

大同市灵丘县:

菌棒加工生产忙 乡村振兴产业旺

乡村振兴进行时

科学导报记者 杨洋

入冬后,天气逐渐寒冷。然而,走进大同市灵丘县赵北乡菌棒厂内,农户们正利用空闲时间加工制作菌棒,一派繁忙的乡村农事新画卷展现在《科学导报》记者眼前。车间里,机器声轰鸣,厂里的工人们有序地拌料、装袋、灭菌、点种等,一座座木屑“小山”摇身变成一袋袋“致富棒”。

赵北乡依托夏无酷暑、冬无雾霾、气候寒冷的特征,因地制宜发展特色香菇种植产业,已在当地小有名气。多年来,由于该乡没有菌棒生产基地,每年都要从外地购买食用菌棒,无形中增加了成本。“为改变这种状况,从生产源头上保障全乡食用菌种植户的菌棒供应,今年我们引进企业在白崖峪村建起菌棒厂,延伸食用菌产业链条,提升食用菌产业整体产能。”赵北乡党委副书记钟建军说。

据了解,香菇菌棒的生产管理要经过多道工序,每道工序对成品率都有着至关重要的作用,必须严格按照技术要求进行。“进厂后第一步是预湿、搅拌、制棒、高温灭菌,用

105℃高温灭菌18小时,焖制6小时,然后出锅冷却到15℃-18℃才可以接种菌种,一般40天就出菌棒,菌棒成熟则需要4个月。”菌棒厂技术人员党桂学详细介绍着菌棒的生产过程。

“目前,我厂日均生产菌棒2万棒。今年预计生产菌棒100万棒。”菌棒厂负责人刘荣欣说,“近几年,食用菌棒市场相对稳定,每棒维持在3.7元左右,今年预计收益可达370万元。”

菌棒工厂化生产不仅提升了食用菌产业整体产能,也为当地村民提供了更多的就业岗位,带动周边群众在制菌车间就业增收,真正实现了“家门口就业、出门就进厂”

的就近就业梦。

“菌棒厂的落地给村集体增加了收入,也给咱村民提供了就业机会。现在,有20多位村民在厂里打工,农闲时还能在家门口挣钱,这是多好的事儿呀。”白崖峪村村民武斌乐呵呵地说。

从食用菌种植到全产业链发展,一袋袋“致富棒”让赵北乡找到了助力村民增收致富、实现乡村振兴的发力点。是现代特色农业良好的经济效益让村民看到了“钱”景,只有产业有特色、村集体有收入、联农带农有成效,才能加快农村产业结构调整的步伐,助力群众增收致富。

乡言乡语
xiangyanxiangyu

科技助力乡亲们挑稳“金扁担”

晓熠

11月5日,习近平总书记在湖北考察时强调,“发展现代农业,建设农业强国,必须依靠科技进步,让科技为农业现代化插上腾飞的翅膀。”

农业现代化,关键要靠农业科技现代化。从世界农业发展历史看,科技是农业发展的原动力和驱动力。党的十八大以来,我国农业科技创新能力稳步提升,农业科技贡献率达到了63.2%,既在保障国家粮食安全方面发挥了重要作用,也为产业发展、农民增收等提供了强劲动能,成为加快建设农业强国的有力支撑。

日前,在北京举办的蔬菜生产新装备新技术观摩交流活动中,有技术人员利用一台半自动瓜类嫁接机,几秒钟就把两种直径只有几毫米的瓜苗茎秆精准焊接到一起。这台嫁接机每小时能嫁接1200-1500个瓜苗,效率是人工嫁接的近5倍,成功率也比人工嫁接高出3个百分点。据介绍,这样一台满是“科技范儿”的机器已经在国内不少地方落地应用,农民反馈“容易学、上手快”。

对于我们这个农业大国来说,小农户依然是农业生产经营的主体。农业科技的重要性就体现在两头,我们要重视在高精尖的技术研究上争取更多新突破,不断取得新成果。与此同时,在农业科技创新成果如何更加有效转化、科技推广体系如何持续创新、技术到户率如何稳定提升等方面,也要实现更多新进展。原因在于,再先进的农业技术,只有真正落地才能发挥实际作用。

拿粮食生产来说,有测算表明,在生产条件相同、投入不变的情况下,通过提高农业技术到户率,粮食单产提高幅度能够超过10%。因此,在农业生产各个领域,我们都迫切需要提高技术到户率,让实验室里、试验田里的农业科研成果尽快在更加广袤的田野落地生根,让农业科技创新成果更好地惠及广大农民。

应当看到的是,农民既是农业生产主体,也是农业科学技术转化的重要参与者。一项先进的农业技术能不能得到农民认可,关键在于它的实用性,在于它能不能让农民用得上、得实惠。只有让农民真正享受到农业科技带来的增产增收效果,看到技术应用于产业带来的广阔前景,才能激发出他们的积极性、主动性、创造性,让他们愿意用更加先进的生产技能和经营管理手段,逐渐改变传统的农业生产习惯。

如今,随着农业现代化扎实推进,物联网、大数据、云计算等“智慧科技”正与农业生产深度融合,先进农业技术的应用舞台越来越大。农业科技工作者需要关注广大农民的需求,从他们的切身利益出发,真正走到农民中间,充分研究产前、产中、产后全链条,以及生产、生态、生活各环节对科技的需求,从亟待突破的技术难点出发,推动科研、推广和生产互动融合,将更多的实用科技应用到农业生产中,帮助乡亲们把“金扁担”挑得越来越稳。

一线传真
yixianchuanzhen

阳高县:“秸秆包袱”变为优质饲料

科学导报 迎着冬日暖阳,走进大同市阳高县金石乡龙堡村的山西宝睿生态牧业发展有限公司养殖场,看到这里的牛饲料都是用废弃秸秆加工而成的。今年,阳高县被列为全省秸秆综合利用重点县,利用项目资金680万元,撬动社会资本投入近1000万元,全县扶持24家主体购置打捆机等各类机械67台,新建干草棚13500平方米,秸秆加工车间1350平方米。

当地通过“政府搭台+企业唱戏”,以“养殖场+合作社”的模式实现秸秆饲料化利用,养殖场产生的粪便经过发酵再回到田里变成优质肥料,实现了综合循环利用。通过全县上下不懈努力,近3年通过“肥料化”“饲料化”“燃料化”“基料化”“原料化”,秸秆综合利用率一直保持在90%以上,秸秆“五化”利用走在了全省前列。 史昌雯

高平市米东村:丹参种植带来好“丰”景

科学导报 眼下,晋城高平市米山镇米东村的百亩丹参迎来了丰收。在中药材种植基地,采收机正在田野上来回穿梭,伴随着阵阵轰鸣声,根根丹参破土而出。村民们手拿耙子,熟练地将丹参挖出、去土、分拣、装车,脸上洋溢着丰收的喜悦。

2023年以来,米东村引进百草园中药材发展有限公司,采取“公司+基地+农户”的发展模式,流转土地360余亩,因地制宜发展中药材种植产业。今年,米东村还建起了中药材初加工厂,引进了烘干设备,同时积极与全国中药材市场对接,实现了中药材种、产、销一体化发展,带动了村集体和村民增收。 李亚琴

新绛县古交镇丁村:农家书屋助力乡村振兴

科学导报 近年来,运城市新绛县古交镇丁村把准目标定位,扩大文化阵地的传播力和影响力,让农家书屋真正成为群众喜欢的“黄金屋”,积极探索“农家书屋+新时代文明实践”模式,增添群众正能量。

为高效使用农家书屋,推进全民阅读,提升乡村振兴软实力,丁村加强农家书屋管理,完善书屋建设,为群众打造安静舒适的阅读环境;提供丰富多样的图书资源,涵盖农业技术、文学作品、历史人物传记等,满足村民对各个方面知识的需求,村民在劳作之余可以轻松走进书屋,学习科学文化知识,丰富业余生活,促进农村文化环境的改善。丁村将坚持以满足村民文化需求为核心,创新思路,提升乡村文化服务效能,让“小”平台发挥“大”能量,为实现乡村振兴注入新活力。 姬泽鹏



采摘草莓

12月6日,运城市闻喜县东镇腾龙岭蔬菜专业合作社温室草莓大棚内,一排排草莓长势喜人,农民们忙着采摘草莓。近年来,闻喜县立足自然条件和资源禀赋,通过采用新品种+节水设施+温室栽培的模式,大力推进草莓种植产业化发展,拓宽群众增收渠道。 孟徐旺摄

乡村振兴的科技故事

申丽珍:“西红柿女郎”的甜蜜“柿”业

科学导报记者 武竹青

旱地西红柿是长治市壶关县一大特色,随着产业的深入发展,在当地政府政策帮扶下,这些年涌现出众多西红柿种植大户,被大家称为“西红柿女郎”的申丽珍就是其中的佼佼者。在振兴乡村的号角中,她毅然从城市回到乡下,以饱满的工作热情,深耕西红柿产业,谱写了巾帼不让须眉的奋进乐章。

旱地西红柿用上新技术

申丽珍来自长治市平顺县,身上有着大山的质朴与坚韧。2015年,一个偶然的机会,申丽珍来到本市壶关县,恰逢长治市规划实施了绿色有机示范封闭区工作,提出以绿色农业推动供给侧结构性改革。“我抓住这一有利时机,在旱地西红柿传统种植村集乡东关壁村流转了500亩地,免费提供给当地农户种植。”申丽珍回忆说。

为了方便管理,她注册成立了山西融科农林科技有限公司,为种植户提供统一育苗、有机肥、杀虫灯和专家上门服务,与种植户签订收购合同,产后统一销售。生产流程的标准化大大提高了西红柿的商品性,保证了产品品质的优质化。

2018年,在承担壶关县创建绿色有机旱作农业示范封闭区项目之后,申丽珍选择了北京三安生物有机生产模式,在核心示范区65亩试验示范田中,免费为种植户提供了三安公司的各类生物制品。即:北京“三安”超有机农产品生产技术、防霉网技术、节水滴灌技术,实现了旱地蔬菜在整个生育期化肥和农药的“零使用”,颠覆了周边村旱地西红柿的传统生产模式。

“有机肥替代化肥之后,西红柿的长势和产量没受影响,品相也格外好。”申丽珍

回忆,当时她的鲜食西红柿打进了高端商超,上了微商销售平台。

西红柿种植跟着市场走

为了解决壶关旱地西红柿集中上市、撞车“卖难”的难题,申丽珍将一部分旱地西红柿委托晋中一个加工企业做成西红柿酱,这样既拓宽了销售渠道,又实现了旱地西红柿产品周年供应。

当年,申丽珍的公司和壶关农产品协会共同创办了淘宝店太行山原生态农产品商舖,获得不错的推广销售效果。同时,她还通过朋友牵线搭桥,与太原最大的商超果蔬供应商太原鸿新农产品有限公司和有华东地区渠道的隰县广鑫农业科技有限公司签订了旱地西红柿销售协议。

“那天,我让所有的种植户都来见证签约仪式,同时也让流通商给他们上了一课,告诉他们什么样的西红柿才叫商品。后来很多种植户告诉我,这一课上得好,不能只知道埋头盲目生产,不去了解市场对种植的要求。”申丽珍说。

后来证明,这次市场对农户的教育是成功的。公司利用天然的地理区域封闭和良好的生态环境优势,对示范区内种植户实行全程质量监控,定期进行集中培训,安排专人记录农事活动,健全田间档案资料,为成功申报旱地西红柿绿色食品认证奠定了坚实基础。

“农户们特别配合,很多工作都是主动去完成,坚定了我们种好旱地西红柿、卖出好价格的信心和决心。”申丽珍说。

培育出“壶柿一号”品种

2021年,在壶关县政府的指导和规划下,申丽珍带领公司团队着力打造了“峡谷山珍”壶关县农产品区域公用品牌,开始以壶关旱地西红柿系列产品为基础,推动全

县农产品品牌化与产业化、规模化、标准化融合发展。当年,“峡谷山珍”旱地西红柿原汁酱代表长治市,参加第七届中国(山西)特色农产品交易博览会获得金奖。

“为了增加市场影响力,我们建立起一支懂客户需求、懂用户体验、懂设计文案、懂互联网营销的专业运营队伍,旱地西红柿酱从内外包装、产品来源到食用方法,都摆脱掉“土”的形象,并且在线上与多家互联网平台合作,构建起互联网新型推广模式。”申丽珍说。

她还探索应用社区营销模式,在全国布点代理分级推广旱地西红柿系列产品;应用私人订制模式,实行特色优质农产品订单销售;以中高端行业为突破口,与省内外多家高端酒店、商超、餐饮店铺签订长期供货合同。2021年,公司旗下旱地西红柿原汁酱年均销量达到200多万瓶,成功带动周边200余户群众稳定就业增收。



申丽珍(中)组织领取有机肥的农户签字 图片由受访者提供