

文化类景区市场化发展的对策路径

——以洪洞大槐树景区为例

张金鼎

民文化的实物和影像资料,如移民旧物复制品、家谱碎片和地图,以及与移民有关的文学作品和音乐光盘等。研发设计与根祖祭祀文化相关的文创产品,如祀桌布、香炉、祀餐具等,旨在帮助家庭或社区了解和传承传统祭祀仪式形式和礼仪;将传统和现代元素相结合,打造包含祭祀必需品及文化教育资料的套餐产品,以便新一代了解和传承根祖祭祀文化。

开发祭祀习俗文化工艺品,制作和销售祭祀习俗中使用的器具和道具的复制品,如香炉、祀桌布、祀餐具等,以供宗教仪式或文化展示使用;提供个性化定制服务,根据客户的需求制作符合传统祀习俗的定制工艺品,增加产品的独特性和个性化。

三、洪洞大槐树景区核心文化资源市场化转化利用的路径

洪洞大槐树根祖文化是中华优秀传统文化的代表之一,也是全球华人的老家表征和情感牵挂,文化资源特性尤其突出。大槐树景区在发展中,应该打好文化牌,紧紧抓住“根祖文化”符号,进一步深挖根祖文化内涵,凝练主题形象定位,创新文化表现形式,在优化“吃住游购娱”传统“六要素”实施中,减弱商业化气息,突出文化旅游特征,重点做好文化产品创新、新媒体渠道整合和“商养学闲情奇”新业态配置等。同时,要做好“文化资源”到“文化创意”再到“文化产业”的链路,其中文化市场化是关键,不仅可以有效保护和传承洪洞大槐树的根祖文化,促进文化遗产的可持续发展,还能够带动地方经济的发展,促进旅游业的繁荣,创造就业机会,提升当地居民的生活水平,推动实现经济与文化的良性互动。

(一)推动“文化创意”向文创产品转化。展示移民历史与文化,出版移民家庭的真实故事集,通过书籍形式记录和传承洪洞大槐树移民的历史和经历;打造展示洪洞大槐树移

民文化的实物和影像资料,如移民旧物复制品、家谱碎片和地图,以及与移民有关的文学作品和音乐光盘等。

开发祭祀习俗文化工艺品,制作和销售祭祀习俗中使用的器具和道具的复制品,如香炉、祀桌布、祀餐具等,以供宗教仪式或文化展示使用;提供个性化定制服务,根据客户的需求制作符合传统祀习俗的定制工艺品,增加产品的独特性和个性化。

开发和销售通背缠拳等传统武术器械,如木制武器、刀剑、练功器具等,满足武术爱好者和收藏家的需求;开发通背缠拳的教学视频、书籍或培训课程,传授传统武术技艺,增强产品的教育和文化价值。

推广万安咸菜等地方特色食品,将万安咸菜打造成具有地方特色和文化代表性的食品品牌,如推出精品礼盒装或特色包装的咸菜产品,适合旅游纪念品或礼品市场;举办咸菜制作工作坊和美食文化节,吸引游客参与和体验,增加产品的知名度和消费者的体验价值。

(四)探索数字化赋能文化产业。通过虚拟空间技术、全息影像、虚拟现实和增强现实等方式,为大槐树景区标识性文化资源打造三维虚拟空间,提供沉浸式、交互化的文化体验,将标识性文化符号背后无形的移民历史及其承载的人文资源、历史故事进行活化,与游客建立持久、紧密、便捷、互动的连接,让游客体感当年移民的生活场景,让游客读懂背后的历史,使大槐树寻根祭祖园旅游景区文化资源获得新的生命增长点。

通过利用数字技术再现遭受破坏的古大槐树等,多方位、全景式呈现古槐昔日风貌,推动具象的虚拟空间,使之与移民场景形成直接的

射关系,形成具有时代生命力的文化象征与

文化符号,实现新时代的文化创造,为游客提供“真实”的大槐树文化体验。利用数字技术大力实施标识性文化资源信息化和数字化建设,将景区根祖文化、移民文化、祭祀文化和姓氏文化以数字博物馆、虚拟文化游和文旅短视频、以及动漫、游戏、影视作品等资源活化利用形式展现出来,突出体现经济效益与社会效益,使游客感受其真实性、立体性,让古老的文化资源焕发青春,建设成为全国各族人民及全球华人文化血脉的纽带,促进景区标识性文化的传播和弘扬,增进民俗文化认同。

利用数字技术对景区文化资源进行全方位展示宣传,促进景区文化资源电子化、立体化、形象化。利用3D影像、全息投影、VR、AR、人工智能、新媒体等技术,强化互动体验,使民俗故事的传播方式实现从静态、单一向动态、多元转变,改变“你说我听”的传统传播方式,打造影响力较大的祭祀民俗文化传播平台,增强民俗文化的传播效果,扩大文化旅游受众规模。

(五)丰富传统文化展现形式

打造高品质的研学旅行产品。基于学生综合素质培养理念,选择承载根祖文化的大槐树、“根”,承载移民文化的广济寺、石观音、祠堂、朝堂、移民过程,承载祭祀文化的祭祖堂和大槐树祭祀习俗,承载姓氏文化的中华姓氏苑为主要研学资源和地点,通过研学旅行课程的科学设计,感受古代人民的苦难和坚韧,感受根祖文化的文化内涵和精神价值,共同探寻一场回家寻根之旅。

策划开展新型节庆活动。依托景区原有的洪洞大槐树寻根祭祖节,基于对景区标识性文化资源符号开发,以创意创新为驱动力,打造出突显根祖文化、移民文化、祭祀文化和姓氏文化的新型节庆活动。策划带有标识性文化符号特色产品的展览、博览会等具有旅游特色的节庆活动,展销大槐树景区标识性文化符号文创产品及区域非遗产品等。

基金项目:2024年度山西省高质量发展研究课题“乡村旅游促进农民农村共同富裕的对策研究”(项目编号: SXGZL202432)。

(作者单位:山西文旅产业规划设计研究院有限公司)

习近平总书记对旅游工作作出重要指示强调,要“坚持守正创新、提质增效、融合发展……让旅游业更好地服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”这为今后我国旅游业高质量发展指明了前进方向。山西省文化旅游资源丰富,尤其是古建大院、文物遗产资源更是数量众多、历史悠久,这也由此造成了山西旅游景区整体上文化属性较强、体验性较弱的发展短板。为充分发挥山西文化资源优势,需结合实际找准切入点,全面挖掘山西文化内涵,解码山西文化形态,探寻山西文化蕴含的内在“基因”,以文化基因挖掘利用赋能文化事业和文旅产业发展,争创具有山西辨识度的实践成果,实现省域优秀传统文化与当代文化相适应、与现代社会相协调,充分展示中华文化独特魅力。本文以山西文化类景区洪洞大槐树景区为例,深度分析其市场化发展的对策路径。

一、洪洞大槐树景区发展现状

洪洞大槐树寻根祭祖园是国家5A级旅游景区、国家级非物质文化遗产“大槐树祭祀习俗”的传承保护单位、山西省重点文物保护单位。因明初规模浩大的官方移民而闻名于世,是全国以“寻根”和“祭祖”为主题的唯一民祭圣地,有“华人老家 根祖圣地”之誉。

洪洞大槐树景区作为山西省具有标识性的文化类景区,历史上承载了中国移民史上规模最大、范围最广、历时最长、涉及人数最多的一次官方移民,成为影响至今的历史大事件。景区多年来持续深耕历史文化资源,围绕移民历史打造了移民文化、祭祀文化、宗亲文化和姓氏文化四大核心文化品牌。2023年“十一黄金周”期间,景区接待游客13.1万人次,门票收入528.03万元;2024年春节假期,景区接待游客17.34万人次,门票收入790.61万元,经营收入1000.63万元。

二、洪洞大槐树景区资源开发存在的短板

缺乏科技性强的智慧体验产品。当前,洪洞大槐树景区的开发尚未与元宇宙、全息投影、虚拟现实、VR、AR等新一代信息技术相结合,缺乏AI智能讲解、数字还原历史景观、数字全景展厅等数字体验类产品,难以满足年轻游客沉浸式、互动性的体验需求。

旅游纪念品种类少且创新性不足。洪洞大槐树景区旅游纪念品品类较为单一,主要为姓

列宁晚年在文化建设方面的探索及其当代启示

罗雨婷

个划时代的任务之一,对于农村农民文化素质低、文盲多的问题,要在国家层面给予高度重视和经费支持改善文化落后面貌。

二、列宁晚年在文化建设方面探索的当代启示

第一,牢牢把握党在文化建设领域的领导权。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在更加突出的战略位置,习近平总书记强调“必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中”。一方面,要坚持党对文化的领导权,确保社会主义文化发展方向不偏移,旗帜不变色,以满足人民精神文化需求为目标,不断发掘、传承、创新中华优秀传统文化,以共同文化为底色,描绘民族团结奋斗图景。另一方面,要夯实理论学习教育,以党员干部为主体,加强思想学习和品格修养,以为人民解决实际问题为目标,加强党的组织和思想建设,强化党的群众基础,统一全党全国各族人民思想和行动。

第二,加强精神文明建设,促进国民文化教育事业的发展。俄国文盲众多,严重阻碍了俄国经济建设与政权巩固。列宁晚年反复强调要加强国民教育。列宁曾说:“劳动人民不但要识字,还要有文化,有觉悟,有学识。”新中国成立后,农民众多,人民群众文化水平较低,为此,中国共产党在考察了现存状况和借鉴俄国教育发展的经验的基础上,结合自身实际情况制定了一系列政策推动国民教育发展。如今,中国国民教育也取得了很大的进展,在人口巨大的中国实行义务教育九年制,高等教育普及程度大大提高。实践证明,只有坚定马克思主义的指导地位,加强精神文明建设,才能筑牢意识形态防线。此外,还要让文明建设的成果在现实中呈现出来,做到知行合一,才能为社会主义建设培养更多优秀的接班人和建设者。

第三,坚持文化自信,繁荣社会主义文化。列宁曾将处理不同文化间关系的方法概括为“以我为主,为我所用”。新时代我国文化建设的迎来了更多机遇,也面临着很多外来文化带来的挑战,为此,我们要牢固树立文化自信抵御外来不良文化的干扰和威胁。习近平总书记曾说:“不忘历史才能开辟未来,善于继承才能善于创新。优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本,如果丢掉了,就割断了精神命脉。”在面面对形而上的不良文化和腐朽文化时,只有树立和坚定文化自信,才能有底气,有锐气地对这些“伪文化”进行批驳。此外,对待一切优秀人类文明,要采取批判、借鉴的态度,中国特色社会主义文化才能长盛不衰。

第四,推进乡风文明建设,构建和美乡村。列宁曾强调在经济文化落后的俄国农村推动文化建设是非常重要和必要的。新中国成立后,我们党和政府十分重视农村文化建设,并采取了许许多多有效措施改善农村文化状况。进入新时代,农村文化建设仍是我国社会主义文化建设的重要领域。为持续推进我国农村的文化建设,首先要加强农村文化工作队伍建设,提升村级干部政治素质和和工作水平,吸引优秀青年返乡建设。其次要切实加强农村的思想道德建设,各地农村要因因地制宜,互相借鉴学习开展乡风文明建设。最后要加强农村的公共基础设施建设,尤其是休闲娱乐文化设施,如篮球场、老人锻炼的场所、村民文化中心等,尽可能提供丰富的公共文化产品,满足农民的精神文化需求,吸引社会各界力量积极投身到农村的文化建设中去。

基金项目:广西研究生教育创新计划项目“列宁在文化建设问题上对错误思潮的批判及其当代启示”(项目编号: YCSW2024159)。(作者单位:广西师范大学马克思主义学院)

十月革命胜利后,俄国经济文化落后的状况亟待改善,列宁意识到文化建设对社会文化建设的极端重要性,他提出要坚持党的文化领导权,注重发展国民文化教育事业发展,正确对待人类文化遗产,重视农村文化建设和思想,初步探索了在经济文化落后国家开展文化建设的规律。深入研究列宁晚年文化建设思想,对于推进社会主义文化强国建设具有重要的启示意义。

一、列宁晚年在文化建设方面探索的主要内容

第一,坚持党的文化领导权。列宁认为,“从原则上说,对于应该有共产党的领导这一点,我们不能有任何怀疑。”文化建设是不能脱离党的领导,否则资本主义不良文化和封建的腐朽文化就会影响苏维埃俄国的经济建设和政治建设,这就要求布尔什维克党坚持对文化建设的领导权,为社会主义建设提供文化保障。第二,注重发展国民文化教育事业。列宁强调国民文化教育事业是苏维埃俄国文化建设的重要任务。十月革命胜利后,国民的文化素质仍然处于比较低的水平,制约了社会主义建设。发展国民文化教育事业显得尤为紧迫。第三,正确对待人类文化遗产。社会主义文化的建设离不开对优秀传统文化的继承与借鉴,尤其是在经济文化落后的俄国,要让文化成为经济发展的助力,不是要抛弃原来一切文化,而是要正确认识并积极吸收包括资产阶级“优秀文化”在内的一切人类优秀文化,正如列宁所言“我们没有别的材料。我们要立刻用资本主义昨天留下来可供我们今天用的那些材料来建设社会主义。”第四,重视农村文化建设,提高农民文化素质。俄国农业人口众多,搞好农村文化建设是社会主义文化建设的基础,也是促进经济发展和政治稳定的重要抓手。列宁把在农民中开展文化工作看作两

科研型事业单位人力资源培训模块面临的问题及破题措施

——以北京市科学技术研究院智能装备研究所为例

王岱珩

一、引言。现代化的人力资源管理逐渐成为组织机构的利润中心,而非单一的成本中心。以人为本的发展理念已经贯彻到组织发展的各个环节之中。随着我国科研型事业单位改革的深入,公益服务对象进一步明确,业务开展方向逐步清晰。科研型事业单位对人才的需求日渐加剧,人力资源作为最重要的战略性资源和最具潜力的资源,在提高重要单位公益服务水平、提升市场竞争力等方面起到关键性作用。科研人才是科研型事业单位人力资源管理的核心环节,科研型事业单位应当从实际发展目标出发,制定合理、科学、有效的培训计划,充分发挥事业单位公益属性的优越性,利用高科技、高学历的人才资源优势,构造自身的核心竞争力,促进组织机构的健康发展,为政府机关、高校企业、社会组织等服务提供高质量的科技咨询、技术支持等公益性服务。

二、机构背景及培训模块面临的问题

(一)机构背景。北京市科学技术研究院成立于1984年,为北京市人民政府直属公益一类事业单位,机构规格为正局级。现有内设机构25个,事业单位6家,国有企业10家。北京市科学技术研究院智能装备研究所(以下简称“装备所”)是北京市科学技术研究院的内设机构之一,其机构定位和业务目标为立足于服务北京市智能制造与装备领域,依托“科技期刊、科技情报和科技创新”三个公共服务平台,为北京市智能制造领域发展提供前瞻性课题研究,智能制造宣传推广,同时瞄准特种装备和特种需求,开展智能装备技术研发及成果转化应用,逐步发展成为北京市智能制造科技决策智库基地和新技术新装备科研基地。

综上所述,装备所作为北京市科学技术研究院的内设机构,拥有优质的首都前沿科技资源,公益服务对象和业务目标定位明确。组织的创新发展和人才的学习进步息息相关,建立起适应组织发展步伐的培训机制迫在眉睫。

(二)人员结构

装备所现有职工43人,其中博士3人,占比6.9%;研究生8人,占比18.6%;高级职称8人,占比18.6%;中级职称23人,占比53%;40岁以上职工22人,占比51%;40岁以下职工21人,占比49%。数据表明,装备所作为一家以“硬科技研发”为主、软课题研究为辅”的综合性研究所,在人员结构方面存在着高学历人才不足等问题,严重制约了组织的可持续发展是整体竞争力。

人力资源培训是人力资源管理工作的一种重要手段,对科研型事业单位人才发展和规划具有重大意义。优质的培训可以提高职工的工作胜任力,职工可以通过培训掌握业务知识,熟悉工作内容,提高工作效率和效率,更好地胜任岗位。此外,培训也有利于组织和个人目标的高效结合,挖掘职工潜力,发挥个人主观能动性,在提高组织绩效的同时,实现职工个人价值,营造良好的单位文化。通过培训将单位的愿景目标和发展理念传递给职工,促进沟通,增进团结,减少人才流失,增强职工认同感。因此,对职工开展科学的系统性培训,可以提高其知识水平、业务技能和职业道德,使其更好地适应工作环境,顺利地完成本职工作并达到更高的工作标准。

(三)培训模块面临的问题

1.职工培训欲望不强烈,需求不明确。事业单位在编制工普遍存在“铁饭碗”思想,个人通过培训实现业务技能提升的欲望不强烈,且装备所整体职工年龄结构较大也在一定程度上制约了职工活力,大部分职工学习的关注点主要集中在学历、职称等可以“快速变现”的内容上,对工作技能和业务知识的培训需求不足。2.培训内容针对性较差,浮于形式。装备所现下设综合办公室、科研管理部、物业安保部等管理部门3个,《现代制造工程》编辑部、产业研究室、智能装备实验室等业务部门3个。在装备所历年培训中,除了针对编辑部开展的

射关系,形成具有时代生命力的文化象征与

文化符号,实现新时代的文化创造,为游客提供“真实”的大槐树文化体验。利用数字技术大力实施标识性文化资源信息化和数字化建设,将景区根祖文化、移民文化、祭祀文化和姓氏文化以数字博物馆、虚拟文化游和文旅短视频、以及动漫、游戏、影视作品等资源活化利用形式展现出来,突出体现经济效益与社会效益,使游客感受其真实性、立体性,让古老的文化资源焕发青春,建设成为全国各族人民及全球华人文化血脉的纽带,促进景区标识性文化的传播和弘扬,增进民俗文化认同。

利用数字技术对景区文化资源进行全方位展示宣传,促进景区文化资源电子化、立体化、形象化。利用3D影像、全息投影、VR、AR、人工智能、新媒体等技术,强化互动体验,使民俗故事的传播方式实现从静态、单一向动态、多元转变,改变“你说我听”的传统传播方式,打造影响力较大的祭祀民俗文化传播平台,增强民俗文化的传播效果,扩大文化旅游受众规模。

(五)丰富传统文化展现形式

打造高品质的研学旅行产品。基于学生综合素质培养理念,选择承载根祖文化的大槐树、“根”,承载移民文化的广济寺、石观音、祠堂、朝堂、移民过程,承载祭祀文化的祭祖堂和大槐树祭祀习俗,承载姓氏文化的中华姓氏苑为主要研学资源和地点,通过研学旅行课程的科学设计,感受古代人民的苦难和坚韧,感受根祖文化的文化内涵和精神价值,共同探寻一场回家寻根之旅。

策划开展新型节庆活动。依托景区原有的洪洞大槐树寻根祭祖节,基于对景区标识性文化资源符号开发,以创意创新为驱动力,打造出突显根祖文化、移民文化、祭祀文化和姓氏文化的新型节庆活动。策划带有标识性文化符号特色产品的展览、博览会等具有旅游特色的节庆活动,展销大槐树景区标识性文化符号文创产品及区域非遗产品等。

基金项目:2024年度山西省高质量发展研究课题“乡村旅游促进农民农村共同富裕的对策研究”(项目编号: SXGZL202432)。

(作者单位:山西文旅产业规划设计研究院有限公司)

《未成年人网络保护条例》的应用解读

魏小来

目,但很多平台缺乏相应的审核与监督机制,未成年人的价值观、人生观正处于建设阶段,缺乏如成年人一样的辨识能力。但现实情况是,网络已经成为青少年人生活和学不可分割的一部分,对未成年人来讲网络是其获取知识的重要渠道,因此,如何既能让未成年人获取正确的知识,又能防止未成年人受到错误信息的侵害,成为该《条例》解决的重要课题。《条例》从四个方面进行破题,一是制定了网络信息的正面清单和负面清单制度,正面清单包括弘扬社会主义核心价值观和社会主义核心价值观、革命文化、中华优秀传统文化等信息,负面清单包括宣扬淫秽、色情、暴力、邪教、迷信、赌博、引诱自残自杀、恐怖主义、分裂主义、极端主义等危害未成年人身心健康内容的网络信息;二是对于可能引发未成年人不良心理活动或客观行为的信息应当在信息出前进行明显的提醒;三是网络产品提供者应当加强对所发布信息的有效监管,按照不同身心发展阶段的未成年人提供符合其身心发展状况的产品;四是要求网络产品提供者应当履行网络产品和服务提供者构建有效的网络欺凌处理机制。

三、对未成年人网络素养的培养提出了要求。网络素养是自然人自身素养的重要组成部分,是科技发展背景下的产物,生活在现代社会中,任何人都无法脱离网络素养的影响。培养未成年人网络素养不仅是培养未成年人适应现代社会发展的基本要求,更是培养未成年人熟练使用电脑技术,成功提取网络有益信息的综合能力,因此,未成年人应当具备辨别网络信息、严格遵守网络规范、提升道德修养等基本网络素养。《条例》从五个方面对网络素养的培养提出了要求:一是将网络素养的教育工作纳入学校教育质量教育

2023年10月16日国务院公布了《未成年人网络保护条例》,并于2024年1月1日正式施行,该条例一共分为7章,共60条内容。根据相关统计,截至2023年6月,我国未成年人上网人数已经达到了1.9亿人次。伴随着未成年人网民人数的增加,网络侵害风险也在不断加剧,未成年人面临着个人信息泄露、个人隐私被窥探、沉迷网络游戏等风险。因此《未成年人网络保护条例》(以下简称《条例》)的出台是建立风清气正网络环境、保护未成年人身心健康的重要举措。笔者认为,《未成年人网络保护条例》具有以下应用路径:

一、明确了未成年人网络保护工作的主体及职责

除国家机关部门、人民团体、社会组织、网络从业单位应当依法履行职责外,强调了家庭和学校在未成年人网络保护工作中的重要地位,要求家庭和学校应当积极引导未成年人正确使用网络,防止过分沉迷网络。在生活中,学校和家庭作为与学生日常生活最为密切的存在,理应承担起正确引导未成年人树立正确价值观的职责,本次通过《条例》的方式规范,能够促使家庭和学校在未成年人网络保护工作中最大程度的履行职责,与国家职能部门的有效监管实现里应外合,形成合力。因此,学校和家庭应作为未成年人的教育机构和监护人,应当主动学习《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律规范,提升侵害行为和网络安全风险的识别能力,及时对未成年人的不当行为进行干预。

二、构建行之有效的网络信息管理制度

各种网络社交平台、移动端APP、手机APP如雨后春笋般出现,其所发布的信息琳琅满

出版继续教育培训和财务职工开展的会计继续教育培训之外,鲜少开展具有针对性的业务培训,大部分培训都是上级单位下发的任务指标,如北京市专业技术人员继续教育培训、北京网络干部继续教育培训等网络培训,但实际工作中急需的技能培训都没有组织开展,如综合办公室需要进行公文写作、档案管理等服务,科研管理部需要进行科研平台建设运行,科研项目绩效评价等培训,导致单位总体培训工作和实际工作需求存在偏差,缺乏线下的互动性和业务的专业性,培训效果不佳。

3.培训制度及激励机制缺失

当前,装备所并未制定有关培训的规章制度,相关培训工作仅依靠每年下发的培训通知开展,虽然通知中有培训需求统计、培训目标要求等内容,但是通知相较于规章制度来讲,缺乏长期性、持续性和规范性,全年的培训工作没有制度作为支撑,培训参训之后也没有相应的奖惩措施,导致业务开展困难,职工支持度和参与度不高。

4.职工人数较多,培训经费不足。装备所作为内设机构,每年培训经费仅为3万元,人均培训费714元。这些费用相较于当前培训讲师或培训机构的市场价格来讲,远远不足。因培训经费的不足,使得培训管理者无法组织起有规模、高质量的培训课程。

5.事业单位属性、报销流程繁琐

事业单位有其严格缜密的报销流程,必须依法依规凭票报销。一是凭票报销制度导致无法以个人形式邀请外部专家讲师来讲授课,因为个人无法开具发票。二是若需要发票,只能通过对公的形式组织培训,但是当前高校、研究院所、企业等组织内部的专家学者对外授课费用较高,在需要开具发票的前提下,装备所每年3万的培训费不足以完成培训任务,达到预期培训效果。

三、破题措施

(一)构建科学的培训体系,建立合理的培训制度

作为内设机构,装备所应以北京市科学技术研究院《科技人才培养计划导师制实施办法》《高层次人才队伍建设计划》《“北科学者”计划》“北科青年学者”计划管理办法》等制度为蓝本,结合装备所人才培养计划和科研业务发展方向,为组织量体裁衣,制定符合组织长期发展规划的培训制度,加速科研人才成长和科研队伍建设。解决培训工作无制度可依的局面,使培训工作制度化、常态化。此外,在培训前的需求统计、培训中的出勤考核、培训后的学习总结上,要设立奖惩机制,确保培训参与者达到预期的培训目标。

(二)有的放矢,针对性开展培训业务

根据装备所各部门实际工作内容,制定培训需求表及部门培训大纲,确保培训内容和岗位工作相结合,使培训职工切身体会到培训学习的作用和效果,提升其参训的积极性。同时,也可以设置一些如消防安全、信息保密、职业道德、民法典解读等与职工日常工作息息相关的培训课程,增强职工的综合素质,吸引职工主动参与到培训工作中。

(三)北京市科学技术研究院作为全国最大的地方研究院,拥有丰富的人才资源和广阔的业务平台

装备所利用好这一契机,以邀请系统内专家授课、单位之间交流分享等形式开展联合培训。此举不仅可以促进装备所同院属兄弟单位之间的沟通和交流,也有利于减少培训费用支出。另外,要鼓励干部职工积极参与院内组织的各类培训活动中,充分利用外部资源,改善组织内部的培训资源不足问题。装备所财务人员也应制定培训经费支出进度表,定期向管理者及培训工作负责人反映经费进展情况,确保经费落实到位,使培训工

作实现经费利用最大化,学习效果最优化的目的。作为科研型事业单位,人才的培养和开发将成为装备所未来发展升级道路上不可或缺的一部分。通过优化培训内容,创新发展效果等途径,使装备所能够更好地适应时代发展,社会变革,增强组织的竞争力,构建梯队化人才队伍,有效地推动自身的发展。

(作者单位:北京市科学技术研究院)