型口号。如针织、织染业倡导“生产一定要达到质的坚固,量的增多,节约原料,保护器材”;机制面粉业和粮食业提出“保证充分供应粮食,不套购,不掺假,不投机居奇”等。

#### (三)抗美援朝运动中标语口号动员的途径

宣传途径是中国共产党运用标语口号进行动员的中间环节,宣传途径是否适当、宣传方式是否多样,在客观上对宣传效果往往有重要影响。在抗美援朝运动中,标语口号的主要动员途径包括以下几个方面:

第一,通过运动进行传播。抗美援朝运动期间的宣传动员实质上是通过一系列群众运动来实现的,这些活动中产生的标语口号在长期内广泛传播,成为动员的重要工具。自1950年起,全国范围内广泛开展了和平签名和爱国公约等活动,各地积极响应。群众结合实际情况制定了相应的爱国公约,并形成口号,具有强大的号召力量。此外,在各地进行的游行示威活动中,标语口号产生了强烈的视觉和心理冲击。据报道:天津市在一次示威大游行中,四万二千九百余人参加,各地积极响应,展现了民众的团结意志。同时,一些机构围绕抗美援朝主题召开动员大会,在会上也喊出了响亮口号、振奋人心。

第二,通过日常媒介进行传播。标语口号传播速度快,制作成本低,可依托的媒介丰富。在抗美援朝运动中,社会各界广泛利用日常生活

中的各类物品作为宣传工具。在公共空间,标语和口号被广泛张贴于街道、小巷,以及商店和住宅的显眼位置,直观地传达了民众对美帝国主义的愤慨情绪。此外,各行业人士创造性地利用身边资源传播标语口号。如邮电总局要求各地邮局将宣传口号印制成小纸条分发给寄信人,以便他们将这此口号连同邮票一起粘贴在邮件上。在上海,国际电工会和国药业的职工们在电报纸和药品包装上印制了反对美国侵略的宣传标语……这些媒介的使用不仅多样化了宣传形式,也加大了政治信息的传递力度。

### 三、抗美援朝运动中标语口号动员所取得的成效

在抗美援朝运动中,标语口号所发挥的作用不可忽视。它们不仅作为传播信息的媒介,也通过简洁有力的语言,迅速传达了运动核心理念,更起到了动员和鼓舞人心的作用。通过这一方式,激发了群众的爱国情感和参与热情,也提升了民众的政治意识。具体而言,其成效表现在以下几个方面:

#### (一)以中心工作为主体保证了党的方针政策的落实

无产阶级要通过其政治组织来实现对全国各革命阶级的领导。但如何完成这一过程?毛泽东同志指出:“首先,是根据历史发展行程提出基本的政治口号和为了实现这个口号而提出关于每一发展阶段的每一重大事变中的动员口号。”因此,国家的政策和指导原则常通过精练的标语和口号来进行传达。这不仅突出了中心工作,也使党的政策以简明的方式得以迅速传达。

1950年11月4日,中国共产党携手各民主党派发表宣言,号召“抗美援朝保家卫国”。随后各省开展了相应的宣传教育活动,并创造了具有地方特色的口号。江西省将11月定为抗美援朝运动月,并将该运动与保卫土地改革成果相结合。1951年10月,毛泽东同志发出“增加生产,厉行节约,以支持中国人民志愿军”的号召,各地由此开展了轰轰烈烈的增产节约运动。这种“口号型政策”不仅确保了中央意图的快速传达和执行,也在实践中成为各地活动的指导标准,确保了正确的政治方向。在一些活动中,口号也起着方向引领的作用。如在学习活动中,汇文教职员围绕其提出的“学好、教好,就是爱国”的口号,掀起了前所未有的学习热潮。这不仅深入探讨了美国对中国的侵略历史,也引发了师生的自我反思。

#### (二)以情感动员为突破调动了人民群众积极性

标语口号的一项核心特征在于其激励性,它们以凝练的文本形式直接触动人心,因此能够在较短的时间内激发群众的情感共鸣。同时,标语口号以其简洁明了的特性,迅速穿透信息接收者的心理防线,实现对目标受众情绪状态的快速调动。如各地在进行游行示威时,往往会喊出口号以鼓舞士气,并带动同行者加入队伍。在进行了学习和控诉会之后,大家也会不自觉喊出口号。这一方式可以在短时间内凝聚人心,广泛调动参与者的积极性并使力量达到高潮。

## 马克思实践观理论创新与当代价值

——基于《关于费尔巴哈的提纲》的文本解读

■ 贺敬媛

《关于费尔巴哈的提纲》(以下简称《提纲》)创作于1845年。在这篇不足1500字的文章中,马克思先后提及“实践”一词共计14次,全文大体可以分为三部分:第一部分是第1-2条。马克思批判了旧唯物主义忽视社会实践的根本缺陷,指出实践是检验认识是否正确的唯一标准。第二部分是第3-10条。首先,分析批判了旧唯物主义不能正确处理人与自然的关系,忽视了人对环境的积极的能动性;其次,指出了旧哲学理念未能处理好人与教育的关系,错误区分了教育者与受教育者的关系;最后,说明了旧哲学虽然批判了宗教,但是没有从根本上粉碎宗教,也没有说明如何消灭资本主义制度。第三部分是第11条。马克思对旧唯物主义做出了高度总结与概括,深刻指出以往的哲学家们“只是用不同的方式解释世界”,“而问题在于改变世界”,并强调以前的一切哲学理论的最大缺陷是,脱离实践。

### 一、马克思实践观的理论创新

过往提及实践观的哲学家们,虽然其观点具有局限性,思想仍然片面,对“实践”的定义依然模糊,但不可否认的是,前人的思想体系为后来马克思实践观的形成具有重要的奠基作用。

首先是对康德的理性主义实践观的扬弃。康德在亚里士多德的基础上,将人自身为目的的实践划分成为技术实践与道德实践,形成了“实践理性”观点,他认为实践是由理性规定着的意志,是道德精神的实践,是意识内部的活动。而康德的理论缺陷在于于彻底脱离具体实践,也就是说,康德的“理性主义实践观”仍然停留在唯心层面。而马克思在对康德实践观的批判继承中,一方面汲取了康德对实践的相关定义,肯定了人在实践过程中的核心地位。另一方面又摒弃了康德将自由作为实践观核心的错误思想,最终将康德带有理想主义色彩的主体化实践概念,转化为科学唯物主义概念下,实践是主客体相统一、客观、进而创立了科学唯物主义实践观。

其次是对黑格尔唯心主义实践观的超越。黑格尔将“实践”作为自身辩证法和哲学体系的核心内容,认为实践拥有自己的目的、手段以及结果,是人类认识产生和发展的必要环节。虽然在康德实践观的基础上,黑格尔将实践观作为人的绝对精神外化为现实世界的必经之路,并细化了劳动是实践的具体表现,实现了主体目的与客观现实的辩证统一。但是,黑格尔的实践观点始终盘桓在唯心主义基础之上去思考思维和存在、主体和客体相统一的哲学问题。而马克思对黑格尔的唯心主义实践观进行了辩证否定与合理超越,认为实践的根源并非黑格尔哲学

体系中所认为的“绝对精神”。同时,黑格尔将劳动引入实践范围之内,实现了在实践概念上对康德的完全超越,这对于马克思认识实践的质的、基本形式以及作用也产生了一定的启发作用。

最后是对费尔巴哈人本主义实践观的批判。费尔巴哈与以往的哲学家们不同,他将实践概念从唯心主义拉回了唯物主义范围之内,主张人与动物最大的本质区别在于人拥有意识和精神属性,大大提高了人本主义的地位。在宗教与神学领域,费尔巴哈主张建立一种以人为中心的“爱的宗教”来替代过往神的宗教,描绘了人本主义的哲学蓝图。但也只是将实践视为人类利己的活动,认为实践只存在于人们获取日常物质利益的行动之中,在一定程度上贬低了实践。但我们也不能彻底否定费尔巴哈关于唯物主义自然观、宗教异化、人与宗教的关系等问题的相关论述和研究,因为以上研究均为后来马克思形成自己的实践观提供了宝贵的理论经验。

综上所述,《提纲》中,马克思与过往的一切旧哲学划清了研究界限,以“实践”观点为基础自觉构建了新的哲学观——马克思主义实践观。在马克思看来,实践是人改造客观世界的社会性活动,是主观与客观相统一的活动,从科学的角度对以往的旧实践观进行了批判,特别是对费尔巴哈的唯心主义实践观进行扬弃,揭示了实践的实质与地位。在第十一条中,马克思从批判唯心主义和旧唯物论出发,深度分析了费尔巴哈所提出的“宗教异化”理论,总结概括了“人的本质是一切社会关系的总和”,并在《提纲》最后提出,我们应实践“解释世界”向“改变世界”的重大转变。

### 二、马克思实践观的当代价值

马克思主义实践观的确立是马克思主义在哲学史上的革命性变革,马克思主义的实践观作为一种科学观点,支持一切从实际出发,源于现实,归于现实。始终强调在现实生活面前,人类在尊重客观规律的同时还要高扬自身的主观能动性,立足实际、勇于实践。这一观念不仅同当时的一切旧哲学彻底划清了界限,还正式确立了马克思主义实践观。在马克思主义实践观的崭新转向,具有深刻的价值意义。而且经过不断的丰富和发展,马克思主义实践观直至今天,特别是在马克思主义中国化的过程中,仍然彰显着自身强大的生命力,具有重要的时代价值。正如党的二十大报告中写道,实践没有止境,理论创新也没有止境。

(作者单位:宁夏大学马克思主义学院)

## “坚持江山就是人民、人民就是江山”的实践路径

■ 肖庆玲

习近平总书记关于党的建设重要思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是新时代党的建设理论发展和实践经验的科学总结,内涵丰富,“坚持江山就是人民、人民就是江山”这一价值理念是习近平总书记关于党的建设重要思想的重要组成部分,是我们党百年奋斗取得辉煌成就的历史经验之一,是党实现长期执政的根基所在,更是中国特色社会主义的优势所在。这一价值理念不是一句空洞的口号,需要落实到具体的行动中,经济建设上要坚持新发展理念,扎实推进共同富裕;政治建设上全面落实全过程人民民主;文化建设上要丰富文化产品供给,增进文化自信;生态文明建设上要构建人与自然和谐共生、建设美丽中国。

### 一、经济建设:坚持正确发展理念,扎实推进共同富裕

(一)坚持新发展理念  
理念是行动的先导,犹如前进中的灯塔,为发展指明方向。进入新发展阶段,我国综合实力发生了翻天覆地的变化,已经成为全球第二大经济体,GDP总量超过美国的70%,但也造成了系列的发展后遗症,如资源枯竭、环境破坏、发展后劲不足等等。立足当下,今后的发展必须摒弃过去的那种一味追求GDP高速增长的模式,而是要去追求发展质量,不能再延续以往为了追求经济快速增长而牺牲环境、牺牲人民长远利益的发展方式,要要素禀赋向创新驱动,提高经济发展的质量、效益、可持续性。

#### (二)注重发展成果的人民共享性,实现共同富裕

不仅要做大蛋糕,更要注重分好蛋糕,终极目标是要实现全体人民的共同富裕。两汉时期政府重农轻商,对土地买卖采取放任不管的态度,导致土地大面积兼并,国家两极分化严重,最终不仅使经济发展的成果被地方割据势力所占有,也导致了西汉王朝的瓦解,还对后续朝代的发展造成了深远影响;苏联解体的其中一条重要原因就是由于苏共长期未能让人民共享发展成果,反而在党内形成特权阶层,背离服务人民的初心,只管自身骄奢淫逸,结果必然是与人民离心离德,最终丢了政权。这些历史上血淋淋的教训都在告诉我们,在经济快速发展的背景之下,如果没有同步实现发展成果的人民共享,最终的结果轻则两极分化,社会撕裂、暴力活动频发,重则动摇执政的根本根基,亡党亡国,因此必须注重共享发展。

### 二、政治建设:全面落实全过程人民民主

全过程人民民主是在进入新时代,党中央对民主发展规律认识不断深化的背景之下所提出的新思想、新举措,是马克思主义关于民主的理论在中国实践中不断发展出来的一种“中国式民主”,是贯彻“坚持江山就是人民、人民就是江山”理念在政治领域的生动体现。

(一)贯彻全过程人民民主。将人民的主体性体现在政治实践当中的各个环节,即民主选举、协

商、决策、管理及监督等环节,正如习近平总书记所言,“一个国家民主不民主,关键在于是不是真正做到了人民当家作主”。如果人民的权利只是局限于投票,不能真正的参与到国家治国理政的各个环节,这样的“民主”必然是浮于形式的、虚假的。全链条人民民主最终能否落地,落实需要依靠制度进行保障即人民代表大会制度,唯有此才能确保人民的声音能够在国家的决策、执行、监督等环节被听到、吸纳、反馈,切实做到反映人民意愿、人民心声。

(二)落实全方位的人民民主。之所以要着重强调民主的全方位,是因人民的利益需求不是单一的,而是全方位的,需用全方位的民主来满足人民全方位的、不断发展变化提升的需要,否则就容易出现所谓的治理鸿沟。各项公共政策要充分发动人民参与的积极性,拓展民意表达的渠道、方式并及时反馈,使政策制定和执行能充分体现人民意志、维护人民权益;要具体、实际地将人民当家作主体现在党和国家机关各个方面、各个层级的工作上来,让人民在党的领导下有序、全方位地参与经济社会管理、国家治理等。要具体、实际地将人民当家作主体现在人民美好生活需要的实现之中,共享经济发展成果、参与社会共建共治共享、保护生态环境等等。

(三)落地于全覆盖人民民主。这是坚持走中国特色社会主义道路的关键,表达了中国特色社会主义民主政治的深层结构,也就是坚持党的领导、人民当家作主、依法治国三者有机统一,它们密切相关,深度统一于我国建设中国特色社会主义民主政治的伟大实践中,为国家治理能够有效避免所谓“金钱民主”“疯狂民主”,跳出治乱兴衰的历史周期律提供有效保证。

### 三、文化建设:丰富文化产品,增进文化自信

人民的需求是多样的,不仅要让其物质富裕,也要让他们精神富足。当下在物质生活得到极大提升的基础上,我们的精神需求满足有所滞后,精神文化产品供给不足、质量不高成为制约人民精神满足的掣肘,亟待解决。

#### (一)加强对中华优秀传统文化的传承、发展和创新,增加文化自信

我国是拥有五千多年历史的悠久文明古国,且是世界上唯一没有文明中断的国家,其中蕴含着丰富的哲学和智慧,这是“根”和“魂”,是我们得以取得辉煌成就的根基所在,也是我们具有厚度的特色所在。必须将其实质、精华挖掘出来,将其与马克思主义、中国的实际相结合,充分融入国民教育、经济社会发展、治国理政等方面;增进人民文化自信,让人民发自内心地认同并将其运用于日常实践之中,建设文化强国。

#### (二)提升基本公共文化服务水平

人民的精神需求随着物质生活水平的提高呈增长态势,要更高质量、更全面地满足人民的文化需要,首先要完善公共文化服务设施,统筹推进的同时适当向农村地区给予资金、人才、网络基础设施等倾斜,使整体供给更加优质、均

调动情绪是进行动员的第一步,但仅依赖于短暂的情绪反应并不足以实现长期目标。在此背景下,口号的制定在一定程度上充当了行动的“行动指南”,将群众的决心转化为具体可行的行动方案,从而延长了情绪的持续效应。在动员会议和讨论之后,各地通常会群众共识的意见通过标语口号的形式固定下来。这种做法具有双重作用:一方面,当群众再次接触到这些口号时,能够唤起他们最初的情感体验和激动时刻的记忆;另一方面,这些确定下来的口号作为行动的指导原则,为后续行为提供了明确的导向。通过这种方式,标语口号不仅在情感上产生即时影响,而且在认知和行为层面上发挥了持续的引导作用,实现了从情绪激发到行动落实的转化。

#### (三)以价值塑造为核心提高了人民的认识水平

抗美援朝运动中的动员绝不仅限于简单的战争宣传,其核心目的在于将这一运动的目标告诉人民,使其明晰抗美援朝与自身的关系,从而提高人民的认识,这也是对于民众进行政治价值塑造的过程。

具体到标语口号而言,标语口号绝非简单的文字组合,每一条标语和口号都承载一定的政治思想,对受众具有特定的政治指导作用。有效的口号能够促使民众在理性认同的基础上内化政治思想,并将其转化为行动。例如,“抗美援朝,保家卫国”这一口号明确了政治任务,厘清了“谁是我们的敌人、谁是我们的朋友”这一基本问题,更表达了“抗美援朝”与“保家卫国”的内在一致性,强调了国际主义与爱国主义的结合,引导民众形成统一的政治认同。再如中央提出的“仇视、鄙视、蔑视美国帝国主义”的口号,表达了不同的情感层次,对受众不同的认识水平,“仇视”一词,指出了对于美国帝国主义的基本情感态度,帮助人民认识到了战争的侵略性、非正义性,调动民众的仇恨情绪。“鄙视”一词表示在对帝国主义行为有一定深入了解后对其“看不起”,因而有效克服“崇美”心理。“蔑视”则更为深刻,通过学习理解帝国主义“死无葬身之地;帝国主义是纸老虎”等,从而在思想上意识到人民战争的伟大,增强必胜的信念。这一口号仅有深刻的内涵,也为实践提供了指导。可以看出,标语口号通过将个体与集体、个人与国家乃至世界联系起来,超越了抗美援朝战争动员的单一目标,从而实现了对民众国家意识、阶级认同、民族认同等政治理念的重塑。

### 四、结语

任何一个时代都需要有精神支撑,标语口号是历史条件的产物,不仅折射了不同历史时期的风貌,也为我们展现出那一座座峰峦岁月,产生了震撼人心的力量。但正如“每一个硬币都有两面”,标语口号在宣传过程中存在一些不可避免的局限性。它以简单的语言代替了背后深刻的思想内涵,因而在传播过程中容易停留在口号本身而出现形式主义的倾向;同时,由于受众情绪具有短暂易变的特征,单独使用标语口号难以进行深入持久的动员;此外,标语口号的简练性决定了其无法在一句话内涵盖所有条件,因此缺乏目的性,不能以此作为统一要求。因此在宣传过程中,应当合理把握其特点,将标语口号与其他宣传方式和具体的实际活动相结合,实事求是,最大限度发挥其优势。

(作者单位:北京师范大学马克思主义学院)

衡、智能;其次要丰富公共文化产品种类和形式,立足人民需求精准供给,要将切中群众需求痛点、走进群众内心且契合新时代中国特色社会主义思想价值体系的文学、文艺等作品通过线上线下融合、接地气的方式实现全民共享;方式也很重要,很多时候我们发现活动组织了,设施建设了,但群众并不感冒,要结合地方特色和人民需求以喜闻乐见的方式加以组织,方能达到效果,有实效。

### 四、社会建设:补齐民生短板,创新社会治理

社会建设包含的内容极为丰富,和人民生活联系最紧密、利益关切也最直接,需要我们花大力气进行解决。

(一)补齐民生短板,解决群众急难愁盼  
社会建设领域最为紧迫的任务就是补齐民生短板,解决群众的急难愁盼问题。为此要做好兜底性服务,将各项惠民政策制定好并落到实处。如医疗领域要均衡医疗资源供给,补齐基层医疗资源短板,做到小病不出村大病不出县,科技助力发展智能医疗,在家门口即可享受优质医疗资源;住房领域,要坚持“房住不炒”的底线,创新住房的多主体、多渠道供给,加大保障房、廉租房建设,让群众住有所居。

#### (二)创新社会治理

加强社会治理是实现人民安居幸福、国家稳定安全的有力保障。首先要突出党的领导地位,将党的理论、政治、制度、密切联系群众等优势,通过多种方式发挥强大效能贯穿于社会治理的全过程,进一步加强干部队伍能力建设,为社会治理提供人才支撑;其次要强化科技支撑,要运用大数据等先进技术助力社会治理,提升治理效能;最后要构建共建共治共享的社会治理格局,推动治理重点向基层下移,既要对其中的难点、痛点问题进行精细化治理,又要时刻做好防范、应对各种可能出现的风险挑战的充足准备。

### 五、生态文明建设:人与自然和谐共生,建设美丽中国

大自然是人类生存的基础,与我们构成的是一个命运共同体,共生共存,一旦我们的行为超过边界,后果是毁灭性的。伦敦烟雾事件、日本的水俣病等,都是自然给我们的警告,呼吁我们必须保护好这个唯一的赖以生存的家园。生态环境作为一种公共品,具有非竞争性而非排他性,每个人都与之密切相关,个体要增强主人翁意识,既做保护环境的践行者,也做环境破坏的监督者,要将生态环境保护看成自己事、高度重视;企业要强化保护环境的主体责任,利用科技赋能,积极转变生产方式,特别是在当下“碳达峰、碳中和”约束之下,更要积极作为,努力实现绿色低碳和生产效益的双赢;国家要划定好生态红线,为生态环境保护提供刚性约束,提高各主体的污染成本,形成不敢、不想、不能污染的氛圍。各方齐发力为人民提供更加干净、优美的生态、生活环境。

(作者单位:中共芜湖市党委校)