

主题宣传是新闻媒体报道主流价值观、引导社会舆论、凝聚社会共识的关键手段。在媒体环境深刻变革的当下，新闻编辑作为主题宣传的核心执行者，其工作方式与策略直接影响宣传成效。笔者深入剖析新闻编辑在主题宣传中的重要作用，探讨面临的挑战，并提出针对性的应对策略，旨在提升主题宣传的质量与影响力，推动新闻事业的发展。

一、引言
在信息爆炸与舆论环境复杂多变的时代，主题宣传对于国家发展、社会稳定以及文化传承具有不可替代的意义。新闻编辑作为主题宣传的策划者、组织者和内容把关人，需要精准把握时代脉搏，适应媒体融合趋势，运用创新思维和专业技能，将主题宣传内容以更具有吸引力和感染力的方式呈现给受众，从而实现有效传播。

二、新闻编辑在主题宣传中的重要作用
1. 导向把控。新闻编辑在主题宣传中的首要职责是确保政治导向正确。在涉及国家重大政策、方针宣传时，如“乡村振兴战略”，编辑需深入研读政策文件，准确解读政策内涵，保证宣传内容与政策精神高度契合，避免出现偏差误导受众，为主题宣传奠定坚实的政治基础。
2. 内容整合。面对海量的新闻素材，编辑要像“工匠”一样对素材进行筛选、梳理与整合。在“科技创新成果”主题宣传中，从众多科研成果中挑选具有代表性、影响力的成果，将相关数据、案例、专家观点等素材进行有机组合，构建报道体系，提升宣传内容的质量与价值。

3. 形式创新。编辑负责根据不同主题和受众特点，创新宣传形式。对于年轻受众群体，在“文化传承”主题宣传中，采用短视频、动漫、H5 互动页面等新媒体形式，以生动有趣的方式展现传统文化魅力，激发年轻受众的兴趣与参与度，增强主题宣传的传播效果。

新闻编辑如何做好主题宣传

刘洋

新闻编辑要做好主题宣传面临的挑战

1. 受众需求多样化与个性化。不同年龄、职业、地域的受众对新闻内容的需求差异巨大。老年受众可能更关注民生政策、健康养生类主题；年轻受众则对科技、文化娱乐、时尚潮流等主题更感兴趣。新闻编辑需要深入了解不同受众群体的需求特点，提供个性化的主题宣传内容，这对编辑的市场调研和内容定制能力提出了很高要求。

2. 新媒体技术与融合挑战。新媒体技术如人工智能、大数据、虚拟现实等不断涌现，给新闻编辑工作带来新机遇的同时也带来挑战。一方面，编辑需要掌握这些新技术，如利用大数据分析受众喜好，为选题策划提供依据；另一方面，在媒体融合背景下，编辑要适应多平台传播需求，将同一主题内容以不同形式在报纸、电视、网站、移动端等平台发布，实现内容的跨平台适配与传播，这需要编辑具备跨媒体技能和思维。

三、新闻编辑做好主题宣传的策略

1. 精准选题策划。紧扣时代脉搏与政策热点。新闻编辑应密切关注国家发展战略、政策动态，围绕时代主题进行选题策划，引导社会各界积极参与。

2. 挖掘社会热点与民生关切。社会热点事件和民生问题往往是受众关注的焦点，也是主题宣传的重要选题来源。在食品安全问题引发社会关注时，编辑策划食品安全专题报道，涵盖食品安全源头监管、加工环节规范、销售渠道管控以及消费

者权益保护等内容，既回应社会关切，又引导公众理性看待食品安全问题，促进社会和谐稳定。

3. 内容创新优化，故事化叙事。将主题宣传内容以故事的形式呈现，能够增强内容的吸引力和感染力。在“脱贫攻坚”主题宣传中，讲述贫困地区群众在党和政府帮扶下脱贫致富的真实故事，通过展现人物的奋斗历程、情感变化，让受众深刻感受到脱贫攻坚工作的伟大成就和艰辛努力，使主题宣传更具温度和情感共鸣。

4. 数据可视化与多媒体融合。运用数据可视化技术，将复杂的数据转化为直观易懂的图表、图形、信息图等形式，使主题宣传内容更加清晰明了。同时，融合文字、图片、音频、视频等多种媒体形式，打造全媒体内容产品。在“经济发展成果”主题宣传中，除文字报道外，还制作短视频展示经济建设成就，绘制图表分析经济数据变化趋势，以丰富的内容形式满足不同受众的阅读和接收习惯。

5. 互动式内容设计。在新媒体平台上，设置互动环节，如话题讨论、在线提问、问卷调查、留言评论等，鼓励受众参与主题宣传内容的创作和传播。在“环保行动”主题宣传中，发起“我为环保献一策”话题讨论，邀请受众分享自己的环保经验和建议，不仅增强了受众的参与感和认同感，还能从受众反馈中获取新的宣传思路和内容素材。

6. 融合传播拓展，构建全媒体传播矩阵。整合传统媒体与新媒体资源，建立报纸、电视、广播、网站、社交媒体、客户端等多平台协同的全媒体传播矩阵。在重大主题宣传活动中，根据不同平台

特点和受众定位，制定差异化的传播策略。

7. 利用新媒体技术拓展传播渠道。借助新媒体技术，如短视频平台、直播平台、知识付费平台等，拓展主题宣传的传播渠道。在“文化旅游”主题宣传中，利用抖音、快手等短视频平台发布精美的旅游短视频，展示当地自然风光和人文景观；通过直播平台开展旅游景点直播，带领受众实时领略景区魅力；在知识付费平台推出关于当地历史文化、旅游攻略等课程，满足受众深入了解的需求。

8. 提升编辑素养，强化政治素养。新闻编辑要始终坚持正确的政治方向，深入学习党的理论和方针政策，增强政治敏锐性和政治鉴别力。定期参加政治理论学习培训，关注时事政治，确保在主题宣传中准确传达党和政府的声音，维护国家利益和社会稳定。

9. 提升专业技能。不断提升新闻采访、写作、编辑、策划、摄影摄像、新媒体技术应用等专业技能。通过参加专业培训课程、学术研讨会、行业交流活动等方式，学习新知识、新技能，了解行业最新动态和发展趋势，提高自身业务水平。

10. 培养创新思维与跨媒体思维。鼓励新闻编辑培养创新思维，敢于突破传统思维定式，在选题策划、内容创作、传播方式等方面勇于创新。同时，培养跨媒体思维，适应媒体融合发展要求，能够在不同媒体平台之间灵活切换，实现内容的多平台传播和价值最大化。

五、案例分析

以新华社“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”主题宣传为例。在选题策划上，紧扣国庆 70 周年这一重大历史节点，策划了一系列涵盖政治、经济、文化、社会、军事等各个领域的报道选题，如“辉煌 70 年”大型系列报道、“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动报道等。在内容创新方面，采用多种形式。制作了大量数据可视化作品，如“新中国 70 年数据变迁”系列图表，直观展示新中国成立 70 年来在经济、民生等方面的巨大成就；推出“红色追寻”系列短视频，通过记者实地探访革命圣地，讲述红色故事，激发受众的爱国情怀；开展“我和我的祖国”征文活动，鼓励受众分享自己与祖国共同成长的故事，增强互动性和参与感。在融合传播上，充分发挥全媒体优势。通过新华社客户端、新华网、微信公众号、微博等新媒体平台，第一时间发布新闻报道、短视频、图片等内容，引发广泛关注和转发；与中央电视台、人民日报社等媒体合作，共同推出大型专题节目和报道，形成强大的宣传声势。通过此次主题宣传，新华社全方位、多角度展示了新中国成立 70 年来的辉煌成就，激发了全国人民的爱国热情，取得了良好的传播效果和社会反响。

六、结论

新闻编辑在主题宣传中肩负着重要使命，面对信息时代的诸多挑战，需要不断探索创新工作策略和方法。通过精准选题策划、内容创新优化、融合传播拓展以及自身素养提升，新闻编辑能够制作出更具吸引力、感染力和影响力的主题宣传作品，有效传递主流价值观，引导社会舆论，为国家发展和社会进步营造良好的舆论氛围。随着媒体技术的不断发展和社会需求的持续变化，新闻编辑还需持续学习、不断实践，以适应新时代主题宣传工作的要求，推动新闻事业不断向前发展。（作者单位：山西新闻网）

初中古诗词教学中学生思维能力培养策略探究

张师锋 刘莎

古诗词作为中华文化的凝练表达，其意象的隐喻性、语言的跳跃性、情感的复杂性，为思维能力训练提供了天然载体。然而，不少一线教师在初中古诗词教学中，往往对学生思维能力的培养重视不够。这将会导致学生对古诗词的认知停留在“知其然”层面，难以通过文本解读实现思维能力的结构化生长。本文基于语文核心素养，结合教学实践案例，探索古诗词教学中思维能力培养的策略。

一、情境创设：以具象化体验激活形象思维。在古诗词教学中，激活学生的形象思维需要依托具象化的情境载体。教师应通过整合视觉、听觉、生活经验等多维元素，将抽象的语言符号转化为可触可感的场景，使学生在“身临其境”中激活思维。在学习《水调歌头·明月几时有》时，教师可在课件中呈现由“明月、美酒、月饼、词人”等意象构成的图片或视频素材，引导学生回忆与家人团聚的美好时光，营造出浓郁的诗词意境。在此基础上，教师可通过设置中秋诗词晚会配乐朗诵等情境，设计相应的学习任务，引导学生触摸作者的情感脉络，深入体味词人复杂的情感和人生态度，从而促进学生与文本产生更深层次的情感共鸣。

二、语言品析：以文本细读锤炼逻辑思维。古诗词语言的凝练性为逻辑思维训练提供了丰富素材。以李清照《渔家傲》教学为例，可聚焦“学诗谩有惊人句”的“谩”字展开语义溯源：通过对比“谩”与“空”“枉”的字义解释，理解其“徒然、空自”的意味。学生发现“谩”字既含怀才不遇的愤懑，又暗藏不甘沉沦的倔强。还可以通过语境关联来训练学生的思维能力，结合“九万里风鹏正举”的豪迈与“蓬舟吹取三山去”的缥缈，分析“谩”字如何体现理想与现实的矛盾。此类活动使学生经历“直觉感知—分析推理—综合判断”的完整思维链

国企数字化转型背景下党建工作创新研究

韩亚焱

随着时代发展，国有企业的数字化转型已成了企业实现高质量发展的有效措施，数字技术也能为企业党建工作的开展提供诸多便利，故国有企业应积极对党建工作采取合适的数字转型操作来提升企业党建质量。本文从国企数字化转型背景下创新党建工作的现实意义出发，探讨可有效创新党建工作的实践策略，希望能为国企新时代下的健康长效发展提供新思路。

一、国企数字化转型背景下创新党建工作的意义。在数字化转型背景下创新党建工作可为国有企业带来全新的职责和使命任务，企业便得以随时代的发展脚步承担起助力社会现代化建设的使命，我国的全面现代化建设也能得到有效助力。党建工作的创新可完善国有企业的各项管理制度并促进经营管理和领导的的有效融合，企业的管理效果会显著提高。党建工作的创新也有助于国有企业的高质量发展，企业的综合治理结构会得到优化，监督管理方式会更加多元，制度的管控作用能被充分发挥。国有企业的数字化转型背景下，企业也能在党建工作中理清后续经营管理和发展改革的主要方向，党建工作能为其提供稳固的政治保障，企业内部各个职工的主观能动性和工作热情也能得到增强，工作质量和工作效率也会提高，这对于国有企业的健康、长效发展有着重要的意义。

二、国企数字化转型背景下创新党建工作的实践策略。（一）加强政治引领。在数字化转型的背景下，国有企业需突出党的政治职能，国家经济工作和党建便能实现有效融合，党建工作便能为企业提供更加明确的政治引领作用。相关人员需强化自身的责任意识并

条。正如 2023 年河南中考对《赤壁》“东风不与周郎便，铜雀春深锁二乔”的提问，需学生从假设性语言入手，指导作者对周郎取胜的感慨，曲折表达自己空有才华、生不逢时的无奈的深层意图，体现逻辑思维中的归因与推断能力。

三、多文本联读：以比较分析发展辩证思维。在教学中，我们也可以将同主题诗词进行对比，可打破思维定式，培养多角度分析能力。以“战争”主题群文阅读为例：

立场差异：《十五从军征》以“十五”与“八十”的年龄跨度对比，控诉当时兵役制度对人民的摧残；通过“兔从狗窦出，雉从梁上飞”家破人亡场景的呈现，展现战争对农耕文明的毁灭性破坏，体现了诗人对战争的厌恶，对和平的呼唤；《破阵子》为陈同甫赋词以寄之》借“醉里挑灯看剑”的豪迈与“马作的卢飞快，弓如霹雳弦惊”战争场面的描述，展现主战派的政治理想。

精神取向辨析：以苏轼《江城子》与辛弃疾《破阵子》对比，学生发现：同是面对“白发”，苏轼高歌“鬓微霜，又何妨”，展现主动进取的豪情；辛弃疾慨叹“可怜白发生”，流露壮志难酬的悲愤。通过分析二人所处时代（北宋强盛与南宋偏安）、人生境遇（外放官员与失意将领）的差异，学生理解到：诗人的价值选择既受制于历史语境，也折射出个体精神的独特性。

此类联读活动，使学生在矛盾对立中寻找关联，在差异比较中建立认知网络，这正是辩证思维的核心要义。四、读写结合：以创意表达激发创造思维。将诗词鉴赏转化为创造性输出，能够实现思维能力的迁移与升华。以《江城子·密州出猎》教学为例，教师可以设计“意象重组”任务：要求学生从“黄犬、苍鹰、平冈”中任选元素，创作现代诗片段。某生写道：“猎鹰掠过天空的伤口，蹄声踏碎大地的沉默。”此改写既

保留了原词的雄浑意象，又赋予其现代诗歌的陌生化表达。还可以设计“主题变奏”活动：围绕“会挽雕弓如满月”设计辩论赛，正方立足“老当益壮”，反方主张“激流勇退”。学生在辩论中引用曹操“老骥伏枥，志在千里”佐证观点，并联系当代“银发再就业”现象，体现思维的古今贯通。

这种从“输入”到“输出”的转化，使学生不仅是诗词的“解读”，也能成为思想的“创造者”。

五、教学评一体化：以评价促进思维可视化。在古诗词教学中，“教学评一体化”需要教师将思维能力培养目标嵌入教学设计中，形成“以评促学、以评导学”的闭环。其实质是将思维能力培养从“隐性目标”转化为“显性路径”。通过精准的目标设定、结构化的评价工具以及动态的反馈机制，教师能够清晰观测学生从“意象感知”到“文化思辨”的思维跃迁过程。这种“教—学—评”三位一体的模式，不仅契合新课标“素养导向”的要求，更为古诗词教学提供了从“知识传递”转向“思维生长”的实践范式。

当然，思维能力与“文化自信”“语言运用”“审美创造”是相互融合、相得益彰的。如同“诗词大会”，本身就是“文化自信”中的弘扬优秀传统文化一样，教师在教学中应有整体观，而不是将思维能力与其他核心素养割裂开来。

古诗词教学中的思维能力培养，本质是引导学生穿越语言符号的表层，抵达文化精神的深层。通过情境化的意象解码、结构化的语言分析、批判性的文本比较以及创造性的表达实践，学生不仅能“读懂一首诗词”，更能“获得一种思维方法”。这种能力的迁移，将有助于真正实现语文核心素养的育人价值。

（作者单位：1.河南省郟县新城中学；2.河南省郟县实验中学）

小学音乐课与科学农耕实践的跨学科融合

任凯

传统的学科教学模式往往将知识割裂，学生难以形成对世界的整体认知。小学阶段作为学生成长的关键时期，培养学生综合素养不容忽视。音乐学科与科学农耕实践看似分属不同领域，实则存在诸多内在联系。将小学音乐课与科学农耕实践进行跨学科融合，能够为学生带来全新的学习体验，丰富教学内容，提升教学效果。基于此，本文将围绕小学音乐课与科学农耕实践跨学科融合，探讨了其必要性与实践策略，希望能够对相关人员有所帮助。

一、小学音乐课与科学农耕实践的跨学科融合方式。（一）主题式融合。在音乐课上，教师不仅引导学生学唱《春天在哪里》《小燕子》这类描绘春天的歌曲，还要深入剖析歌曲的节拍、旋律和歌词，让学生感受其中蕴含的春天气息。同时，借助多媒体展示春天的美景，加深学生对春天的感知。而在科学实践环节，则可以让学生走进校园的种植园，仔细观察种子发芽的全过程，记录温度、湿度对种子发芽的影响。在专业老师的指导下，学生亲自参与播种，了解植物生长所需的土壤、水分等条件，将音乐课上对春天的感受与科学实践紧密相连，实现知识的融会贯通。（二）体验式融合。音乐课上，教师可以鼓励学生以农耕场景为主题进行音乐创作。学生们分组讨论，用钢琴、吉他等乐器，或者通过人声、身体律动，创作出能表现播种场景的舒缓旋律，音符间传递出农民播种时的专注与期待。通过这样的体验，学生不仅能更深刻地理解音乐元素的表现力，还能真切地感受到农耕劳作不同阶段的情感，将音乐与农耕实践的体悟深度融合。

二、小学音乐课与科学农耕实践的跨学科融合的实施建议。（一）因地制宜。不同地区的农耕特色各有千秋，在跨学科融合教学中，教师应充分考虑当地实际情况。例如在江南水乡，以水稻种植为特色，音乐课程可引入当地的田歌，让学生学唱并分析其旋律与节奏，感受水乡劳作时的悠然氛围。科学农耕实践则组织学生参与水稻种植体验，

观察水稻生长周期，将音乐与当地农耕紧密相连，使教学更具针对性与本土特色。（二）鼓励创新。教师要积极引导学用独特的音乐方式表达对农耕的理解。可以开展学生创作活动，鼓励学生以农耕场景、感受为灵感，创作歌曲、器乐曲或者节奏小品。比如学生以丰收时的喜悦为主题，创作一段欢快的旋律，用打击乐器模拟丰收时的热闹场景。也可以让学生改编已有的农耕音乐，加入现代音乐元素，使其更具时代感。

三、小学音乐课与科学农耕实践的跨学科融合的案例。（一）活动。在此次跨学科融合教学中，以“春耕”为主题，开展了一系列丰富且有趣的活动。在音乐课上，让学生学唱《春天在哪里》，在轻快的旋律中，通过生动的肢体动作展现春天的生机，感受春天的活力。在科学实践环节，让学生来到校园种植园，仔细观察种子发芽，认真记录生长过程，深入了解植物生长所需的阳光、水分、温度等条件。在音乐创作环节，让学生充分发挥创意，利用校园里收集的自然材料，如树枝、树叶、豆类等制作乐器，并创作表现春耕场景的音乐，展现出春耕时的忙碌与希望。（二）评价。对于此次教学活动，从三个方面进行评价。首先是观察学生在演唱《春天在哪里》时的表现，通过歌声的活力、表情以及肢体动作的丰富程度，判断其能否用音乐表现春天的生机。其次是查看学生的观察记录，结合课堂提问和小测验，了解他们是否掌握植物生长的基本条件。再就是在音乐创作和农耕节奏表演中，观察学生的创作成果以及动作与节奏的配合，以此判断学生能否用音乐和节奏表现春耕场景，综合评价学生在跨学科融合学习中的收获与成长。

四、总结

综上所述，小学音乐课与科学农耕实践的跨学科融合，学生不仅能提升音乐素养，还能培养科学思维，增强对自然和生活的热爱。在实施跨学科融合的过程中，教师要不断探索创新，充分发挥跨学科融合的优势，助力学生的全面发展。（作者单位：太原市迎泽区马庄小学）

分层教学模式在中职英语教学中的应用探讨

汪申花

中职教育培养实用型技能人才，英语是重要基础课。中职学生英语基础差异大，部分初中基础薄弱，词汇量少、语法模糊，部分基础较好。且不同专业学生对英语需求不同，汽修专业需汽车行业术语，旅游专业侧重口语交际。传统“一刀切”教学模式无法满足多元需求，导致基础差的学生跟不上，基础好的学生“吃不饱”。分层教学基于学生差异，因材施教，研究其在中职英语教学中的应用意义重大。

一、中职英语教学现状。（一）学生英语基础差异显著。中职学生英语入学水平跨度大。部分学生初中英语成绩不佳，单词拼写、句型结构掌握不牢，词汇量严重不足，影响对教材内容理解与课堂参与。而少部分学生有较好基础，能进行基础读写，语法运用熟练。这种两极分化给教学带来挑战，统一教学起点和进度，会使基础薄弱学生丧失信心，基础好的学生积极性受挫。（二）专业需求导致学习目标多元。中职学校专业众多，各专业对英语应用要求不同。机械制造专业学生需阅读国外技术资料，操作进口设备，要掌握专业词汇和文档阅读能力；商务英语专业学生需扎实语言基础与商务英语知识技能；烹饪专业学生关注食材、菜品及餐饮服务英语表达。传统统一教学模式难以精准教学，造成教学资源浪费和效果低下。

二、分层教学模式实施要点。（一）学生分层。分层是基础，教师综合入学成绩、平时测验成绩和课堂表现等因素。入学成绩反映初中学习成果，平时测验体现中职学习初期情况，课堂表现包括参与度、互动等。如有些学生入学成绩不高，但课堂积极，有学习潜力。据此将学生分为 A（基础薄弱）、B（基础中等）、C（基础较好）三层。分层并非固定，教师应关注学生动态，适时调整，激励学生进步。（二）教学目标分层。针对不同层次学生设定差异教学目标。A 层学生侧重基础知识掌握，如掌握 1000-1500 个常用单词，运用简单句型进行日常对话，能

听懂简单指令和阅读短文。B 层学生在 A 层基础上提高，拓展词汇量至 2000-2500 个，熟练运用基础语法，能撰写简单工作报告、书信，进行职场沟通。C 层学生设定更高拓展目标，能流利口语交流，深度阅读文献资料，跨越跨文化交际和自学能力。（三）教学方法分层。不同层次学生采用不同教学方法。A 层学生采用直观教学法，借助图片、视频、实物等教具，多提问引导，培养英语思维和表达能力。B 层学生采用任务驱动法，布置小组任务，如完成英语调研项目并展示，锻炼团队协作和知识运用能力。C 层学生推行探究式学习，教师给出开放性课题，学生自主研究，培养批判性思维和独立研究能力。（四）评价分层。评价分层是重要反馈环节。A 层学生侧重过程评价，关注学习态度、课堂参与度、作业完成情况等，给予肯定鼓励。B 层学生侧重过程与结果评价，考查知识掌握和任务完成表现。C 层学生着重成果评价，评估探究项目、论文报告质量。及时反馈评价结果并给出建议，帮助学生改进。

三、分层教学优势。（一）激发学生学动力。分层教学激发各层次学生学动力。A 层学生因目标易达成，获得成就感和自信心，积极投入学习。B 层学生面临适度挑战，激发学习热情和竞争意识。C 层学生在探究式学习中发挥潜力，满足知识渴望，提升学动力。（二）提升教学针对性。分层教学使教学内容与学生需求精准匹配。教师为不同层次学生制定个性化教学计划，A 层巩固基础知识；B 层拓展深化知识；C 层提升高级语言技能和综合能力。这种精准匹配提高课堂效率，提升学习效果。分层教学模式契合中职学生英语学习特点，通过多维度实施要点，能激发学生学动力，提升教学针对性与有效性，促进学生英语素养提高。实施中虽面临分层标准把握、班级管理、教师精力等难点，但通过教师团队协作、信息化手段和教师培训等策略可有效克服。（作者单位：江苏省东台中等专业学校）