

以中国式现代化推进共同富裕的三重逻辑

■ 宋红阳 姜 盈

“国之称富者，在乎丰民”。习近平总书记在党的二十大报告中深刻阐述了中国式现代化的五个特征，全体人民共同富裕的现代化是其重要的一部分，强调了共同富裕是人民群众的共同期盼，也是中国共产党人的不懈追求。奋进新征程，建功新时代，以中国式现代化推进共同富裕理念绝不是空话而谈，而是有着科学的理论基础、深邃的历史底蕴以及丰富的实践经验。

一、理论逻辑：对马克思主义共同富裕思想的继承。马克思和恩格斯关于“共同繁荣”的理论可以是以中国式现代化推进共同富裕的理论基础，从中体现了马克思主义所蕴含的共同富裕观念。

第一，实现共同富裕是一个全面发展的目标，它需要高度发达的社会生产力来作为物质基础。这是因为只有在社会生产力高度发达的情况下，才能够提供足够的物质财富来满足人们的需求，确保每个人都能享受到共同富裕的成果。

第二，实现共同富裕还需要以生产资料公有制作为制度基础。这是因为只有当生产资料公有化，实现社会主义经济体制时，才能够保障公平公正地分配社会资源，消除贫富差距，实现人民共同富裕。

第三，实现共同富裕还需要以人的自由全面发展作为目标导向。这是因为每个人都应该有平等的机会来发展自己的才能和潜力。只有

当每个人都能够充分发挥自己的才华，实现个人价值的最大化，才能够实现共同富裕的目标。实现共同富裕需要高度发达的社会生产力作为物质基础，以生产资料公有制作为制度基础，并以人的自由全面发展作为目标导向。只有在这样的条件下，才能够实现公平和社会正义，让每个人都能够享受到共同富裕的成果。

二、历史逻辑：对中华优秀传统文化相关思想的发扬。以中国式现代化推进共同富裕的历史逻辑从中华优秀传统文化中汲取。中华优秀传统文化中蕴含着丰富的共同富裕的理念。例如：“天下大同”“富民强国”、分配“均平”思想等无不映射着共同富裕的核心理念。

第一，“天下为公，是谓大同”，天下大同是我国优秀传统文化的核心思想之一。诸子百家中墨家倡导的平等主义原则，墨家学派的互爱互利和平等主义等社会生活中基本原则；道家倡导的原始共产主义社会模式，百姓们能吃饱、穿好、住适、

过得快乐；儒家的“均”“安”思想和公正诚信的社会追求等思想都体现了古人对于天下大同的追求。

第二，共同富裕的落脚点在于“富裕”，在历史脉络中有着十分明显的“富民”思想。在观念上，以民为本的思想最早出现于商周时期，古代思想家通过“武王伐纣”的事件中清楚地认识能否使王朝深得民心。在实践上，王朝统治者重农业、修水利、轻薄赋、倡节俭，到“文景之治”“贞观之治”“康乾盛世”等盛世王朝，再到康熙皇帝提出“盛世滋丁，永不加赋”，减轻农民负担、与民休养生息等，体现了共同富裕的观念，提供了共同富裕的文化根基。

第三，共同富裕的根本原则在于“共同”，即创造出的财富的平均分配。如果分配不均就会导致危机，这可以从历史王朝的兴衰周期看出。中国传统文化“均平”是一个十分重要的概念，儒家提出的“不患寡而患不均，不患贫而患不安”，倡导分配的“均平”更为重要。

三、实践逻辑：中国共产党百年光辉历程的

精炼总结。以中国式现代化推进共同富裕的实践逻辑可以从中国共产党百年光辉历程中得出，实践逻辑体现了中国共产党对社会主义本质要求的深刻理解和把握，也展现了党在推进共同富裕中的领导作用和智慧。

第一，在中国共产党的党史中，始终坚持的一个关键点是始终为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。从党的初心使命来看，共同富裕一直是一个重要目标。历史上，在土地革命时期，党积极改革土地制度，让农民真正成为土地的主人；在新中国成立后，中国共产党进行了社会主义三大改造，通过消灭剥削阶级和资本主义制度，实现了国家和人民的共同富裕。

第二，改革开放以后，共同富裕更被强调为社会主义的根本特征和独特优势。中国共产党认识到，只有人民共同富裕，社会主义事业才能取得真正的成功。因此，解放和发展生产力被视为实现共同富裕的根本保证。只有通过推动生

产力的发展，提高人民的物质生活水平，才能真正实现共同富裕的目标。

第三，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出了“三个代表”的新要求，把促进全民繁荣放在更为突出的地位， 习近平总书记强调，共同富裕不仅是经济发展的结果，更是人民权益的保障和社会进步的体现。只有让全体人民共同分享发展成果，才能实现社会的和谐稳定和长治久安。

以中国式现代化推进共同富裕的理念形成，离不开理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑。总而言之，共同富裕一直是中国共产党不变的初心使命。在党的历史中，共同富裕通过不同的阶段和方式得以实现。改革开放以后，共同富裕成为社会主义的根本特征并被强调。党的领导人更加重视全体人民共同富裕的重要性，通过一系列政策措施推动实现这一目标。只有全体人民共同富裕，才能实现真正的社会进步和发展，才能实现中国梦的伟大复兴。

基金项目：本文为 2023 年度北京市社会科学基金项目“习近平总书记关于青年的青年工作重要论述的问题指向、践行进路和重大意义研究”（项目编号：23JLML0090）的阶段性成果。

（作者单位：北京联合大学马克思主义学院）

马克思恩格斯文明思想的三维生成逻辑

■ 田 恬

人类文明新形态本质上是一种超越资本主义的社会文明形态，它是在资本主义向共产主义过渡的过程中诞生的文明新枝，将引导人类社会走向一个真正实现人的自由和全面发展的共产主义文明。研究和重构马克思恩格斯文明思想的三维生成逻辑，为人类文明发展的内在规律提供了根本遵循。

一、历史之维：吸收西方的文明发展思想

从古希腊的伦理思考到文艺复兴的人文觉醒，人类对文明的理解经历了漫长而深刻的变迁。苏格拉底、柏拉图和亚里士多德从不同角度探讨了社会的本质和发展路径，为后世理解文明的内涵提供了丰富的理论资源。

苏格拉底从人的理智功能和道德本质出发，探讨了人类行为为准则的问题，首次清晰地区分了物质世界与精神世界，确立了哲学探讨的核心议题。柏拉图通过对城邦文明的起源和发展的研究，认为经济活动特别是商业交易是城邦进步的主要推手，提倡贤能政治，注重公民教育，认为城邦文明的目标在于最大化社会的整体福祉，从而将“正义”的概念置于其理论的核心位置。亚里士多德基于人的理性提出了“利他主义”理念，认为个人的幸福来源于其潜能的全面发挥，提出了奴隶制符合自然秩序的观点，将不同阶层的共同进步作为人类社会的关键要素。进入中世纪后，文明的概念紧密地与基督教的发展相联系，如奥古斯丁提出的“上帝之城”与“尘世之城”的二元论，以及托马斯·阿奎那的“人性与自然法”理论，这些都以神为中心，将人类文明的发展作遵循上帝意志的过程，体现了明显的教哲学帝特征。到了文艺复兴时期，随着资产阶级启蒙思想的兴起，涌现了众多关于文明的新见解。这一时期的文明理论主要以自然主义和经验主义为特色，摆脱了封建体制和宗教教条的限制，开始关注人性本身，认为人的理性是推动文明进步的根本力量，提倡通过国家体制和

法律法规来保护私有财产权利不受侵犯。

二、现实之维：资本主义文明面临的危机

马克思恩格斯强调，文明时代是在“恶性循环”中发展的，它不断制造出无法解决的矛盾，并强调没有对抗就没有进步，“这是文明直到今天所遵循的规律”。他们多次使用诸如“文明的暴行”“文明的阴暗角落”“文明的污浊气息”等充满情感色彩的词汇，表达了对资本主义社会的失望。在《资本论》中，马克思指出，资本家为了追求资本积累而无度追求剩余价值，不断扩展生产能力，导致了生产过剩和周期性的经济危机，即“文明过度”。马克思认为，这种趋势不可避免地会削弱社会生产力，加深无产阶级的贫困，给文明的进步带来不必要的损害。为了加快资本积累的速度，资本家不仅努力提高工作效率以间接增加工人的剩余劳动时间，还热衷于扩大生产规模，试图获取更多剩余价值。然而，资产阶级只占社会的一小部分，在社会中，最终消费大多数产品的责任往往落在无产阶级的肩上。然而，现实中的情况表明，资本家对工人的剥削越是高效，工人手头可用于满足日常消费需求的生产就越有限，进而导致整个社会的购买力出现下滑。这种供需之间的不平衡最终可能引发产品过剩、企业破产、生产活动放缓、收入大幅减少，最终让整个社会陷入动荡。正如恩格斯所言：“每次混乱对全部文明都是一种威胁”，会把无产者推向更加艰难的境地，这表明“文明过度”不仅伤害了无产阶级，也对资产阶级造成伤害，甚至导致了许多资产阶级的破产，破坏了生产力。

实际上，“文明过度”反映了资本主义体系内在的结构性危机，根源在于生产力发展的客观需求与资本主义私有制之间的冲突。简言之，这种危机揭示了资本主义固有的缺陷。当生产力水平相对较低时，这些缺陷可能不会完全显现；但随着生产力的增长，尤其是生产

社会化程度超出资本主义私有制能承受的界限时，这些问题会变得尤为明显。因此，马克思恩格斯得出结论，“资产阶级用来推翻封建制度的武器，现在却对准资产阶级自己了”。

三、资本之维：资本阻碍人与自然的和谐共生

作为首个实现工业化的社会形态，资本主义显著提升了人类改造和利用自然的能力。然而，资产阶级在摒弃自然崇拜的过程中，将自然视为单纯的开发对象，导致了严重的环境问题和生态破坏。马克思与恩格斯深入探讨了资本主义时期的生态环境危机，指出资本家为了无止境的利益追求，不断地压迫和剥削自然资源，这是造成当前环境危机的根本原因。在资本家看来，自然已失去了其原有的崇高地位，变成了可以随意践踏和无限榨取的对象，而这些行为带来的长远负面影响，则从未进入他们的考虑范围。自然在资本眼中始终是“可用之物”，而非共享的生命体。

具体来说，环境污染和生态破坏不仅限于农业区域，城市同样深受其害。在《反杜林论》中，恩格斯指出了纺织业和金属制造业集中地区的工业废水问题，这些废水不仅散发恶臭，还滋生了大量病菌，严重影响城市的环境卫生和工人的身体健康。晚年时，在致丹尼尔逊的信中，恩格斯再次提及资本主义国家面临的土地退化、森林覆盖率下降、河流干涸及气候变化等一系列生态问题，并警告人们，不要对我们在自然界取得的每一场胜利感到过于得意。因为，对于我们的每一次胜利，“自然界都对我们进行报复”。

马克思恩格斯文明观揭示了文明发展的规律、动力以及整体结构，为推动人类文明新形态的实践提供了一整套系统的方法论指导。把握马克思恩格斯文明思想的三维生成逻辑，将使中国共产党在中国特色现代化道路的建设中继续开辟新的境界。

（作者单位：西南石油大学马克思主义学院）

国有企业党建与经营管理有机融合的探讨

■ 俞佳鑫

党建工作是国有企业思想建设的重要任务，可推动企业深化改革，激发企业发展活力，提高企业竞争优势，提高其经济效益，促进企业健康发展。因此，研究此课题具有十分重要的意义。

1.国有企业党建工作要求

国有企业基层党建工作主要是为了提升员工思想觉悟，推动全体员工积极贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的旗帜为指引、以党的号召为方向，从源头上增强其政治意识。

加强国有企业党建工作，首先要加强基层党组织建设，从而建立一支勇于创新，团结合作，并能充分获取员工及群众信任的管理集体。基层党建工作的加强，还可强化企业廉洁清明的工作气氛，健全企业教育监督机制，实现全体员工思想进步，推动国有企业长久健康发展。

随着现代化建设加快，经济发展迅速，在此背景下企业面临激烈的市场竞争，为帮助企业在市场中占据一定优势，企业需增强自身发展优势。因此，国有企业需充分发挥好党建组织优势，提升组织凝聚力，健全企业内部发展制度，努力将企业基层党支部建设落到实处，将创造力、凝聚力和战斗力融入到企业发展中，继而使企业获得市场发展优势，并能在市场中长久生存。

企业是我国经济发展的重要部分，也是实体经济的核心部分。企业党组织需努力强化党员干部在企业经营中的能力，做好企业文化宣传工作，加大对企业员工社会公德和职业道德教育，营造良好企业文化氛围，优化市场发展企业环境。此外，通过参加公益活动来履行企业社会责任，为建设和谐社会提供动力，共同建设互帮互助、和谐发展和科学竞争的的外部环境，落实好项目及经济建设，为实现我国经济高质量发展奠定基础。

2.国有企业党建工作和经营管理融合问题

2.1 企业党建工作面临诸多挑战

我国经济社会的建设，使社会主义市场经济体制逐步完善。为实现企业现代化建设进程，优化自身发展模式，需其紧跟时代发展需求，紧随政策要求，对企业发展进行创新。企业的管理模式决定其创新能否成功。实际发展过程中部分企业运行过于“面子工程”，使党建与业务工作出现分离。此种模式可能会为企业带来短期收益，但不利于企业长久发展。

2.2 党建管理模式过于落后

企业必须将长久发展作为第一原则，国有企业实现企业可持续发展，需将科学管理模式摆放在第一位，不断对其实施创新，完善企业管理制度。国有企业实际运营过程中，出现管理力度不足，相关企业内部经营管理制度不完善。此外，党建工作中，部分企业未设立专门管理机构，甚至出现党建人员身兼数职等现象，导致党建工作混乱，企

业与市场发展需求出现偏差，阻碍企业长久发展。

3.党建工作和管理融合措施

3.1 有机结合党建思想政治教育和管理
国有企业自身生产经营过程中，需不断分析市场发展趋势，充分了解自身在市场上的发展地位，从而制定科学可靠的经营制度，促使企业符合现代化进程。新时代背景下，充分贯彻党政方针，坚持将党政工作和企业经营工作相结合，发挥党建活动优势，提高企业工作效率，帮助企业实现经济效益。

为实现企业健康长久发展，具体可实施以下措施：

首先，加强党员干部与群众之间的相互联系，打造领导班子和群众握握相惜的相处模式，加强沟通了解，提升基层党员对上层精神的理解。其次，加强基层思想政治工作的实践性，将企业实际发展状态和党员思想政治教育相结合。最后，可根据不同环境树立先进企业，加大先进企业党建宣传力度，进而促使企业加强先进思想的提升与发展。另外，充分发挥群众组织作用，开展一系列思想建设活动，如座谈会、宣传会和实地走访等。

3.2 端正党务人员思想态度

端正党务人员思想态度，关乎党组织工作成效和凝聚力。有些党支部没有根据企业内部实际情况，对党员开展思想教育活动，甚至对于党课仍然沿用传统授课方法，内容老旧，对企业生产经营管理未能产生正向效应，部分甚至只考虑态度而忽视质量，导致党员教育工作不到位，不能很好达到预期目标。

对于此类问题，党支部需明确制定党课质量标准 and 审核考察标准，定期组织专题学习，内容涵盖党的最新理论成果、党史、党务实操。用鲜活案例、深度解读，从而确保党课教育的适用性和适应性。将党建内容与时代发展需求紧密相连，根据企业实际发展状况，选择理论知识和实践活动都符合要求的教育模式，深化党员对政治理论知识的学习，强化其“科学发展观”，并根据生产经营实际发展需求，开展技术讲座，在企业内部挖掘党务先锋，分享事迹心得，做好现代经济、市场管理和法律法规的党课教育工作，确保党课发挥实际作用。不断对党课教育形式进行创新，选择先进个人对企业发展历程进行分析讲解，加强企业文化的影响力和吸引力。此外，也可开展党建座谈会，聘请专业权威专家、优秀讲师或者先进学习者，开展专题讲座，深化党建工作。

综上所述，随着现代化进程的不断发展，为促进我国高质量发展，将企业党建工作和经营管理有机融合到一起已成为国有企业发展趋势，只有如此，才能更好地为国有企业创造更多的发展空间，为企业创造更多的经济效益。

（作者单位：内蒙古电力集团有限责任公司乌海供电公司新闻中心）

以“两个结合”推动中国式现代化的实践路径探究

■ 鲁 梦

断为中国式现代化注入强劲动力。

二、以“两个结合”推动中国式现代化，必须坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，为推动中国式现代化筑牢思想根基。马克思主义不仅是我们的立党立国、兴党兴国的根本指导思想，也是深化中国式现代化进程的理论基石。自中国共产党诞生之日起，便矢志不渝地将马克思主义确立为指导思想，在之后的现代化发展道路上，党不断深化“两个结合”的理论实践，实现了理论创新的重大突破。马克思主义是党和人民事业蓬勃发展的理论支柱，是推动历史进程的不懈思想资源。遵循“两个结合”的原则，我们应持续促进不同文明的对话与学习，进而激发文化创新的活力。我国文化建设的实践经验揭示，马克思主义在意识形态领域的指导地位是否稳固，与国家文化事业的繁荣发展具有密切的内在联系。在当前全球化背景下，国际局势复杂多变，思想文化多元交织，

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，是确保我国社会主义建设沿着正确道路前进，为中国式现代化提供科学导向的必要前提。

三、以“两个结合”推动中国式现代化，必须坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，为推动中国式现代化提供内在要求。历史唯物主义认为，理论和实践是具体的历史的统一，任何理论的诞生均植根于特定的历史条件与实践基础，马克思主义亦不例外，它随着历史的演进和时代的步伐不断进化与发展。因此，唯有将马克思主义基本原理与中国的实际情况深度融合，方能既守好中国式现代化的本和源、根和魂，又有效应对现实中的重大挑战，解开前行路上涌现的新难题。具体而言，要学懂弄通悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，全方位把握其科学架构和核心实质，坚持研读原典、阐释原文、参悟原理，以持续提升自身的理论修养。要坚持解放思想、实事求是，充分利用调查

研究的工作方法，全面、客观、深入把握新时代的中国具体实际，深刻理解中国之问、世界之问、人民之问、时代之问内在在逻辑。要坚持守正创新，以科学的态度对待科学，以真理的精神追求真理，坚持马克思主义基本原理不动摇，坚持中国式现代化的本质要求不动摇，同时，准确把握中国式现代化的历史方位，坚持问题导向、顺应实践发展，不断推进实践基础上的理论创新，不断拓展马克思主义理论的广度和深度，以新的理论创新指导中国式现代化新的实践之变。

四、以“两个结合”推动中国式现代化，必须坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，为推动中国式现代化提供文化底蘊。纵观世界文明史，中华文明是唯一绵延至今、从未中断过的文明形态。若未能从中华文明悠久的历史连续性出发来审视中国，则无法真正理解古代中国的历史脉络，亦无法全面把握现

代中国的现实发展，更难以预判未来中国的趋势走向，这从根本上决定了中华民族必然走自己的路。坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，是对马克思主义中国化、时代化历史经验的深刻提炼。正因如此，只有坚定历史自信和文化自信，把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，促进中华优秀传统文化在现代化进程中的创造性转化与创新性发展，中国式现代化道路才会越走越宽。具体而言，要深入推进中华文明探源工程，加强历史古籍和传统文化研究，不断丰富和拓展中华优秀传统文化的内涵。要将中华优秀传统文化融入社会主义核心价值观、融入人类社会核心价值观念，融入公民道德建设工程，融入文化事业和文化产业，从而持续提升中华文明的传播效力及其国际影响力。要深入研究和阐释马克思主义和中华优秀传统文化的契合融通之处，既要运用马克思主义科学理论激活中华优秀传统文化，让中华优秀传统文化焕发出新的时代光彩，也要用中华优秀传统文化丰富和发展马克思主义，拓展马克思主义在中国特色社会主义新时

代的理论与实践新境界。

（作者单位：北京工业大学马克思主义学院）

坚持党的领导，加强党的建设是国企的“根”和“魂”，在新时代背景下，国企党建工作与生产经营深度融合具有极为重要的意义。它不仅是贯彻落实党中央关于国企党建要求的关键举措，也是实实在在在确保国企生产经营不偏航，推进国企发展，坚强有力的政治保障和动力支持，更是国企实现高质量发展、提升核心竞争力、提高市场盈利能力、增加经济效益、彰显政治担当与社会责任的关键路径。

一、当前国企党建与生产经营融合的现状审视

当前，众多国企已在党建与生产经营融合方面进行积极探索并取得一定成效。不少企业在组织架构上尝试“双向进入、交叉任职”，使党组织成员能够参与到生产经营决策之中，在一定程度上保障了党建引领作用的充分发挥。在项目建设、技术创新等重点工作领域，通过设立党员突击队、党员先锋岗等形式，激发党员的先锋模范作用，带动广大员工积极投身到生产经营任务当中。然而，不可忽视的是，融合过程中仍存在一些問題。有些国企党建工作与生产经营“两张皮”现象时有发生，党建活动未能完全紧密围绕生产经营实际需求开展，导致党建工作对生产经营的促进作用未能充分彰显。一些企业的融合缺乏系统性的规划与长效机制的保障，融合工作多呈现碎片化、阶段性的特征，难以持续深入推进。

二、国企党建工作与生产经营深度融合面临的挑战

1.思想认识方面。重视程度差异。有些国企过于关注生产经营指标，可能将党建视为“软任

务”，片面的认为党建工作对企业效益贡献不明显，导致党建工作被弱化，致使党建工作难以与生产经营有效深度融合。

观念转变困难。长期以来形成的观念一时难以转变，一些企业习惯将两者分开看待，对深度融合的理念接受缓慢，极大地阻碍了党建和生产经营融合工作的推进。

2.工作机制方面。体制衔接不畅。国企传统的党建工作体制和生产经营管理体制在决策程序、组织架构、职责分工等方面存在一些差异，使得两者在融合过程中可能出现衔接问题，导致党建意图在生产经营决策中不能有效体现。考核评价体系不完善。科学合理的党建与生产经营融合的考核评价指标体系不太健全，有些企业往往重生产经营绩效考核，轻党建工作考核，或者党建考核指标难以量化，无法准确衡量融合的成效，不能有效激励企业积极推动融合工作。

3.人员素质方面。党建人员业务能力不足。部分党建工作人员缺乏生产经营相关知识和经验，在围绕生产经营开展党建工作时，难以找到有效的结合点，工作针对性不强、实效性不强。

经营人员党建意识淡薄。生产经营一线人员专注于业务工作，对党建工作不够熟悉，参与党建活动的积极性不高，无法充分发挥党建在生产经营活动中的引领作用。

■ 杨占萍

4.外部环境方面。市场竞争压力。在激烈的市场竞争环境下，企业为了追求短期经济效益，可能会将更多的精力和资源投入到生产经营业务中，而弱化了党建工作与生产经营的融合，导致融合工作缺乏足够的资源支持。

5.政策法规变化。随着国家政策法规的不断调整和完善，国企需要在党建工作和生产经营中同时满足相关要求，这增加了两者融合的复杂性和难度。

三、促进国企党建工作与生产经营深度融合的措施

1.强化思想引领，凝聚共识。加强教育宣传。通过持续深入的学习教育活动，组织国企全体员工深入学习党的理论知识，学习贯彻党的二十大精神和党的二十届三中全会精神，通过开展主题党日、活动、主题研讨等多种形

式，向全体员工尤其是管理层传达党建工作与生产经营深度融合的重要性。可定期邀请专家讲解党建引领企业发展的成功案例，加深员工理解。

树立融合意识。引导员工深刻领会国企党建工作的重要地位与作用，将融合理念纳入企

2.优化工作机制，构建融合体系。完善党组织参与企业重大决策机制。明确党组织在决策过程中的职责权限与议事规则，确保党建引领贯穿生产经营决策始终。

建立健全党建与生产经营融合的考核评价机制。设计一套科学合理的融合考核指标体系，把党建工作成效纳入企业经营业绩考核评价范围，增加党建考核的量化指标，如党员先锋模范作用在生产经营中的具体贡献等，以考核促进融合，形成相互促进、协同发展的考核导向。

优化领导体制。推行“双向进入、交叉任职”的领导体制，让党组织领导班子成员进入董事会、经理层等经营管理机构，保证党组织在企业重大决策中有话语权。

构建协同机制。建立党建工作和生产经营同步谋划、同步部署、同步考核的协同机制。在制定年度工作计划时，将党建工作任务与生产经营目标一起分解，明确责任部门和责任人，确保两者紧密结合、落实到位。

3.创新载体平台，促进融合实践。创新党建活动载体。围绕国企生产经营中的重点项目、关键任务攻关、关键经营指标等任务，开展“党建+项目攻坚”“党建+技术创新”“党建+市场开发”等特色活动，组建跨部门、跨专业的党员突击队，在企业技术创新、市场开拓等关键环节，设

置党员先锋岗，发挥党员在急难险重任务中的带头作用，将党建工作优势转化为生产经营发展优势。

搭建党建与生产经营融合的信息化平台。利用大数据、云计算等技术手段，加强党建工作与生产经营信息共享与交流互动，提高融合工作效率与精准度。

开展主题活动。围绕企业生产经营的重点、难点问题，开展主题党日等活动。

推动项目党建化进度和深度。在重大项目中立建临时党组织，将党组织的活动贯穿项目全过程。在大型项目中，通过临时党组织协调各方资源，保障项目进度、质量和资源配置。

4.提升人员素质，强化融合保障。加强党建工作人员与生产经营人员的双向交流。加强党建工作人员的业务培训，使其了解企业生产经营流程和需求，选派党建工作人员到生产经营一线挂职锻炼，使其熟悉生产经营业务流程，增强他们的实际工作能力及服务生产经营的能力，切实把党员培养成生产经营骨干；组织生产经营人员参加党建知识培训与党性教育活动，提升其党建理论水平与政治素养，培养运用党建思维推动生产经营工作的能力，可把生产经营骨干培养成党员。

增强全员党建意识。提高生产经营人员的党建参与度，鼓励他们积极参与党建活动，发挥他们在党建工作中的主观能动性。可以设立激励机制，对积极参与党建工作的非党员员工给予表彰和奖励。

（作者单位：山西建投国际建设集团有限公司）