科学导报
SCIENCE GUIDE

思想·深度·引导

全国优秀科技报
山西省十强报纸
第二、三届山西出版奖提名奖
第28期 总第4362期
创刊于1984年
2025年4月24日 星期四

推进创新驱动 彰显科学魅力

山西省科学技术协会主管 山西科技新闻出版传媒集团有限责任公司主办

国内统一连续出版物号 CN 14-0015 邮政发行 邮发代号:21-27 今日8版

网址:http://www.kxdb.com 投稿邮箱:kxdbnews@163.com

让阅读的力量奔腾不息

——写在第四届全民阅读大会在太原召开之际

■ 山西日报编辑部

读书不觉已春深,一寸光阴一寸金。

四月的太原,半城书香,半城花香。满园芬芳,沁人心扉。

在第30个世界读书日来临之际,第四届全民阅读大会在太原举行。

郁郁乎文哉。

这是又一次弦歌不辍的文化交响。五千年历史长河中,中华文明一路奔涌而来,光芒万丈。那些如星光般璀璨的传世经典、先贤名士、壮阔山河都在温润的纸上、绚丽的屏里、大地的行吟中披光而来,照亮整个春天。

这是又一次满怀期待的阅读接力。从首都北京到钱塘江畔,从彩云之南到锦绣太原,如约而来的全民阅读大会似春风吹拂着神州大地。漫步书香馥郁的城市乡村,风吹落的每一粒阅读的种子都在孕育生机,摇过的每一棵阅读之树都在拔节生长。

这是又一次别具魅力的地域文明之旅。何以山西?在这片素有"华夏文明摇篮"美誉的土地上,处处蕴藏着文明的密码。临汾陶寺遗址,一把书有"文"字的扁壶,将中国文字的肇始拉回到殷墟甲骨文之前,文字抑或由此滥觞。《诗经》里的晋地风物、鸟尊浓缩的青铜世界、鹳雀楼上的诗和远方、"梁林路"上的古建华章……五千年文明在这里一路光华。行走在这历史的源流中,既是人生的壮游,亦是灵魂的返乡。

读书声里是吾家。

在太原这座拥有2500余年建城史的国家历史文化名城,我们以阅读之名,以书会友、共沐书香。分享动人的读书故事,推荐优质的精品好书,重读王勃壮丽工巧的《滕王阁序》、司马光体大思精的《资治通鉴》、赵树理充满乡土气息的"山药蛋派"文学,探讨"培育读书风尚 建设文化强国"的多元路径,营造"爱读书、读好书、善读书"的浓厚氛围。

阅读是文明的标志,事关一个人、一个民族的精神高度。让阅读的力量奔腾不息,是源自历史深处的自信,也是在文明赓续传承中走向未来的责任与使命。

一

耕读传家久,诗书继世长。

中华民族自古提倡阅读。"书中自有黄金屋""腹有诗书气自华""读书破万卷,下笔如有神"这些关于读书的名言俗语,以及先贤们的劝学读书之道,已深入人心,成为刻在中国人骨子里的文化基因。毛泽东同志曾说过:"饭可以一日不吃,觉可以一日不睡,书不可以一日不读"。习近平总书记指出:"阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。"

读书,天下第一等的好事,在中国人的价值体系中,从古至今都无可辩驳。

书籍是人类进步的阶梯。一个人,一座城市,一个国家,乃至整个世界,都会因为阅读,抵达一个更加美好的未来。1995年,联合国教科文组织将4月23日设为"世界读书日",呼吁全球各地的人们都能享受阅读的乐趣。

2006年,我国11个部门发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》。2016年,首个国家级全民阅读规划印发。2022年,"深化全民阅读活动"被写入党的二十大报告。从2014年起至今,"全民阅读"已连续12年被写入政府工作报告。从"倡导"到"大力推动""深入推进",再到今年的"深化全民阅读活动",全民阅读已经上升为重要的国家战略。

中央各有关部门积极行动,相继印发《关于促进全民阅读工作的意见》《全国青少年学生读书行动实施方案》等文件。全国已有20个省(区、市)颁布了地方性阅读法规,遍及城乡的阅读空间如雨后春笋,丰富多彩的阅读活动蓬勃兴起。

为阅读设节、为阅读立法、为阅读举办大会、为阅读建立机制、为阅读开辟空间、为阅读营造氛围……今天,阅读不仅是读书人的事情,也是所有人的事情;不仅是个人的事,也是国家的事;不仅是国民成长的密钥,更是国家文化传承和民族精神塑造的基石。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视全民阅读,反复谈到阅读。

2019年,在读者出版集团有限公司考察时指出:"要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量,中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。"

2022年,在致首届全民阅读大会的贺信中写道:"希望广大党员、干部带头读书学习,修身养志,增长才干;希望孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长;希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。"

今年全国两会期间,在参加政协联组会时强调:"书香是一种氛围。"

这些对阅读的期许,言辞恳切,语重心长。

二

随风潜入夜,润物细无声。

当阅读被冠以"全民"二字,便体现出鲜明的价值导向。书香中国、书香社会、书香城市、书香校园……以"书香"为名的共识和行动,应者云集。阅读生态在潜移默化中被重塑。

中国新闻出版研究院调查数据显示,2012~2023年,我国成年人各种媒介综合阅读率由76.3%提升到81.9%,年人均纸质图书和电子书合计阅读量由6.74本提升至8.15本。未成年人图书阅读率由77.0%提升至86.2%,年人均图书阅读量由5.49本升至11.39本。

十年间,人均纸质图书和电子书阅读量稳步提升,阅读人口显著增加,全民阅读风尚呈现出勃勃生机。

"书香山西"的倾力打造,正是一个典型缩影。

4月17日,在一排海棠树的映衬下,以"书本"为造型的太原市图书馆显得格外明亮。早上9时许,拥有3800多个阅览坐席的图书馆内几乎座无虚席。一排排卷帙浩繁的书籍,一个个埋头读书的身影,偶尔传出书页翻动的声音,都像城市在积蓄力量。这座拥有70余年历史,建有37个分馆、8座城市书房、68座自助图书馆,每天接待上万读者的图书馆,已成为推动全民阅读的重要阵地。

坐标太原市迎泽区,骑一辆单车,一个小时之内,就可以与文瀛城市书房、钟楼书院、新华南宫书店、山西省少儿图书馆、尔雅书店,一一相遇。无论走进哪一间,别具一格的阅读空间和浓郁的书香,都会瞬间涤荡身心的疲累,让人流连忘返。

远在太行山上的高平市许庄村农家书屋,坐落在花田乡舍间,常有村民们利用农闲时间来这里学习农技知识。而55座"河东书房"已如繁星般散落在运城市的大街小巷,当退休老人在这里分享《运城盐文化史》,快递小哥捧读《平凡的世界》,阅读让生活更美好变得具象而触人心弦。

近年来,山西持续增加政策扶持和资金支持,逐步构建起由120余座图书馆、3200余家实体书店、18800多个农家书屋组成的省市县乡村五级公共阅读服务体系。这些全面覆盖城乡的"馆""店""屋"公共阅读空间,让"时时可阅读、处处能阅读、人人爱阅读"的愿景走进现实,极大地保障了群众基本文化权益。

让阅读成为触手可及的事情,让阅读日用而不觉,更多毛细血管还有待打通,那些小而美的城市阅读空间还有待注入更富生命力的源头活水,那一间一间的农家书屋还有待延伸拓宽服务功能,使其真正"用起来""活起来",成为助力乡村振兴的"精神粮仓"。推动阅读服务设施形神兼备,书香才能一路芬芳。

一树春风千万枝。推进全民阅读作为公共文化服务的重要内容,走过了从无到有的历程,正在走向从有到优的提质增效之路。不论基础设施建设还是文化服务供给,追求供需适配、内外兼修,正当其时。

三

等闲识得东风面,万紫千红总是春。

4月6日上午,山西省图书馆长风馆雅集室内座无虚席,一场《王勃的生命与诗文》的讲座正在进行。作为初唐四杰之首的王勃出身于什么样的家庭?千古名篇《滕王阁序》是怎样写成的?讲座带领大家走进王勃的世界来探寻答案。

开坛20多年来,山西省图书馆"文源讲坛"已累计举办公益讲座3000余场,听众达50余万人次,成为读者心中"永不失约的星期天"。并与"山西科学讲坛""新时代作家大讲堂""出版晋军·悦读山西"、刘慈欣故乡科幻文化活动周等众多活动,共同构成了推广全民阅读的"晋字号"品牌矩阵。

全民阅读关键在"全",要在全民中推广,也要靠全民来推广。2021年7月1日,《山西省全民阅读促进条例》正式施行。条例明确提出,全民阅读促进工作坚持政府主导、社会参与、公益普惠、资源共享、重点保障的原则。其中规定,每年7~9月为"书香三晋·文化山西"全民读书季。

万家灯火共书声。在全民阅读大会的引领下,在"书香三晋·文化山西"全民读书季的带动下,多层面多维度可持续的群众性阅读推广活动如星火燎原。

(下转A3版)

第四届全民阅读大会 全民阅读 打造书香山西 助力文化强省

书香满三晋 阅读气象新

——山西省深入推进全民阅读工作综述

最是书香能致远,文脉千秋薪火传。从"深化全民阅读活动"写进党的二十大报告、"全民阅读"连续12年写入政府工作报告、"深入推进全民阅读,到建设'书香中国'"列入国家"十四五"规划和2035年远景目标纲要,"全民阅读"已上升为国家战略。

让书香浸润三晋大地,以阅读涵养民族精神。山西省近年来以"书香山西"为统领,通过持续强化政策引领、优化公共服务体系、构建五级阅读服务网络,为建设书香社会探索实践"山西方案",为推进中国式现代化建设、助力实现中华民族伟大复兴宏伟目标,注入了源源不断的精神动力与文化力量。

政策引领 全民阅读蓬勃起势

在波光粼粼的太原市文瀛湖畔,文瀛城市书房静静矗立。这间"最美书店"以1.5万册的藏书,吸引着众多阅读爱好者。4月15日,春色正好,市民们坐在阅览区,静心享受幽幽书香。"真不敢想象,这么美的阅读场所就在我家旁边。以前去图书馆得坐公交车,现在走路五分钟就能享受一场沉浸式阅读。"家住桥头街的市民王蕊馨有些感慨。

"举一纲而万目张"。随着相关政策不断完善、连续出台,山西省迅速构架起较为全面的全民阅读政策体系。

培育品牌、完善服务——2021年7月1日,《山西省全民阅读促进条例》正式施行。这一举措以"小切口"落实了中央及省委关于公共文化服务保障的决策部署,为推动书香社会建设、满足群众文化需求、增强人民精神力量提供了法治保障。2022年,山西省以"4.23"世界读书日为契机,开展"书香山西"全民阅读活动实施计划,进一步培育和巩固全民阅读活动品牌。在晋城,城区政府主导发布全民阅读品牌——"爱阅之城"。当地书店、酒店、中小学图书馆,纷纷挂牌"爱阅书房"或"爱阅书角",构建起"1+N+N"全民阅读服务体系。

(下转A2版)

2025年全国科技活动周和全国科技工作者日活动将举办

科学导报讯 笔者4月22日从科技部获悉,5月24~31日是第二十五个全国科技活动周,5月30日为第九个全国科技工作者日,科技部、中央宣传部、中国科协三部门日前印发《关于举办2025年全国科技活动周和全国科技工作者日活动的通知》(以下简称《通知》),将于5月上旬至6月上旬共同主办2025年全国科技活动周和全国科技工作者日活动,主题为"矢志创新发展 建设科技强国"。

《通知》提到要大力弘扬科学家精神,如在关键核心技术攻关等重大科技任务中选树一批弘扬科学家精神的示范典型。此外,还将开展科学家精神百场讲坛活动,举办弘扬科学家精神主题展览等活动。

根据《通知》,全国科技活动周和全国科技工作者日还将组织科技成果走近公众系列活动,广泛动员科研机构、高校院所、高新技术企业积极参与,推动重大科技基础设施、实验室、企业生产线等科研和生产设施向公众开放。围绕公众关注的人工智能、生物科技、量子科技、航空航天、深海深地探测、新能源、新材料等领域,通过展览展示、互动体验、参观研学、专家讲座、短视频讲解等多种方式,广泛开展各类科普宣传活动。

其间,还将广泛开展群众性实践活动,比如,擦亮"惠民兴县"等科技志愿服务品牌,动员科技志愿服务组织依托新时代文明实践中心、党群服务中心等阵地开展各种类型科技志愿服务。 刘垠

市民沉浸式阅读学习

4月20日,太原书城迎来众多市民沉浸式阅读学习。宽敞明亮的阅览区里,上班族利用闲暇充电,银发读者细品经典,孩童在绘本世界遨游……在被书香浸润的周末,太原书城成为全民阅读的生动缩影,为城市增添浓厚文化气息。 ■ 范文静摄

科学评论 kexue pinglun

刷屏时代,阅读该如何安放

■ 句艳华

你有多久没有完整地去读一本书了?又有多久没有碰手机、刷短视频了?前一个问题的答案可能是一星期、一个月,甚至半年、一年。而后一个问题的答案则可能是10分钟、半小时、一小时,最多应该不会超过一天。

技术加速变革的时代,手机、平板电脑等智能终端的兴起,让我们与电子产品形影不离,却与传统阅读渐行渐远。2024年的调查显示,我国人均每年读书约为8本,而每天使用手机时长达5个半小时。

我们绝不能否认数字传播带来的巨大文化福利,但当数字工具足够智能,求知不必再兀兀穷年,甚至连思考的过程也能交给大模型时,阅读对我们来说还重要吗?

答案不言而喻。作家王蒙曾说,浏览不能代替阅读,信息不等于学问,读书不能被替代。今天我们依然需要阅读,而且比以往更加需要将它安放在特殊重要的位置。

对一个人来说,读书濡养智、识、思,外塑言止气度、内造境界格调,让人无论穷通而襟怀洒落。林语堂说,读书"开茅塞,除鄙见,得新知,增学问,广识见,养性灵"。苏轼到儋州出入无友,仍坚持读书写诗,让他于苦难中依旧保持乐观心态和豁达胸怀。钱学森一生与书为伴,不仅为他的科学研究奠定坚实基础,更成就了其开阔视野、深邃思想和高尚的精神境界。可以说,当今时代,阅读传递的知识可能通过其他方式也唾手可得,但经过阅读锻造的思维能力、认知水平、创造能力,以及带来的精神滋养却能凝结成智慧,长久不褪色。

身处数字时代,阅读早已不局限于传统的纸质书籍报章。闲暇时听听书,视频里看看别人"讲书",作为涉猎泛读的方式之一,也是一味书香。

但我们所倡导的阅读,是抵御思维碎片化的深度阅读。只有深度阅读,才能调动大脑的充分参与,在思考、发问、质疑和阐发、引申中形成闭环,促进思维系统化。打开书,沉下心,钻进去,慢品深研、慎思细悟,就能真正吸收营养,得其精髓而化为己有。

读书重要的还是读经典。经典的魅力,在于阅约深美、常读常新,横看成岭侧成峰。时代大潮不息,出现新知识、新理念、新事物是必然,但万变之中的不变,正是经典所蕴含的普遍真理和人类情感共鸣。徜徉历史、文学、哲学经典之中,便是一场穿越时空的精神之旅。

四月繁花季,再逢读书日,天下第一等好事还是读书。在这个花香书香交织的美好时节,放下手机,去读一本书吧!翱翔在文字的世界里,你会得到知识的烛照、情感的浸润和思想的给养,收获一个充盈、丰厚的自己。

编辑出版:《科学导报》社有限责任公司 社址:太原市长风东街15号 电话:(0351)7537084 邮编:030006 每周一至五出版 全年订价:288.00元 发行:中国邮政集团有限公司山西省分公司 印刷:太原日报传媒集团印务有限公司 地址:太原唐槐路80号 广告经营许可证:1400004000089 总编辑:曹俊卿