

数字赋能,协同育人,内外联动,讲深讲透讲活党的创新理论

——《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程教学探索

■ 李宗艳

教育部、中宣部等十部门联合印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》(以下简称《方案》),提出全面推进“大思政课”建设的思路与方向,成为各高校开展思政实践教学改革的重要遵循。广西警察学院作为培育八桂警官、政法人才的“摇篮”,始终坚持正确的政治方向,认真贯彻落实《方案》要求,充分发挥行业特色、整合资源优势,通过数字赋能、协同育人、内外联动,做强做实做足“大思政课”建设,为讲深讲透讲活党的创新理论不懈努力,服务学校“三全育人”,着力培养学生的“四个自信”,着力锻造“四个铁一般”的公安铁军。

一、基本情况

马克思主义学院认真贯彻落实《全面推进“大思政课”建设的工作方案》的通知,在思想政治理论课的教学改革中凸显公安院校特色,始终忠诚教育、政治育警作为思政教育的灵魂,重点突破“大思政课”并善用之,促使党的二十精神进教材、进课堂、进学生头脑,充分运用校内资源、实践基地、网络课堂等渠道丰富和拓展思政实践教学的新鲜素材,实现思政小课堂与社会大课堂的相互联动,扩展课堂半径,形成覆盖课堂、校园、社会、“点线面”一体的思政大课堂,汇聚全社会育人合力,在潜移默化、润物无声中形成启智润心的育人整体氛围,推进党的创新理论走深走实。

二、主要做法

(一)主题鲜明,内外联动育人,实现党的创新理论第一时间落地

学院聚焦提升公安院校大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的思想认同、情感认同、价值认同,紧紧围绕党的二十大,通过开展系列活动全力推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工程,实现党的创新理论成果走深走实。从教师来看,工作开展以来,教研室教学大纲、教案、课件均严格按照教育部要求执行到位,认真制定2022、2023、2024年度工作计划,并采取有效措施保证计划落实,确保各个教学环节的正常运行,严格落实集体备课、听课制度,实行分工责任制,完善学习题库的组建,截至目前已完成集体备课30次,集体听课

评课10次,完成建设“党的二十精神融入课程应知应会题库”知识问答”题库,为实现党的创新成果转化为学生的政治认同搭建平台。从学生来看,开展“喜迎二十大,学习进行时”金句朗读活动,仅仅一周就收到作品372份,对象辐射全校,激发学习热情以增进大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的自学和领悟,提升全校对党的创新理论的思想认同和价值认同;通过开展“青春献礼二十大,砥砺奋进谱新篇”的演讲比赛,实现课堂实践教学与校内党的二十精神活动的有效衔接,重点凸显授课班升级,促使党的二十精神进课堂、进教材、进学生头脑中,为实现党的二十精神走深走实创设条件。

(二)多措并举,强化实效强基,增强教师讲深讲透党的创新理论的能力

教研室积极组织教师开展理论教学与实践教学的探索与实践。

一是建设实践教学基地,实现理论与实践相结合,努力打造鲜活的课堂。通过建设南宁市高峰国有林场实践教学基地,聚焦习近平生态文明思想在广西的实践,与广西医科大学第一附属医院核医学科第一党支部开展党的二十精神宣讲活动,实现“社会大课堂”与“思政小课堂”同频共振,优化教学效果。

二是做好各级教育教学改革、教学成果项目的申报与组织实施和推广应用工作。努力探讨把习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系转化为知识体系的方法,思考运用多媒体、OBE理念、多维协同等新的教学方式助推教学改革的新模式,用生动鲜活的案例丰富教学,努力打造“学生真心喜爱”的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程。2022年,教研室主持完成教育厅本科教改课题1项,2024年获得职业教改课题立项,参与国家级思政专项课题1项,参与完成厅级教改课题2项,承担校级思政教改项目1项。

三是聚焦专题教学,撰写论文深度研究,反哺教学出成效。教研室教师围绕专题教学,坚持问题为导向,开展深度研究,出版教学类专著2部,共发表论文7篇,其中核心论文2篇、广西优

刊1篇。不论是教改课题提升还是论文的撰写,使教师的研究能力得以提升,也使教师在某一个专题研究的深度得以延展,为讲好课程、站稳讲台、答疑解惑、提升教学效果筑牢专业基石,不断提升教学团队的整体能力,优化队伍建设。

(三)以赛促改,以研提质固本,助推讲活党的创新理论的实践

教师的教学能力是思政课建设的根本,更是立德树人价值理念实现的基础,为进一步提升教学能力,教研室组织教师集体备课,通过示范课堂的形式,开展专题式研讨,集体评议、群策群力,努力制作党的二十精神系列微课,积极鼓励教师参赛,以赛促进一步助推教师教学能力的提升。目前,课程获“党的十九届六中全会精神”优秀微课评选三等奖1项,在广西教育厅大思政示范课堂比赛中获得一等奖;参加广西教育厅的思想政治理论课“精彩一课”一等奖,教研室教师在习近平新时代中国特色社会主义思想示范课堂比赛中荣获一等奖1项、三等奖1项。教研室教师在比赛过程中,将研究成果转化为课程专题,发挥团队合作集思广益整合资源,为进一步开展教学研究和课题研究提供实践基础。

以项目促改革。广西警察学院马克思主义学院与广西革命纪念馆联合制作革命文物里的思政课,打造沉浸式《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》实践课堂。本项目旨在实现让革命文物“动起来”,让思政课“活起来”,通过用小切口诠释“大道理”,深入挖掘革命文物背后的故事,蕴含的时代价值和思想内涵,引导青年大学生在探寻革命文物之旅中了解革命人物,感悟革命精神,弘扬革命文化,传承红色基因。在讲好革命文物故事中,实现“思政小课堂”与“社会大课堂”的相互联动,努力促进新时代革命文物工作与学校思政课改革创新融合发展,切实推进“大思政课”建设走深走实,提升思政课的育人效果。目前已经完成5节微课录制,应用于学校“青马工程”班学上和线上学习,广受学生的喜欢。

(四)协同育人,指导学生比赛出成效,提升讲深讲透思政课的实效性

教研室坚持以学生为本,推动专业学习与创

新研究、理论教学与实践能力培养的有机融合。通过建设实践教学基地和指导学学生参加赛事活动实现育人成效。本课程旨在培养学生运用习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论指导实践,增强大学生的“四个自信”,引导大学生时刻牢记“两个确立”,努力做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致。因此,本教研室教师在“大思政课善用之”上下功夫,将育人理念融入于大学生教育的全过程中,融入“第二课堂”的开展中,将教师的研究与学生的需求相融合,指导学生开展讲好思政课、微电影制作等。目前,教研室教师指导大学生讲思政课比赛2项,均获得广西教育厅比赛三等奖;指导大学生参加教育厅“宪法日”活动演讲1次,指导学生获思政课研究性学习与实践性教学优秀成果二等奖、三等奖各1项。

(五)研学并举,提升社会服务能力,为宣讲党的创新理论努力

教研室教师努力开展理论宣讲,将对习近平总书记系列重要讲话精神的理解和专题研究成果应用于民警培训、各类组织培训中,充分发挥思政课教师的社会服务作用。教研室教师开展理论宣讲10次,内容涵盖总体国家安全观、《习近平谈治国理政》(第四卷)、党的二十大精神等。制作党的二十精神系列微课,其中《贯彻总体国家安全观》获得广西高校党的二十精神微课比赛二等奖。《人与自然和谐共生的现代化:中国式现代化的生态路径》奏响共同奋斗的“最强音”,书写共同富裕的“新篇章”获得广西高校党的二十精神微课比赛三等奖。

三、工作成效

经过努力,取得了一些成效。

- 1.形成了党的二十精神系列微课课程素材库,为实现党的创新理论融入各门思政课教学内容体系创设条件。
- 2.丰富了校园文化生活,引导学生在“知情意行”中形成对“党的创新理论”的高度认同。
- 3.构建了“全员育人”育人机制。目前,已成立了校外实践教学基地(广西高峰森林国有林场等)、红色实践教学基地(广西革命纪念馆等),以及校内校史馆、法文化馆、公安文化馆3

个校内实践基地,使本课程中的文化建设、生态文明建设、社会建设、法治思想、总体国家安全观、建党精神等均有现场教学点,为提升学生深度理解、精准把握、高度认同党的创新理论提供平台。

4.培育了一支高素质的师生队伍。近年来,通过富有特色的教育教学方式,在教师和学生两个方面都取得了突出的成绩,教师立足自身实际,通过内培、外请、外训等方式,着力提升教师队伍的综合素质,在教学技能比赛、课题研究等方面取得了较为突出的成绩。此外,专业课程教师积极开展课程思政,通过开展课程思政专项立项、比赛等方式提升育人能力,与思政教师、辅导员队伍形成了一批高素质育人教师队伍。学生的作品《青春担当大任,奋斗正当时》获得2023年全国大学生讲思政课比赛三等奖。

四、工作启示

实践证明,基于行业特色善用“大思政课”是一个有效的育人方式。广西警察学院作为行业特色明显、政治建设首要的应用型本科院校,要把党的创新理论讲深讲透讲活,既要充分发挥数字优势,搭建活动平台,实现点、线、面相结合的校内、校外联动,又要在提升教师讲授党的创新理论的能力、情感、方式上下功夫,广泛深入地激活教学资源,拓展教学时空,有效提升教学亲和力与针对性,使教学改革取得显著成效。学生学习的自觉性与思想境界显著提升,可以有效促进学生知识、技能和信仰的统一,即“知行统一”,让学生深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,帮助学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

参考文献:

[1]“大思政课”我们要善用之”(微镜头·习近平总书记两会“下团组”·两会现场观察)[N].人民日报,2021-03-07(1).

基金项目:广西警察学院2023年度应用型示范课程建设项目(实践教学示范课程)成果、2024年广西职业院校教改项目(课题编号:GXGZJG2024B092)阶段性成果。(作者单位:广西警察学院马克思主义学院)

论县级媒体如何做好新闻传播最后一公里

■ 张晓君

融媒体时代的到来,让新闻不再隔夜,即时性、互动性成为新闻传播的一大亮点,多元化的传播路径成为新闻传播新的增长点,发展速度,激发了活力,拉近了与群众的距离。县级媒体想要获得更好发展,提升竞争力和关注度,笔者认为可以从以下三个方面寻找突破口,加快自身转型步伐,拓宽发展空间,走好融合之路。

一、围绕多媒体联动,拓宽传播渠道

随着互联网的飞速发展和科技进步,各大主流媒体层出不穷,形式多样,特别是在传播速度、受众群体、信息互动等方面优势突出。近年来,我国上网人数持续激增,根据第54次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2024年6月,我国网民规模近11亿人,较2023年12月增长742万人,互联网普及率达78%。新媒体平台为巨大的网络用户提供了双向、互动的信息传播渠道,用户从单向接收者转变为具有信息发布与获取双重功能的互动者。在当下人人都是自媒体的时代,新闻传播的即时性、互动性就显得尤为重要。

县级媒体作为基层舆论宣传的主阵地,与群众关系最为密切,在地域传播广度上有着明显优势。通过整合“报、网、端、微、屏”各种平台资源,新老媒体融合衔接,打造“两微一端多平台”移动传播矩阵,不仅可以第一时间向受众传播党的政策和百姓关注话题,还可以利用网络、媒体的在线互动增强用户参与度,真正让融媒体平台成为各类新闻的“源发地”。

如今,越来越多的县级融媒体中心开始利用多种媒体、大数据等现代信息技术优势,搭建集“采、编、摄、播”于一体的云平台,记者可以将现场采集的文字、图片、视频同步上传云端,还能更大幅度发动群众采集信息,建立丰富的信息资源云库,“一体策划、一次

采集、多种生成、多元传播”。当有重大活动时,除了通过高清直播车转播外,还可以通过报纸、广播、网络等线上线下多媒体联动,立体传播,以多形式、多角度向大众提供第一手现场实况信息,不仅提升了新闻内容的传播速度,还使得传播对象和传播渠道更加精准化。

二、坚持内容主导,提升新闻质量

当前,县级媒体融合逐渐深入,让受众群体对阅读内容和质量有了更高的要求。2018年8月21日,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话时强调:“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。”因此,基层媒体想要更好地引导群众,就必须从新闻内容和质量上下功夫,坚持专业媒属性,以优质内容为引领,深耕本土,不断创新,发掘更多客观真实的有效信息,推出更多有思想、有深度、有温度的新闻内容,以内容优势赢得发展优势。

县级媒体最大优势在于能够统筹地方资源,广泛贴近民众,了解本地信息。而新闻内容和质量的提升,并非是内容生产的简单“相加”。在内容来源上,要把握优势,从群众角度出发,及时梳理民意,对社会热点快速反应、深度分析,将政策引导与本地实情优选整合,找到利益共鸣点,小切口、大视角,在做好政策宣传引导的同时,为地方群众提供有针对性的信息服务。例如,在全面推进乡村振兴过程中,媒体可以发挥自身优势,从国家战略、政策支持、乡村旅游等角度进行报道,突出受众和效果导向,精心筛选、二次开发,充分考虑受众群体需求,双向沟通,切实增强群众对新闻内容的认同度、信任度和喜爱度,做到新闻不断点、服务接地气的同时,让报道呈现全方位、多角度的乡村振兴局面。

三、构建“融媒+”体系,做好媒体新型服务“引导群众、服务群众”是县级媒体融合的根本目的,做好服务是实现县级融媒体中心建设的初衷。随着改革的不断深入,越来越多的基层媒体开始结合自身资源优势,把新闻宣传向公共服务方面拓展。通过构建“融媒+”体系,形成融媒+政务、媒体+民生、媒体+服务等多元化发展模式,打造集信息公布、诉求受理、网上办事、生活服务等功能为一体的综合信息服务平台,丰富的信息资源,多元的传播形式,让民众生活与媒体更容易交织在一起,不仅为广大群众提供了多方位的信息服务,还增加了媒体与用户的融合度,实现了媒体服务与公共服务一体化融合发展。

目前,很多地方媒体发挥“媒体搭台、经济唱戏”的作用,通过“媒体+电商”等途径,延长内容产业链,从品牌打造到内容生产,为本土产业发展和品牌推广提供了展示平台,取得了有效创收并推动了地方经济的发展。例如,在很多偏远贫困地区,受交通不便、信息闭塞等因素制约,很多土特产待在深山无人问之一,一些地方媒体借助多媒体融合的优势,通过抖音短视频、网络直播等方式,线上销售,直播带货,拓宽了销售渠道,不仅实现了精准扶贫,取得口碑和效益的双丰收,也让县级媒体开始走近群众、走进民心,更好地引导群众、服务群众。

受群众欢迎的新闻应该是和群众的现实生活息息相关的。县级媒体要打通自上而下的舆论通道,整合各种新闻资源,全面激发社会活力,创新融合路径,因地制宜,服务当地,用民生新闻融合,打造兼具舆论宣传、多媒体联动和综合服务功能于一体的新型主流媒体平台,真正做好新闻传播的“最后一公里”。

(作者单位:长子县融媒体中心)

人民兵工精神融入大思政课建设研究

■ 杨丽华

人民兵工精神是高校尤其是兵工高校极富特色的文化资源和宝贵精神财富。赓续人民兵工精神、传承红色基因、强化价值引领,切实发挥人民兵工精神在“大思政课”建设中的作用,在强国建设和民族伟大复兴伟业中具有重要现实意义。

一、人民兵工精神的时代内涵

人民兵工精神简称“兵工精神”,是指我国历代兵工人“把一切献给党”的崇高信念,“自力更生、艰苦奋斗、开拓进取、无私奉献”的优良传统和“国家利益高于一切”的价值取向,隶属中国共产党人的精神谱系,是中国共产党人的精神在兵器事业的生动体现。人民兵工起源于1931年10月中央红军在江西官田建立的第一所兵工厂,在90多年的革命战争洗礼与社会主义建设实践中孕育而成。伴随国防科技工业的发展,兵工精神进一步孕育形成了“自力更生、艰苦奋斗,军工报国、甘于奉献、为国争光、勇攀高峰”的军工精神,“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神,“热爱祖国、无私奉献、自力更生、艰苦奋斗、大力协同、勇攀高峰”的“两弹一星”精神和等军工精神图谱,成为引领新时代国防工业现代化建设的强大精神源泉。兵工精神发源于中央苏区的反“围剿”斗争,成长于艰苦卓绝的敌后抗日战争和波澜壮阔的人民解放战争,壮放在新中国成立以来社会主义建设和改革开放进程中,寄托于新时代建军强国建设的伟大征程中,具有丰富的时代内涵。

二、人民兵工精神融入“大思政课”建设的价值意蕴

有助于筑牢理想信念教育。习近平总书记强调,“青年的理想信念关乎国家未来”。人民兵工精神的内核“把一切献给党”集中体现了对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念。在思想政治教育中融入人民兵工精神,能够引导学生深刻理解“国家兴亡,匹夫有责”的责任担当,为担当民族复兴大任的时代新人提供强大的精神动力和价值引领。

有助于加强核心价值观教育。习近平总书记指出,“思政课要解决学生理想信念问题”。人民兵工精神蕴含“国家利益高于一切”的价值取向。当前,多元文化思想通过高度发达的互联网平台冲击青年学生价值观。核心价值观是一个国家的重要稳定器,关系社会和谐稳定和长治久安。思政教育融入兵工精神,能够助力培育青年学生对国家核心价值的认同和践行。

有助于推动传统文化教育。党的二十届三中全会强调,“必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化”。人民兵工精神以“自力更生、艰苦奋斗、开拓进取、无私奉献”为优良传统,既体现一脉相承的

中华民族优秀传统文化,又包含丰富的党的故事、革命的故事、英雄的故事。思政教育中融入人民兵工精神,不仅能厚植民族传统,还能赓续红色基因、弘扬革命文化,推进文化自信自强。

三、人民兵工精神融入“大思政课”的实践路径

用好思政小课堂。思想政治理论课是学校立德树人的主渠道,是培养时代新人的主阵地。兵工文化资源丰富,为高校思政课提供了大量教学案例和素材。学校可围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等思政课程设置与兵工精神相关的教学板块。教师可在理想信念教育、爱国主义教育、革命纪念馆和各级爱国主义教育基地等纪念场所,开展兵工文化教育。征集以兵工精神为主题的各类红色文艺作品,积极探索包含兵工精神的红色专题片、红色戏曲、情景剧、红色戏剧作品等红色文化产品,并在校园、社区进行巡回展演,通过将兵工精神融入学生文娱活动和社会实践活动,使红色基因内化为学生自身美好品质,达到育人效果。

融入社会大课堂。推动学生兵工文化实践活动,让学生走出课堂,深入社会,增强实践感知,打造具备兵工特色的“大思政课”实践教学点。充分利用英雄纪念馆、革命纪念馆和各级爱国主义教育基地等纪念场所,开展兵工文化教育。征集以兵工精神为主题的各类红色文艺作品,积极探索包含兵工精神的红色专题片、红色戏曲、情景剧、红色戏剧作品等红色文化产品,并在校园、社区进行巡回展演,通过将兵工精神融入学生文娱活动和社会实践活动,使红色基因内化为学生自身美好品质,达到育人效果。

结合网络云课堂。建设数智云平台,拓展大思政课宽度和深度。人工智能技术的发展为兵工文化融入“大思政课”建设带来了全新的发展态势,生成式人工智能的开发应用为大思政课建设拓展了新天地。高校应当积极建设大思政课数智智能体,依托AI技术传播迅速、辐射面广、互动性强等优势,将兵工精神的红色资源更好地融入“大思政课”建设当中。借助3D、4D、VR、AR等前沿科学技术,打破时间和空间壁垒,向学生立体化展示广大兵工人的青春和智慧,尤其是兵工人从“兵器制造”向“兵器智造”“兵器创造”奋斗历程,激励青年学生在强国建设和民族复兴的伟业中勇担时代使命。

基金项目:西安工业大学思想政治教育教学研究会资助课题“大思政课”视域下人民兵工精神育人研究”(编号: XGXY2023001);西安工业大学马克思主义学院“大思政课”建设项目(编号:DSZ08);西安工业大学党风廉建设和反腐败工作研究课题“兵工精神融入高校廉洁文化建设研究”(编号:2023XDFZ03)阶段性成果。(作者单位:西安工业大学)

大概念视域下小学英语单元整体教学的策略

■ 沈文娟

大概念强调知识的关联性、整合性和综合性,旨在帮助学生构建更为系统的知识体系和深入地理解。英语教学采取单元化的教学模式,让学生在获得跨板块、跨领域的学习体验。在小学英语教学中,教师应主动跨越传统教材章节的局限,对教学内容进行系统整合,以提升学生的语言运用能力和跨文化交际素养。

一、整合单元视角,塑造宏观认知

小学英语教材涵盖了人与自我、人与社会、人与自然三大主题领域,许多单元围绕相似主题展开,形成了丰富的教学素材。教师如果孤立讲授这些单元,学生会感到知识零散,难以形成连贯的理解和整体性的认知框架。教师要识别并归纳教材中重复出现的主题,明确其内在联系与差异,为单元整合奠定基础。将相关联的单元目标进行合并或串联,确保教学内容的连贯性和系统性,避免重复与脱节。教师设计跨单元的主题学习路径,引导学生从宏观角度理解知识结构,促进其整体思想的形成。

二、创设情境体验,深化主题理解

在小学教育阶段,孩子们正处于形象思维占主导的时期,他们对于抽象概念的理解能力相对有限,往往在特定英语主题上显得乏味且难以捉摸。当面对特定单元主题时,学生们可能难以自发地将所学知识与主题背后的文化或实际应用建立直接联系,进而影响了学习效果,阻碍了整体认知的构建。教师围绕单元主题,设计角色扮演、模拟对话、故事讲述等贴近生活或富有想象力的场景,让学生在实践中感受语言的魅力,加深对主题的理解。教师利用游戏激发学生的学习热情,使学习过程充满乐趣,同时巩固词汇和语法知识。

三、促进合作交流,协同探究成长

在大单元教学模式下,教师不仅要关注学生完整知识体系的构建,更要培养学生的深层次理解和全面学习技能。学生在教师的引导下,不仅要掌握大单元的核心主题,还要学会如何独立探索,深入剖析主题精髓,并将分散的知识点有机串联起来。为了实现这一目标,教师可以设计一系列以主题为中心的探究任务,鼓励学生在小组内合作,共同探讨单元内的关键知识点。通过集体讨论、分工合作、资源共享等形式,学生可以在相互启发中深化对主题的理解,同时,学生互动过程也有助于他们构建个性化的学习路径,提升自主学习的技能。

总之,大概念框架下的大单元教学模式中,整合性与关联性成为教学设计的灵魂,旨在从宏观角度构建学生的英语能力和知识体系,以满足他们全面发展的需要。教师要围绕单元主题精心构建内容结构连贯的课程体系,采取整合性与综合性的学习策略,逐步构建起学生对英语知识的整体认知。

(作者单位:江苏省滨海县实验小学新建南校区)

高职院校BOE教学模式下的工作室制教学研究

——以品牌设计课程为例

■ 李宛霏

一、引言

随着社会对品牌设计专业应届生的专业技能、职业素养的要求不断增加,高职院校的品牌设计课程教学面临着更高的要求。如何在让学生在掌握扎实理论知识的同时,具备较强的实践操作能力和知识应变能力,成为教学改革关注的重点。BOE教学模式(以项目为导向,以成果为驱动,以能力为核心)下的工作室制教学为解决这一问题提供了新的思路与途径,其强调教学与实际项目、市场需求紧密结合,在培养适应行业发展的品牌设计人才方面有着独特优势。

二、BOE教学模式与工作室制教学概述

1. BOE教学模式内涵

BOE教学模式以项目为导向,把教学内容融入项目任务,让学生在边做边学;以成果为驱动,要求达成可视化成果,激励学生探索;以能力为核心,着重培养专业、实践,应变及团队协作等综合能力,围绕核心组织教学。

2. 高职院校工作室制教学特点

工作室制教学是模拟设计公司的的工作环境,在学校内组建专业工作室。它具有实践性强的特点,学生能直接参与实际项目,积累实践经验,迎合高职院校人才培养方向;工作室制教学具有开放性,可打破传统课堂教学的时空限制,与行业企业进行多方位的交流合作;还具有协作性,学生在工作室中以团队形式开展工作,有利于培养团队协作精神和沟通能力,更好地适应未来职业岗位要求。

三、BOE教学模式下工作室制教学在品牌设计课程中的实施策略

1. 教学目标任务设定

品牌设计课程设定BOE模式,目标是让学生能完成客户要求的品牌设计全流程,涵盖前期调研、品牌定位、品牌形象设计落地跟进等。培养理论与实践相结合能力,使设计成果达到市场应用标准,提升团队协作、客户沟通等职业能力,帮助学生尽快适应职业岗位工作节奏。

2. 教学内容组织

以实际品牌设计项目为线索来整合教学内容。例如,引入地方中小企业的品牌重塑项目。将教学内容分为两大板块,七个环节。两大板块为项目前期准备板块与项目执行板块。七个环节分别为:旧知回顾、项目解读、新知识学习、搭建设计团队、前期调研与策划、设计执行,以及设计结果反馈,将知识与实践步骤有序串联。

3. 教学过程开展

(1)第一板块项目准备阶段

旧知回顾:回顾关联课程重要知识点,明晰新旧知关联。

项目解读:教师引入项目,介绍项目背景和甲方需求,帮学生分解设计需求并对标技能点,最后列出项目工作表,为后续学习理论知识明确目标。

学习新知:即品牌课程理论知识学习,具体包括品牌概念认知、品牌前期策划与品牌定位、标识设计、品牌基础识别系统设计、品牌应用系统设计、品牌设计商业案例操作流程等。

(2)第二板块项目执行阶段

组建小组:学生掌握品牌理论知识后,参照设计公司工作机制组建项目小组。

调研与策划:按甲方需求调研,绘制品牌画像,确定定位,头脑风暴后提炼设计概念并绘制初步设计草图,整理提案内容向甲方汇报并确定执行方向。

设计执行:明确方向后完成品牌基础识别系统与应用系统的设计,与甲方保持沟通,确保设计成果最终达到商业应用标准。

结果反馈:学生工作组汇报项目,分享心得,老师与企业代表从设计专业性、创新性、是否符合客户需求等多方面进行打分和点评,让学生充分了解工作中的优点与不足。

4. 考核评价方式

建立综合评价体系,项目成果被甲方采纳情况占考核重要比重,考量完整性、创新性、落地效果等;同时关注过程表现,如团队协作、问题解决能力、学习态度等,纳入平时

成绩,全面评价学习成效。

四、BOE教学模式下工作室制教学实施面临的问题

1. 项目资源问题

获取充足且合适的项目较难,且项目与企业建立良好合作获取项目支持,项目难度需与学生能力适配,过难或过易都不利教学。

2. 师资力量要求

教师需有扎实专业知识、丰富项目实践经验及指导团队能力,部分高职教师实践欠缺,难以引导学生完成复杂项目,满足教学需求。

3. 教学管理难度

工作室打破传统授课模式,学生分组工作,时间和空间更灵活,教学管理面临确保学生按时按质完成作业、监督课外学习情况等挑战。

五、解决对策

1. 拓展项目资源渠道

高职院校可与行业协会合作,或鼓励教师联系企业获取项目,建立资源库整理更新项目,必要时模拟经典项目教学,也可与中小型企业设计公司合作获取项目并输送人才。

2. 提升师资力量

定期组织教师参加企业实践,邀请企业资深设计师讲座、培训或参与教学,鼓励教师参加技能类竞赛,提高实践与教学能力。

3. 优化教学管理制度

制定详细教学管理制度,明确任务时间节点、质量标准等,利用信息化手段实时跟踪项目进展,加强师生沟通,解决管理问题。

六、结论

BOE教学模式下的工作室制教学应用于高职院校品牌设计课程,利于培养学生符合市场需求的专业人才。虽面临诸多问题,但通过相应对策完善教学模式,提升教学质量,为高职设计类专业教学改革提供借鉴。未来还可进一步优化模式,增强与行业结合,为学生创造更多实践机会,提升其就业竞争力。

(作者单位:广东文艺职业学院)