

文化赋魂 科技赋能 看智慧文旅新模样

文化视点
wenhuashidian

进入数字时代,旅游业正在紧跟时代变化。《“十四五”旅游业发展规划》提出,“开发数字化体验产品,发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务”“推动智能旅游公共服务、旅游市场治理‘智慧大脑’、交互式沉浸式旅游演艺等技术研发与应用示范”。

以景区、文博场馆、休闲街区等多元场景为载体,结合人工智能、全息影像、增强现实等软硬件技术让文旅消费有了智慧模样。新产品、新场景、新体验层出不穷,丰富着人们出游选择的同时,也在助力旅游业高质量发展。

活化文化 老景区游出新体验

10月19日上午,在山西文旅数字体验馆,一场智能化旅游盛宴正在上演。戴上VR眼镜,随着座椅的摇摆,游客“飞越”五台山、应县木塔、晋祠、平遥古城、云冈石窟、壶口瀑布等山西的壮丽景观。短短10分钟内,游客们便能俯瞰表里山河,尽览黄河、长城、太行四季美景,这种身临其境的奇妙感受让人赞叹不已。腾飞的感觉让来自临汾的游客张先生不自觉地抓紧身旁的扶手,他笑着解释说:“虽然知道自己坐在椅子上,但体验过程太逼真了。”

“飞越山西”飞行影院只是山西文旅数字体验馆众多科技文旅场景中的一个缩影。这里,VR、3D投影、镜像空间、全息成像、数字互

动等科技手段被广泛应用,让游客能够穿越时空、突破地域限制,同时体验山西不同景区的独特魅力。

事实上,山西省已经有越来越多的景区、文博场馆、休闲街区等文旅场景正在积极探索“科技+”的道路,通过与科技深度融合,运用人工智能、全息影像、增强现实等软硬件技术,为游客带来更加丰富、多元的旅游体验。

山西文旅集团正在融合AR、VR等科技手段,打造沉浸式文化体验项目“晋阳之战”,希望让游客在游览太原古城的同时,能更好地了解这座古城的历史和文化。这种文化的活化,让传统旅游资源焕发了新生,为游客提供了更加深入、全面的旅游体验。

科技加持 新场景彰显新魅力

如果说科技手段的加持,让传统景区有了更好的呈现;与之不同的是,科技手段本身正在成为文旅新场景。

到平遥除了看古城、体验穿越时空的错落感,晚上的灯光秀已经成为游客们不能错过的风景。国庆节期间,平遥古城游人如织,每晚在迎薰门广场举办的灯光秀成了游客打开古城的必选项目。这场灯光秀并非简单的视觉表演,它深度挖掘了平遥当地的历史、文化和人文底蕴,将古城的街景、金井市楼、双林寺彩塑等元素融入其中,成了一场融合平遥文化、灯光特效及音乐的视觉盛宴。

不久前的凤凰传奇太原演唱会上,无人

机光影秀同样惊艳。随着音乐响起,上千架无人机在夜幕中腾空而起,通过精准的编队和绚丽的灯光变化,呈现出一系列精彩绝伦的图案和文字,如代表山西特产的老陈醋、象征凤凰传奇的凤凰等,彰显出太原独特的地域文化、文旅资源和城市魅力。这场视觉与听觉的双重盛宴不仅令歌手和歌迷震撼不已,更赢得了网友们的广泛赞誉。

这些用科技手段打造出的新风景,不仅展示了现代都市的繁荣与科技文化的交融,也为多地积极打造沉浸式文旅产品、培育文化和旅游消费新场景提供了新途径。这些创新举措不仅让游客获得了更为愉悦的游览体验,也为城市文旅产业开辟了新的增长点。

智慧景区 高效率提升高品质

9月27日,世界旅游日之际,众多景区推出门票半价活动,吸引了大量游客。尽管是工作日,乔家大院景区的游览人数却与节假日不相上下。然而,与以往不同的是,无论停车、购票还是入园,一切流程都井然有序,这得益于智慧景区的全面建设。

在乔家大院景区,停车场配备了自助收费系统,避免了出口排队收费的烦琐。此外,游客还可以通过景区的公众号轻松购票,无论是自由行游客还是旅行团导游,都能根据自己的时间和兴趣灵活规划行程,极大地提升了游览效率。除了方便,智慧景区还带来游览品质的提升。过去,聘请导游讲解对于一些

游客而言是一笔不菲的开销,于是为了省钱把游览变成了走马观花;而今,智慧导引系统的普及,让专业、细致的讲解变得触手可及。通过无线耳机的传导,一名导游的讲解可以让十几名甚至几十名游客同时听到。像乔家大院这样的人文景点,游客只需花费少量费用,就能深入了解建筑背后的文化故事和家族发展历史,让观展体验丰富、深刻。

山西博物院等文化场馆还积极应用AR技术,推出智能文物导览设备,让书本上静止的文物“活”了起来。“晋侯鸟尊、鸑鸟、龙形觥、猪尊、杂技俑、雁鱼铜灯……凡是带有眼镜图标的文物,都可以通过这套设备,打开观看对文物介绍。”山西博物院的工作人员介绍,只需戴上眼镜,说一句“打开第几个(文物摆放序号)”,便能看到对应的文物视频介绍,不仅有声音,还有三维立体动画,就像在看一部精彩的3D电影。目前,该设备已在50件文物中实现应用,为游客带来沉浸式的文化体验。

此外,智慧景区建设还涵盖了更多方面,以游客需求为导向,提高了景区在旅游管理、服务、安全等方面的信息化、智能化水平,为游客提供了全方位、便捷的智慧化服务。

作为文旅产业的重要发展方向,智慧文旅依托数字化、智能化技术,提升了文化旅游体验,提高了旅游服务水平。未来,随着科技的不断进步和创新应用的深化,相信智慧景区将呈现出更多精彩,为游客带来更加丰富、多元、便捷的旅游体验,同时也为文旅产业的持续健康发展注入新的活力。 安晓雯



观陶寺遗址 看文明初形

11月12日,游客在陶寺遗址博物馆参观。当日,位于临汾市襄汾县的陶寺遗址博物馆正式开放。这是依托陶寺文化遗址的一座专题性遗址博物馆,建筑面积近万平方米,展厅面积约5000平方米,展出陶寺出土的陶器、玉器、陶器230件(套),展示了距今约4300年~3900年的陶寺文化的考古发掘与研究成果。 杨晨光摄

文化人物
wenhuarenwu

白守贵:续写百年饼业传奇

科学导报记者 隋萌

“平遥的牛肉太谷的饼,清徐的葡萄甜盈盈……”这首由著名歌唱家郭兰英演唱的山西民歌《夸土产》中提到的太谷饼,是山西省晋中市太谷县的传统名点,起源于明末清初,已有400多年的历史。太谷饼以其甜而不腻、酥而不碎、味美鲜香、久放绵软的特点闻名全国。在太谷,有这样一位太谷饼制作者,他以匠心独运的技艺和不懈的创新精神,成为在太谷饼加工技术领域深耕多年的专家。他就是山西鑫炳记食品股份有限公司“白守贵职工创新工作室”带头人——白守贵。

鑫炳记太谷饼是山西鑫炳记食品股份有限公司旗下的知名产品,该公司前身为太和糕点铺,由李恒钰于1859年创立,至今已有超过160年的历史。鑫炳记太谷饼不仅承载着深厚的文化底蕴,还以其独特的制作工艺和卓越的品质赢得了广泛赞誉。白守贵这位地道的太谷人,从小就对太谷饼怀有深厚的情感,自2011年进入鑫炳记以来,先后担任过维修工、维修组长、厂长、工会主席等职务,他工作兢兢业业,以厂为家,在平凡的岗位上埋头苦干,荣获多项市级、县级五小竞赛优秀成果奖,被评为优秀工会工作者、公司劳模等。

白守贵不仅是一位技艺高超的太谷饼制作大师,更是企业技术创新的灵魂人物。2019年,随着公司工会工作的深入发展,白守贵职工创新工作室应运而生,他作为工作室的带头人,更是肩负起了推动企业技术创新、培养技能人才的重任。

走进白守贵的工作室,首先映入眼帘的是一排排整齐排列的试验设备和各式各样的原材料。这里,是白守贵无数次尝试与失败、

灵感与汗水交织的地方。他深知太谷饼作为地方特色美食,其传承与创新同样重要。因此,他在保留传统制作工艺的基础上,大胆引入现代科技手段,对太谷饼进行了全面升级。

为了提升太谷饼的酥软度而不影响其原有的风味,白守贵带领团队连续数周进行试验。他们尝试了不同的烘烤温度、时间和湿度组合,甚至亲自到田间地头挑选最适合的原料。经过无数次的尝试与调整,终于研发出了一种全新的制作工艺,使得太谷饼在保持传统风味味的同时,更加酥软可口,赢得了消费者的一致好评。

除了在产品创新上下功夫,白守贵还非常注重生产流程的优化和设备的改进。他主导研发的太谷饼传输翻烤器,就是一项具有里程碑意义的创新成果。

“传统的太谷饼生产过程中,翻转工序往往需要大量的人力物力,且效率低下。有时掌握不好火候,要么没烤熟,要么烤糊了。”为了解决这一难题,白守贵自2020年5月开始研发设备。“先联系到浙江一家整流器厂家,说了我们的要求后,对方推荐了上海上整整流器厂,这种整流器是目前市场上最先进的,一般是用在高铁上,费用颇高,但为了企业的长期发展,我们咬牙买了回来。历经3个多月的组装、调试、试用,终于成功设计出了这款智能恒功率电柜生产线。”

“以前用的翻盖烤炉,现在改成我们自己研发的双温自动摆放饼和自动翻饼不间断生产的恒功率隧道炉,每个班原来6名烘烤工,现在只用1名,成型组原来7个工人,现在只用1人。使用这种自动流水生产线后,虽然用工人数减少了,产量却提高了10倍。”白守贵介绍说。

由于白守贵的不断创新,不仅极大地降

低了工人的工作强度,提高了生产效率,还保证了太谷饼的品质。“这些设备保证了相同的温度和时间,烘烤出来的饼质量好、产品稳定,深受大家的喜欢,现在我们厂生产的太谷饼供不应求。”这些创新成果不仅在公司内部得到了广泛应用,还吸引了行业内众多企业的关注和学习。

白守贵深知,一个企业的发展离不开人才的支撑。因此,他非常重视对年轻员工的培养和教育。他常说:“作为一名工匠,我们要有精益求精的态度,要有敢于创新的勇气。”在他的影响下,工作室的每一位成员都秉持着这种精神,不断追求卓越、勇攀高峰。在工作室里,他亲自指导年轻员工学习太谷饼的制作技艺和创新思维方法,鼓励他们敢于尝试、勇于创新。他定期组织技术培训和



白守贵在介绍设备 图片由受访者提供

文化絮语
wenhuaxuyu

“数字文化+” 产业前景广阔

王沧

近来,北京、上海、广东等地积极利用数字技术,赋能经济社会生活全过程各领域。其中,数字技术在文化产业领域的广泛应用值得关注。

党的十八大以来,数字文化赋能文化产业取得了显著成绩。《“十四五”数字经济发展规划》等政策文件先后印发,数字经济规模由2021年的11.2万亿元增长至2023年的53.9万亿元。各地区数字文化产业规模持续扩大,数字化技术的加持使传统文化资源获得更有价值的整合与更高效的利用。

比如,北京以丰富的文化资源和强大的科技支撑,始终走在数字化赋能文化产业前列,积极推动传统文化与数字技术创新融合发展。“数字故宫”项目广泛应用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术手段,将故宫文物与宫廷建筑以数字化形式展现在观众面前。数据显示,截至今年上半年,北京市文化企业实现营业收入10434.8亿元,同比增长7.9%。

又如,成都作为西部地区重要城市,依托中国(成都)网络视听产业基地,大力发展数字娱乐、数字文创等相关产业,积极推动国产游戏、影视作品走向国际市场。迄今为止,在成都形成了以数字文化为核心的完整产业链条。此外,《哪吒之魔童降世》等优秀数字文化作品的海外播出,成功展示出成都数字赋能文化产业取得的成绩,彰显了其国际影响力。

然而,在数字技术赋能文化产业创新发展的过程中,仍存在一些短板亟待解决。数字技术自身存在某些局限性,呈现形式相对单一,难以全面展现传统文化的丰富性和多样性。另外,当前数字化技术更新迭代的速度非常快,数字技术在传统文化领域的应用体现出相对的滞后性,数字化人才也在一定程度上较为缺乏。针对此,应立足多个层面,找到相应的解决办法。

在产业政策层面,继续出台和持续完善相关政策体系,制定数字化赋能文化产业创新发展的专项计划,使资源得到合理配置。加大财政投入力度,大力支持数字化技术在文化产业领域的应用,为技术创新与研发、项目规划与实施等提供资金支持。重视数字化人才的培养引进,打造一支高质量、高水平的数字化人才队伍。

在企业层面,加强文化产业数字化应用的研究力度,提升自主创新能力,支持企业借助数字技术进行品牌建设。运用大数据分析受众偏好等,提高自身产品吸引力和市场竞争力,不断创新文化新形态。鼓励文化产业进行跨界深度融合与创新,如“数字文化+教育”“数字文化+旅游”等,实现数字文化产业与其他领域互惠互利,打造共赢局面。

在消费者层面,加强传统文化数字化的宣传力度,倡导绿色消费理念,提高消费者对数字化文化产品的认知。通过线上数字平台不断拓展消费渠道,借助数字技术提高消费者体验感。建立健全相关法律法规,保护消费者合法权益。

文化信息
wenhuaxinxi

唐风晋韵·锦绣太原 (成都)文化旅游推介会举行

科学导报讯 11月8日,唐风晋韵·锦绣太原(成都)文化旅游推介会在四川成都举行。推介会现场,大家共同观看了晋诗画《跨越千年的重逢》、歌舞《汾水雁丘》、面艺展示《中国面食看山西》、莲花落《跟着悟空游太原》等节目展演,一同领略传承千年的唐风晋韵在新时代焕发的活力与光彩。

近年来,太原市围绕“吃住行游购娱”全要素、全链条发力,积极推动文旅消费场所扩容提质,加快建设国内外重要文化旅游目的地。 李志江

“九曲黄河‘晋’创未来” 山西黄河文化创意大赛颁奖

科学导报讯 11月8日,“九曲黄河‘晋’创未来”山西黄河文化创意大赛颁奖仪式在山西传媒学院举行,三大类奖项花落各家。活动现场,启动了大赛作品展播页面,该页面集中展示了本次大赛588个参赛作品,展播期为两个月。

本次大赛旨在通过集中征集和展示一批社会各界在保护传承弘扬黄河文化过程中创作出的精品力作,深刻阐释黄河文化的精髓内涵,讲好新时代黄河故事,进一步推动黄河文化高质量发展,不断扩大黄河文化的社会认知度和国际影响力。 刘妍

“烟火山西·流光华彩” 山西珐华琉璃艺术展启幕

科学导报讯 11月6日,一场别开生面的艺术盛宴——“烟火山西·流光华彩”山西珐华琉璃博物馆艺术展在太原文瀾公园精彩启幕,吸引了众多艺术爱好者与历史文化迷前来观展。

馆长李玉鹏介绍:“我们沿着珐华与琉璃的发展脉络,精心策划了这场展览,旨在展现它们从古老岁月走来的辉煌历程。同时,我们也希望通过这次展览,让更多的人了解并爱上山西的传统文化,共同为传承与弘扬这份宝贵的文化遗产贡献自己的力量。” 王磊