

记录美丽中国建设时代进程

2024 年生态环境领域十大热词发布

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是贯彻落实全国生态环境保护大会精神、全面推进美丽中国建设的重要一年。近日,生态环境部环境规划院通过主流媒体报道、生态环境部新闻发布会等权威信息,开展词频和主题聚类分析,结合词频热度和公众关注度,甄选出生态环境领域十大热词。

热词一:生态文明体制改革。这一年,生态文明体制改革重点任务系统部署推动。党的二十届三中全会明确将聚焦建设美丽中国、促进人与自然和谐共生作为进一步全面深化改革总目标的重要方面,系统部署深化生态文明体制改革重点任务,充分体现党中央对生态文明建设的高度重视和战略谋划。

热词二:绿色生产力。这一年,生态环境领域促进新质生产力“1+N”政策体系加快形成。新质生产力本身就是绿色生产力,生态环境部门着力构建“1+N”政策体系,以源头防控、精准管控、规范引领、市场引导、科技赋能为基本思路,形成以高水平保护推动高质量发展的整体谋划和布局。

热词三:美丽中国先行区。这一年,美丽中国先行区建设取得显著成效。美丽中国建设实施体系基本建立,建设美丽中国先行区的实施意见加快推动出台,美丽城市、美丽乡村等分领域行动方案正在陆续印发,加快构建美丽中国建设成效考核评价体系,打好法治、市场、科技、政策“组合拳”。

热词四:碳市场扩围。这一年,全国碳市场扩围加快推进。9月,《全国碳排放权交易市场覆盖水泥、钢铁、电解铝行业工作方案》公开征求意见,预计将纳入水泥、钢铁、电解铝3个行业约1500家重点排放单位,全国碳市场覆盖排放量占全国总量的比例将达到60%。

热词五:废弃物循环利用。这一年,废弃物循环利用体系加快构建。2月,国办印发《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》。《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》中回收循环利用是其重要一项,将为高质量发展厚植绿色低碳根基。

热词六:生态环境分区管控。这一年,生态环境分区管控制度体系更加完善。3月,中办、国办印发《关于加强生态环境分区管控的意见》,全国划定4万多个生态环境管控单元,依据区域环境承载力、功能用途等建立“绿色标尺”。

热词七:美丽中国我是行动者。这一



航拍重庆中心城区■ 王正坤摄

年,美丽中国全民行动合力有效形成。5月,生态环境部、中央社会工作部等9部门印发《关于深入开展“美丽中国,我是行动者”系列活动工作方案》。全国已有3500万名生态环境志愿者,2101家环保设施开放单位累计接待参访公众超过2.2亿人次。

热词八:绿色金融。这一年,绿色金融支持服务美丽中国建设作用有效彰显。9月,中国人民银行、生态环境部等四部门印发《关于发挥绿色金融作用 服务美丽中国建设的意见》,推动健全金融支持美丽中国建设的政策体系,绿色金融将展现更大潜力与价值。

热词九:COP16(联合国《生物多样性公约》第十六次缔约方大会)。这一年,COP16推动全球生物多样性保护迈出新步伐。10月下旬,COP16共同审查“昆蒙框架”实施进展,为后续目标绘制更为清晰和切实可行的行动蓝图。会上“中国角”系列活动向世界展示中国生物多样性保护故事,吸引全球上万名参会人员。

热词十:COP29(联合国气候变化巴黎大会)。这一年,COP29巩固全球绿色低碳转型大势。11月,COP29达成“巴库

气候团结契约”一揽子平衡成果,特别是达成2025年后气候资金目标及气候融资安排,完成《巴黎协定》第六条机制运行细则,有力维护并推动气候多边进程。

生态环境部环境规划院院长陆军研究员在解读十大热词时表示,这十大热词记录了2024年我国美丽中国建设进程,也指明了新的一年乃至未来一个时期生态环境保护前进方向。具体而言,可概括为“四个突出”。

一是突出贯彻落实党的二十届三中全会精神。党的二十届三中全会是新的历史起点上推进全面深化改革向广度和深度进军的又一次总动员、总部署。“生态文明体制改革”“美丽中国先行区建设”充分体现聚焦建设美丽中国、深化生态文明体制改革的重要作用和必要性,促进形成以实现在人与自然和谐共生的现代化为导向的美丽中国建设新格局。

二是突出以高水平保护支撑高质量发展。“绿色生产力”是高水平保护和高质量发展双向转化的重要抓手,将有力推动经济社会发展绿色化、低碳化。“碳市场扩围”作为健全环境要素市场化配置体系的重要方面,对改善环境、节约资

源、技术进步具有很强的杠杆效应。“生态环境分区管控”从源头上优化生产力布局,进一步强化生态环境管理的系统性和全面性。

三是突出生态环境治理激励引导机制不断健全。“废弃物循环利用”是我国面临生产生活废弃物规模扩大、来源复杂、利用难度增加等形势的迫切需要,助力增强资源节约意识。“美丽中国我是行动者”已成为具有较高社会影响力和认同度的响亮品牌,将进一步增强全民生态环境保护的思想自觉和行动自觉。发展“绿色金融”有助于充分发挥经济政策和市场手段对生态环境保护的激励引导作用,加快形成有利于绿色低碳发展的经济政策体系。

四是突出我国在全球环境气候治理中持续发挥重要作用。作为COP15大会主席国,我国率先出资成立昆明生物多样性基金,为全球生物多样性治理进程贡献力量。同时,通过“一带一路”、南南合作等渠道,为其他发展中国家提供力所能及的帮助。积极参与“COP16”“COP29”反映出我国推动共建清洁美丽世界,为全球可持续发展注入活力和信心。

金辉

透过新能源汽车,怎么看『成长的烦恼』

林琳

中国新能源汽车产业一路走来,可以用两个“酷”概括:炫酷与残酷。

炫酷自不必说。款型之多、功能之全、产能之巨、价格之优,可谓酷冠全球;90后、00后作为新能源车主力也很炫,“种草”消费潮流,“滋养”整个产业。

残酷也是现实。产业快速成长,市场竞争激烈,利润率处于低位,有头部企业每卖一辆车只赚8000元。

“成长的烦恼”,既在产业内部,也破圈产业外延。

“电车”受青睐,“油车”就有些落寞;充电桩受青睐,加油站就有些落寞。还有高速公路,每驶过5辆车,就有1辆新能源汽车,这辆车可是没交养路费的。

一边是理性“无情”的经济规律和市场竞争,“手心手背都是肉”的利益迁移与艰难取舍;另一边是新“玩家”入场、新品牌“破土”和“油电同权”的讨论声越来越多,现有利益的再调整迫在眉睫……新能源汽车产业就是这样,始终伴随烦恼,也在烦恼中拔节生长。

烦恼不可怕。产业的发展动力往往源自最初的烦恼。

曾经的中国汽车产业,只能靠“市场换技术”,如今新能源汽车另辟赛道,领跑全球市场。我们的光伏产业,经历原料、设备、市场“三头在外”的窘境,组件产量全球占比已超80%。艰难起步的船舶制造业,三大指标更是连续15年世界第一……“成长的烦恼”倒逼创新驱动,收获长成的甘甜。

产业的持续升级,则需不断化解新烦恼。眼下,新能源汽车产业、光伏产业竞争日趋白热化,国内外挑战前所未有;船舶制造业遭传统造船强国环伺,新型技术难题接踵而来……就像运动不止的矛盾体,在螺旋式上升的过程中,不断历练产业的韧性,持续激发经济的活力。

优胜劣汰,潮落潮起。有黯然退场,也有滚石上山。2024年,老牌车企比亚迪成为全球新能源汽车市场“销冠”;跨界新手小米汽车顺利完成全年目标;深耕海外市场的上汽,产品和服务进入100多个国家和地区……一批有胆识、有眼光的企业,依靠创新驱动,新产品脱颖而出。

产业的成长和人一样。身为父母,常有这样的烦恼,孩子正“蹿个”,衣服很快就小了,换上大衣服,没多久又得再换。

国家的发展也一样,我们用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程,“蹿个”太快,成长的过程中从没少过烦恼。

从改革,到全面深化改革,再到进一步全面深化改革,我们的国家要解烦,也“得给成长快的孩子换上一件大衣服”,通过协同推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化,持续化解各种“成长的烦恼”。

“理想很丰满,现实很骨感”。烦恼,源于预期目标与现实基础、个人期盼与社会条件之间的差距。

因为心怀美好期盼,希望国家更好、自己的生活更好,面对不够完美的现实才会有烦恼。文件里常说,“坚持问题导向”“坚持守正创新”。烦恼就是问题,解烦得靠勇气智慧,实干苦干,首先还是要怀“平常心”。

中国新能源汽车还能走多远?

最新的回答是——春节前夕,黑龙江黑河的寒区试车节热闹非凡,本试车季测试车辆中的新能源汽车占七成,这一领域的高质量发展带火边陲小城,带出一个产业链;据美国电动汽车网报道,在刚刚落幕的美国消费电子展上,记者帕特里克·乔治试驾中国的新能源汽车后,在与参会的数十位汽车和科技行业高管、工程师、分析师交流时发现,许多人都谈到了“追赶”中国,这一表述出现之频繁超出了他的预期。

平常心是信心,也是耐心、定力。有定力,才能更好地去创造方法、谋划思路。这是国家、大家的课题,也是每一个小家、每一个“你我他”的考题。

新修订的《煤层气(煤矿瓦斯)排放标准》4月1日起实施

科学导报讯 近日,从生态环境部获悉,新修订的《煤层气(煤矿瓦斯)排放标准》(以下简称《排放标准》)已发布,将于2025年4月1日实施。据测算,新标准实施后,每年可减少甲烷排放约5000万吨二氧化碳当量。

《排放标准》强调,在满足安全生产的前提下,通过更加严格的排放控制和监测要求,强化甲烷排放控制。这将有助于减缓气候变化、改善生态环境质量。

煤层气是指在煤层中与煤共伴生,以甲烷为主要成分的气体,煤矿瓦斯主要是甲烷和空气混合构成的天然气。甲烷是全球第二大温室气体,具有增温潜势高、寿命短的特点。积极稳妥有序地控制甲烷排放,兼具减缓全球升温的气候效益、能源资源化利用的经济效益、协同控制污染物的环境效益和减少生产事故的安全效益。

生态环境部气候司有关负责人表示,2008年,《煤层气(煤矿瓦斯)排放标准(暂行)》首次发布。当时低浓度瓦斯(甲烷体积分数小于30%的瓦斯)和风排瓦斯利用技术还不成熟。因此,该标准仅对煤层气和浓度大于30%的抽采瓦斯提出强制性要求,未对低浓度瓦斯提出排放控制要求。

“近年来,随着我国煤炭行业开采技术迭代升级,煤矿瓦斯抽采利用技术不断突破,甲烷浓度高于8%的低浓度瓦斯抽采利用技术已经成熟。从当前技术发展水平来看,提高瓦斯排放控制要求既能满足新的温室气体排放控制需求,也可充分发挥我国瓦斯利用技术的作用。”上述负责人说。

据介绍,此次《排放标准》提高了煤层气(煤矿瓦斯)排放控制要求,要求甲烷体积浓度高于8%且抽采纯度高于10立方米/分钟的煤矿瓦斯禁止排放。

“这是本次修订的关键。通过降低排放限值和引入新的判定指标,加强对甲烷排放的管控力度,有效减少煤炭开采行业的温室气体排放。”上述负责人表示,考虑到当前煤炭行业在瓦斯抽采和利用技术方面的发展现状,此次修订既促进了瓦斯的高效利用,又保障了企业操作的安全性。 高慧丽

以旧换新政策带动 2024 年家电零售额创新高

作为传统消费的“四大金刚”之一,家电消费在2024年交出了一份可圈可点的亮眼答卷——国家统计局日前发布的数据显示,2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额达10307亿元,比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

上述成绩的取得,离不开政策的助推作用。2024年,商务部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推动家电以旧换新,对家电行业的带动效应持续显现。家电以旧换新政策既提振消费又带动生产,既满足高品质生活又促进高质量发展,呈现出六方面主要成效。

家电消费潜力不断释放。以旧换新政策出台以来,各地积极响应,认真组织实施,政策效应不断显现,促进家电消费持续回暖,为巩固和增强经济回升向好态势注入强劲动力。从换新数据看,2024年,中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。从统计数据看,2024年9~12月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品月度零售额同比分别增长20.5%、39.2%、22.2%、39.3%,连续4个月两位数增长。从税务数据看,增值税发票数据显示,2024年第四季度,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长38.1%和75.4%,显著快于第三季度增速。

家电产业规模持续扩大。以旧换新政策通过释放市场潜在需求,带动新质生产力发展,政策效应持续向供给端传导,有效促进家电产业规模持续扩大。一是产量提



湖北省绿色智能家电家居以旧换新补贴的广告宣传在家电卖场随处可见。■ 熊婷婷摄

升,国家统计局数据显示,2024年空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长,增速分别为9.7%、8.8%、8.3%。二是品类增加,市场监管总局数据显示,2024年3月7日~11月7日,中国8大类家电产品数量共新增10.2万种,同比增长79%。三是出口攀升,2024年1~11月累计出口家电近41亿台,同比增长21.3%,其中空调、冰箱、洗衣机、电视出口同比分别增长28.0%、20.5%、13.8%、10.9%。

资源回收水平显著提升。以旧换新政策带动生产企业、电商平台、回收企业高效协同,促进废旧家电等再生资源回收体系进一步完善。回收拆解量双增长,商务部重点联系企业数据显示,2024年废旧家电回收量同比增长14.83%;供销合作总社家电拆解企业数据显示,2024年规范拆解废家电数量同比增长20%。试点工作有序开展,

开展废旧家电家具等再生资源回收体系建设试点城市和企业评审,初步形成32个试点城市,78家试点企业名单。多元主体形成合力,海尔打造行业首个家电再循环工厂,天猫在全国2000多个区县开展收旧业务,嗨回收搭建数字化全品类回收服务平台。

绿色消费理念深入人心。在以旧换新政策引导下,技术先进、能效卓越、功能全面的绿色智能家电广受消费者欢迎,更多节能产品替代高能耗产品,绿色低碳、安全健康消费理念日益深入人心。绿色产品备受青睐,以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售额占比达90%以上。补贴品类不断扩充,20多个省份根据当地居民消费情况,将净水器、洗碗机等绿色智能家电纳入补贴范围,满足多元化、个性化消费需求。节能减排成效

显著,据国家节能中心预计,2024年更换的高效能家电将推动全社会每年节约100亿千瓦时以上。

行业竞争力大幅增强。在拉动需求、激发消费的同时,以旧换新政策也提振了家电生产、流通和销售企业收益,带动行业竞争力整体提升。企业营收增长,相关数据显示,2024年1~11月,中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。上市公司业绩提升,2024年三季报显示,106家家电板块上市企业中有93家盈利,占比近9成。

政策红利惠及更多群众。以旧换新政策让老百姓享受实实在在的优惠,是近年来举措最务实、补贴最直接、效果最显著的宏观政策之一,切实提升了人民群众的幸福感和获得感、安全感。换新意愿增强,全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新,参与活动人数突破100万用了33天,从100万到500万仅用17天。激活线下市场,全国有近10万家线下经营主体,逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。服务重点人群,全国超过260万名60岁以上“银发群体”参与家电以旧换新。提振县域消费,2024年9~12月主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

下一步,商务部将按照党中央、国务院统一部署,继续做好组织实施,指导各地落实落细家电以旧换新加力扩围工作。做好工作衔接过渡,将2024年8大类家电扩围至12大类,同时将每人可补贴的空调数量扩围至3件。优化政策操作流程,进一步优化补贴申请与资金拨付,提供换新、安装、收旧等一站式服务。鼓励补贴购新与方便百姓交旧两手抓,加快健全废旧家电等再生资源回收体系,推动形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。 刘明