

# 新媒体时代青年参与社区治理的现状与对策

■袁光亮

## 一、新媒体时代青年参与社区治理的现状

(一)新时代社区治理迫切需要青年参与

社区是国家的基础。只有基础牢固,国家大厦才能稳固。科学高效的社区治理是维护国家长治久安、保持社会和谐稳定、满足人民对美好生活向往的重要保障。青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量,国家的希望在青年,民族的未来在青年,加强和创新社区治理也离不开青年。新时代社区治理迫切需要广大青年成为社区服务的提供者、矛盾化解的承载者、治理创新的推动者。积极参与社区治理,既是广大青年应尽的责任与义务,也是党和国家对青年的热切期盼。在中国特色社会主义新时代,广大青年要实现服务中华民族伟大复兴中国梦的目标,就必须自觉投身新时代社区治理的生动实践,为推进社区治理体系与治理能力现代化贡献自己的独特力量。

## (二)新媒体已经成为青年的重要交流工具

由于互联网技术的高速发展及通信流量资费的下降,根据第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,其中16-39岁网民占比为48.7%,手机网民规模达10.76亿人。随着云计算、大数据、人工智能、物联网、虚拟现实技术、区块链技术等变革,广大青年更愿意通过“两微一端”(微博、微信及新闻客户端)等新的媒体来表达意见与诉求,参与公共事务,网络已成为广大青年的主要发声地。运用新媒体进行沟通交流已经成为广大青年的常态,新媒体已经成为广大青年的重要交流工具。青年参与社区治理也必然高度依赖新媒体。

## (三)青年参与社区治理高度依赖新媒体

网络技术的高速发展使得新媒体已经成为各级政府探索社区治理创新和公共服务提供的新方式,成为实现社区治理领域中社区管理者、社区组织和社区居民等不同主体进行交流互动的新舞台,成为社区居民参与社区治理的重要平台。《中共中央国务院关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》《党的二十大报告》都要求在加强和创新社区治理中自觉运用新媒体,新媒体已经参与社区治理的重要平台。广大青年运用新媒体参与社区治理,不但能够弥补传统

社区治理中的不足,还可以利用新媒体的优势探索社区治理创新方法,真正实现社区治理的多元化、精准化和高效化。

## 二、新媒体时代青年参与社区治理的现实困难

(一)社区信息化平台缺乏

网络技术的高速发展使青年更愿意通过新媒体来表达意见与诉求,参与公共事务,网络已成为广大青年的主要发声地。但是在现实社区治理中,真正能够通过新媒体进行沟通交流、表达意见、参与管理的社区信息化治理平台依然是相对匮乏的。一些基层社区甚至尚未进行公众号建设或网站建设,青年表达意见的渠道都较为有限,更无法参与社区治理。

## (二)社区信息化治理队伍缺乏

社区居(村)委会是我国基层社区治理的主要机构。在现实社区治理中,社区居(村)委会中往往缺乏具备信息化专业知识和技术的工作人员,由于其工作人员信息化服务能力和水平跟不上青年的治理能力和水平,运用新媒体提供的治理服务也常常满足不了青年的期待,一定程度上妨碍了青年参与社区治理的积极性。

## (三)青年在社区治理中缺乏

基层社区承担着青年了解和参与公共事务、意见表达、问题解决等多种职责,但由于普遍存在的“陌生人社会”现实,导致社区青年之间关联度不高,加上治理机制尚未理顺,处于网络主力军位置的青年往往对各种社区事务显得不太关注,甚至有时还会出现他们对某一社区事务群体失声的现象。

## 三、新媒体时代青年参与社区治理的对策

### (一)建设政社协同共治信息化平台

新时代社会治理强调公众参与和科技支撑,为便于广大青年在新媒体时代参与社区治理,应当以居民需求包括青年居民需求为导向,加大资金和技术力量,技术手段投入,建设政社协同共治信息化平台,建立科学的信息管理与系统,设置完善的信息项目与内容,逐步实现社区治理智能化,方便广大青年充分运用新媒体,积极参与社区公共事务和社区治理。为此,应当将政社协同共治信息化平台运作经费列入财政预算,解决宽带带、手持终端、公益微博、微信、短信、新闻客户端推送等经费,以保障社区政社协同共治信息化平台正常运行,同时应

当完善信息化平台的实时维护,确保及时解决信息化平台日常运作中出现的问题,使社区与青年的沟通更加便捷与高效,通过新媒体在基层社区真正实现共建共治共享的社区治理格局。

### (二)培育信息化治理队伍

针对当下基层社区中信息化治理队伍缺失、信息化服务能力不高的现状,应当根据新媒体时代要求加强社区信息化人才队伍建设,制定信息化人才队伍建设规划,包括增加信息化岗位,让信息化工作人员增加岗位存在感与归属感;按需选人科学用人,做好人才储备,挑选对信息化工作感兴趣的人员聘岗转岗,让想干事的人进入信息化岗位;加强激励与培训,积极开展信息化培训,强化信息化领域新技术、新知识、新理念的学习,鼓励信息化岗位人员参加各类计算机相关认证考试,对取得相关职称、证书给予报销培训考试费用、职称优先聘用等优待,确保社区信息化治理队伍能够适应新媒体时代社区治理的要求,能够满足服务青年运用新媒体参与社区治理的期待。

### (三)提升青年参与意识

居民参与程度是检验社区治理能力的重要因素。为了解决青年更热衷于“网络狂欢”却常常忽视线下对社区事务的关注与参与度的问题,首先需要加强和创新社区治理方法与手段,通过新媒体及时推送青年群体居民关心的问题及事态进展情况,带领青年积极参与线上线下结合的社区治理活动,让青年通过新媒体能够发表意见、表达诉求、沟通过议,有效参与社区公共事务的讨论和决策,例如,利用新媒体建立议事平台突破上班族的时空限制,及时了解广大青年的需求,听取他们对社区治理的意见,鼓励和引导他们主动参与社区治理。同时,应该发挥新媒体特性,构建邻里叙事网络,促进居民归属感,增强共同体意识,运用新媒体增强广大青年的主动参与意识和社区共同体文化,这不但有利于降低他们心理上的社区治理“时间成本”,更能使他们在内心深处真正意识到自己是“社区一员”,愿意为社区治理贡献自己的独特力量,进而促进基层社区的共善共治。

(作者单位:北京青少年教育与发展研究基地)

# 融媒时代,报纸编辑的突围之路

■付炎

信息传播进入移动优先时代,新闻内容以更快捷、更直观的方式传达给读者,对纸媒特别是报纸造成的直接冲击不言而喻。

主动拥抱媒体融合,成为报纸转型的最优选择。许多报纸记者成功转型,成为精采访、会拍照、能摄像的“全能战士”。那么,报纸编辑又该如何突围呢?

报纸编辑的意识能力,是融媒时代提高报纸影响力和竞争力的重要因素。长期的报纸编辑工作让笔者深刻意识到,传统版面想要“重获新生”,编辑必须增强守正创新的能力,在编辑、排版方面形成独有特色,做到“人无我有,人有我新,人新我奇”,这样才能更好满足读者对权威声音、深度分析、有用信息的期待,才会实现“纸媒”到“质媒”的转型飞跃。

## 一、坚守正确导向,当好权威信息“把关人”

不可否认,新媒体凭借其传播速度快、互动性强等特征,能够在新闻发布的第一时间博得眼球、赚取流量。但长期以来,“鱼龙混杂”的信息内容饱受诟病,特别是一些假新闻让受众对新媒体的权威性提出严重质疑。

相对来说,报纸视真实性为生命。报纸编辑多年来养成凡事查询求证的良好习惯和职业操守。权威是他们最宝贵、最不可取代的优势。因此,融媒环境下,报纸编辑转型的前提应该是坚守初心、发扬优势。

在信息泛滥的时代,“内容为王”永不过时,编辑需要通过深入调查来核实新闻的真实消息,帮助读者分辨真假信息,保持媒体的权威性和公信力。与此同时,编辑应该坚守传统的新闻价值观,用专业的新闻素养深入挖掘各个新闻事件背后的故事,并通过对事实的客观分析和独到见解,给受众以思考、以启迪。

融媒时代,新闻写作队伍的整体素质其实有所下降,基层来稿中出现“问题意识”欠缺、新闻价值不够、写法不够规范、文字味儿太浓、文学倾向严重等通病。编辑作为“把关人”,要注意新闻生产与深度加工相融合,针对相关问题有针对性地提醒。这些通病改正起来有一定难度,但必须得改、必须得做。

## 二、持续学习创新,做采编岗位“全把式”

行内人常说,编辑工作是“替他人作嫁衣”。但笔者相信,真正为报纸版面付出心血的编辑都不会如此草率地下定义。对编辑来说,自己的版面是报纸的“脸面”,更是自己的“脸面”。

# 滨州工业经济高质量发展路径探析

■宋刚

党的二十大报告作出“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国”的战略决策。2023年山东省滨州市规模以上工业企业实现营业收入9473.3亿元,增速列全省第3位;制造业增加值占GDP的比重为33.2%,高于全省5.9个百分点,列全省第4位。连续3年入选全国先进制造业百强市名单,2023列第64位,连续上升14个位次。滨州市工业基础雄厚,产业门类齐全,重大项目多质优,有利于发挥全产业链条和强大制造能力优势,滨州推进制造强市建设,促进工业经济高质量发展,是历史发展阶段所决定的,也是滨州工业立市、实业强市的必然选择。

## 一、构建良好产业发展体系,以思想破冰引领发展突围

深入贯彻落实新发展理念,是破解资源依赖、规模扩张、傻大笨粗的粗放式增长模式的关键一招。滨州上下进一步解放思想,形成“狠抓工业、狠抓高质量发展”的共识共识。加强领导干部经济思维和经济能力培训,找准各自职责任务与工业经济发展的结合点,提升服务工业经济能力。

加快融入山东省会经济圈一体化发展规划,滨州要借力省会的外溢效应,抢抓构建优势互补的区域产业发展格局机遇,加快提升一体化发展水平。大力发展国际会展经济,用好青岛峰会、国际铝博览会、化工峰会等展会平台,深化“滨州制造”品牌,推动供需双向线上携手、线下对接,助力企业抢订单、寻商机。要瞄准工业产品消费升级趋势,深入实施品牌、提品质、创品牌战略。突出对外合作贸易领域国际合作,加快发展以中高端制造和中高端消费为重点的经贸合作,发挥好世界铝业、纺织之都、中国厨都等产业名片,全力打造滨州制造品牌,加快抢占中高端消费品的国际市场。

## 二、推动产业链价值链向中高端迈进,加快构建现代产业体系

要持续推动优势产业向高端化转型,重塑增创滨州产业集群优势。进一步巩固高端铝、智能纺织、精细化工等产业优势,加快推动支柱产业链条升级,推动传统产业革新换代,让传统产业焕发新生机。聚焦新一代信息技术、高端装备、新材料等新兴产业,加快推进产业扩容增量,加快形成滨州新的产业支柱和新增长点。做强产业链条,聚焦滨

融媒时代,新媒体将新闻产品“玩”出花样,许多好看、好听甚至好玩的精品力作确实让报纸新闻显得苍白无力。虽说“形式服务内容”,但在当下形式似乎已变得和内容同样重要。因此,编辑要不断学习。

学习提高综合素质。编辑是杂家,不仅要对新出版业务了如指掌,还要了解政治、经济、文化、军事、外交等领域知识。不难发现,编辑部里综合素质最强的编辑,一定是学习能力强、涉猎范围广,在编辑方面也有自己的风格,体现在版面上的一定是思想性、整体性、创新性和独特性兼备。

学习提高业务技能。编辑工作,既见他人,也见自己。每次出版的过程,都是向编辑部其他编辑学习的过程。每个版面稿件内容、篇幅以及重要性都不相同,学习就要学他们如何编辑稿件、谋划版面,如何突出重点、彰显特点,也要把自己“摆进去”,思考如果是自己处理,这是什么办法、体现什么重点。同时,平时也应该多学习浏览中央级纸媒、省级纸媒的好版面,学习主题版面谋划编排、重点稿件修改锤炼方法,注重总结积累,形成自己的“版式库”和“好标题模板”。

编辑的价值在于创意、创新、创造,是避免编辑工作陷入“死循环”的法宝。想要做好这些,笔者认为,编辑要做到以下几点。

要不断加强创新。与新媒体相比,报纸无法通过视频、音频等形式展现新闻,但是可以借助图片、图表等丰富新闻展现形式,促使版面能够动态化、立体化呈现。所以,报纸版面编辑过程中,应当注重图文并重、色彩灵动,打破常规,大胆创新,让整个版面时尚亮眼,但切忌“浓妆艳抹”。特别是在谋划设计专题、特刊版面时,更应该把创新性放在重要位置。

要融合出新。融媒环境下,编辑每天能够接收到大量的信息。在掌握了大量信息后,最重要的是能够将这些重要且有价值的信息筛选出来重点处理,也要将许多分量不够的信息进行有效整合,提高新闻附加值;对需要采用不同形态呈现的新闻,要能够迅速生成新形式的产品,使信息潜能的价值发挥最大传播效能。

总之,融媒时代,报纸编辑挑战多机遇也多,要紧跟时代潮流,不断创新、融合,提高自身的专业能力与素养,继承与发展优良传统。只有这样,才能够突出重围。

(作者单位:运城日报社)

# 火力发电厂生产技术管理控制措施分析

■吴小云

引言:我国社会经济高质量发展改革,对电力能源供应的需求逐渐提高,火力发电厂作为电力能源供应的重要组成部分之一,其运营管理水平直接影响供应效益,其中,生产技术管理控制为关键。火力发电厂的生产技术管理控制从生产前期准备出发,做好生产过程中的人员、设备管理,重视生产技术管理控制的细节,为火力发电厂安全、高效运营提供支持。

## 一、完善管理制度

火力发电厂生产技术管理控制是其生产运营的重要内容,保障火力发电厂运营的安全与经济效益,为此,需要采取科学有效的管理控制措施强化生产技术管理,发挥制度的保障与约束功能,推动火力发电厂生产技术管理控制的系统性、全面性,提升火力发电厂生产技术管理控制水平。火力发电厂利用完善的管理制度强化对各个部门的管理力度,明确各个部门的职责,保障各项工作流程、程序的清晰、明确,让各项管理工作的开展合规合法,提高火力发电厂生产技术管理工作的效益。

例如,构建完善技术标准与规程管理制度,明确各个设备的规格要求、运行参数,并了解管理制度内容,如果出现设备变更等问题时,要求相关人员按照规章制度要求办理设备变更,同时,技术人员对设备变更的合理性、必要性进行分析,保障设备变更不会对火力发电厂的生产经营带来影响。

火力发电厂结合自身实际生产运营情况制定具有针对性、完整性的生产技术管理体系,同时,具备与时俱进的意识,以年度为单位,对管理制度内容进行细化、完善,逐步实现生产技术管理工作开展有方案、生产过程有检查、生产技术实施效果有分析与评价的生产技术管理体系,提高火力发电厂生产技术管理水平。

## 二、对工作人员进行技术培训

火力发电厂工作人员的技术水平、工作能力、职业素养等影响火力发电厂生产技术管理控制工作效益,为此,火力发电厂结合工作人员的岗位工作内容,要求对其进行针对性培训,尤其是一线工作人员,加大技术培训力度,制定完善的教育与培训制度,确保他们掌握生产技术要点,把握技术质量标准,按照规范流程要求进行生产作业。此外,对工作人员进行技术培训能够加深他们对其技术理论的认识与了解,激发他们的创新意识与创造能力,为生产技术研发创新提供支持,同时,向工作人员培训新设备运行原理等,确保工作人员掌握新设备操作流程,为火力发电厂设备变更等工作的开展奠定良好基础。加大对特殊工种工作人员的管理力度,要求其具备相应的职业资格证书,定期开展技术考核工作,确保特殊工种的专业性。

在工作人员的技术培训过程中,将安全生产这一理念融入其中,增强工作人员安全意识并提升他们的技术操作水平,日常工作过程中,关注生产过程中的细节问题,认真监督生产流程,及时发现设备存在的故障隐患,提前采取有效预防措施,避免出现安全事故。

加大管理者的技术培训力度,如班组长等,让他们掌握先进的生产管理理念,了解生产技术管理控制要点,结合火力发电厂实际生产情况,优化并完善生产技术管理控制措施,制定具有针对性的管理控制方案,如:编制具有针对性的设备检修计划、安排工作人员开展日常设备检查工作等,保障火力发电厂的安全生产运营。

## 三、构建信息化管理系统

火力发电厂利用信息技术、网络技术等构建生产技术管理控制系统,对生产数据进行实时跟踪、收集、处理以及可视化显示,工

作人员可以及时发现生产过程中存在的安全、质量等方面的隐患,采取有效措施进行预防,提高生产技术管理控制实效性。生产技术管理控制系统具备数据分析能力,如:利用设备运行数据等科学预测设备是否存在安全隐患,调整设备运行参数,确保生产过程顺利运行。还可以将人工智能技术应用到生产技术管理控制系统中,利用机器学习预测与分析火力发电厂生产技术的未来发展趋势与方向,为火力发电厂进行生产技术创新与优化提供指导与参考。

## 四、对设备、车间环境进行维护

火力发电厂制定完善的设备、车间环境维护与管理制,其内容包括:要求工作人员在开始生产前,生产结束后对设备进行全面检查,尤其是生产结束后,将设备恢复原始参数,通过外观检查等,及时发现设备存在的故障隐患。制定完善的责任追究制度,将设备管理责任落实到具体人员身上,提高工作人员责任感,避免出现设备检查遗漏等问题;要求保持车间环境干净、整洁,将车间划分为不同区域,明确每一个区域的负责人,为车间环境质量负责。制定完善的设备检修制度,定期对设备进行全面检查,要求检修人员利用红外检测装置等开展设备检修工作,同时,要求车间工作人员配合检修人员工作,向他们介绍设备日常运行状态,帮助检修人员快速找到设备故障隐患位置,避免设备损坏对生产运营带来影响。

结语:综上所述,火力发电厂采取完善管理制度、对工作人员进行技术培训、构建信息化管理系统、对设备、车间环境进行维护四项措施进行生产技术管理控制,达到生产技术精细化管理控制目的,为火力发电厂安全生产运营、进行生产技术创新提供支持,提高自身生产运营的经济与社会效益提供保障。

(作者单位:国能中卫热电有限公司)

# 剧本杀经营者提供盗版剧本的定性及规制方法研究

■王茜

作品最大限度地传播,并且将文字作品出租的行为,也并不给权利人的利益造成过大的影响。同时,如果盗版剧本杀由于是盗版作品,不应享有任何的权利,那么按此来说,提供剧本杀剧本的商家也不存在违法行为。因此,从此种角度来看,将文字作品出租纳入著作权的做法还有待商榷。

2.该行为侵犯复制权

有观点认为如果权利人能够拿出证据证明经营者使用的剧本是未经其同意的复制件,则侵犯了权利人的复制权,如果经营者有证据证明其通过第三方获得该剧本,不存在故意购买盗版剧本的可能,则可以此为理由进行抗辩。但此种情况下即便经营者明知该作品是“盗版”但是在“盗版作品”的转移过程中是原件的转移,并没有产生新的复制件,因此认为其侵犯复制权的做法不太合理。

## 3.该行为侵犯了发行权

有学者认为在20世纪90年代我国关于著作权的有关规定中,使用行为曾包括发行行为,发行行为又包括出租行为。在历史上出租盗版剧本的行为是存在侵犯发行权的可能的。因此虽然如今的有关法律“出租权”与“发行权”之间做了明确的区分,但是在盗版文字作品的案件中,应当按照“发行权”的有关规定进行保护。这种观点的学者从立法的角度出发,认为发行权一次用尽原则是为了避免权利人获得重复的利益,但是在出租盗版剧本的提供,真正的权利人并没有获得利益,可以视为侵犯了著作人的发行权。但是这种观点是不合理的,一方面,玩家进行游戏的游玩,只是暂时地拥有该文

字作品,所有权并没有转移,不符合发行权的有关要求。使得出租权的规定失去了意义,违反了法律的规定。另一方面,将其视为发行权的行为实际上忽略了法律条文中已经将发行权与出租权进行了明确的分割,发行权只包括以复制或赠与方式向公众提供作品的原件或者复制件的权利。按照法律规定,发行权既可以控制出售或者赠与正版作品的行为,也可以控制出售或者赠与盗版作品的行为。但是对于出租或者出借的行为,不论是盗版作品还是正版作品,都不能以发行权进行规制。

## 4.该行为侵犯了表演权

是否构成著作权法上的表演权,一个重要标准是是否在公共场所进行表演。即便是在一个密闭的环境中进行,但是由于这种密闭空间是公众的不特定人员可以在不设置的时间内进入的场所,这种场所无论是付费与否,不论是否有观众都应视为公共场所。根据剧本杀的游戏场所可以确定,玩家在进行剧本杀游戏时,所处的场所符合公共场所的规定,应当属于公共表演,应当受到著作权人表演权的限制。

这一说法看似解决了店家出租盗版剧本行为的定性问题,但是忽略了对真正的“表演者”的判定。在进行游戏时,只有很少部分需要工作人员的参与,npc只是起到了一个引导游戏的作用,并且表演是指在特定的场合下,通过语言、动作、音乐、舞蹈等方式,向观众展示某种艺术形式或者表达某种情感、思想的行为,并不能视为一种艺术形式。只有在极少数情况下才能视为“表演者”。游戏中的“表演者”应当是进行游戏的玩家,但是,由于玩家对于经营者使用盗

版剧本进行游戏的行为并不知情,以表演权对该行为进行规制缺乏合适的客体。

(二)利用规则不正当竞争进行规制

著作权法并不是保护被侵权作者的最好选择。利用技术手段如:行业可以自发成立联盟,与电商app等展开合作,一旦发现盗版剧本出现,就申请平台对该店铺进行处理,对产品进行下架等方法也开始被广泛采用,但是这种做法比较有限,并不能规制线下售卖的情况,并不能真正起到对著作人的保护。

如果在法律层面进行规制,则不利于剧本杀市场的发展。因此,反不正当竞争法对该行为进行规制似乎更为恰当。

## 1.该行为可以反不正当竞争法规制的可能性

《反不正当竞争法》的目的是制止经济损失以及制止不正当竞争。剧本杀经营者购买并出租“盗版”剧本的行为,使得著作权人的经济受到损失。由于这一行为为成本低,售价也会随之降低,也因此,对购买正版剧本的经营者而言是一个打击。反不正当竞争法保护行业内的竞争者,消费者也保护公共的利益。同时,由于知识产权法对保护的客体、适用的条件等方面有着严格的限制,在某些情况下,反不正当竞争法被视为是知识产权的补充法,可以更好地平衡三者之间的利益,保护合法权益不受侵害。

反不正当竞争法可以对盗版剧本进行规制。上文已经分析过目前的《著作权法》并没有合适的办法对盗版剧本的出租进行规制,但并不意味者不受知识产权保护的客体就可以进入公共领域,对于知识产权有关法律未保护的智力成果,在与其他法律不冲突的情况下,反不

正当竞争法可以作为补充法进行保护。盗版剧本的内容显然属于智力成果,但又不能以著作权法进行保护,使用反不正当竞争法进行保护符合我国的法律规定。

2.该出租利益可以以反不正当竞争法进行规制

剧本杀的剧本可以构成作品,但是对盗版作品的使用却难以利用著作权保护,盗版剧本的存在很大程度上影响了市场的经济价值,剧本杀的流传程度很大一方面是由剧本的好坏决定的,剧本的知名度也可以构成竞争优势。

同时剧本的权利人也是反不正当竞争法的适格主体,从狭义上讲,剧本的创作者人与经营者之间并不存在竞争的关系,但是如今各行业之间的联系越来越紧密,“反不正当竞争法在乎的是权利来源和行为方式本身的正当性,而并不在乎做出这一行为主体的身份如何”这也为盗版剧本杀剧本的出租行为以反不正当竞争法进行规制提供了可能。

对“剧本杀”游戏的利用方式就是由店家购买,之后店家将剧本、场景等出租给玩家进行循环利用,出租就是店家对剧本杀进行利用的主要方式,剧本杀并不是通过表演的方式对剧本进行利用,而是进行出租,出租的次数对权利人的利益产生影响,因此作为保护利益的反不正当竞争法可以介入这一侵权行为。

## 三、结语

经营者向玩家提供盗版剧本的行为并没有转移所有权,因此并不存在侵犯著作权人的发行权与出租权,更不存在侵害出租权的可能。虽然该行为存在侵害表演权的可能,但真正的表演者“玩家”可能并不知情,侵害表演权也就无从谈起。在著作权法、行业自我控制等方法都不能很好进行保护的情况下,选择反不正当竞争法进行保护不失为一种好办法。